

## **OBJETIVOS DE RADIO UNIVERSIDAD**

- Difundir el conocimiento, las artes, la ciencia y las expresiones culturales de los pueblos de México y del mundo a la comunidad universitaria y a la sociedad oaxaqueña.
- Contribuir en la formación de una sociedad democrática, participativa, informada, dialogante, respetuosa de los derechos humanos de todas las personas, el medio ambiente y el entorno natural.
- Producir contenidos radiofónicos de calidad que promuevan la cultura y cosmovisión de los pueblos indígenas, los derechos de las mujeres, de la niñez, de las personas con discapacidad, de la comunidad LGT, de los adultos mayores y de la población afroamericana.
- Promover en la comunidad universitaria la producción de contenidos radiofónicos; establecer una vinculación con medios públicos y comunitarios indígenas, y fomentar la constante profesionalización del personal que labora en la radio.
- Garantizar los derechos de las audiencias a estar informadas, a la libertad de expresión, al derecho de réplica. Incentivar la participación de la sociedad en la vigilancia de los contenidos y programación que ofrece Radio Universidad.

## **METAS INSTITUCIONALES DE RADIO UNIVERSIDAD**

- **1.- Nueva programación.-** Elaborar una barra programática con nuevos contenidos. Mejorar la programación musical. Dar apertura a una barra universitaria con programas producidos por las unidades académicas de la UABJO. Crear un noticiero y un sistema de noticias. Primera fase, una programación experimental hasta lograr una óptima programación.
- **2.- Estatus legal de la radio.** Realizar todos los trámites legales ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones para lograr el refrendo del permiso de transmisiones o la concesión como medio público, conservando la potencia de la transmisión. Esta es una de las principales metas de Radio Universidad.
- **3.- Imagen institucional de la radio.** Mejorar la imagen institucional de la radio a partir de mejorar las relaciones con diversos actores públicos, medios locales, periodistas y, especialmente, la audiencia. Difundir mensajes y contenidos de la radio en redes sociales. Construir una plataforma digital en Internet para abarcar una mayor audiencia.
- **4.- Mejorar la producción radiofónica.** Realizar investigación y producción radiofónica en distintas temáticas. Promover que las organizaciones ciudadanas produzcan programas de radio. Crear un centro de producción de radio de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.
- **5.- Vinculación con diversos actores.-** Una prioridad en esta meta es la relación con las Unidades Académicas de la propia Universidad. Establecer una relación con medios públicos y comunitarios indígenas. Organizar encuentros y talleres con radios indígenas. Vincularse con organizaciones civiles, con periodistas y con defensores y defensoras de derechos humanos.

- **6.- Capacitación y Formación del Personal.-** Establecer un programa de capacitación para el personal de Radio Universidad. Actualización constante en diseño de programas de radio, contenidos radiofónicos, producción, programación, acervo discográfico, operación técnica de la transmisión.
- **7.- Mantenimiento del equipo.-** Brindar mantenimiento técnico al transmisor, consola de radio, mezcladoras, equipo de audio y acústica y a la red de internet de la radio. Se requiere instalar equipo de aire acondicionado en el cuarto de transmisiones.
- **8.- Seguimiento al trabajo administrativo.-** Mejorar el clima laboral con las y los trabajadores de la radio. Establecer un rol para las participaciones en los controles remotos. Hacer reuniones de trabajo. Dar seguimiento a permisos, evaluaciones, autorizar apoyos, prestamos de equipo y material.