

Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca
1955
CIENCIA-ARTE-LIBERTAD



**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA “BENITO
JUÁREZ” DE OAXACA**

**SISTEMA DE
UNIVERSIDAD ABIERTA**

**PLAN DE ESTUDIOS
DE LICENCIATURA
EN ECONOMÍA**

(Actualizado)

Diciembre de 2010

Programa
Licenciatura en Economía del SUA
(Actualizado)

**Adecuado al Modelo Educativo
de la Universidad “Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca**

Autorizado por la Secretaría Académica a través de la Dirección de Desarrollo
Académico

Aprobado por el H. Consejo Universitario.

Oaxaca de Juárez, Oaxaca
Agosto de 2009.

DIRECTORIO

Administración Central de la UABJO

Mtro. Rafael Torres Valdez
RECTOR

M.E. Enrique A. Martínez Martínez
SECRETARIO GENERAL

Mtra. Josefina Aranda Bezaury
SECRETARIA ACADÉMICA

M.E. Vilma Méndez Barriga
DIRECTORA DE DESARROLLO ACADÉMICO

Escuela de Economía de la UABJO

Dra. Ana Luz Ramos Soto
DIRECTORA

Lic. Luis Felipe Ramírez de León
COORDINADOR ACADÉMICO

Lic. Víctor Manuel González Vásquez
COORDINADOR ADMINISTRATIVO

PLANTA DOCENTE DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA DEL SUA

Mtro. Alejandro López Vásquez

Ing. Jorge Luis Díaz Cortés

Dra. Ana Luz Ramos Soto

Mtro. Armando Pérez Delgadillo

Mtro. Eduardo Rodríguez Montero

Mtro. José Antonio Castellanos Martínez

Mtra. Lucía Margarita Hernández Domínguez

Mtro. Marco Aurelio Mathus Robles

Mtro. Fabián Lozaga Méndez

Mtro. José Ramón Ramírez Peña

Dra. Rosalba Reyes Villavicencio

Mtro. Víctor Betanzos Fuentes

Lic. Luis Ramírez de León

Lic. Martha Colón Gasga

Créditos

PARTICIPACIÓN EN LA ACTUALIZACIÓN CURRICULAR

Escuela de Economía:

Dra. Ana Luz Ramos Soto
Dr. Arturo Huerta González
Dr. Fernando Noriega Ureña
Lic. Luis Ramírez de León

Dirección de Desarrollo Académico:

L.C.E. Xóchilt Pilar Pérez Vásquez
M.E. Vilma Méndez Barriga

Agradecimiento:

C.P.C. Francisco Martínez Neri

ÍNDICE

	Páginas
PRÓLOGO.....	8
PRESENTACIÓN.....	9
I. FUNDAMENTACIÓN.....	12
1.1. Dimensión Socioprofesional y Epistemológica.....	12
1.1.1. Antecedentes históricos.....	12
1.1.2. El SUA-Economía de la UABJO.....	14
1.1.3. Importancia de la economía para el desarrollo social.....	17
1.1.4. La oferta y la demanda educativa en el área de economía...	19
1.1.5. Panorama laboral de la disciplina económica.....	20
1.2. Dimensión Psicopedagógica.....	22
II. MARCO FILOSÓFICO.....	30
2.1. Misión, Visión y Valores de la UABJO.....	30
2.2. Misión y Visión de la Licenciatura en Economía del SUA.....	32
III. OBJETIVOS DEL PROGRAMA	34
3.1. Objetivo general.....	34
3.2. Objetivos particulares.....	34
IV. PERFILES ACADÉMICOS – PROFESIONALES.....	35
4.1. Perfil de ingreso.....	35
4.2. Perfil de egreso.....	36
4.3. Competencias profesionales.....	37
4.4. Ámbito laboral	38
V. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA CURRICULAR.....	39
5.1. Mapa curricular.....	39
5.2. Descripción y fundamentación del mapa.....	40
5.3 Organización semestral de tiempos y créditos.....	46
VI. FUNCIONAMIENTO ACADÉMICO.....	54
6.1. Actividades académicas extracurriculares.....	56
6.2. Requisitos de ingreso.....	58

6.3. Requisitos de permanencia.....	60
6.4. Requisitos de egreso, certificación y titulación.....	60
6.5. Modalidades de titulación.....	61
VII. EVALUACIÓN CURRICULAR Y DE LOS APRENDIZAJES.....	66
7.1. Evaluación curricular.....	66
7.2. Evaluación de los aprendizajes.....	67
VIII. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	69
8.1. Planta docente	69
IX. DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS INDICATIVOS.....	73
IX.1. Asignaturas primer semestre.....	73
IX.2. Asignaturas segundo semestre.....	85
IX.3. Asignaturas tercer semestre.....	97
IX.4. Asignaturas cuarto semestre.....	110
IX.5. Asignaturas quinto semestre.....	122
IX.6. Asignaturas sexto semestre.....	134
IX.7. Asignaturas séptimo semestre.....	148
IX.8. Asignaturas octavo semestre.....	156
IX.9. Asignaturas noveno semestre.....	164
IX.10. Asignaturas décimo semestre.....	173
X. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	180

PRÓLOGO.

Con el propósito de articular una visión válida sobre la educación durante el siglo XXI, la UNESCO convocó a expertos en la materia provenientes de diversos países, quienes apegados a la responsabilidad conferida explicitaron propuestas y alternativas.

Considerando que la educación implica aprendizajes y el desarrollo de capacidades humanas, es imperativo adoptar los cuatro pilares sugeridos como soportes de ese proceso a lo largo de la vida.

Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser, se constituyen como un conjunto de acciones inherentes al área educativa, sin las cuales los planes y programas de estudio estarían obstaculizando el apropiamiento de aprendizajes.

En esa dirección y con el objetivo de acreditar todos sus programas, la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca, transita hacia metas de calidad educativa aplicando un modelo centrado en competencias y en el aprendizaje holista de los estudiantes.

El programa aquí propuesto y sujeto a las evaluaciones necesarias, permitirá que en esta disciplina el profesorado y los alumnos a través de la experiencia vivida, puedan proyectar su mejoramiento continuo en un inagotable mecanismo de retroalimentación e innovación educativa.

Mtro. Rafael Torres Valdez
Rector

PRESENTACIÓN.

Desde hace 20 años la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca (UABJO), a través del Sistema de Universidad Abierta (SUA) ha brindado una opción educativa para aquellos estudiantes que por diversas razones no pueden asistir diariamente a clases cubriendo una jornada escolarizada. Dicho sistema sigue promoviendo el desarrollo de las capacidades de aprendizaje independiente mediante sesiones de asesoría grupal coordinadas por un asesor responsable en cada materia, cuyo papel consiste en orientar y apoyar al estudiante a fin de lograr los objetivos de aprendizaje previstos en cada asignatura.

Dentro de las opciones educativas que contempla el SUA, se encuentra la Licenciatura en Economía, cuya misión es la formación integral de economistas que coadyuven al desarrollo socioeconómico de la entidad, a través de un plan de estudios que nace de la actualización que la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) llevó a efecto entre 1993 y 1994. La coordinación general del SUA adoptó en 1993 una versión provisional de la que después sería aprobada por el Honorable Consejo Universitario de la UNAM.

Posteriormente en septiembre de 2007, la coordinación del SUA en colaboración con la Dirección de Desarrollo Académico de la UABJO, emprendieron una serie de acciones para actualizar e integrar el documento plan de estudios de la licenciatura en Economía en la modalidad abierta, de acuerdo a la evaluación efectuada por el Dr. Fernando Noriega Ureña, en virtud de que no se contaba con un documento rector que guiara el desarrollo de las actividades académicas en dicho programa.

Posteriormente, se unieron a este proceso de actualización y adecuación curricular el Dr. Arturo Huerta González y la Dra. Ana Luz Ramos Soto.

Además de la carencia de un plan de estudios formalmente integrado, ésta propuesta de actualización se llevó a cabo a fin de adecuarla a las necesidades de los estudiantes del SUA, pues se trata de una población escolar totalmente diferenciada del sistema escolarizado por diversas razones: en primer lugar, porque la mayoría de los estudiantes desde su ingreso están incorporados al mercado laboral, son maduros no solo por la edad, sino por la experiencia de vida, por los compromisos laborales y familiares, además, tienen una formación académica más sólida, pues cuentan con estudios previos de otra licenciatura e inclusive de postgrado.

Dentro de las actividades efectuadas en el proceso de actualización destacan, la revisión de los programas de estudio de cada una de las materias por semestre, sugiriendo amplitud de temas y de nuevas asignaturas que respondieran a las problemáticas actuales en materia económica a nivel nacional y regional.

No obstante, debido a cambios internos que se suscitaron en la administración central de la Universidad, hubo un periodo de receso en el proceso de actualización del plan de estudios, retomándose hasta el 2009, con el apoyo del área de asesoría académica a cargo de la M.E. Vilma Méndez Barriga, periodo en que se concluye dicha actividad.

Tomando como referencia estos antecedentes, el presente documento contiene la descripción de cada uno de los componentes del Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía, en apego a lo establecido en el nuevo modelo educativo y curricular vigente en nuestra Universidad.

Dicho plan, además de ser similar con el de la UNAM, esta cotejado a la par con el cuadro básico de asignaturas a nivel nacional para las Licenciaturas en Economía, que presenta la ANIDIE (Asociación Nacional de Instituciones de Docencia e Investigación Económica).

Es necesario señalar también que cualquier plan de estudios de economía tiene y debe tener, un referente general acorde a los propósitos formativos de la disciplina, de ahí que las matemáticas, historia, economía política, teoría económica y aplicada están presentes dentro de la estructura curricular.

*Dra. Ana Luz Ramos Soto
Dr. Arturo Huerta González
Dr. Fernando Noriega Ureña*

I. FUNDAMENTACIÓN.

1.1. DIMENSIONES SOCIOPROFESIONAL Y EPISTEMOLÓGICA.

1.1.1. Antecedentes Históricos.

La UABJO adquirió su autonomía el 18 de enero de 1955, sobre las bases del hasta entonces existente Instituto de Ciencias y Artes, cuyo nacimiento tuvo lugar el 8 de enero de 1827.

El SUA de la UABJO se fundó el 15 de noviembre de 1978, año en que se firmó un convenio de colaboración con la UNAM a través de su Coordinación General. Tras una amplia colaboración con dicha institución, se elaboraron en la UABJO los planes y programas de tres carreras bajo la modalidad abierta: Economía, Lengua y Literatura Hispánicas e Historia. A partir de 1986 tras una crisis institucional, de las tres carreras bajo la modalidad abierta sólo sobrevivió Economía.

El SUA empezó a funcionar regularmente el 12 de febrero de 1987; únicamente ofertando el plan de Economía, en aquel proyecto ya se contemplaba la necesidad de que la Licenciatura en Economía adquiriera el carácter de programa escolarizado.

El desarrollo de las actividades académicas en el SUA - Economía comenzó con una planta docente conformada por seis profesores contratados por hora-clase para que se desempeñaran como asesores. Desde entonces el programa opera los fines de semana con una carga docente de 2 horas por materia cada siete días. En el año de 1986, el Sistema tenía inscritos a 120 alumnos, 18 de los cuales han concluido la carrera y sólo 4 se han titulado.

Los primeros egresados no tuvieron reconocimiento institucional hasta 1993.

Más tarde, se renovó la planta docente: se crearon dos plazas de tiempo completo y se sumaron doce asesores de horas-frente a grupo. Las funciones de los profesores de Tiempo Completo en la UABJO comprenden la docencia, la gestión universitaria y la difusión de la cultura. La investigación ha sido librada a la iniciativa individual y no apoyada por la Universidad.

El número de alumnos en 1993 fue de 86; 12 de los cuales egresaron y ninguno se tituló.

Según los registros, en septiembre 2007 el SUA Economía contaba con dos asesores de Tiempo Completo y once de horas- frente a grupo. El programa contaba con 177 alumnos inscritos.

El número total de alumnos que se han formado en la carrera desde 1993 hasta 2007-2008 es de 1050. El total de egresados desde la fundación es de 128, de los cuales 26 se han titulado. Esto significa que la eficiencia terminal histórica ha sido de 12.2%, si se calcula a partir del número de egresados; sin embargo, considerando sólo el de titulados, la eficiencia se reduce a 2.48%.

Según el seguimiento de egresados, los economistas formados por la UABJO están ocupados según la siguiente estructura sectorial:

- Sector público: 8 titulados. Egresados no titulados: 32
- Sector privado: 13 titulados. Egresados no titulados: 67
- Sector social (ONG): Egresados no titulados: 3
- Academia: 5 titulados y actualmente en programas de Maestría o Doctorado.

En cuanto al proceso de actualización del plan de estudios, la primera etapa se efectuó en mayo de 1993, sobre la base de una versión anticipada del plan de

estudios 1994 de la Facultad de Economía de la UNAM, gracias al apoyo del entonces Director de la Facultad de Economía, Lic. Juan Pablo Arroyo Ortiz.

1.1.2. El SUA en Economía de la UABJO.

Este sistema de universidad abierta descansa fundamentalmente en la capacidad autodidáctica y de disciplina hacia el estudio por parte de los alumnos, atributo que es propio de los estratos de ingreso y cultura más elevados de la sociedad, no así de la mayor parte de aquellos que eligen el sistema abierto en la UABJO. Esta vulnerabilidad que es particularmente propia del alumnado del SUA Economía, se corresponde con el hecho de que el 61.7% de los estudiantes no haya sido informado antes de su primera inscripción de lo que el sistema les exigiría, y se agrava con el hecho de que el 81.67% de los alumnos opine que menos de la mitad de los docentes desconoce la modalidad didáctica del SUA.

Las exigencias del SUA en términos de método de estudio individual y tiempo de dedicación al estudio en casa, se convierten en el obstáculo más difícil a vencer por parte del alumnado para maximizar su rendimiento académico y por parte de la Universidad para lograr índices aceptables de eficiencia terminal, ante ello es necesario destacar que el SUA es una extensión natural de los sistemas escolarizados. Estos últimos regularmente son orientados a satisfacer la demanda de educación superior de las mayorías, debido a que descansan fundamentalmente en las capacidades de docencia e investigación de las universidades y en las aptitudes promedio que los estudiantes han formado durante su paso por la educación básica y media superior; no en la potencialidad autodidacta de los individuos y en breves asesorías periódicas, como sucede en el SUA. En este sentido podemos decir que el SUA en la universidad, realmente opera en la modalidad semiescolarizada en lugar de abierta por sus propias características.

La Licenciatura en Economía del SUA de la UABJO existe actualmente como una opción fundamental para los demandantes de la carrera, pese a que parecería que su fortaleza esencial consiste en la facilidad que representa para quienes teniendo una primera profesión desean ampliar o modificar su perfil profesional, o para quienes desean estudiar una licenciatura pero se hallan restringidos en sus posibilidades de asistencia regular a un programa presencial, los datos que arroja la entrevista realizada a los alumnos para actualizar el presente plan, muestran que el 81.66% de ellos eligió estudiar Economía independientemente de la modalidad, y sólo 18.34% lo hizo debido a que la modalidad determinaba su elección. Asimismo el 61.7% de los estudiantes eligió Economía como su primera opción, a esto se suma un dato de extraordinaria relevancia para la carrera de Economía y para la UABJO en su conjunto:

Si los estudiantes actualmente inscritos tuviesen la opción de ingresar y estudiar sin costo alguno a la Licenciatura en Economía de la UABJO, a la Universidad José Vasconcelos o la Universidad Anáhuac, el 71.7% de ellos elegiría nuevamente la UABJO; el 28.34% la Universidad José Vasconcelos, y ninguno a la Universidad Anáhuac. Esto significa para la UABJO un gran reto y compromiso, y que pese al bajo perfil de desarrollo institucional que ha mostrado el SUA Economía, es una opción preferida por quienes desean estudiar la carrera. De esto se deriva que la licenciatura en Economía es demandada independientemente de la modalidad educativa y del proceso de enseñanza y aprendizajes, aún con las insuficiencias en el patrón educativo que impera actualmente en la UABJO.

Por otro lado, la ausencia de un programa de investigación en Economía es una grave carencia que reduce más todavía las posibilidades de que la formación de economistas por parte de la UABJO sea social e institucionalmente aceptable. Se sabe que la misión de la universidad pública está básicamente determinada por las necesidades sociales y las prioridades nacionales que ésta reconoce; de tales derivan su programa general de investigación y su programa general de docencia. Se

trata de que se enseñe lo que la sociedad requiere para gobernarse a sí misma y a su entorno en su propio beneficio, y de que dicha enseñanza, a través de sus planes y programas de estudios, resulte del dominio científico que la propia sociedad alcanza a través de la investigación en la Universidad.

En el caso de la UABJO, se esperaría que su programa general de investigación y su programa general de docencia resulten de las necesidades de la sociedad oaxaqueña y de las prioridades estatales. Si esto fuese así, cada licenciatura en la Universidad –incluida la Licenciatura en Economía– podría sustentarse en sus programas específicos de investigación y de docencia, y de esa manera el perfil de egreso de los economistas de la UABJO diferiría de cualquier otra universidad, debido al peso que su propia creación de conocimiento tendría. Sin embargo esto no sólo no es así, sino que a la ausencia de un sistema escolarizado se suma la carencia de un programa de investigación, la inexistencia de investigadores de tiempo completo y la debilidad del programa de docencia.

La formación de los economistas no puede sólo constreñirse al nivel Licenciatura; para estar en vinculación orgánica con el desarrollo de la universidad pública en todo el país, se debe proyectar a la Licenciatura como la puerta de ingreso al sistema de posgrado. Oaxaca necesita imperiosamente economistas de alto nivel –es decir, con grados de maestría y doctorado– tanto para satisfacer los requerimientos del sector público como los propios de los sectores privado, social y académico.

Para superar estas carencias es necesario, en primer lugar, definir con precisión los programas de investigación y de docencia en Economía; en segundo, crear la modalidad escolarizada para la Licenciatura en Economía, y en tercero, vincular la actual Licenciatura del SUA a la escolarizada. De lo anterior resulta imperioso replantear la conformación de la planta académica, de la infraestructura y

de los recursos financieros destinados a la docencia e investigación en Economía en la UABJO.

1.1.3. Importancia de la Economía para el Desarrollo Social.

La era de la globalización ha traído consigo una serie de problemáticas y desafíos tanto en el ámbito político como en el económico, social y cultural, que hoy en día se vuelve inaplazable afrontar. El surgimiento de nuevos sistemas de organización de la producción y de las tecnologías de la información y de la comunicación, características del actual contexto mundial, y a la vez la persistencia en nuestro país de un alto grado de desempleo, pobreza y elevada desigualdad, definen problemáticas que es necesario tomar en consideración y a las cuales dar adecuadas respuestas, desde los ámbitos académicos y profesionales.

La importancia y complejidad alcanzada por la economía se ha manifestado, en su devenir, en amplios y diversos espacios de la vida social, constituyéndose en un elemento principal para su sostenimiento y desarrollo.

Ante este panorama, la UABJO como universidad pública, comprometida con la sociedad, actualiza el Plan de estudios de Licenciatura en Economía que oferta a través del Sistema de Universidad Abierta, con lo cual, se busca dotar a los estudiantes de una formación teórica integral y consistente, que les permita comprometerse profesionalmente con la realidad social de su entorno.

El proceso de actualización de dicho plan de estudios surge en respuesta a las transformaciones económicas suscitadas en los últimos años, el estancamiento político y el rezago económico, social y académico que enfrenta el estado de Oaxaca. El nuevo plan de estudios, establece el referente de los conocimientos básicos que todo economista debe adquirir en su formación académica, dado que, la economía como parte sustancial del desarrollo social, exige constantemente estar a

la vanguardia de los conocimientos en torno a los fenómenos socioeconómicos, a fin de aportar soluciones a los problemas que surgen en este ámbito y que afectan considerablemente las condiciones de vida de la humanidad.

Por ello, se puso especial atención en el convenio celebrado en la reunión del 28 al 30 de abril de 1997, firmado por la Secretaría de Educación Pública, a través de la Dirección de Educación Superior así como de la ANUIES, en la cual, los directivos de las diferentes escuelas a nivel nacional, aprobaron por unanimidad y con el compromiso de 48 instituciones asociadas, el cuadro básico de asignaturas comunes a nivel nacional para la Licenciatura en Economía.

Desde esta perspectiva, el plan de estudios aborda los problemas económicos y sociales de México así como el desarrollo regional, buscando con ello mejorar las condiciones socioeconómicas que hoy afrontamos con grandes dificultades, pues de acuerdo a los escenarios sociales, políticos y principalmente económicos que han caracterizado al país y fundamentalmente a la entidad oaxaqueña, la formación de profesionistas que contribuyan al desarrollo económico y social se convierte en una necesidad imperante.

Además, es innegable que el País necesita profesionales capaces de analizar los programas sociales y económicos que otorgan las diferentes secretarías de Estado así como diseñar políticas públicas en materia monetaria, fiscal y financiera, entre otras múltiples actividades que demanda el ámbito económico y que quedan constantemente a la deriva, por la incapacidad y desconocimiento para realizar esta clase de actividades.

Ante estas circunstancias, el plan de estudios de la Licenciatura en Economía busca cubrir estas carencias al introducir en su estructura curricular asignaturas que brindan los conocimientos necesarios para que el egresado impulse de manera eficaz el desarrollo socioeconómico del contexto en el que se encuentre inmerso.

1.1.4. La Oferta y la Demanda Educativa en el Área de Economía.

La carrera de economía se ubica dentro del área de las ciencias sociales y administrativas. De acuerdo al *Catálogo de Carreras de Licenciatura en Universidades en Institutos Tecnológicos, 2007*, publicado por ANUIES¹, a nivel nacional se registra un total de 110 programas de Licenciatura en Economía ubicándolos por modalidad de estudio², en el sistema escolarizado existen 37 universidades de tipo A, que ofrecen la Licenciatura en Economía, 26 universidades de tipo B y 11 universidades de tipo C.

Las universidades TIPO A, son aquellas que están acreditadas por el COPAES o han sido evaluadas en el nivel 1 por los CIEES. Las universidades TIPO B, son aquellas que no cumplen con el criterio del tipo A pero que se imparten en unidades académicas que pertenecen a ANUIES o que han sido acreditadas por FIMPES y las universidades TIPO C, son aquellas que no cumplen con los criterios tipo A o B.

Asimismo, en el sistema semi escolarizado, a nivel nacional existen dos universidades de tipo C, que ofrecen la Licenciatura en Economía, mientras que, en el sistema abierto únicamente se imparte esta Licenciatura en la Facultad de Economía de la UNAM, universidad de tipo A.

De acuerdo con los datos obtenidos del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES) existe a nivel nacional un total de 36 programas de Licenciatura en Economía, acreditados por CONACE (Consejo Nacional para la Acreditación de la Ciencia Económica), de los cuales, 21 programas se ofertan en instituciones públicas y 5 programas en instituciones particulares.

¹ www.anuiés.mx

²² Información obtenida en www.abcuniversidades.com

En cuanto a la oferta educativa a nivel estatal, el Catalogo de la Oferta de Educación Superior en el Estado de Oaxaca (COEPES) 2007, muestra que únicamente existen dos universidades que ofrecen la Licenciatura en Economía: la UABJO, que se trata de una universidad pública y la Universidad Vasconcelos (UNIVAS), que es una universidad privada.

Con respecto a los datos estadísticos obtenidos por el COEPES en el año 2006-2007, a nivel nacional se registran 6,385 estudiantes de nuevo ingreso, 19,570 estudiantes de reingreso y 3,193 egresados, mientras que a nivel estatal, se registran 159 alumnos de nuevo ingreso y 222 estudiantes de reingreso, lo cual hace un total de 381 alumnos inscritos en esta carrera.

A partir de estos referentes, podemos fundamentar la importancia de ofertar la Licenciatura en Economía, ya que a nivel estatal las opciones son escasas, a pesar de que nuestro estado requiere la formación de profesionales en esta disciplina, tanto para desempeñarse en el sector empresarial, como en el financiero, gubernamental, comercial y en el ámbito académico.

1.1.5. Panorama Laboral de la Disciplina Económica.

La economía, como ciencia encargada del estudio de la optimización de recursos y la generación de riqueza, seguirá siendo una de las profesiones con mejores oportunidades durante los próximos años.

Al respecto, las estadísticas señalan que las carreras de economía se encuentran dentro de las cinco profesiones más demandadas en el mercado laboral al igual que las carreras de administración y dirección de empresas y ciencias

empresariales. Asimismo, se ubica como una de las profesiones mejor pagadas en América Latina.³

La economía como ciencia ofrece múltiples posibilidades laborales en áreas como la investigación, la docencia y el análisis, en el gobierno e instituciones públicas, empresas privadas, bancos centrales y en un creciente número de organismos internacionales.

Tomando como referentes los datos obtenidos del *Panorama Anual del Observatorio Laboral Mexicano*⁴, en el área de economía el número de profesionistas ocupados por carrera en el año 2007 fue de 71,731; de las cuales el 61.4 % se emplea en actividades afines a sus estudios.

Los profesionales de esta carrera perciben un ingreso mensual promedio neto de \$11,724 pesos, superior al ingreso promedio nacional de profesionistas ocupados (\$10,114).

Haciendo una distribución por sexo, el porcentaje de mujeres ocupadas que estudiaron esta carrera es de 31.3 % y el porcentaje de hombres es de 68.7%.

En relación a la distribución geográfica nacional de los profesionistas con empleo que estudiaron la carrera de economía, en primer lugar se encuentra la región centro con el 56.5 %, en segundo lugar se ubica la región sur-sureste con un 18.8 %, en tercer lugar la región centro occidente con un 11%, en cuarto lugar la región noreste con un 7.5% y en último lugar la región noroeste con el 6.2%.

Con respecto a la actividad económica en la que se ocupan, las estadísticas registradas en el Panorama Laboral Mexicano, señalan que el sector de servicios profesionales, financieros y corporativos, es el área de mayor concentración de

³ www.preuniversia.es

⁴ www.observatoriolaboral.gob.mx

economistas a nivel nacional, pues se emplean 26 de cada 100 profesionistas que estudiaron economía, mientras que un 19% se ubican en el gobierno y organismos internacionales, un 16% en el sector comercio, un 15% en servicios sociales y un 7% en la industria manufacturera.

De igual forma, se señala que las principales ocupaciones de los profesionales de la economía, son las siguientes⁵:

- El 16% de los economistas con empleo se desempeñan como directores, gerentes y administradores de área o establecimientos, instituciones y negocios, públicos y privados.
- El 12 % se emplean como economistas o administradores de empresas.
- El 9 % se emplean como jefes de departamento, coordinadores y supervisores en contabilidad, finanzas, recursos humanos, archivo y similares.
- El 7% se desempeñan como comerciantes en establecimientos, y
- El 6% se desempeñan como profesores universitarios.

Tomando como referencia los datos antes expuestos, tenemos la convicción de que la Licenciatura en Economía que oferta la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca a través del Sistema de Universidad Abierta, es una carrera viable, ya que se trata de una disciplina con gran importancia en el ámbito político y socioeconómico, a la vez que se proyecta como una carrera con muchas posibilidades de crecimiento dentro del ámbito laboral.

1.2. DIMENSIÓN PSICOPEDAGÓGICA.

El plan de estudios de Licenciatura en Economía que opera bajo el Sistema de Universidad Abierta, desde sus orígenes se venía implementando bajo un

⁵ www.observatoriolaboral.gob.mx

enfoque centrado en la enseñanza. Sin embargo, a partir del proceso de actualización curricular efectuado en el año 2009 se plantea la adopción de un nuevo modelo pedagógico centrado en el Aprendizaje, considerando los lineamientos establecidos en el Modelo Educativo de la UABJO. Dicho modelo pedagógico implica un gran desafío, toda vez que viene a innovar las prácticas educativas, revolucionando los conceptos de enseñanza y aprendizaje, *reconociendo que el criterio rector de todo proceso formativo debe partir del conocimiento de las necesidades e intereses vitales de los individuos y de la sociedad.*⁶

En este sentido, el Modelo Educativo de la UABJO sugiere retomar también las orientaciones del Constructivismo y la educación basada en competencias profesionales. La postura constructivista se alimenta de las aportaciones de diversas corrientes psicológicas asociadas genéricamente a la psicología cognitiva: el enfoque psicogenético piagetiano, la teoría de los esquemas cognitivos, la teoría ausubeliana de la asimilación y el aprendizaje significativo, la psicología sociocultural vigotskiana, así como algunas teorías instruccionales, entre otras, las cuales comparten el principio de la importancia de la actividad constructiva del alumno en el proceso de aprendizaje⁷. La concepción constructivista se sustenta en la idea de que la finalidad de la educación es promover los procesos de crecimiento personal del estudiante en el marco de un contexto social y cultural determinado.

Lo anterior implica que *"la finalidad última de la intervención pedagógica es desarrollar en el alumno la capacidad de realizar aprendizajes significativos por sí solo en una amplia gama de situaciones y circunstancias (aprender a aprender)"* (Coll, 1990)⁸.

⁶ Méndez Barriga Vilma, Rosales Medrano Miguel Ángel. (2005). **Un Modelo Educativo para la UABJO.** (en línea), disponible en página web www.uabjo.mx

⁷ Díaz Barriga Arceo, Frida y Hernández Rojas Gerardo. (1999) **Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. Una interpretación constructivista.** Ed. Mc Graw Hill. México. Pp. 13 – 19.

⁸ Citado en Díaz Barriga Arceo, Frida. Op. cit.

Complementando lo anterior, se enuncian algunos principios de la concepción constructivista del aprendizaje:

- El aprendizaje es un proceso constructivo interno, autoestructurante.
- El grado de aprendizaje depende del nivel de desarrollo cognitivo.
- El punto de partida de todo aprendizaje son los conocimientos previos.
- El aprendizaje es un proceso de (re)construcción de saberes culturales.
- El aprendizaje se facilita gracias a la mediación o interacción con los otros.
- El aprendizaje implica un proceso de reorganización interna de esquemas⁹.

Por otra parte, la educación basada en competencias profesionales, se constituye como una nueva tendencia dentro del ámbito educativo y curricular, que aporta una visión integral dentro de la formación profesional al incluir no sólo conocimientos, sino también, el desarrollo de habilidades, valores y actitudes *promoviendo procesos formativos de mayor calidad sin perder de vista las necesidades de la sociedad, de la profesión, del desarrollo disciplinar y del trabajo académico*¹⁰. Las competencias se definen como *la capacidad para responder a las exigencias individuales o sociales en la realización de una actividad. Cada competencia reposa sobre una combinación de habilidades prácticas y cognitivas interrelacionadas, conocimientos, motivación, valores, actitudes, emociones y otros elementos sociales que pueden ser movilizados conjuntamente para actuar de manera eficaz. (OCDE)*¹¹

Desde hace algunos años la educación por competencias reviste una gran importancia en la educación, puesto que busca vincular el sector educativo con el productivo y elevar el potencial de los individuos, de cara a las transformaciones que

⁹ Díaz Barriga. Op. cit.

¹⁰ Velásquez Montoya Hernando. **Diseño curricular por competencias integrales para la educación superior.** Congreso Internacional de Investigación Educativa. IIMEC-INI. www.inie.ucr.ac.cr

¹¹ www.sep.gob.mx

sufre el mundo actual y la sociedad contemporánea. El enfoque en competencias está contribuyendo a transformar los procesos de enseñanza - aprendizaje por cuanto articula la teoría con la práctica, contextualiza la formación, orienta la organización de los contenidos, promueve la formación integral (integra el saber conocer con el saber hacer y el saber ser) y establece mecanismos de evaluación permanentes y de rigurosidad, basados en el desempeño ante situaciones problemáticas del contexto (disciplinar, social, científico, etc.), estimula la participación activa, el pensamiento crítico, el aprendizaje significativo y la autogestión. Asimismo, considera que todo ser humano tiene un gran potencial susceptible de ser desarrollado cuando muestra interés por aprender.

A partir de estos referentes, el plan de estudios de Licenciatura en Economía, por ser de modalidad abierta desarrolla sus programas de estudio mediante asesorías en las sesiones presenciales, abordando en cada asignatura, temáticas acordes con los problemas contextuales, fomentando el aprendizaje significativo, la capacidad autodidacta, la búsqueda del conocimiento a través de la investigación, el análisis reflexivo y la argumentación, sin soslayar el desarrollo de valores y actitudes que permiten promover la formación integral del estudiante.

Adoptar la educación centrada en el aprendizaje implica situar al estudiante en el centro del quehacer educativo, concebirlo como aquel que realiza su propia formación, en un proceso en el que interviene el contexto de aprendizaje y su interacción con profesores y compañeros de estudio.

Desde esta perspectiva, la educación se concibe como un proceso que permite al estudiante construir y reelaborar conocimientos, relacionarlos para darles significado, analizarlos y explicarlos en distintas situaciones, con lo cual, se apropia del conocimiento y desarrolla un pensamiento crítico que le da un soporte para guiar sus acciones, tomar decisiones, resolver problemas y desempeñar diferentes tareas dentro de su campo profesional.

Uno de los aspectos más significativos del modelo pedagógico centrado en el aprendizaje es precisamente que no reduce la educación a un proceso de acumulación de conocimientos o de simple memorización, por el contrario, plantea un dinamismo en las estrategias didácticas.

Por esta razón, para el estudio de las asignaturas propuestas en el plan de estudios de la Licenciatura en Economía, se sugieren actividades individuales y grupales en las que los estudiantes pueden intercambiar ideas y conocimientos, ejercicios que impliquen cuestionar, buscar y analizar información, relacionar, clasificar, organizar, contrastar diversas perspectivas, resolver problemas, experimentar, investigar, plantear conclusiones, proponer, explicar, argumentar, entre otras actividades, que ayuden al estudiante a estimular sus habilidades de pensamiento.

El docente, por su parte, debe abandonar la visión tradicionalista que lo ubica como el dueño absoluto del conocimiento, pasando a ser un guía en los procesos de enseñanza y aprendizaje, promoviendo el estudio autónomo y la elaboración de trabajos por iniciativa propia, lo cual le permite al estudiante confrontarse con sus propias capacidades e identificar lo que no comprende.

El modelo pedagógico por competencias y centrado en el aprendizaje integra también las recomendaciones de la UNESCO, promoviendo un aprendizaje significativo que permite a los estudiantes aprender a aprender, aprender a ser, aprender a hacer y aprender a convivir, siendo estos los cuatro pilares en que debe sustentarse todo proceso educativo.

Finalmente, resta decir que el modelo pedagógico propuesto hace posible potenciar que los estudiantes aprendan a aprender, respondiendo con ello a una de las demandas educativas más importantes de nuestro tiempo. Por ello, la Escuela de

Economía se encuentra en ese proceso de transición hacia un nuevo paradigma centrado en el aprendizaje, enfrentando dos grandes retos:

- a) Propiciar el desarrollo del potencial de los estudiantes, para convertirlos en productores autónomos y perseverantes de sus propios conocimientos y,
- b) Promover que el profesor desarrolle de manera permanente su papel mediador, que facilita, guía y aporta a los procesos de aprendizaje, con una visión centrada en las necesidades de los estudiantes.

Aunado a lo anterior, el Modelo Pedagógico de la UABJO establece algunos mecanismos para innovar las prácticas educativas, entre los que destacan¹²:

- El diseño de estrategias para un mejor aprovechamiento del tiempo.
- Brindar mayor atención al trabajo individual y colectivo de los estudiantes.
- Evaluación sistemática de la efectividad de los métodos de enseñanza.
- Aprovechamiento óptimo de las nuevas tecnologías aplicadas a los procesos de formación.
- Establecimiento de la visión interdisciplinaria en los procesos de construcción del conocimiento y en la solución de problemas.
- Evaluación permanente de las nociones y procedimientos de evaluación institucional y de los aprendizajes.
- Impulso a la creatividad y al desarrollo de las habilidades intelectuales y emocionales del pensamiento.
- Formación integral de estudiantes universitarios con énfasis en las competencias profesionales, en los dominios cognoscitivos y en el desarrollo de sus capacidades afectivas.

Ahora bien, con respecto al Modelo Curricular, la Escuela de Economía ha estructurado su plan de estudios de Licenciatura en Economía, en la modalidad

¹² Mendez Barriga. Op. cit.

Abierta, a través de un currículum semi flexible o centrado en procesos. De acuerdo a lo establecido en el Modelo Educativo de la UABJO¹³, el currículum semiflexible, implica el establecimiento de un enfoque orientado al dominio de las nociones y categorías centrales de las disciplinas, a la enseñanza de la ciencia y sus métodos, a propiciar el desarrollo de la creatividad y habilidades de pensamiento, a desarrollar los procesos de formación centrados en el estudiante, y a la corresponsabilidad de maestros y alumnos en la evaluación de los aprendizajes y programas.

El currículum semiflexible suele organizar los conocimientos en tres fases o niveles: 1) un grupo de asignaturas básicas de carácter general que operan como una especie de tronco común; 2) un segundo grupo de asignaturas que responden a los requerimientos específicos del programa; y 3) un tercer grupo que se integra en los últimos semestres de la carrera de que se trate, a manera de especialidad o acentuación formativa.

Desde esta perspectiva, el presente plan se organiza en tres niveles o núcleos formativos, en los que se abordan un conjunto de asignaturas agrupadas en seis áreas de formación: Historia y Pensamiento Económico, Economía Política, Teoría Económica, Métodos Cuantitativos, Instrumentales e Investigación y Análisis Económico (INAE), en cuyas materias se pretende generar las condiciones para que los estudiantes y/o egresados comprendan los problemas, retos, oportunidades y obstáculos de la profesión y la vida profesional en los ámbitos estatal, nacional e internacional.

Por todo lo anterior, la ahora Escuela de Economía se ha planteado un gran reto, por una parte, dar seguimiento a la formación de su planta docente bajo el modelo pedagógico y curricular que en éste plan se delinean, con la finalidad de fortalecer y asegurar su adecuada implementación mediante un sistema de seguimiento permanente en lo académico y administrativo, aunado a la máxima

¹³ Ibid.

optimización de su infraestructura. Es importante que los aspectos antes referidos sean considerados por la planta directiva, para asegurar la obtención de resultados favorables en los procesos de evaluación y acreditación del propio programa.

II. MARCO FILOSÓFICO.

2.1 MISIÓN, VISIÓN, PRINCIPIOS Y VALORES DE LA UABJO.

Misión:

La Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca tiene la misión de:

- Impartir educación media superior y superior de calidad.
- Formar profesionales, investigadores, profesores y técnicos de calidad comprometidos con su entorno y dispuestos a contribuir al desarrollo económico, social y cultural de Oaxaca, la región y el país.
- Organizar y realizar investigación humanística y científica, priorizando su propósito en la atención a las condiciones y problemas estatales, regionales y nacionales.
- Extender los beneficios de la cultura.
- Vincularse sólidamente con la sociedad.
- La misión de la universidad es coherente con el carácter de una universidad pública y autónoma que se consagra en su Ley Orgánica.

Visión:

Para la construcción de la visión 2012 de la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca se revaloró y afinó la establecida en el año 2004 en el Plan Juárez y se consideró la experiencia en la construcción de la visión para el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional 2008-2009.

La afinación y precisión de la visión elaborada en el año 2004 tuvo como referente los avances, logros y oportunidades de la universidad en los últimos cuatro años que se describieron en el capítulo III, así como de aprovechar las tendencias del contexto descritas en el capítulo II.

La visión tiene como propósito el focalizar la orientación y el rumbo de la UABJO en el período 2008-2012.

Bajo esta consideración la Visión 2012 de la UABJO establece que la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca es:

- Una universidad transformada cualitativa y cuantitativamente y que se ubica en pleno proceso de consolidación académica.
- Una universidad que de acuerdo a sus indicadores de calidad se ubica en la media de las universidades públicas del país.
- Una universidad en plena consolidación de su reforma académica y administrativa.
- Una universidad con una oferta educativa pertinente y de calidad.
- Una universidad que contribuye al desarrollo de Oaxaca y México.
- Una universidad que contribuye a la preservación y difusión de la riqueza histórica y cultural del Estado de Oaxaca.
- Una comunidad que ejerce su autonomía de manera responsable y ética.
- Una comunidad universitaria sana, orgullosa de pertenecer a la UABJO y de actuar en congruencia con sus valores.
- Una universidad con un modelo de planeación y gestión garante de la orientación y rumbo de la universidad.

Esta visión contempla que el posicionamiento de la UABJO en el ámbito nacional para el 2012, considerando los indicadores de capacidad académica y competitividad académica, estará entre las primeras universidades públicas de la región sur sureste.

Valores:

Los valores que asumirá la comunidad universitaria en lo individual se constituyen en los ejes de un Código de Ética de la UABJO.

Los valores que deberá observar el universitario son:

- Identidad y ética personal. Ser universitario implica dar lo mejor de nosotros mismos para nuestro propio desarrollo y para el servicio a los demás, lo cual nos hace dignos de pertenecer a la comunidad de la UABJO. Por esta razón, los universitarios demostramos un alto sentido de escrupulosidad y responsabilidad

en el desempeño de nuestras actividades, rindiendo cuentas claras de éstas en el ámbito correspondiente.

- Respeto por la pluralidad. Entendemos y valoramos posturas distintas o puntos de vista encontrados. Comprendemos las fuentes naturales del conflicto y actuamos de manera adecuada para prevenirlos o suavizarlos. Cuando estos se producen, los afrontamos de manera inmediata, valorando los hechos objetivamente sin suposiciones ni prejuicios para dar lugar a buenos resultados.
- Valorar el trabajo en equipo. Expresamos con nuestra iniciativa la intención y la capacidad de colaborar con los demás a todos los niveles para apoyar lo que es mejor para la universidad, para trabajar juntos en procesos, tareas u objetivos compartidos con un espíritu de equipo unido y eficaz, positivo, de apoyo mutuo, propicio al logro de compromisos duraderos que fortalezcan las relaciones personales y el desarrollo de la universidad.
- Propiciar la asertividad. Enfrentamos con entusiasmo los retos y contratiempos, dando margen a la imaginación e intuición para identificar, individualmente o en grupo los factores adversos, erradicarlos y poner las cosas en armonía, sea con universitarios o con los sectores sociales con quienes interactuamos. Nuestras críticas son constructivas y no escatimamos elogios ni reconocimientos merecidos.
- Compromiso con la universidad. La orientación y rumbo de la UABJO nos convence y motiva nuestro quehacer personal y laboral, en el cual encontramos un sentido profundo y una razón de ser para lograr transformaciones profundas y valiosas. Es por ello que nos comprometemos a mantener con firmeza y constancia, con iniciativas y acciones estables y continuas, el proyecto de llevar a la universidad a elevados estándares de calidad educativa, para lo cual aportaremos lo mejor de nuestros talentos y experiencia.

2.2. MISIÓN Y VISIÓN DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA DEL SUA.

Misión.

La licenciatura en economía del SUA-UABJO tiene como misión formar economistas con solidez académica, capacidades y competencias a nivel mundial,

comprometidos a contribuir con ética profesional en el desarrollo del estado de Oaxaca y de México.

Visión al 2014.

Somos un programa académico acreditado, líder en la formación profesional de economistas a nivel nacional, con pertinencia social y a la vanguardia de los conocimientos científicos y tecnológicos, buscando impulsar el desarrollo socioeconómico de México.

III. OBJETIVOS DEL PROGRAMA.

3.1. OBJETIVO GENERAL.

Promover los conocimientos necesarios para diagnosticar, evaluar y planear la economía, mediante una propuesta educativa que fomente el espíritu crítico, el desarrollo de capacidades y habilidades conceptuales y analíticas, así como un alto compromiso ético; a fin de formar economistas profesionales que estén capacitados para proponer alternativas de solución a los problemas sociales y productivos, teniendo en cuenta el entorno socioeconómico en el que están insertos.

3.2. OBJETIVOS PARTICULARES.

1. Concebir a la economía como parte integrante de las Ciencias Sociales, evitando el aislamiento de la disciplina económica y posibilitando un estudio verdaderamente científico.
2. Interpretar históricamente la estructura y funcionamiento de los procesos económicos con el propósito de comprender las perspectivas de desarrollo.
3. Comprender la importancia de la investigación en el área económica para contribuir al desarrollo social.
4. Aplicar la metodología de la ciencia económica en la valoración y elección de diferentes alternativas de desarrollo socioeconómico.
5. Analizar los principales paradigmas teóricos que fundamenten la teoría económica, por medio de una visión que privilegie la conciencia social.

IV. PERFILES ACADÉMICO - PROFESIONALES.

4.1. PERFIL DE INGRESO.

Los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Economía pueden ser:

- a) Alumnos de reciente egreso de bachillerato;
- b) Personas que trabajan, pero que disponen de tiempo suficiente para estudiar y asistir eventualmente a asesorías y otras actividades académicas;
- c) Profesionales que deseen cursar una segunda carrera;
- d) Estudiantes que pretenden cursar una carrera simultánea, y
- e) Cualquier persona que cuente con estudios de bachillerato y desee continuar sus estudios profesionales en un sistema de alta exigencia académica, pero flexible.

Asimismo, deberán tener un perfil que cubra los siguientes aspectos:

a). Área de Conocimientos:

- Fundamentos básicos de economía.
- Conocimiento y manejo de la lógica matemática.
- Cultura general.

b). Habilidades:

- Manejo de la comunicación oral y escrita.
- Capacidad de análisis crítico.
- Habilidades en la solución de problemas.
- Capacidad de persuasión y negociación.
- Orientación al liderazgo y toma de decisiones.

- Curiosidad intelectual y creatividad.
- Habilidades de organización e interrelación social.
- Habilidades numéricas y de lógica matemática.

c). Actitudes y Aptitudes:

- Vocación
- Responsabilidad
- Disciplina
- Autodidacta
- Sentido crítico de la realidad
- Trabajo en equipo
- Actitud emprendedora
- Disposición y gusto por la lectura
- Interés por los problemas económicos que afectan a la sociedad, al país y al mundo.

4.2. PERFIL DE EGRESO.

El egresado de la Licenciatura en Economía será un profesional altamente capacitado con conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos para:

- a) Analizar y proyectar el comportamiento del mercado financiero.
- b) Realizar investigaciones y aplicar los principios y teorías de la economía, para formular soluciones a los problemas económicos que plantea la organización de la producción, métodos de comercialización, tendencias del comercio, políticas de precios, productividad, entre otros aspectos.
- c) Diseñar proyectos que contribuyan a dar solución a los problemas económicos que se plantean en las empresas agrícolas, industriales, comerciales, organismos gubernamentales y de otra índole.

- d) Realizar propuestas de planeación y política económica, dirigidas a evaluar cuestiones sobre inflación, desempleo, desarrollo industrial, distribución de la riqueza, pobreza, etc.

4.3. COMPETENCIAS PROFESIONALES.

Durante su formación profesional, el economista tendrá la oportunidad de adquirir y desarrollar las siguientes competencias:

- Realizar diagnósticos, programas de acción y evaluaciones para plantear soluciones a las problemáticas macroeconómicas y microeconómicas actuales desde una perspectiva integral y crítica.
- Analizar los distintos procesos de la economía a nivel nacional, regional y local, proponiendo respuestas tendientes a lograr el desarrollo socioeconómico.
- Analizar y diagnosticar las relaciones comerciales y financieras de la entidad, la región, el país y el mundo para aprovechar y potenciar las ventajas competitivas.
- Asesorar y dirigir empresas, organismos públicos y no gubernamentales en las áreas de su competencia, contribuyendo a mejorar el entorno económico de la entidad mediante una visión enfocada al desarrollo sustentable.
- Capacidad para conformar equipos disciplinarios e interdisciplinarios que permitan la realización de trabajo colaborativo encaminado a la formulación de planes, programas y proyectos, respetando la diversidad de opiniones e ideas y logrando consensos en el área socio-económica.
- Capacidad para investigar sobre los diferentes problemas económicos, a través del manejo adecuado de métodos y técnicas de investigación que coadyuven al desarrollo socioeconómico de la región.
- Diseñar e implementar, dentro del sector público, políticas para impulsar el desarrollo económico estatal y/o nacional, desempeñándose con ética y profesionalismo.

4.4. ÁMBITO LABORAL.

El economista podrá desempeñarse tanto en el sector público como en el sector privado:

- En puestos intermedios y gerenciales. Está capacitado con conocimientos macroeconómicos, estadísticos, contables y financieros para poder tomar decisiones sobre inversión, endeudamiento, organización empresarial y orientaciones estratégicas de los negocios.
- El economista está capacitado para ocupar puestos en la banca comercial y de fomento, especialmente en el manejo de bolsa de valores, créditos e inversiones.
- Podrá ejecutar labores de docencia, capacitación e investigación orientadas a la toma de decisiones en materia de política económica.
- Se podrá desempeñar en el sector público, preferentemente en la banca central, y en ministerios vinculados al quehacer de la hacienda pública, el comercio exterior, las relaciones comerciales, la integración económica.
- También podrá desempeñarse en organismos no gubernamentales, nacionales e internacionales con labores similares a las anteriormente descritas y en la formulación, evaluación y gestión de proyectos socioeconómicos.
- A su vez, está capacitado para desempeñarse de manera independiente, proporcionando asesoría relativa a la organización de empresas con perfil económico y financiero, realizando estudios y proyectos específicos que ayuden a la toma de decisiones de instituciones públicas y privadas.

V. ORGANIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR.

5.1. MAPA CURRICULAR.

PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA EN ECONOMÍA (SUA)					
Áreas de Formación					
HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO	ECONOMÍA POLÍTICA	TEORÍA ECONÓMICA	MÉTODOS CUANTITATIVOS	INSTRUMENTALES	INAE*
NÚCLEO BÁSICO					
CIENCIA ECONÓMICA			INSTRUMENTALES Y ANÁLISIS ECONÓMICO		
Historia Económica General I 101	Economía Política I 102	Introducción a la Teoría Económica 103	Introducción a los Métodos Cuantitativos 104	Contabilidad General y de Costos 105	INAE I 106
Historia Económica General II 201	Economía Política II 202	Teoría Micro-económica I 203	Matemáticas I 204	Contabilidad Social 205	INAE II 206
Historia del Pensamiento Económico 301	Economía Política III 302	Teoría Macro-económica I 303	Matemáticas II 304	Análisis e Interpretación de Estados Financieros 305	INAE III 306
Historia de México I 401	Economía Política IV 402	Teoría Micro-económica II 403	Estadística 404	Formulación y Evaluación de Proyectos I 405	INAE IV 406
Historia de México II 501	Economía Política V 502	Teoría Macro-económica II 503	Introducción a la Econometría 504	Economía de la Empresa 505	INAE V 506
NÚCLEO INTERMEDIO					
TEORÍAS APLICADAS			TEORÍAS APLICADAS		
Economía Mexicana I 601	Estructura Económica Mundial Actual 602	Economía Internacional 603	Teoría Monetaria y Política Financiera 604	Finanzas Públicas 605	Desarrollo Económico 606
NÚCLEO TERMINAL					
Trabajos de Titulación (Tutorías)					
Economía Mexicana II 701	Finanzas Locales 702	Política Económica 703			Seminario de Investigación I 704
Desarrollo Regional I 801	Álgebra Lineal y Modelos Económicos 802	Política Agropecuaria 803			Seminario de Investigación II 804
Desarrollo Regional II 901	Política Industrial 902	Economía Ambiental 903			Seminario de Investigación III 904
	Derecho Económico (optativa) 1001	Materia Tutoría 1002			Formulación y Evaluación de Proyectos II (optativa) 1003

* Investigación y análisis económico.

5.2. DESCRIPCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL MAPA.

El plan de Estudios de la Licenciatura en Economía se diseñó bajo la modalidad de Sistema de Universidad Abierta (SUA), organizada en diez semestres con un total de 52 asignaturas, las cuales se dividen en 3 **niveles o núcleos formativos**:

1. **Núcleo básico.** Éste núcleo agrupa los conocimientos básicos que debe tener el estudiante desde el inicio de la carrera hasta el quinto semestre y se encuentra subdividido en dos bloques: CIENCIA ECONÓMICA, INSTRUMENTALES Y ANÁLISIS ECONÓMICO.
2. **Núcleo intermedio.** Se encuentra conformado por un bloque de TEORÍAS APLICADAS, que se encuentran ubicadas en el sexto semestre y una asignatura en el séptimo semestre denominada Economía Mexicana II.
3. **Núcleo Terminal.** Se inicia a partir del séptimo semestre y se integra por un conjunto de asignaturas cuyo objetivo es ampliar la formación teórica y práctica del estudiante en el área de especialización, diseñándose de acuerdo a la ubicación geográfica de la institución. De ahí la integración de materias como: Desarrollo Regional, Economía Laboral, Formulación y Evaluación de Proyectos, Política Agropecuaria, Política Industrial, Derecho Económico y Finanzas Locales. En este núcleo se fortalece aún más por el servicio de tutorías para asegurar los trabajos para la titulación.

Además de los niveles o núcleos formativos, las asignaturas del plan de estudios se organizan de acuerdo a seis **áreas de formación**: HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO, ECONOMÍA POLÍTICA, TEORÍA ECONÓMICA, MÉTODOS CUANTITATIVOS, INSTRUMENTALES E INAE (INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO), mismas que se fundamentan a continuación.

✓ **Área de Historia y Pensamiento Económico.**

La historia es un continuo fluir de hechos y acontecimientos que se entrelazan unos con otros formando procesos económicos, políticos y sociales. Por ello, el área de Historia y Pensamiento Económico parte del estudio del capitalismo hasta los últimos acontecimientos de nuestros días, tanto de la economía internacional como nacional.

La economía es una ciencia social e histórica razón por la que el estudio del desarrollo del capitalismo, desde sus orígenes, consolidación y expansión hasta la actualidad, tanto a nivel de la economía mundial y de la economía de nuestro país, así como la relación que ha existido entre las ideas de diversos pensadores de la ciencia económica y la evolución de la realidad, son temas fundamentales en la formación básica de un Licenciado en Economía

El propósito de cada una de las asignaturas que integran esta área es que el estudiante valore la evolución cronológica de las ideas económicas. Dicha comprensión dará al futuro economista el por qué de los diversos paradigmas económicos, esto le permitirá adoptar una posición más crítica hacia las materias de teoría y práctica económica que cursará a lo largo de semestres posteriores, con esa capacidad crítica se busca que el estudiante adopte una actitud menos doctrinaria al defender cualquier paradigma económico.

Asimismo, el estudio de la Historia y Pensamiento Económico proporcionará al estudiante el conocimiento de un método histórico para su ejercicio profesional, así como de una cultura sólida de la ciencia económica.

✓ **Área de Economía Política.**

Esta área se desarrolla de acuerdo a una secuencia lógica de temas. Para el caso, se comienza con una presentación general y abstracta del sistema social y se avanza gradualmente al estudio de los fenómenos más concretos y relevantes de la

economía contemporánea. De la economía en general se avanza al estudio de las economías de mercado, genéricamente consideradas y posteriormente se analiza el capitalismo en sus rasgos más esenciales.

El tema fundamental al que se refiere el área de Economía Política es el de la crisis, el cual constituye un tópico muy importante en el desarrollo, tanto de la historia económica como de la teoría, que aspira a explicar el funcionamiento de la economía. En Marx aparece desde sus análisis de la economía capitalista en los años 60 del siglo pasado en su obra “El Capital”, y posteriormente desarrollado con diversas orientaciones por varios estudiosos que se adscribieron a los planteamientos iniciales de Marx, en las primeras décadas del siglo XX.

Por otro lado, el estudio de esta área permite la observación del comportamiento de algunas variables en periodos de crisis: crecimiento del producto, evolución del empleo, la acumulación, las ganancias y los intereses.

Al finalizar el curso, se pretende que el estudiante identifique las situaciones de crisis, tanto a nivel de la economía mundial como en el país, en las décadas más recientes, señalando cuál es el comportamiento que observan en esos periodos las variables macroeconómicas fundamentales y conozca las explicaciones que acerca de las crisis, se elaboraron en el ámbito de la economía política marxista. Estas explicaciones podrán ser contrastadas por el estudiante con las que desarrolla la teoría keynesiana y la nueva economía clásica.

✓ **Área de Teoría Económica.**

El estudio de esta área constituye la primera aproximación para comprender el funcionamiento del sistema económico en su conjunto, permitiendo el análisis óptimo del consumidor y el óptimo del productor, su equilibrio simultáneo en una estructura de mercado competitivo, aspectos que pasan por un examen minucioso de la formación teórica de demanda y oferta. Luego de fijar sólidamente estos

aspectos se continúa con el análisis de los precios de equilibrio tanto de los bienes como de los factores productivos, en base a las diferentes estructuras de mercado; competitivos y no competitivos, finalizándose con el examen del modelo de equilibrio general.

Los conocimientos arriba indicados tienen como antecedente cognitivo los temas básicos en el área de conocimientos agrupados en Introducción a la Teoría Económica, y sirven de base al estudiante para el estudio de la Macroeconomía, Finanzas Públicas, Economía Internacional y Teoría de la Empresa principalmente.

La temática correspondiente a la Macroeconomía tiene como propósito dotar al estudiante del lenguaje conceptual básico, necesario para comprender el funcionamiento de un sistema económico de mercado desde la perspectiva de la relación y dependencia existente entre los grandes agregados de la actividad económica. Se analizan a detalle las características de las funciones de consumo e inversión y el proceso de creación de dinero. También se analiza la relación inflación-desempleo y el efecto de políticas de estabilización. El análisis macroeconómico concluye con una introducción a la comprensión de la causalidad entre macro variables en los fenómenos económicos del ciclo y el crecimiento.

Para la comprensión de esta área se requieren conocimientos básicos de álgebra impartidos en las asignaturas de Introducción a los Métodos Cuantitativos y Matemáticas. En la trayectoria secuencial del aprendizaje de la Licenciatura en Economía, la temática macro y micro económica es conocimiento imprescindible para abordar los tópicos de la asignatura Teoría Monetaria y Política Financiera, Finanzas Públicas y Desarrollo Económico, principalmente.

✓ **Área de Métodos Cuantitativos.**

El estudiante de economía debe incrementar continuamente su acervo de conocimientos matemáticos por que los nuevos estudios y las teorías económicas

actuales tienden a un análisis matemático más profundo y esencial de los fenómenos económicos contemporáneos.

En contraste con otras disciplinas que continúan adheridas a sus tradiciones mecánicas de aplicación, la ciencia económica ha sido rejuvenecida a través de los espíritus críticos, que han forzado ser más rigurosos en sus análisis, obligándola a utilizar todo el poder analítico y de razonamiento lógico que caracteriza a las matemáticas.

Dentro de esta área se estudian con detalle los conceptos y las técnicas matemáticas fundamentales tanto en la optimización estática como en la dinámica. Se continúan con conceptos de convexidad que juegan un papel central tanto para la optimización como para la formulación de modelos económicos. En particular, se caracterizan de diversas formas las funciones cóncavas y convexas y cuasi cóncavas y cuasi convexas.

A su vez, el estudio de la estadística le proporciona al economista un marco teórico e ideológico, además de un acervo de técnicas que en conjunto le permiten llevar a cabo el análisis cuantitativo de datos económicos. La estadística se ha dividido tradicionalmente en Estadística descriptiva y estadística inferencial; la primera permite describir de forma sintética conjuntos completos de datos; la segunda permite, auxiliada por la teoría de la probabilidad, inferir en el comportamiento y las características de fenómenos a partir de una cierta porción de información acerca de los mismos.

Por otro lado, la econometría ha experimentado en los últimos años importantes avances tanto en técnicas como en interpretación, lo que le ha valido un nuevo reconocimiento científico que había sido cuestionado en los años setentas con la crisis de los modelos predictivos.

La Econometría, además de proporcionar una metodología de trabajo, provee de un conjunto de métodos estadísticos inferenciales para el tratamiento cuantitativo de la información económica, con la que el estudiante debe familiarizarse en su formación básica.

✓ **Área de Instrumentales.**

Esta área de estudio comprende los conocimientos que el futuro economista debe utilizar como herramienta de análisis y evaluación de los procesos económicos.

El núcleo básico de conocimientos se imparte en los primeros cuatro semestres de la carrera y está formado por estas asignaturas; Contabilidad General y de Costos, Contabilidad Social, Análisis e Interpretación de los Estados Financieros y Formulación y Evaluación de Proyectos.

Para impartir estas materias se utilizan diferentes instrumentos y habilidades que se adquieren en otras áreas como métodos cuantitativos y teoría económica. En conjunto, estos conocimientos le permiten al estudiante resolver una serie de ejercicios prácticos que fortalecen su formación como economista.

✓ **Área de Investigación y Análisis Económico (INAE).**

El curriculum de la Licenciatura en Economía está estructurado para que el estudiante no solo adquiera conocimientos teóricos sino también prácticos. Por ello las asignaturas que integran esta área propician el estudio de temas importantes para la economía como son: agregados macroeconómicos, demografía, así como el estudio de los diferentes sectores de la economía, geografía y desarrollo regional, con los cuales se busca desarrollar en el estudiante habilidades de investigación.

Además, el estudio de estas asignaturas proporcionarán los elementos conceptuales e instrumentales para comprender los procesos económicos que caracterizan a las economías, a través del conocimiento y revisión de las principales

fuentes de información y las mediciones cuantitativas, tanto de los acervos del sistema productivo como de los flujos que genera, nominales y reales.

Asimismo, se tratan de precisar las dificultades a las que se enfrenta el investigador al realizar análisis empíricos, como resultado de la heterogeneidad de la información estadística, particularmente con relación a las distintas conceptualizaciones, criterios de cobertura, periodos de referencia y de levantamiento entre las distintas fuentes, o bien, a cambios presentados de un periodo a otro en una misma fuente estadística. Por lo tanto, dentro de esta área, se busca formar a los estudiantes en las distintas fases de la investigación económica, que les permita estructurar adecuadamente procesos de investigación y análisis económicos, teniendo como objeto de estudio la evolución y transformación de la economía mexicana.

5.3. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL DE TIEMPOS Y CRÉDITOS.

PRIMER SEMESTRE						
Clave	Asignatura	Área de formación	Horas semana		Horas totales	Créditos
			Presenciales	Extraclase		
HEH-1T	Historia Económica General I	Historia y Pensamiento Económico	2	5	84	5
EPE-1T	Economía Política I	Economía Política	2	5	84	5
ITT-1T	Introducción a la Teoría Económica	Teoría Económica	2	5	84	5
IMM-1P	Introducción a los Métodos Cuantitativos	Métodos Cuantitativos	2	8	120	7
CGI-1M	Contabilidad General y de Costos	Instrumentales	2	8	120	7
INI-1P	INAE I	INAE	2	10	144	9
		Subtotales	12	41	636	38

SEGUNDO SEMESTRE

Clave	Asignatura	Área de formación	Horas semana		Horas totales	Créditos
			Presenciales	Extraclase		
HEH-2T	Historia Económica General II	Historia y Pensamiento Económico	2	5	84	5
EPE-2T	Economía Política II	Economía Política	2	5	84	5
TMT-2T	Teoría Microeconómica I	Teoría Económica	2	5	84	5
MAM-2P	Matemáticas I	Métodos Cuantitativos	2	8	120	7
CSI-2P	Contabilidad Social	Instrumentales	2	8	120	7
INI-2P	INAE II	INAE	2	10	144	9
		Subtotales	12	41	636	38

TERCER SEMESTRE

Clave	Asignatura	Área de formación	Horas semana		Horas totales	Créditos
			Presenciales	Extraclase		
HPH-3T	Historia del Pensamiento Económico	Historia y Pensamiento Económico	2	5	84	5
EPE-3T	Economía Política III	Economía Política	2	5	84	5
TMT-3T	Teoría Macroeconómica I	Teoría Económica	2	5	84	5
MAM-3P	Matemáticas II	Métodos Cuantitativos	2	8	120	7
AII-3M	Análisis e Interpretación de Estados Financieros	Instrumentales	2	8	120	7
INI-3P	INAE III	INAE	2	10	144	9
		Subtotales	12	41	636	38

CUARTO SEMESTRE

Clave	Asignatura	Área de formación	Horas semana		Horas totales	Créditos
			Presenciales	Extraclase		
HMH-4T	Historia de México I	Historia y Pensamiento Económico	2	5	84	5
EPE-4T	Economía Política IV	Economía Política	2	5	84	5
TMT-4T	Teoría Microeconómica II	Teoría Económica	2	5	84	5
ESM-4P	Estadística	Métodos Cuantitativos	2	8	120	7
FEI-4M	Formulación y Evaluación de Proyectos I	Instrumentales	2	8	120	7
INI-4P	INAE IV	INAE	2	10	144	9
		Subtotales	12	41	636	38

QUINTO SEMESTRE

Clave	Asignatura	Área de formación	Horas semana		Horas totales	Créditos
			Presenciales	Extraclase		
HMH-5T	Historia México II	Historia y Pensamiento Económico	2	5	84	5
EPE-5T	Economía Política V	Economía Política	2	5	84	5
TMT-5T	Teoría Macroeconómica II	Teoría Económica	2	5	84	5
IEM-5P	Introducción a la Econometría	Métodos Cuantitativos	2	8	120	7
EEI-5P	Economía de la Empresa	Instrumentales	2	8	120	7
INI-5P	INAE V	INAE	2	10	144	9
		Subtotales	12	41	636	38

SEXTO SEMESTRE

Clave	Asignatura	Área de formación	Horas semana		Horas totales	Créditos
			Presenciales	Extraclase		
EMH-6M	Economía Mexicana I	Historia y Pensamiento Económico	2	5	84	5
EEE-6M	Estructura Económica Mundial Actual	Economía Política	2	7	108	7
EIT-6M	Economía Internacional	Teoría Económica	2	7	108	7
TMM-6M	Teoría Monetaria y Política Financiera	Métodos Cuantitativos	2	5	84	5
FPI-6M	Finanzas Públicas	Instrumentales	2	5	84	5
DEI-6M	Desarrollo Económico	INAE	2	10	144	9
		Subtotales	12	39	612	38

SÉPTIMO SEMESTRE

Clave	Asignatura	Área de formación	Horas semana		Horas totales	Créditos
			Presenciales	Extraclase		
EMH-7M	Economía Mexicana II	Historia y Pensamiento Económico	2	5	84	5
FLE-7M	Finanzas Locales	Economía Política	2	5	84	5
PET-7M	Política Económica	Teoría Económica	2	5	84	5
SII-7M	Seminario de Investigación I	INAE	2	10	144	9
		Subtotales	8	25	396	24

OCTAVO SEMESTRE

Clave	Asignatura	Área de formación	Horas semana		Horas totales	Créditos
			Presenciales	Extraclase		
DRH-8M	Desarrollo Regional I	Historia y Pensamiento Económico	2	5	84	5
ALE-8M	Álgebra Lineal y Modelos Económicos	Economía Política	2	8	120	7
PAT-8M	Política Agropecuaria	Teoría Económica	2	5	84	5
SII-8M	Seminario de Investigación II	INAE	2	10	144	9
		Subtotales	8	28	432	26

NOVENO SEMESTRE

Clave	Asignatura	Área de formación	Horas semana		Horas totales	Créditos
			Presenciales	Extraclase		
DRH-9M	Desarrollo Regional II	Historia y Pensamiento Económico	2	8	120	7
PIE-9M	Política Industrial	Economía Política	2	5	84	5
EAT-9M	Economía Ambiental	Teoría Económica	2	5	84	5
SII-9M	Seminario de Investigación III	INAE	2	10	144	9
		Subtotales	8	28	432	26

DÉCIMO SEMESTRE

Clave	Asignatura	Área de formación	Horas semana		Horas totales	Créditos
			Presenciales	Extraclase		
DEE-10M	Derecho Económico	Economía Política	2	5	84	5
MTT-10M	Materia Tutoría	Teoría Económica	2	8	120	7
FEI-10M	Formulación y Evaluación de Proyectos II	Instrumentales	2	8	120	7
SII-10M	Seminario de Investigación IV	INAE	2	10	144	9
Subtotales			8	31	468	28

En consecuencia la Licenciatura en Economía del SUA cuenta con un total de 332 créditos. En la siguiente tabla se pueden apreciar por semestre:

Semestre	Créditos	Horas
Primer semestre	38	636
Segundo semestre	38	636
Tercer semestre	38	636
Cuarto semestre	38	636
Quinto semestre	38	636
Sexto semestre	38	612
Séptimo semestre	24	396
Octavo semestre	26	432
Noveno semestre	26	432
Décimo semestre	28	468
Totales	332	5500

Por lo mostrado en las tablas anteriores, el plan de estudios cuenta con un total de 332 créditos, los cuales se calcularon en base al sistema crediticio de la UABJO, mismo que se fundamenta en el acuerdo número 279 de la Secretaría de Educación Pública¹⁴, en el que el valor de un crédito equivale a 16 horas de trabajo académico del estudiante, de ahí que una hora efectiva de actividad de aprendizaje sea igual a 0.0625 de crédito, independientemente de que sea teórica, práctica o mixta.

En el apartado referente al cálculo de horas y créditos, se contemplaron las horas extra clase, otorgándoles un mayor número de horas en comparación con las horas presenciales ya que se trata de un programa de modalidad abierta, no obstante, es preciso aclarar que las horas extra clase se refieren al tiempo que el estudiante dedica para el estudio de las asignaturas, sin la asesoría del maestro. Por lo tanto, para efectos administrativos no se consideran las horas extra clase para el pago de los docentes, éstos percibirán su salario únicamente en función de las horas de asesoría programadas y/o frente a grupo.

Con respecto al cálculo de horas totales, se tomó en consideración la organización trimestral bajo la cual opera internamente el Sistema de Universidad Abierta, en este caso, se obtuvieron las horas totales multiplicando el total de horas presenciales más horas extra clase por cuatro semanas que contempla un mes y el resultado se multiplica por tres, que corresponde al periodo trimestral en que se desarrollan internamente las actividades académicas en el SUA.

En cuanto a las claves de cada asignatura, éstas se obtuvieron tomando las dos primeras literales que hacen referencia al nombre de la asignatura, enseguida la literal del nombre del área de formación correspondiente, se separan con un guión y

¹⁴ Acuerdo publicado en el *Diario Oficial de la Federación*, el 10 de Julio del 2000.

a continuación aparece el número de semestre en que se ubica la asignatura, y por último la primera literal que hace referencia al tipo de asignatura (t=teórica, p=práctica ó m= mixta).

Para el caso de éste plan, las materias catalogadas como mixtas, se consideran como materias teóricas aplicadas, es decir, que son materias inicialmente teóricas en las que el estudiante previa explicación del maestro, se enfoca en practicar a través de investigaciones, proyectos, análisis económicos, ejercicios contables, entre otras actividades, todos aquellos conocimientos teóricos que ha obtenido a lo largo de su carrera. Estas asignaturas se consideran de manera interna, como teóricas aplicadas de acuerdo al modelo que opera en la UNAM, sin embargo para efectos de control escolar de la UABJO, se ubican como asignaturas mixtas.

VI. FUNCIONAMIENTO ACADÉMICO.

El funcionamiento académico de la Licenciatura en Economía, que oferta el SUA UABJO, se basa en los siguientes criterios:

La periodicidad de ingreso a la licenciatura es anual, conforme a la convocatoria emitida por la universidad, aunque el programa se rige por periodos semestrales como la mayoría de programas en la universidad, en el que cada período semestral tiene una duración de 18 semanas efectivas de clases.

Lo relativo al ingreso, permanencia y egreso de los alumnos se ajustarán a las disposiciones establecidas en la normatividad universitaria¹⁵.

En relación a la organización de los semestres, del primero al sexto semestre se imparten seis asignaturas en cada periodo escolar, y del séptimo al décimo semestre se reduce a 4 asignaturas por cada semestre, sin embargo, tanto en el ámbito académico como en el administrativo el Sistema de Universidad Abierta opera de manera interna por trimestre, es decir que, el total de asignaturas de cada semestre se distribuyen en dos periodos trimestrales, impartiendo la mitad de asignaturas en el primer periodo y la otra mitad en el segundo periodo, no obstante, para efectos de control escolar las calificaciones se reportan semestralmente a fin de ajustarse a las disposiciones institucionales reglamentadas en la legislación universitaria.

De acuerdo con el Modelo Curricular del programa, este se encuentra conformado por un equilibrio de las características del currículo cerrado o rígido para

¹⁵ Reglamento para el ingreso, permanencia y egreso de los alumnos. UABJO pág 5-25.

transitar hacia un currículo flexible; es decir: está estructurado por un conjunto de contenidos obligatorios secuenciados lógicamente en el mapa curricular, donde se observan asignaturas seriadas que inician del primero al tercer o quinto semestre, como es el caso de las asignaturas de Seminario de Investigación, Economía Política e Investigación y Análisis Económico. En éstas, es requisito indispensable que el alumno acredite la primer materia para que pueda inscribirse y cursar la siguiente.

Debido a que el plan de Licenciatura en Economía, opera bajo la modalidad abierta, los estudiantes únicamente tienen asesorías presenciales los días sábados con una duración de dos horas por asignatura, en las cuales el docente promueve una dinámica participativa que posibilita el enriquecimiento del estudio individual de los estudiantes mediante la reflexión y la discusión, el análisis y la síntesis del conocimiento obtenido.

Las materias prácticas de investigación y aplicación, tienen una carga considerable de trabajo fuera del tiempo de las asesorías que realizan los alumnos durante la semana. No obstante, las horas extra clase que se han determinado en todas las asignaturas se realizan bajo la responsabilidad de estudiante.

El modelo pedagógico de la licenciatura se encuentra transitando de un modelo centrado en la enseñanza a uno centrado en el aprendizaje. Lo anterior, dadas las características pedagógicas que se plantean a través del modelo Educativo de la UABJO y las específicas en el SUA, en torno al paradigma centrado en el aprendizaje y desde la perspectiva de formación integral de los estudiantes desde el enfoque de competencias profesionales. La universidad en su conjunto transita hacia éste paradigma y enfoque, ante ello la licenciatura en Economía que oferta el SUA no puede soslayar este aspecto, motivo por el que se ha propuesto ir formando y/o actualizando a su planta académica e incidir de manera efectiva en la educación de calidad de sus estudiantes.; planteándose que el éxito que el

estudiante alcance dependerá en gran medida del esfuerzo personal que realice, de las actividades que efectúe durante las asesorías y del buen manejo que haga del material de estudio indicado, los conocimientos adquiridos se consolidarán mediante trabajos extra clase, tales como: desarrollo de proyectos, reportes de lectura, ensayos, análisis económico, trabajos de investigación, estudios microeconómicos a los que se les ha asignado un porcentaje dentro de los criterios de evaluación para la acreditación satisfactoria del curso.

Ahora bien, en los programas indicativos de cada asignatura se describen en primer instancia los datos que la identifican, como el nombre, el semestre en que se cursa, el área de formación a la que pertenece, la clave, horas de asesoría y horas extraclase aproximadas que el estudiante dedica a la misma, horas totales, número de créditos, y en segunda instancia los objetivos, contenidos temáticos, las estrategias de enseñanza y de aprendizaje, los criterios de evaluación, el perfil general del docente – asesor, la forma de cómo incide la asignatura en el perfil de egreso, así como la bibliografía. Todo lo anterior con la finalidad de que tanto el docente-asesor como el estudiante puedan dar seguimiento a los procesos de enseñanza y aprendizaje, y al propio currículum para su mejora.

Asimismo, se ha diseñado un perfil general del docente, descrito en cada uno de los programas de asignatura.

Además de las actividades establecidas en el plan de estudios, el Sistema de Universidad Abierta promueve el desarrollo de actividades extra curriculares que complementen la formación de los estudiantes, tales como talleres y prácticas profesionales.

6.1. ACTIVIDADES ACADÉMICAS EXTRACURRICULARES.

El plan de estudios de la Licenciatura en Economía, además de las sesiones presenciales contempla el desarrollo de actividades académicas extracurriculares,

cuya finalidad es fortalecer la formación de los estudiantes. Dentro de las actividades académicas extracurriculares se contempla el desarrollo de talleres, principalmente en el área de métodos cuantitativos (matemáticas, estadística, etc) a fin de enriquecer la formación disciplinar, o bien, se ofertan talleres en base a las necesidades académicas de los estudiantes, detectadas por la planta docente y directiva.

Además, a partir del 5º semestre, los estudiantes tienen la posibilidad de incorporarse a la Agencia de Desarrollo, impulsada por la ahora Escuela de Economía, con la finalidad de realizar prácticas profesionales que les permitan tener un primer acercamiento con el ámbito laboral y al mismo tiempo contribuir al mejoramiento social.

Con respecto a la labor docente, es pertinente trabajar mediante la organización de academias. Las academias son grupos de catedráticos organizados que imparten asignaturas relacionadas con las áreas de formación y con todas las demás consideradas en el mapa curricular, y que son convocados para interactuar con sus colegas en busca del mejoramiento académico, interactuando y realimentando el plan a partir del trabajo colegiado.

Las reuniones de academias son un espacio propicio para detectar, analizar y presentar posibles ajustes a los programas de estudios a partir de la experiencia vivida en el proceso de enseñanza y aprendizajes que viven los profesores en un determinado ciclo escolar, lo cual permite subsanar y/o actualizar los mismos, discutiendo sobre las estrategias y orientaciones didácticas que contribuyen y posibilitan una mejor formación académica de los estudiantes.

A su vez, las academias tienen la facultad de revisar, discutir y analizar las experiencias de implementación del plan de estudios vigente, detectando a tiempo

las deficiencias que se presenten y de esta forma proponer a las autoridades competentes las modificaciones necesarias, a fin de ofrecer a los estudiantes una eficiente formación profesional. También están facultadas para proponer las acciones de formación y actualización docente que se consideren pertinentes.

Dada la importancia de las academias, resulta conveniente convocar a reunión por lo menos cada bimestre. En cada sesión es importante llevar un registro que contemple el número de asistentes, así como los temas que se abordan y los acuerdos tomados.

Con respecto al ámbito del Servicio Social, el Sistema de Universidad Abierta, se rige de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Reglamento de Servicio Social de la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca. En tal sentido, el servicio social que presten los estudiantes o pasantes de la Licenciatura en Economía, deberá cubrirse en un tiempo no menor de seis meses, ni mayor de dos años y el número de horas que se requiere no será menor de 480 ni mayor de 576.

6.2. REQUISITOS DE INGRESO.

Para los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Economía egresados de las preparatorias de la UABJO, se requiere cumplan con los siguientes requisitos:

1. Copia fotostática del acta de nacimiento actualizada.
2. Copia fotostática de la CURP.
3. Copia fotostática del certificado de bachillerato. Si no cuenta con el documento anterior, puede presentar constancia original de estudios provisional con relación de materias, fecha y calificaciones, fotografía pegada y sellada del primero al segundo año y aclarando que actualmente cursa el tercer año de bachillerato.
4. Dos fotografías tamaño infantil de frente y recientes, en blanco y negro.

5. Aprobar el examen de admisión.
6. Llenar la solicitud de inscripción.
7. Cubrir la cuota correspondiente por derechos de inscripción, colegiatura y/o servicios educativos.
8. Asistir al curso de inducción.
9. Sujetarse a los procedimientos y fechas de inscripción establecidos por la Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca.

Para el caso de los aspirantes egresados de las escuelas dependientes de la Secretaría de Educación Pública o escuelas particulares, o incorporadas a la UABJO, los requisitos de ingreso serán los siguientes:

1. Copia fotostática del acta de nacimiento actualizada.
2. Copia fotostática de la CURP.
3. Haber cursado el bachillerato en el área de las ciencias sociales y administrativas.
4. Copia fotostática del certificado de bachillerato o constancia original de estudios provisional, con relación de materias, fechas y calificaciones del primero al quinto semestre y que cursa actualmente el 6º semestre, donde especifique el área y/o capacitación, con fotografía pegada y sellada de la institución.
5. Promedio general mínimo de 7.
6. Dos fotografías tamaño infantil de frente y recientes, en blanco y negro.
7. Aprobar el examen de admisión.
8. Llenar la solicitud de inscripción.
9. Cubrir la cuota correspondiente por derechos de inscripción, colegiatura y/o servicios educativos.
10. Asistir al curso de inducción.
11. Sujetarse a los procedimientos y fechas de inscripción establecidos por la Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca.

En apego a lo establecido en los artículos 4º y 9º del Reglamento de ingreso, permanencia y egreso de la UABJO, el Honorable Consejo Universitario determinará el número de alumnos que serán admitidos en la licenciatura en Economía del Sistema de Universidad Abierta, de acuerdo a los planes de desarrollo, criterios académicos, infraestructura física, presupuestos aprobados y recursos materiales y humanos disponibles.

6.3 REQUISITOS DE PERMANENCIA.

Una vez cubiertos los requisitos de ingreso, a todos los aspirantes inscritos se les denominará estudiantes, los cuales deberán cumplir con los siguientes **requisitos de permanencia** a fin de garantizar sus derechos como estudiantes de la Licenciatura en Economía del SUA UABJO:

1. Los estudiantes deberán cumplir con todos los requerimientos académicos establecidos en cada Programa de Asignatura, de acuerdo con los tiempos y formas correspondientes a desarrollar en cada curso.
2. Participar en todas las actividades académicas establecidas en este plan de estudios, cuya finalidad es contribuir al mejoramiento de su formación profesional.
3. Cumplir con todos los lineamientos normativos emanados de la Normatividad Universitaria.

6.4. REQUISITOS EGRESO, DE CERTIFICACIÓN Y TITULACIÓN.

Los estudiantes de la Licenciatura en Economía que oferta el Sistema de Universidad Abierta, al egresar podrán recibir su título profesional cuando cumplan con los siguientes requisitos:

- a. Acreditar todas las asignaturas del plan de estudios, cubriendo con ello el 100% de los créditos establecidos.
- b. Presentar certificado de estudios profesionales emitido por la UABJO.
- c. Presentar constancia que avale la realización del Servicio Social obligatorio.
- d. No tener adeudos de ningún tipo con la Escuela y/o la Universidad.
- e. Haber presentado y aprobado alguna modalidad de titulación, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la normatividad universitaria correspondiente.
- f. Cubrir los pagos correspondientes establecidos por la universidad.

6.5. MODALIDADES DE TITULACIÓN.

Con respecto a las modalidades de titulación, desde sus inicios, el Sistema de Universidad Abierta ha contemplado la presentación de tesis como requisito para la obtención del título profesional, por ser esta opción la única modalidad aprobada formalmente por el H. Consejo Universitario para su aplicación en el sistema abierto. No obstante, con la publicación del nuevo reglamento de titulación aplicable para todas las escuelas, facultades e institutos de la Universidad, el SUA no soslaya las demás opciones establecidas en los artículos 2 y 4 de dicho reglamento, ofreciendo a los egresados mayores posibilidades para obtener su título profesional.

Por esta razón, a partir del reciente proceso de actualización del plan de estudios de la Licenciatura en Economía que oferta el SUA-UABJO concluido en el mes de julio de 2009, hubo la oportunidad de revisar cada uno de los componentes

del plan de estudios. En lo referente al apartado de **Requisitos de certificación y titulación**, se incorporaron algunas opciones de titulación emanadas de la normatividad universitaria, haciendo algunas adecuaciones a fin de que pudieran ser aplicables en la formación de la disciplina económica.

A continuación se presenta una breve descripción de cada una de estas opciones:

1. **Titulación automática por trayectoria excelente:** para aquellos estudiantes con promedio general mayor o igual a 9.5, obtenidos en exámenes ordinarios en toda la carrera, sin presentar examen profesional.

2. **Titulación por examen profesional:** el cual constará de dos fases: la primera será un texto escrito (tesis, tesina, ensayo, memoria) y la otra un examen oral en torno al trabajo escrito y que el pasante defenderá ante el jurado calificador.

3. **Titulación por promedio de 9 a 9.49 y ensayo:** El ensayo constará de un juicio personal sobre un tema de ciencias económicas cuya extensión es variable, expresando concepciones e interpretaciones sobre el fenómeno de estudio, estar fundamentado por información actual. Donde el sustentante desarrolle su propia concepción.

4. **Titulación por examen CENEVAL:** Los pasantes del SUA Economía, que escojan esta modalidad, se les solicitará además de la presentación del examen, la elaboración de un ensayo.

5. **Titulación por medio de tesis:** Para iniciar el proceso de titulación por medio de tesis, el pasante debe registrar su tema de investigación y solicitar un

asesor de tesis a la dirección de la Escuela de Economía; dentro del registro debe presentar un plan de trabajo (protocolo de investigación), que debe incluir los siguientes aspectos: definir el problema a analizar y justificarlo, el capitulado, así como el marco teórico, con el desarrollo de una metodología para resolver el problema que se plantea, y al final las conclusiones y recomendaciones sobre el tema de investigación.

El pasante deberá presentar un trabajo inédito fundamentado en la ciencia económica, que contribuya al desarrollo social y que contengan propuestas de interés local, regional o nacional.

El trabajo final deberá contener: el título, el índice general, la justificación, delimitación del problema, hipótesis, objetivos generales y particulares, el marco teórico y/o histórico, el desarrollo del tema, conclusiones, recomendaciones y bibliografía. Para que el trabajo pueda ser presentado en réplica oral, deberá contar con el voto aprobatorio de todos los miembros del jurado sin que se comprometa el voto individual de los sinodales en el examen profesional.

La tesis puede ser individual o colectiva (dos pasantes), sin embargo, los sustentantes serán examinados y evaluados de manera individual.

6. **Titulación por medio de una tesina:** De acuerdo al Sistema de Universidad Abierta de la Licenciatura en Economía, el pasante que escoja esta modalidad, seguirá los mismos pasos que la presentación y defensa de una tesis. La única variante que tendrá este procedimiento es que podrá ser elegido por aquellos pasantes con promedio general de 8 a 9.

La tesina debe ser original, individual y con una extensión mínima de 50 cuartillas.

El pasante deberá presentar un trabajo de investigación en torno a un aspecto de la realidad económica o paradigma de la ciencia económica, donde integre los diferentes enfoques teóricos, analíticos o empíricos así como los antecedentes generales del objeto de estudio.

7. **Titulación por examen de conocimientos:** El pasante de Licenciatura en Economía que escoja esta opción, será evaluado bajo cinco ejes temáticos: Historia y Pensamiento Económico, Economía Política, Teoría Económica; Métodos Cuantitativos, y un opcional (Comercio Internacional, Finanzas, Política Pesquera, Desarrollo Regional).

El diseño del examen constará de preguntas elaboradas por los diferentes cuerpos académicos de acuerdo a las respectivas áreas de conocimiento, quienes también tendrán la responsabilidad de la evaluación.

Al final presentará un ensayo con las características ya señaladas.

8. **Titulación por estancia de investigación:** Se describe la experiencia del sustentante, así como un análisis y argumentación de los sustentos teóricos y metodológicos de su práctica y de su aportación en el campo de investigación. El pasante que elija esta opción deberá entregar como producto final una tesina ó un artículo publicado en una revista con arbitraje, el cual defenderá ante un jurado calificador.

9. **Titulación por memoria de servicio social:** El servicio social debe ser una práctica profesional congruente con el perfil del economista. La memoria de servicio social deberá narrar la participación del sustentante en un programa de servicio social así como el análisis y argumentación de los fundamentos teóricos y analíticos de la prestación del servicio social.

10. Titulación por medio de manuales o material didáctico: El pasante en economía que escoja esta modalidad, deberá tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- 1).- Justificar la necesidad que tiene el Sistema de Universidad Abierta, respecto a la realización del manual, texto o material didáctico,
- 2).- Que el documento responda a los requerimientos académicos,
- 3).- Elaborar una presentación de trabajo en donde se haga la síntesis de los documentos mostrados, así como un análisis interpretativo donde él refleje su posición al respecto,
- 4).- Contar con la aprobación del jurado, y
- 5).- Defenderlo ante el examen oral.

11. Seminario en áreas básicas: La escuela de economía, propondrá las áreas: Historia y Pensamiento Económico, Economía Política, Teoría Económica y Métodos Cuantitativos. El examen se realizará siguiendo los parámetros que marca el Reglamento de Titulación de la UABJO.

12. Titulación por medio de libro de texto: Esta opción se evaluará de acuerdo a los parámetros establecidos para una tesis.

13. Titulación por memoria de trabajo profesional ó experiencia laboral: esta opción será aceptada si el pasante comprueba que tiene un mínimo de dos años de experiencia profesional en una área de su formación disciplinaria.

VII. EVALUACIÓN CURRICULAR Y DE LOS APRENDIZAJES.

La evaluación, como práctica educativa ha ido adquiriendo mayor importancia en los últimos años, dado que, juega un papel fundamental tanto en la operatividad y eficiencia del programa de estudios como en los procesos de enseñanza-aprendizaje, permitiendo la detección oportuna de factores que vayan en detrimento de los objetivos planteados, así como la búsqueda de alternativas de solución, lo cual contribuye a elevar la calidad educativa.

Sin embargo, la evaluación exige algunos requisitos para asegurar su viabilidad y eficacia, uno de los más importantes es, tomar en consideración que la evaluación tiene que ser un proceso asumido y desarrollado por la comunidad educativa, ya que en ella se legitima el compromiso de todos sus miembros.

Desde esta perspectiva, el plan de estudios de la Licenciatura en Economía se evaluará en forma progresiva y permanente, a fin de alcanzar un óptimo desarrollo y una actualización constante. Dicha evaluación contemplará tanto al curriculum como el rendimiento escolar.

7.1. EVALUACIÓN CURRICULAR.

Dentro del proceso de evaluación curricular, se evaluarán los siguientes aspectos:

- **Congruencia:** Referido al análisis del equilibrio entre los diferentes elementos que integran el plan de estudios (objetivos, competencias, contenidos, etc.) confrontándolos con los fundamentos y con el perfil profesional, a fin de detectar omisiones, incongruencias o contradicciones en el propio plan de

estudios, así como su congruencia con en el currículo vivido que pueden afectar su calidad.

- Adecuación contextual del programa de estudios; es decir, que responda a las necesidades y/o problemas sociales, así como a la demanda de ingreso.
- Viabilidad, la cual implica el estudio de los requerimientos del plan de estudios y de su relación con los recursos materiales y humanos existentes, así como las formas de organización y funcionamiento institucional a efecto de ir produciendo los cambios necesarios y la reorganización de los recursos existentes.
- Seguimiento y análisis de los egresados y de sus prácticas profesionales, indagando acerca del tipo de funciones profesionales que desempeñan, de la calidad de su desempeño, de las competencias adquiridas durante la formación inicial y de las que carece.
- Análisis del comportamiento de los egresados frente a las posibilidades que brinda el campo de trabajo, según la oferta y la demanda.
- Detección y análisis de la opinión de los empleadores.

7.2. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.

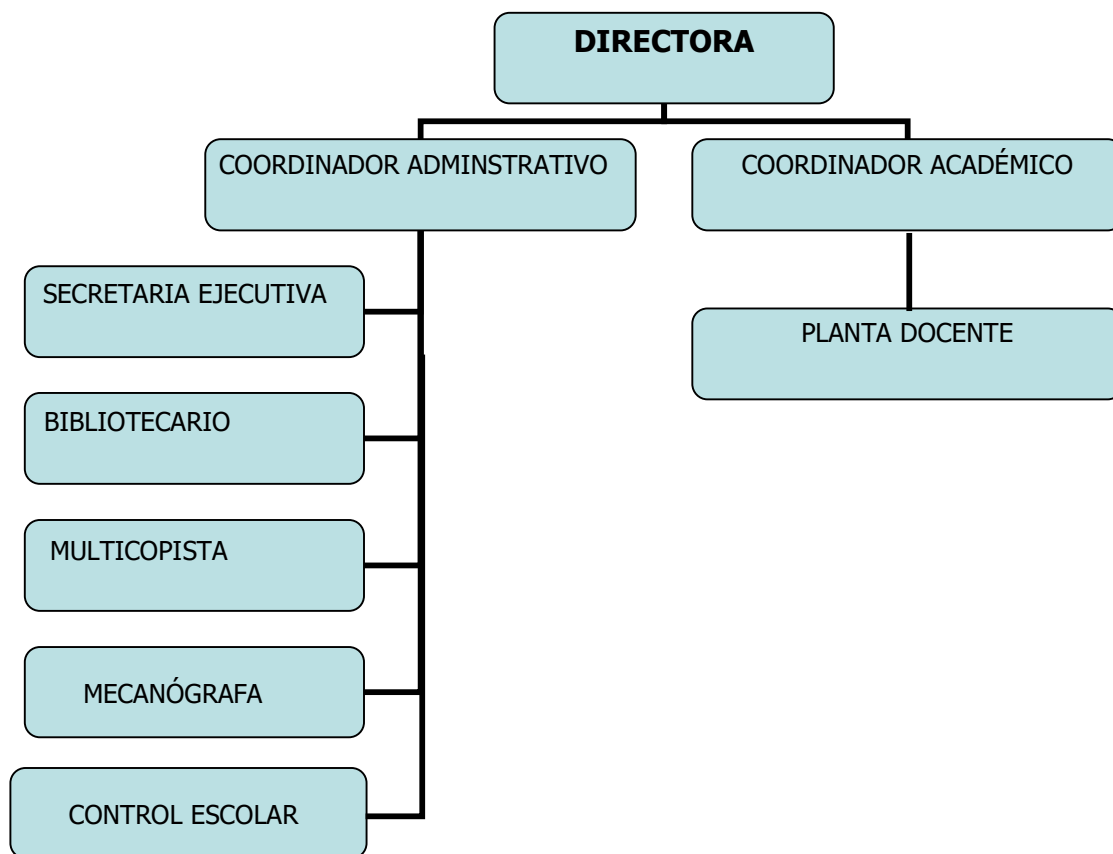
En el caso de la evaluación escolar se tiene contemplado abordar los siguientes criterios:

- El o los modelos de enseñanza que desarrollan en la práctica los profesores.
- Los resultados de aprendizaje.
- La calidad de los contenidos.
- El desempeño profesional del docente.

- Los criterios de evaluación de las asignaturas.
- La infraestructura, material didáctico y acervo bibliográfico con el que se desarrollan las actividades académicas,

VIII. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La Licenciatura en Economía que oferta el Sistema de Universidad Abierta opera de acuerdo al siguiente organigrama.



VIII.1. PLANTA DOCENTE.

La planta docente a cargo del desarrollo de las actividades académicas concernientes al plan de estudios de la Licenciatura en Economía, se integra por un total de 16 catedráticos:

Dos **Profesores de tiempo completo**, los cuales cuentan con el grado de maestro:

Nombre: Ignacio Sarmiento Sánchez.

RFC: SASI-530830

Sexo: Masculino

Grado Académico más alto: Maestría en Desarrollo Rural

Disciplina: Economía Agrícola.

Institución y año de obtención: Universidad Autónoma Metropolitana. Julio de 1993.

Nombramiento Actual: Profesor-Investigador Asociado B

Antigüedad: 22 años

Programa de estudios: Licenciatura en Economía

Asignaturas que imparte: Introducción a la Teoría Económica, Desarrollo Económico e Investigación Económica.

Cursos recientes: Estudios Doctorales en Economía

Nombre del Programa: Doctorado en Economía

Institución: Facultad de Economía, UNAM.

Año de Ingreso: Septiembre de 1994.

Grado de avance: 60 por ciento.

Institución que lo beca: Ninguna, en 1996 Beca SEP

Los estudios se interrumpieron por cargas de trabajo docente y de gestión.

Carga docente: 5 Hs/sem frente a grupo.

Otras tareas docentes: 4 Hs./sem.

Generación y aplicación del conocimiento: 10 Hs./sem

Difusión: 2 Hs./sem.

Gestión y otras: 19 Hrs./sem.

Nombre: César Emilio Contreras Piedragil

RFC: COPE-630429-HS3

Sexo: Masculino

Grado Académico más alto: Maestría

Disciplina: Matemáticas

Institución y año de obtención: Universidad Autónoma Metropolitana, 1989.

Nombramiento Actual: Profesor-Investigador

Nivel Tabular: Profesor-Investigador T/C Categoría 1

Antigüedad: 12 años

Programa de estudios: Licenciatura en Economía

Asignaturas que imparte: Matemáticas II, Introducción a la Econometría, Programación Lineal, Estadística.

Distribución de su tiempo:

Carga Docente frente a grupo: 5 Hrs./sem.

Otras Tareas Docentes: 8 hrs./sem.

Generación y Aplicación del Conocimiento: 10 hrs./sem.

Difusión: 2 hrs./sem.

Gestión y otras: 15 hrs./sem.

Asimismo, se cuenta con 14 **Profesores de Asignatura:**

No.	NOMBRE DEL DOCENTE	GRADO ACADÉMICO
1	Rosalba Reyes Villavicencio	Doctora en Desarrollo Regional
2	Ana Luz Ramos Soto	Doctora en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional
3	Armando Pérez Delgadillo	Maestro en Economía
4	Fabián Lozaga Méndez	Maestro en Economía Política
5	Lucía Margarita Hernández Domínguez	Maestra en Ciencias
6	Jorge Luis Díaz Cortés	Ingeniero Industrial
7	Eduardo Rodríguez Montero	Maestro en Planificación de

		Empresas y Desarrollo Regional
8	José Ramón Ramírez Peña	Maestro en Economía
9	Martha Colón Gasga	Licenciada en Economía
10	Luis Ramírez de León	Licenciado en Economía
11	José Antonio Castellanos Martínez	Maestro en Desarrollo Regional
12	Alejandro López Vásquez	Maestro en Gobierno y Políticas Públicas Regionales
13	Marco Aurelio Mathus Robles	Maestro en Gobierno y Políticas Públicas Regionales y Tesis Doctoral en Desarrollo Regional
14	Víctor Betanzos Fuentes	Maestro en Economía Política

DIRECTORIO

NOMBRE	FUNCIONES
Dra. Ana Luz Ramos Soto	Directora
Lic. Víctor Manuel González Vásquez	Coordinador Administrativo
Lic. Luis Felipe Ramírez de León	Coordinador Académico
C. Nereo Bautista Cabrera	Responsable de la Biblioteca
C. Isabel Ríos Contreras	Secretaria Ejecutiva
C. Gorethy del Carmen Guzmán R.	Mecanógrafa
C. Manuel Lázaro Julián	Multicopista
C. Cecilia Isidra Olmedo	Control Escolar

IX. DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS INDICATIVOS.

IX.1. ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE.

ASIGNATURA:						
HISTORIA ECONÓMICA GENERAL I						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
PRIMERO	HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO	HEH-1T	2	5	84	5
OBJETIVO						
Comprender los hechos económicos, políticos y sociales sobre el origen y formación del capitalismo en Europa Occidental y América Latina a través del análisis de la génesis de la ciencia económica y de los mecanismos socioeconómicos que se produjeron en aquella época.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. El Imperialismo de 1857 a 1914. 2. Origen y formación del Capitalismo en Europa Occidental, siglos XV al XVIII. 3. Consolidación del Capitalismo y las revoluciones burguesas, siglos XVII al XVIII. 4. Revoluciones de independencia y configuración de los Estados Nacionales en América Latina (1810-1850). 5. La expansión capitalista y los procesos de industrialización en algunos países, siglo XIX. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
Asesoría en las sesiones presenciales. Discusiones grupales Elaboración de ensayos Análisis de lecturas						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de Maestría o Doctorado en Economía con especialidad en Historia Económica.						

Dos años de experiencia docente.
Disposición para participar en academias.

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO

El estudio de esta asignatura brinda las bases para tener conocimientos de los hechos económicos relevantes suscitados a lo largo de la historia mundial. Además, conocer el origen de la ciencia económica, permitirá al estudiante entender algunas situaciones presentes que se han visto influenciadas por el capitalismo.

EVALUACIÓN

Asistencia
Trabajos
Control de lectura
Examen final

BIBLIOGRAFÍA

1. Marx, Karl. **La llamada acumulación originaria del capital**. El capital, Editorial Siglo XXI. Cap. XXIV.
2. Hamilton, Earl J. **El florecimiento del capitalismo y otros ensayos de historia económica**. Revista de Occidente. Madrid. 1948.
3. Hobsbawm, E. J. **En torno a los orígenes de la Revolución Industrial**. Editorial Siglo XXI. Cap. IX.
4. Lynch, John. **Las revoluciones hispanoamericanas, 1808-1826**. Editorial Ariel. Barcelona. España. 1985. Cap. 1.
5. Dietrich, Heinz. **Relaciones de producción en América Latina**. Editorial de Cultura Popular. México. 1978. Cap. V.
6. Bujarin, Nicolai. **La economía mundial y el imperialismo**, en Cuadernos de pasado y presente. No. 21. 1977.

ASIGNATURA:						
ECONOMÍA POLÍTICA I						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
PRIMERO	ECONOMÍA POLÍTICA	EPE-1T	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Comprender el capitalismo como modo de producción históricamente determinado, sus elementos constitutivos esenciales y las características básicas de su funcionamiento, así como analizar los fundamentos de la ley del valor, de la plusvalía, del dinero y sus funciones en la circulación de mercancías, de la producción capitalista como unidad de los procesos de producción de valor de uso y plusvalor, y del contenido social de la misma a partir de las relaciones de propiedad que posibilitan su existencia.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación histórica y teórica de la obra de Marx. 2. El materialismo histórico y el análisis de la sociedad; el objeto de estudio de la crítica de la economía política. 3. La mercancía. 4. La circulación mercantil y el dinero. 5. El capital. 6. El proceso de producción capitalista. 7. Producción de plus valor, jornada laboral, tasa y masa de plusvalor. <p>Acumulación originaria del capital.</p>						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Análisis de lecturas. Aplicación de cuestionarios a los estudiantes (previa lectura). Elaboración de ensayos y síntesis de las lecturas realizadas. Exposición oral del docente con ayuda de diversos medios.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						

Grado de maestría o doctorado en el área de Economía.
Dos años de experiencia docente.
Disposición para participar en academias.

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO

Esta asignatura permitirá al estudiante comprender elementos estructurales esenciales del modo de producción capitalista, que lo capacitarán para el posterior análisis del desarrollo del capitalismo en general y en México en particular.

EVALUACIÓN

Trabajos: ensayos, cuestionarios y control de lecturas.
Participación.
Exámenes parciales y final

BIBLIOGRAFÍA

Tema 1:

1. Lenin V.I. "Tres fuentes y tres partes integrantes del Marxismo" en **Obras escogidas**. Tomo I.

Tema 2:

2. Marx, K. (1985). Prologo a su obra "**Contribución a la crítica de la Economía Política**". Siglo XXI. México.
3. Longo Gino. (1975). "La aplicación del método dialéctico a la economía política" en **El Capital: Teoría, estructura y método**. Ediciones de Cultura Popular. (Págs 96-155).
4. O. Lange. (1989). **Economía Política**. Tomo 1. FCE. México.
5. N. Bujarin. (1979). **Teoría del materialismo histórico**. Pasado y Presente. México.

Tema 3:

6. Marx, K. **El Capital**. Siglo XXI. Tomo I. Vol. I. Capítulo I.

Tema 4:

7. Marx, K. **El Capital**. Siglo XXI. Tomo I. Vol. I. Capítulos II y III.

Tema 5:

8. Marx, K. **El Capital**. Siglo XXI. Tomo I. Vol. I. Capítulo IV.

Tema 6:

9. Marx, K. **El Capital**. Siglo XXI. Tomo I. Vol. I. Capítulos V. VI y VII.

Tema 7:

10. Marx, K. **El Capital**. Siglo XXI. Tomo I. Vol. I. Capítulos VIII y IX.
11. Rosdolsky, Roman. (1979). Génesis y estructura de El Capital de Marx (estudios sobre Grundrisse). 2da. Edición. Siglo XXI. México. (Parte III, capítulo 17).

Tema 8:

12. Marx, K. **El Capital**. Siglo XXI. Tomo I. Vol. I. Capítulo XXIV.

ASIGNATURA:						
INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
PRIMERO	TEORÍA ECONÓMICA	ITT-1T	2	5	84	5
OBJETIVO						
Distinguir los principales problemas que aborda la economía, tanto desde la perspectiva macroeconómica como microeconómica, mediante una aproximación al estudio de los conceptos básicos de la teoría económica, que posibiliten el entendimiento descriptivo de una realidad económica en su estructura y su funcionamiento.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción: objeto de estudio de la economía. 2. El sistema económico. 3. Principios de macroeconomía. 4. Principios de microeconomía. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Asesorías en las sesiones presenciales. Exposiciones del profesor (nueve sesiones) acompañados de un cuestionario temático por sesión para que el alumno resuelva en casa. Realización de ejercicios derivados de las lecturas previas: análisis de textos, síntesis, diagramas, ensayos, etc.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de maestría o doctorado en el área de Economía. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
Esta asignatura constituye la primera aproximación para comprender el funcionamiento del sistema económico en su conjunto, abordando los principales temas que integran el estudio de la macroeconomía y la microeconomía.						

EVALUACIÓN
Se hacen evaluaciones diagnósticas y una sola evaluación final. Se evalúa a partir de cuestionarios. Los cuestionarios son de 30 preguntas de las cuales se escogen 8 al azar para la evaluación final.
BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. Fischer, S. Introducción a la economía. Ed. Mc Graw Hill. 1992.2. Heilbroner, R. L. Economía. Ed. Prentice Hall. 7ª edición. México. 1991.

ASIGNATURA:						
INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
PRIMERO	MÉTODOS CUANTITATIVOS	IMM-1P	2	8	120	7
OBJETIVO						
Utilizar las ecuaciones de primer grado, las ecuaciones de segundo grado y los estadísticos básicos en análisis sencillos de macro y microeconomía.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Álgebra. 2. Elementos de geometría analítica. 3. Estadística descriptiva. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE						
Asesorías en las sesiones presenciales en las que se explican de manera sintética los conceptos y se practican los métodos de solución a los diversos problemas, fomentando el trabajo de investigación, se resuelven dudas generadas durante el proceso de auto aprendizaje y se motiva a los estudiantes para llegar a ser autodidactas.						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de Maestría o Doctorado en el área de Matemáticas o Economía. Dos años de experiencia docente Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
Con esta asignatura el estudiante manejará las herramientas matemáticas con las cuales podrá traducir problemas del lenguaje retórico al lenguaje algebraico y expresarlos en ecuaciones.						
EVALUACIÓN						
Se realiza un examen final.						
BIBLIOGRAFÍA						

1. Mendenhall, William y Reinmuth James. **Estadística para Administración y Economía**. Grupo editorial Iberoamérica. Tercera edición. México. 1981.
2. Anderson Sweeney, Williams. **Métodos cuantitativos para los negocios**. Novena edición. Editorial Thomson Learning. México, 2004.
3. Bonini Hausman, Bierman. **Análisis cuantitativo para los negocios**. Novena Edición. Ed. McGraw Hill, Santa Fe de Bogotá, Colombia, 2000.

ASIGNATURA:						
CONTABILIDAD GENERAL Y DE COSTOS						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
PRIMERO	INSTRUMENTALES	CGI-1M	2	8	120	7
OBJETIVO						
Definir, utilizar e interpretar los principales conceptos de la contabilidad general y de costos como parte esencial para informar y decidir en situaciones concretas.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nociones preliminares. 2. Estado de situación financiera. 3. Estado de resultados. 4. La partida doble y la cuenta. 5. El control de la compra y venta de mercancías. 6. Introducción a la contabilidad de costos. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Asesorías en las sesiones presenciales. Análisis de lecturas. Elaboración de cuestionarios. Realización de ejercicios contables.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de Maestría o Doctorado en el área de Economía o Contabilidad. Experiencia profesional Dos años de experiencia docente Disposición para participar en academias</p>						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
Actualmente, la contabilidad no es una disciplina aislada de un contexto, ya que está incrustada en la forma misma de hacer negocios y se retroalimenta de los retos y los						

cambios que deben hacer los diferentes tipos de organizaciones y entidades para lograr su misión.

La información que se deriva de la contabilidad servirá para cuantificar resultados, producir mejores asignaciones de los recursos y mejorar significativamente la administración de las entidades.

En este sentido, el estudio de esta asignatura permitirá al estudiante ahondar fundamentalmente en tres campos: finanzas, administración y comercialización; lo que en forma paralela le significará un apoyo para ampliar y profundizar su desarrollo en el estudio de materias como Teoría Microeconómica, Análisis e Interpretación de los Estados Financieros, Macroeconomía, Teoría de la Empresa, Finanzas Públicas y otras disciplinas.

EVALUACIÓN

Se realiza un examen final. (teórico-práctico)

Trabajo final

Tareas y trabajos

BIBLIOGRAFÍA

1. Ballesteros Inda, Nicolás. **Fundamentos de Contabilidad.** (5ª Edición). Ed. Mc Graw Hill. México. 1991.
2. Lara Flores, Elías. **Primer curso de contabilidad.** (15a ed.) (1ra. reimpresión). México. Trillas. 1996.
3. Prieto Llorente, Alejandro. **Principios de Contabilidad.** (20ª Edición). Banca y Comercio S.A. de C.V. México. 1994.

ASIGNATURA:						
INAE I						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
PRIMERO	INAE	INI-1P	2	10	144	9
OBJETIVO						
<p>Utilizar las diferentes mediciones de las variables que comprende la estructura socioeconómica de un país y sus fuentes de información, así como construir diferentes indicadores estadísticos que les permitan caracterizarla en forma estática y dinámica.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. La investigación y en análisis económico. 2. Agregados macroeconómicos y su medición. 3. Población y economía. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE						
<p>Asesorías en las sesiones presenciales. Diseño de fichas bibliográficas y hemerográficas. Trabajo de investigación de las variables: migración, pobreza, desigualdad, población. Lecturas previas a la clase. Elaboración de un portafolio de evidencias que al final del semestre los alumnos presentan para mejorar su calificación.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de Maestría o Doctorado en el área de Economía. Profesor investigador, con experiencia en vinculación y en publicación de textos. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
<p>El estudio de esta asignatura permitirá al estudiante obtener un panorama general sobre la teoría del conocimiento, los métodos de investigación y la metodología en las ciencias sociales. De igual forma podrá conocer y estudiar los instrumentos estadísticos básicos así como las características de las fuentes de información, que permitan por un lado medir los acervos productivos y el flujo que generan, así como su influencia sobre el nivel</p>						

de vida de la población.

EVALUACIÓN

Se realiza un examen final.

BIBLIOGRAFÍA

1. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. **El ABC de la Cuentas Nacionales**. INEGI. México.
2. RAMOS, Soto Ana Luz. **Desigualdad del Ingreso y el papel del sector informal en la ciudad de Oaxaca de Juárez**. Ed. UABJO. 2006.

IX.2. ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE.

ASIGNATURA:						
HISTORIA ECONÓMICA GENERAL II						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SEGUNDO	HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO	HEH-2T	2	5	84	5
OBJETIVO						
Comprender los conocimientos básicos de la historia económica, mediante los lineamientos del proceso histórico del capitalismo a fin de dotar de un método histórico para su ejercicio profesional y de una cultura sólida de la ciencia económica.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none">1. El surgimiento del imperialismo, último cuarto del siglo XIX.2. El papel de América en el división internacional del trabajo a finales del siglo XIX.3. Periodo entre guerras.4. La segunda guerra mundial y la reestructuración económica.5. La economía latinoamericana de postguerra (1945-1970).6. Crisis y estancamiento de la economía latinoamericana de 1970 a 1980.7. Economía y política de los años 80's.						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
Asesorías en las sesiones presenciales. Análisis de lecturas. Realización de cuestionarios con base en las lecturas previas.						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de Maestría o Doctorado en Economía con especialidad en Historia Económica. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.						

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO
El conocimiento de la historia económica le dará al futuro economista la posibilidad de ejercer su profesión en pleno conocimiento del contexto en el que actúa y sus antecedentes socioeconómicos.
EVALUACIÓN
Asistencia Entrega de trabajos Examen final
BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. Marx, Karl. La llamada acumulación originaria del capital. Editorial Siglo XXI.2. Hamilton, Earl J. El florecimiento del capitalismo y otros ensayos de historia económica. Revista de Occidente. Madrid. 1948.3. Barga, M. A. La Revolución Inglesa en el siglo XVII. Editorial Universidad Autónoma de Puebla. México. 1977.4. Dietrich, Heinz. Relaciones de producción en América Latina. Editorial de Cultura Popular. México. 1978.5. Hobsbawn, M, E.J. La era del imperialismo 1857-1914. Edit. Labor Universitaria. 1989.6. Gerd, Hardch. La Primera Guerra Mundial 1914-1918. Historia Económica Mundial del siglo XX.7. Kaplan, Marcos. Formación del estado nacional en América Latina. Edit. Amorrouto. 2a. edición. Argentina. 1983.8. Vania Bampirra. El capitalismo dependiente Latinoamericano. Siglo XXI Edit. México. 3a. edición. 1976.9. Wilmard, Alan S. La segunda guerra mundial 1939-1945. Historia económica mundial del siglo XX. Edit. Crítica Grijalbo. Barcelona. 1986.10. Van Der Wee, H. Prosperidad y crisis 1945-1960. Edit. Crítica Grijalbo. Barcelona 1986.11. Colmenares Páramo, David; "20 hitos de la crisis financiera internacional" en Revista Economía de América Latina CIDE. Núm. 4. México. 1980.12. Fajnzylberg, Fernando. La industrialización trunca en América Latina. Edit. Nueva Imagen. México. 1983.13. Maddison, Angus. "Dos crisis, América y Asia 1929-1938 y 1937-1983". Editorial. F.C.E. México. 1988.14. Foreman - Peck, James. "Historia Económica Mundial: relaciones económicas internacionales desde 1850". Segunda edición. Prentice - Hall. Madrid. 1995.

ASIGNATURA:						
ECONOMÍA POLÍTICA II						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SEGUNDO	ECONOMÍA POLÍTICA	EPE-2T	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Analizar la subordinación del trabajo al capital en relación con los mecanismos de extracción de plusvalor y estudiar las condiciones generales de la reproducción del capital y las consecuencias de dicha reproducción sobre las clases sociales.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formas de extracción del plusvalor: plusvalor absoluto y plusvalor relativo. 2. El plusvalor relativo y la productividad social: competencia intercapitalista e innovaciones técnicas, plus valor extraordinario, desarrollo de la productividad del trabajo y sus efectos sobre el valor de la fuerza de trabajo y sobre la tasa de plusvalor. 3. Subordinación del trabajo al capital. Maquinaria y gran industria. 4. Reproducción del capital: reproducción simple y reproducción ampliada; condiciones materiales y sociales del proceso de acumulación del capital. 5. Relación entre el proceso de acumulación de capital y la composición orgánica. Formación del ejército industrial de reserva. Ley general de la acumulación capitalista. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Análisis de lecturas. Aplicación de cuestionarios a los estudiantes (previa lectura). Elaboración de ensayos y síntesis de las lecturas realizadas. Exposición oral del docente con ayuda de diversos medios.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de maestría o doctorado en el área de Economía. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO

El estudio de esta asignatura permitirá comprender, dentro del marco teórico de la crítica de la economía política, fenómenos de la realidad concreta como modificaciones en la duración de la jornada laboral, disminución del salario por debajo del valor de la fuerza de trabajo, incremento en la intensidad con que se desgasta la misma, etc. como elementos que acrecientan el grado de explotación de la fuerza de trabajo. La asignatura dotará al estudiante de los elementos teóricos que permiten comprender el proceso de acumulación del capital y las características que asume el modo de producción capitalista ante el desarrollo de dicho proceso.

EVALUACIÓN

Trabajos: ensayos, cuestionarios y control de lecturas.
Participación.
Exámenes parciales y final.

BIBLIOGRAFÍA

Temas 1 y 2:

1. Foley, Duncan K. (1989). **Para entender “El Capital”**. México. Fondo de Cultura Económica. pp. 56-68.
2. Marx, K. **El Capital**. Siglo XXI. Tomo I. Vol. I. Capítulo X.
3. Marx k. Capítulo VI (inédito). Siglo XXI. pp. 54-63 y 72-77.

Tema 3:

4. Marx K. op.cit. Capítulo XI.

Tema 4:

5. Marx K. op.cit. Capítulos XXI y XXII.

Tema 5:

1. Marx K. op.cit. Capítulo XXIII.

ASIGNATURA:						
TEORÍA MICROECONÓMICA I						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SEGUNDO	TEORÍA ECONÓMICA	TMT-2T	2	5	84	5
OBJETIVO						
Comprender los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercado de competencia imperfecta y tendrá una visión introductoria de los principios del equilibrio general.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. Teoría del consumidor. 3. Teoría del productor. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
Asesorías en las sesiones presenciales. Realización de laboratorios relativos a los temas vistos en clase						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de maestría o doctorado en el área de Economía. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
El estudio de esta asignatura permitirá al estudiante sentar las bases para el análisis abstracto de la teoría microeconómica. Asimismo, esta asignatura es esencial en la formación del economista ya que la microeconomía proporciona la logística que sirve de sustentación al análisis y a la solución de problemas de equilibrio general y, cuyo objetivo es la determinación de los precios que cohesionan a la sociedad.						
EVALUACIÓN						
Examen 90 % Asistencia, tareas y participación 10%						

BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. Parkin, Michael. Microeconomía. versión para Latinoamérica. Addison Wesley Pearson Educación. 5ª edición. México. 2001.2. Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. Microeconomía. Pearson Educación de México, S.A. de C.V. 5ª edición. México. 2001.3. Varian, Hal. Microeconomía intermedia. Ed. Antoni Bosch. España, 5ª edición.4. Leroy Miller, Roger. Microeconomía. Ed. McGraw-Hill. 3ª edición. México. 1990.

ASIGNATURA:						
MATEMATICAS I						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SEGUNDO	MÉTODOS CUANTITATIVOS	MAM-2P	2	8	120	7
OBJETIVO						
Conocer los conceptos básicos del cálculo diferencial a fin de incentivar el uso de las herramientas del cálculo en problemas concretos de la economía.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Funciones exponenciales y logarítmicas. 2. Límites. 3. Derivadas. 4. Aplicaciones de la derivación. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
Asesorías en las sesiones presenciales en las que se explican de manera sintética los conceptos y se practican los métodos de solución a los diversos problemas, fomentando el trabajo de investigación, se resuelven dudas generadas durante el proceso de auto aprendizaje y se motiva a los estudiantes para llegar a ser autodidactas.						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de maestría o doctorado en el área de Matemáticas o Economía. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
En los últimos años las matemáticas han emergido como el lenguaje de economía, actualmente los economistas ven a las matemáticas como una herramienta invaluable. Por ello, la importancia de esta asignatura radica en que la matemática le permite a la economía moderna entender y justificar sus razonamientos.						
EVALUACIÓN						
Se realiza un examen final. La asistencia a clases es a libre elección del alumno.						

BIBLIOGRAFÍA

1. James Stewart. **Cálculo Diferencial e integral**. Ed. Thomson.
2. Alpha Chiang. **Métodos Fundamentales de economía matemática**. Ed. McGraw Hill.
3. Carl P. Simon and Lawrence Blume. **Mathematics for Economists**. Ed. Norton.
4. Meter J. Hammon and Knut Sydsaeter. **Matemáticas para el análisis económico**. Ed. Prentice Hall.
5. Earl W. Swokoski. **Cálculo con Geometría analítica**. Grupo editorial Iberoamerica.
6. Frank S. Budnick. **Matemáticas Aplicadas para administración, economía y ciencias sociales**. Ed. McGrawHill.
7. Ronald J. Harshbarger and James J. Reynolds. **Matemáticas aplicadas a la administración, economía y ciencias sociales**. Ed. McGrawHill.
8. Leithold, Louis. **Cálculo con geometría analítica**. Séptima edición. Editorial Harla. México.
9. Walter Nicholson. **Teoría macroeconómica, principios básicos y aplicaciones**. Ed. McGrawHill.
10. Hal R. Varian. **Microeconomía Intermedia**. un enfoque actual. Ed. Antoni Bosch.

ASIGNATURA:						
CONTABILIDAD SOCIAL						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SEGUNDO	INSTRUMENTALES	CSI-2P	2	8	120	7
OBJETIVO						
<p>Conocer los esquemas contables que integran la contabilidad social y desarrollarlos a través de orientaciones metodológicas para una economía capitalista como es la mexicana, analizando las relaciones, indicadores y variables macroeconómicas más comunes.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. El marco teórico de la contabilidad social. 2. Agregados macroeconómicos. 3. Sistema de cuentas nacionales. 4. Contabilidad a precios constantes. 5. Matriz de insumo-producto. 6. Balanza de pagos. 7. Esquemas con tablas de fuentes y usos de fondos. 8. Aplicación del Sistema de Cuentas Nacionales en México. 						
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE						
<p>Análisis de textos. Realización de cuestionarios. Asesorías en las sesiones presenciales.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de Maestría o Doctorado en el área de Economía o Contabilidad. Experiencia profesional. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO
La contabilidad social es una herramienta cuantitativa para describir lo que acontece en una realidad económica, principalmente a nivel global, de ahí la importancia que tiene dentro de la formación del economista.
EVALUACIÓN
Examen escrito 50% Trabajo de investigación 40 % Participación 10 %
BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. Plaza Ramón y Villegas Clemencia. Contabilidad Social. SUA-UNAM.2. Heilbroner R. Comprensión a la macroeconomía. México. UTEHA.3. Castro A. y Lessa C. Introducción a la economía (un enfoque estructuralista). Siglo XXI editores. 1969.4. Ekker Martín. La contabilidad del ingreso nacional. Banco de México.5. Vuskovich Pedro. Contabilidad Nacional. CEPAL. 1965.6. Zamora Francisco. Tratado de Teoría Económica. Ed. F.C.E. 1972.7. Ibarra Benítez Roberto. Un sistema integral de Contabilidad Nacional. CEMLA. México. 1986.8. INEGI. El ABC de las cuentas nacionales. México. 1990.

ASIGNATURA:						
INAE II						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SEGUNDO	INAE	INI-2P	2	10	144	9
OBJETIVO						
<p>Proporcionar al estudiante los conocimientos para el análisis de la agricultura y la industria en la economía mexicana, así como la relación entre ambos sectores.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<p>1. Sector agropecuario.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1 Criterios metodológicos para el estudio del sector agropecuario.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2 Las características de la producción agropecuaria y su perspectiva histórica.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3 La estructura y organización productiva del sector.</p> <p>2. Sector industrial.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1 Criterios metodológicos para el estudio del sector industrial.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2 El papel del desarrollo industrial en la economía mexicana y su perspectiva histórica.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.3 La estructura y organización productiva del sector.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.4 Relación entre el sector agropecuario e industrial en el desarrollo económico.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.5 El proceso de industrialización y el papel del sector rural dentro de la dinámica económica.</p>						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Asesorías en las sesiones presenciales.</p> <p>Investigación del sector primario y secundario de la economía mexicana del periodo de 1940-2005.</p> <p>Entrega de un trabajo final referente a un espacio geográfico que el alumno escoge para</p>						

el análisis de los dos sectores de la economía.

PERFIL DEL DOCENTE

Grado de Maestría o Doctorado en el área de Economía.
Profesor investigador, con experiencia en vinculación y en publicación de textos.
Dos años de experiencia docente.
Disposición para participar en academias.

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO

El estudiante tendrá conocimientos de los hechos relevantes de la economía nacional, en especial de lo referente al sector primario: agropecuario e industrial.

EVALUACIÓN

Entrega de trabajos.
Se realiza un examen final.

BIBLIOGRAFÍA

1. Andrade Robles, Agustín y Romero Sánchez, José Antonio. **El sector agropecuario y el industrial en el desarrollo de la economía mexicana durante el periodo 1980-1998.** Ed. Mimeo.
2. Casar José; (1998). **La organización industrial en México.** Editorial siglo XX. México.
3. **Censos económicos de INEGI.**
4. Sánchez Ugarte, Fernando; Fernández Pérez Manuel y Pérez Mota, Eduardo. (1994). **La política industrial ante la apertura.** Ed. SECOFI-NAFIN-FCE. México.

IX.3. ASIGNATURAS TERCER SEMESTRE.

ASIGNATURA:						
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
TERCERO	HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO	HPH-3T	2	5	84	5
OBJETIVO						
Comprender el desarrollo de los planteamientos de los grandes economistas, diferenciando la actividad económica y su desarrollo histórico, a través de su observación e interpretación.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Naturaleza del proceso económico y su interpretación. 2. Mercantilismo y fisiocracia. 3. La economía política clásica (1776-1870). 4. Los límites del pensamiento clásico, las corrientes clásicas, las corrientes críticas y el pensamiento neoclásico. 5. Teorías del imperialismo y de la demanda efectiva. 6. El pensamiento económico latinoamericano. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Asesorías en las sesiones presenciales. Realización de cuestionarios por equipos. Discusión de temas a través de Panel, en los cuales se analizan las respuestas de cada cuestionario. Lecturas individuales y grupales.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de Maestría o Doctorado en Economía con especialidad en Historia Económica. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO
El estudiante tomará conocimiento de las diferentes doctrinas económicas desarrolladas, hasta el pensamiento económico latinoamericano. La importancia de esta asignatura radica en el conocimiento de la realidad y las políticas que puede inspirar.
EVALUACIÓN
Asistencia. Examen final.
BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. Saudreth y Colender. Historia del Pensamiento Económico. México. Ed. CECSA. 1998.2. Cartelier, Jean. Excedente y reproducción: La formación de la economía política clásica. México. Ed. FCE.3. Silva Herzog, Jesús. Homilía para futuros economistas, en <i>Inquietud sin tregua: Ensayos y artículos escritos 1937-1965</i>. México. Ed. Cuadernos Americanos. 1965.4. Robinson, Joan. Filosofía económica. España. Ed. Gredos. 1966.5. Galbraith, John. Historia de la Economía. España. Ed. Ariel. 1989.6. Dobb, Maurice. Economía Política y Capitalismo. México. Ed. FCE, 1974.7. Saudreth y Colender. Historia del Pensamiento Económico. México, Ed. CECSA. 1998.8. Heillbroner, Robert L. Vida y doctrina de los grandes economistas. Barcelona. Ediciones Orbis. 1985. tomo I.9. Chapela, Leonardo y Obregón, Carlos. El valor de la teoría del valor, en <i>Teorías del valor</i>, selec. de Enrique Leff. Ed. UNAM. México. 1982.10. Ekelund, R. y Hebert, R. F. Historia de la teoría económica y de su método. México. Ed. Mc. Graw Hill. 1992.11. Keynes, J. M. Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. México. Ed. FCE. 1970.12. Roll, Eric. Historia de las doctrinas económicas. México. Ed. FCE. 1987.13. Pinto, Aníbal. América Latina: una visión estructuralista. México. Facultad de Economía, UNAM. 1991.14. Flores de la Peña, Horacio. Teoría y práctica del desarrollo. México. Ed. FCE. 1976.

ASIGNATURA:						
ECONOMÍA POLÍTICA III						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
TERCERO	ECONOMÍA POLÍTICA	EPE-3T	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Analizar la relación entre producción y consumo, oferta y demanda y realización de plusvalía. En términos de las categorías capital dinerario, capital productivo y capital mercantil, formas que asume el capital industrial en su proceso de valorización, así como el proceso de reproducción capitalista como unidad de los procesos de producción y circulación. Se estudiará el concepto de tasa de ganancia y su relación con diversas variables económicas.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. La reproducción del capital individual. 2. La rotación del capital. Capital fijo y capital circulante. Tiempo de rotación y tasa anual de ganancia. Relación de la rotación con la valorización a partir de sus efectos sobre el precio de costo, la productividad, la tasa de plusvalor y el capital adelantado. 3. La tasa de ganancia y su relación con la tasa de plusvalor. <p>Relación entre la tasa de ganancia y las siguientes variables: jornada de trabajo, número de obreros, intensidad y productividad del trabajo, mejoramiento de los medios de producción, precios de las materias primas, alza y depreciación del valor del capital constante fijo.</p>						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Análisis de lecturas. Aplicación de cuestionarios a los estudiantes (previa lectura). Elaboración de ensayos y síntesis de las lecturas realizadas. Exposición oral del docente con ayuda de diversos medios.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de maestría o doctorado en el área de Economía. Dos años de experiencia docente.</p>						

Disposición para participar en academias.

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO

El estudiante comprenderá la articulación de los procesos de producción y circulación en el contexto de la reproducción del capital. Asimismo asimilará la importancia de la tasa de ganancia como variable económica esencial para comprender el desarrollo del modo de producción capitalista.

EVALUACIÓN

Trabajos: ensayos, cuestionarios y control de lecturas.
Participación.
Exámenes parciales y final.

BIBLIOGRAFÍA

Tema 1:

1. Marx, K. (1867). **El Capital**. Siglo XXI. México, 1975 Tomo II. Vol. 4. Capítulo I. pp. 29-57, Capítulo II. pp 73-100 y Capítulo III. pp. 101-116.

Tema 2:

2. Marx , Karl. Op. Cit. Tomo II. Vol. 4, Capítulos 7, 8,9,12,13,14,15,16.
3. Harvey David. (1990). **Los límites del capitalismo y la Teoría Marxista**. México. F.C.E. Capítulo 7.

Tema 3:

4. Marx , Karl. Op. Cit. Tomo III. Vol. 6, Capítulo 1 y 2.

Tema 4:

5. Marx , Karl. Op. Cit. Tomo III. Vol. 6, Capítulos 3, 4, 5.

ASIGNATURA:						
TEORÍA MACROECONÓMICA I						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
TERCERO	TEORÍA ECONÓMICA	TMT-3T	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Conocer los argumentos esenciales de las corrientes teóricas de la macroeconomía, acerca de los determinantes del producto nacional y el empleo, con la finalidad de adquirir elementos útiles para el análisis e interpretación de la evolución de la economía.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La microeconomía como fundamento de la macroeconomía. 1.2. Contabilidad Nacional. 2. Oferta y demanda agregadas. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Crecimiento. 2.2. Política Macroeconómica. 3. Introducción a la modelación macroeconómica. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Ingreso y gasto. 3.2. Tasa de interés, ingreso y dinero. 3.3. Instrumental económico. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE						
<p>Asesorías en las sesiones presenciales. Laboratorios prácticos. Análisis de lecturas.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de maestría o doctorado en el área de Economía.</p>						

Dos años de experiencia docente.
Disposición para participar en academias.

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO

El estudio de esta asignatura proporciona los elementos teóricos para la determinación de modelos reproducidos adyacentes a esta asignatura.

EVALUACIÓN

Examen
Tareas y trabajos

BIBLIOGRAFÍA

1. Dornbusch, Fischer y Starts. **Macroeconomía**. Ed. Mc Graw Hill, Octava Edición.
2. Kalecki Michal. **Ensayos escogidos sobre dinámica de la economía capitalista**, Ed. FCE.
3. Andjel Eloisa, Keynes. **Teoría de la Demanda y el desequilibrio**. Ed. Diana. UNAM. 1988.

ASIGNATURA:						
MATEMATICAS II						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
TERCERO	MÉTODOS CUANTITATIVOS	MAM-3P	2	8	120	7
OBJETIVO						
Profundizar en el estudio del cálculo como una herramienta para el planteamiento y solución de problemas económicos.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Superficies. 2. Derivadas parciales. 3. Optimización sin restricciones. 4. Optimización con restricciones. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE						
Asesorías en las sesiones presenciales en las que se explican de manera sintética los conceptos y se practican los métodos de solución a los diversos problemas, fomentando el trabajo de investigación, se resuelven dudas generadas durante el proceso de auto aprendizaje y se motiva a los estudiantes para llegar a ser autodidactas.						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de maestría o doctorado en el área de Matemáticas o Economía. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
En esta asignatura se profundiza en la fundamentación básica del cálculo, estudiando a fondo las funciones especiales necesarias para la aplicación en economía. El cálculo de varias variables es una herramienta muy poderosa para el planteamiento y solución de problemas económicos.						

EVALUACIÓN
Se realiza un examen final.
BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. James Stewart. Cálculo Diferencial e integral. Ed. Thomson2. Alpha Chiang. Métodos Fundamentales de economía matemática. Ed. McGrawHill.3. Carl P. Simon and Lawrence Blume. Mathematics for Economists. Ed. Norton.4. Meter J. Hammon and Knut Sydsaeter. Matemáticas para el análisis económico. Ed. Prentice Hall.5. Earl W. Swokoski. Cálculo con Geometría analítica. Grupo editorial Iberoamérica.6. Frank S. Budnick. Matemáticas Aplicadas para administración, economía y ciencias sociales. Ed. McGrawHill.7. Leithold, Louis. Cálculo con geometría analítica. Séptima edición. Editorial Harla. México.

Se realiza un examen final.

EVALUACIÓN
Se realiza un examen final.
BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. James Stewart. Cálculo Diferencial e integral. Ed. Thomson2. Alpha Chiang. Métodos Fundamentales de economía matemática. Ed. McGrawHill.3. Carl P. Simon and Lawrence Blume. Mathematics for Economists. Ed. Norton.4. Meter J. Hammon and Knut Sydsaeter. Matemáticas para el análisis económico. Ed. Prentice Hall.5. Earl W. Swokoski. Cálculo con Geometría analítica. Grupo editorial Iberoamérica.6. Frank S. Budnick. Matemáticas Aplicadas para administración, economía y ciencias sociales. Ed. McGrawHill.7. Leithold, Louis. Cálculo con geometría analítica. Séptima edición. Editorial Harla. México.

1. James Stewart. **Cálculo Diferencial e integral**. Ed. Thomson
2. Alpha Chiang. **Métodos Fundamentales de economía matemática**. Ed. McGrawHill.
3. Carl P. Simon and Lawrence Blume. **Mathematics for Economists**. Ed. Norton.
4. Meter J. Hammon and Knut Sydsaeter. **Matemáticas para el análisis económico**. Ed. Prentice Hall.
5. Earl W. Swokoski. **Cálculo con Geometría analítica**. Grupo editorial Iberoamérica.
6. Frank S. Budnick. **Matemáticas Aplicadas para administración, economía y ciencias sociales**. Ed. McGrawHill.
7. Leithold, Louis. **Cálculo con geometría analítica**. Séptima edición. Editorial Harla. México.

ASIGNATURA:						
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
TERCERO	INSTRUMENTALES	AII-3M	2	8	120	7
OBJETIVO						
Definir, utilizar e interpretar los principales estados financieros como instrumentos de control e información para la toma de decisiones de distintas entidades económicas.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. Métodos de análisis vertical. 3. Métodos de análisis horizontal. 4. Efectos de la inflación en el análisis e interpretación de los estados financieros. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE						
Explicación de temas por el docente Resolución de problemas Lectura de temas Ejercicios de análisis						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de Maestría o Doctorado en el área de Contabilidad o Economía. Experiencia profesional Dos años de experiencia docente Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
El estudio de esta asignatura es importante ya que a través del análisis de los estados financieros, el egresado podrá formular hipótesis sobre la situación de la empresa en términos financieros y económicos, así como descubrir puntos débiles en el funcionamiento de la misma; información que resulta fundamental para la adecuada toma						

de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

1. Macias Pineda, Roberto; **El Análisis de los Estados Financieros**; 15ª Edición; Editorial ECASA; México; 1983.
2. Perdomo Moreno, Abraham; **Análisis e Interpretación de Estados Financieros**; 2ª Edición; Editorial ECASA; México 2001.
3. Pérez Harris, Alfredo; **Los Estados Financieros: Su análisis e Interpretación**; 7ª Edición; Editorial ECASA; México; 2000.
4. Ballesteros Inda, Nicolás; **Fundamentos de Contabilidad**; 5ª Edición; Editorial McGraw-Hill; México; 1991.
5. Calvo Langarica, Cesar; **Análisis e Interpretación de Estado Financiero**; Editorial PAC, México; 1992.
6. Gitman, Lawrence J.; **Fundamentos de Administración Financiera**; 3ª Edición; Editorial Harla; México; 1986.
7. Johnson, Robert W y Melicher, Ronald W.; **Administración Financiera**; 4ª Edición; Editorial CECSA, México; 1989.
8. Moreno Fernández, Joaquín; **Las Finanzas en la Empresa**; 4ª Edición; Editorial McGraw-Hill; México; 1988.

ASIGNATURA:						
INAE III						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
TERCERO	INAE	INI-3P	2	10	144	9
OBJETIVO						
<p>Proporcionar al estudiante los conocimientos para el análisis del sector terciario en la economía mexicana, así como construir diferentes indicadores estadísticos que posibiliten caracterizarla en forma estática y dinámica.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definiciones teóricas sobre el sector servicios. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Teoría Económica convencional. 2. Crítica de la Economía Política. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 La estructura del sector y su desarrollo. <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 Servicios mercantiles. 2.2 Servicios Administrativos. 2.3 Servicios financieros. 2.4 Servicios bancarios. 2.5 Servicios a la industria. 2.6 Servicios turísticos. 2.7 Servicios públicos. 2.8 Servicios informativos. 2.9 Servicios sociales. 2.10 Servicios profesionales. 2.11 Servicios culturales. 						

3. Análisis sectorial de los servicios.
 - 3.1 Su estructura y relaciones sectoriales.
 - 3.2 Su caracterización: variables e indicadores.
4. La evolución de los servicios.
 - 4.1 Los criterios de periodización.
 - 4.2 La dinámica de los ciclos.
 - 4.3 La relación con los sectores productivos: variables e indicadores.
5. Cuantificación de las variables e indicadores del sector.
 - 5.1 Las cuentas nacionales: PIB.
 - 5.2 Informes de Bancos Centrales.
 - 5.3 Instituciones nacionales e internacionales.
6. Servicios Turísticos.

ESTRATEGIAS DE ESEÑANZA APRENDIZAJE

Asesorías en las sesiones presenciales.
Investigación del sector terciario de la economía mexicana del periodo de 1940-2005.
Lectura y análisis de textos.
Entrega de un trabajo final referente a un espacio geográfico para el análisis del sector de la economía.

PERFIL DEL DOCENTE

Grado de Maestría o Doctorado en el área de Economía.
Profesor investigador, con experiencia en vinculación y en publicación de textos.
Dos años de experiencia docente.
Disposición para participar en academias.

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO

Este curso es de gran relevancia para la formación de los estudiantes porque hace énfasis en el análisis e interpretación de los servicios financieros, en particular, del sistema bancario y del mercado de valores en la economía mexicana. Dicha información le permitirá entender la dinámica de esta actividad económica y proponer políticas alternativas que contribuyan a la solución de los problemas que se presentan en este sector de la economía mexicana.

EVALUACIÓN
Entrega de trabajos. Se realiza un examen final.
BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. Mantey de Anguiano. Lecciones de Economía Monetaria; VACP y P.CCH UNAM; "Estructura y Funcionamiento del mercado financiero".2. Caro R. Efraín. "Estructura Internacional del Mercado de Valores, el Mercado de Dinero y el Mercado de Capitales", en el Mercado de Valores en México: Estructura y Funcionamiento, Ariel, México, 1995.3. Ejeja, Guillermo y col, "profundización de la reforma Económica y modernización del sistema financiero: del crack accionario en 1987 al establecimiento de la banca mixta en 1990", en el mercado de valores, crisis y circuitos financieros en México.4. Aspe Armella, Pedro. "El camino Mexicano de la transformación económica". Ed. FCE.

IX.4 ASIGNATURAS CUARTO SEMESTRE.

ASIGNATURA:						
HISTORIA DE MÉXICO I						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
CUARTO	HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO	HMH-4T	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Analizar de manera multidisciplinaria los grandes temas históricos que impactaron el devenir, económico, político, comercial, financiero y social de la economía mexicana.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Economía colonial. 2. Ruptura del orden social y surgimiento de la República (1810-1821). 3. Formación del Estado Nacional y reestructuración económica (1822-1867). 4. La Reforma 5. El Estado Liberal Oligárquico, el Porfiriato. 6. La década de la Revolución, sus dificultades y proyectos. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE						
<p>Asesorías en las sesiones presenciales. Trabajos de investigación. Análisis de lecturas. Foros de discusión.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de Maestría o Doctorado en Economía con especialidad en Historia Económica. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO
El conocimiento de la historia económica es fundamental dentro de la formación de todo economista, dado que permite comprender e interpretar los procesos económicos que ha experimentado el país a lo largo del tiempo y aplicar estos conocimientos dentro de su práctica profesional.
EVALUACIÓN
Asistencia Entrega de trabajos Examen final
BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. Konetzke Richard. La época colonial II, América latina. Universidad siglo XXI.2. Digesto de Historia Económica de México. SUA.3. Juan Felipe Leal. La burguesía y el estado mexicano. Ed. Caballito.4. Konetzke Richard. La época colonial II. América Latina historia universal Siglo XXI, No. 32.5. Córdoba Arnoldo. La ideología de la Revolución Mexicana. Ed. Era

ASIGNATURA:						
ECONOMÍA POLÍTICA IV						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
CUARTO	ECONOMÍA POLÍTICA	EPE-4T	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Analizar la teoría del valor-trabajo en el contexto de la competencia capitalista; comprender los procesos que explican la tendencia a la formación de la tasa general de ganancia y de los precios de producción. Asimismo, estudiar la distribución social del plus valor bajo las formas de ingreso que dan lugar a las relaciones capital-interés, suelo-renta de la tierra y trabajo-salario.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia intrasectorial. Competencia entre oferentes, entre demandantes y entre oferentes y demandantes. De los valores individuales al valor de mercado. Contenido lógico e histórico de la teoría del valor. 2. La Competencia inter capitalista. Formación de la tasa general de ganancia y de los precios de producción. Operación de la ley del valor a través de los precios de producción. 3. Divergencias entre oferta y demanda. Determinación de los precios de mercado y su relación con los precios de producción. 4. Trabajo productivo, trabajo improductivo y valorización del capital. Distribución del plusvalor social entre ganancia industrial y ganancia comercial. 5. El capital empresarial y el capital a préstamo. 6. La propiedad privada sobre los recursos naturales: renta absoluta y renta diferencial. 7. La distribución del ingreso y el fetichismo del capital. La fórmula tuinitaria. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE						
<p>Análisis de lecturas. Aplicación de cuestionarios a los estudiantes (previa lectura).</p>						

Elaboración de ensayos y síntesis de las lecturas realizadas.
Exposición oral del docente con ayuda de diversos medios.

PERFIL DEL DOCENTE

Grado de maestría o doctorado en el área de Economía.
Dos años de experiencia docente.
Disposición para participar en academias.

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO

El estudiante comprenderá la forma en que opera la ley del valor al incorporar al análisis la relación entre oferta y demanda, ello le permitirá entender la manera en que la competencia capitalista incide sobre los precios de las mercancías dando lugar a la tendencia a la formación de una tasa general de ganancia. Comprenderá asimismo el origen de la ganancia comercial, del interés y de la renta del suelo.

EVALUACIÓN

Trabajos: ensayos, cuestionarios y control de lecturas.
Participación.
Exámenes parciales y final.

BIBLIOGRAFÍA

Tema 1:

1. Marx, K. (1894). **El Capital**. Siglo XXI. México. Tomo III. Vol. 6. Capítulo X.
2. Rosdolsky, Roman. (1968). Génesis y estructura de El Capital de Marx. Siglo XXI. México. Capítulo 9, pp. 203-210.
3. Engels, F. (1894). "Prologo" en Marx, K. (Engels, F. (1894). **El Capital**. Siglo XXI. México. Tomo III. Vol. 6. pp. 11-26.

Temas 2 y 3:

4. Marx, Karl. Op. Cit. Tomo III. Capítulos 8 y 9.
5. Foley Duncan, K. (1989). **Para entender "El Capital"**. México. F.C.E. pp. 95-110.

Tema 4:

6. Marx, Karl. Op. Cit. Tomo III. Capítulos XVI, XVII.
7. Rubin I. (1923). **Ensayos sobre la teoría marxista del valor**. México. Siglo XXI. 1974. Capítulo XVIII.
8. Foley Duncan, K. (1989). Op. Cit. pp. 111-128.

Tema 5:

9. Marx, Karl. Op. Cit. Tomo III. Capítulos XXI y XXII.

Tema 6:

10. Marx, Karl. Op. Cit. Tomo III. Vol. 8. Capítulo XXXVII.

Tema 7:

11. Marx, Karl. Op. Cit. Tomo III. Vol. 8. Capítulo XLVIII.

ASIGNATURA:						
TEORÍA MICROECONÓMICA II						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
CUARTO	TEORÍA ECONÓMICA	MET-4T	2	5	84	5
OBJETIVO						
Comprender los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercado de competencia imperfecta y tendrá una visión introductoria de los principios del equilibrio general.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. Teoría del consumidor. 3. Teoría del productor. 4. Monopolio. 5. Competencia monopolística. 6. Oligopolio. 7. Mercado de factores. 8. Introducción al equilibrio general. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE						
Asesorías en las sesiones presenciales. Realización de laboratorios en base a lecturas previas.						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de maestría o doctorado en el área de Economía. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						

Esta asignatura permitirá obtener bases abstractas para la utilización de la teoría microeconómica. Asimismo, proporciona las herramientas para la aplicación de modelos teóricos a situaciones reales.

EVALUACIÓN

Aplicación de un examen final 90%
Participación, laboratorios y asistencia 10%

BIBLIOGRAFÍA

1. Parkin, Michael. **Microeconomía**. versión para Latinoamérica. Addison Wesley Pearson Educación. México. 2001, 5ª edición.
2. Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. **Microeconomía**. Pearson Educación de México, S.A. de C.V. México. 2001. 5ª edición.
3. Varian, Hal. **Microeconomía intermedia**. Ed. Antoni Bosch. España. 5ª edición.
4. Leroy Miller, Roger. **Microeconomía**. Ed. McGraw-Hill. México. 1990. 3ª edición.

ASIGNATURA:						
ESTADÍSTICA						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
CUARTO	MÉTODOS CUANTITATIVOS	ESM-4P	2	8	120	7
OBJETIVO						
<p>Conocer los fundamentos teóricos y las técnicas básicas del análisis estadístico, de tal forma que le permitan adquirir habilidades para llevar a cabo inferencias estadísticas, así como entender y manejar los elementos necesarios para construir modelos econométricos.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none">1. Probabilidad.2. Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad.3. Distribuciones discretas de probabilidad.4. Distribuciones continuas de probabilidad.5. Estimación e inferencia.						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE						
<p>Se preparan las clases de manera que se minimicen las distracciones por realizar las notas correspondientes, esto se logra preparando la clase empleando medios electrónicos, lo cual permite centrar la atención en conceptos y análisis de la información que se presenta.</p> <p>En el desarrollo del curso de debe hacer énfasis en el análisis de información cuyo origen sea de importancia para el análisis económico.</p> <p>Análisis y solución de problemas modelo así como consecuencias de estos en el análisis económico.</p> <p>Las clases son complementadas mediante asesorías extracurriculares, en las cuales el alumno expone sus dudas y se refuerza los conceptos y técnicas básicas para el análisis de la información.</p>						

PERFIL DEL DOCENTE

Formación académica acreditada en el área de Matemáticas o Economía.
Experiencia Profesional.
Dos años de experiencia docente.
Disposición para participar en academias.

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO

Esta asignatura es fundamental pues la economía no existe sin el análisis de la información matemática y estadística.

En el desempeño profesional del economista, el análisis, la comprensión y aplicación de modelos estadísticos, es preponderante para que el desempeño como economista sea exitoso.

La economía tiene como punto fundamental para la comprensión y aplicación de sus conceptos, el manejo y el análisis de información estadística. Actualmente no es posible desligar la economía de las herramientas estadísticas y matemáticas.

EVALUACIÓN

Se presenta una única evaluación final, la cual es complementada con las actividades que se solicita al alumno durante el desarrollo del curso.

BIBLIOGRAFÍA

1. Walpole y Mayers. **Probabilidad y Estadística**. Ed. Mc Graw Hill.
2. Duglas C. Montgomery y George C. Runger. **Probabilidad y estadística aplicada a la ingeniería**. Ed. Mc Graw Hill.
3. William Mendenhall. **Estadística para administradores**. Grupo Editorial Ibero América.

ASIGNATURA:						
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS I						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
CUARTO	INSTRUMENTALES	FEI-4M	2	8	120	7
OBJETIVO						
Proporcionar al estudiante los conocimientos teóricos y técnicos para conceptualizar, plantear, programar, desarrollar y evaluar un proyecto de inversión a nivel perfil.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none">1. Introducción.2. Estudio de mercado y comercialización.3. Aspectos técnicos.4. Estudio económico financiero.5. Evaluación económica financiera.						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE						
Asesorías en las sesiones presenciales. Lecturas. Cuestionarios. El alumno tendrá que desarrollar un proyecto. Realizar investigación de campo e investigación documental.						
PERFIL DEL DOCENTE						
Formación académica acreditada en el área de Economía, Derecho o Contabilidad. Experiencia en la formulación y presentación de proyectos de inversión. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
El estudio de esta asignatura es importante para el economista dado que al finalizar el curso tendrá los conocimientos necesarios para elaborar y evaluar un proyecto de inversión del sector privado.						

EVALUACIÓN
Se designa un porcentaje a los avances del proyecto. La evaluación final consiste en la presentación y exposición del proyecto
BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. OEA. Morris J. Salomón. Análisis de proyectos. Washington D.C. 1964. Cap. 7.2. FONEP. Guía para la presentación de proyectos. Ed. Talleres Gráficos de la Nación. 1983. México. Cap. 3.3. CEMLA. Análisis empresarial de proyectos industriales. Ed. CEMLA. 1972. Cap 6.4. Baca Urbina Gabriel. Evaluación de Proyectos. Ed. Mc. Graw Hill. 1995. Tercera edición. México. Cap.3 y 4.5. Ilpes. Guía para la presentación de proyectos. Ed. Siglo XXI. 1979. México. Cap 7.

ASIGNATURA:						
INAE IV						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TRIMESTRALES	CRÉDITOS
CUARTO	INAE	INI-4P	2	10	144	9
OBJETIVO						
<p>Adquirir los conocimientos fundamentales del proceso de investigación que permitan a los estudiantes conocer, investigar y analizar la relación e importancia que tiene el sector público y el sector externo en el proceso de acumulación de capital, en el modelo neoliberal de la economía mexicana, en el período 1987 - 1998.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Economía mundial y economía mexicana. 2. Relación estado-economía. 3. Estado y política económica. 4. Economía mexicana y sector externo. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE						
<p>Asesorías por el docente. Foros de discusión. Investigaciones y análisis de temas. Obtención e interpretación de variables.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de Maestría o Doctorado en el área de Economía. Profesor investigador, con experiencia en vinculación y en publicación de textos. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
<p>El estudio de esta asignatura proporciona las herramientas para que el estudiante se inicie en la investigación y tengan instrumentos para el análisis de esa información. Asimismo, dentro de esta asignatura el estudiante conoce las dependencias en las que puede encontrar la información requerida para sus investigaciones.</p>						

EVALUACIÓN
Asistencia. Entrega de trabajos. Se aplica un examen final.
BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. Aspe Armella, Pedro. El camino mexicano de la transformación económica. F.C.E. México. 1993.2. Lustig, Nora. El camino a la apertura económica. F.C.E. México. 1994.3. Dabat, Alejandro y Rivera, Miguel Ángel. “Las transformaciones de la economía mundial”, en Revista Investigación Económica, No. 206, F.E. UNAM, México, Oct.-Dic. 1999.4. Pico, Josep. Legitimación y Estado. Ed. Siglo XXI. España.5. Huerta González, Arturo. La economía Política del estancamiento.6. Huerta González Arturo. Porque no crece la economía mexicana y como puede crecer.

IX.5 ASIGNATURAS QUINTO SEMESTRE.

ASIGNATURA:						
HISTORIA DE MÉXICO II						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
QUINTO	HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO	HMH-5T	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Conocer los periodos históricos que abarcan desde la Revolución Mexicana de 1910 hasta el año de 1992, a fin de que sirva como base de análisis para concientizarse del pasado, comprender el presente y planificar el futuro.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reestructuración económica y la institucionalización de la revolución (1920-1940). 2. Consolidación de los rasgos estructurales de la economía mexicana (1935-1960). 3. El desarrollo estabilizador (1954-1972). 4. Génesis y desarrollo de la crisis mexicana (1966-1982). 5. Programa de estabilización y reestructuración en México (1982-1992). 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE						
<p>El estudiante realizará una serie de actividades a partir de las lecturas previas de los temas: elaboración de ensayos, cuadros comparativos, cuestionarios, etc. El docente asesora al estudiante a fin de aclarar las dudas que surjan a partir de las lecturas.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de Maestría o Doctorado en Economía con especialidad en Historia Económica. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO

El conocimiento de la historia económica de México permitirá tener un marco de referencia en torno a las distintas situaciones socioeconómicas que ha enfrentado el País a lo largo de la historia y emplear ese conocimiento dentro de su práctica profesional.

EVALUACIÓN

Asistencia.
Trabajos.
Examen final.

BIBLIOGRAFÍA

1. Vermont Raymundo. **El dilema del desarrollo económico de México.** Ed. Diana. México.
2. Bolívar Meza, Rosendo. **México Contemporáneo.** Ed. Instituto Politécnico Nacional. México.
3. Basáñez Miguel. **El piso de los sexenios.** Ed. Siglo XXI.
4. Alvarez Bejar, Alejandro y Mendoza Pichardo. **Un ajuste exitoso.** Facultad de Economía. UNAM. México. 1991.
5. Aspe Armella, Pedro. **El camino mexicano de la transformación económica.** Ed. F.C.E. México. 1993.
6. Banco de México. **Programa de estabilización y reestructuración económica de México.** 1982-1992.

ASIGNATURA:						
ECONOMÍA POLÍTICA V						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
QUINTO	ECONOMÍA POLÍTICA	EPE-5T	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Analizar en sus distintos aspectos e interpretaciones el contenido de la crítica de la economía política en relación al vínculo existente entre el desarrollo del proceso de acumulación del capital, el ciclo económico y la crisis del modo de producción capitalista. Lo anterior con el propósito de comprender el movimiento histórico concreto del capitalismo contemporáneo.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fluctuaciones periódicas y no periódicas en el proceso de acumulación capitalista. Fases y dinámica del ciclo económico. 2. La teoría de la crisis en Marx. 3. Diversos aspectos e interpretaciones teóricas de la crisis: sobre acumulación, sobreproducción, subconsumo, desproporcionalidad y regulación. 4. El ciclo industrial y las ondas largas. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE						
<p>Análisis de lecturas. Aplicación de cuestionarios a los estudiantes (previa lectura). Elaboración de ensayos y síntesis de las lecturas realizadas. Exposición oral del docente con ayuda de diversos medios.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de maestría o doctorado en el área de Economía. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
<p>El estudiante comprenderá los distintos elementos que dentro del marco teórico de la</p>						

crítica de la economía política se presentan para explicar la crisis del modo de producción capitalista. Asimismo, confrontará los elementos teóricos con la realidad económica concreta a partir del análisis del comportamiento de las principales variables económicas.

EVALUACIÓN

Trabajos: ensayos, cuestionarios y control de lecturas.
Participación.
Exámenes parciales y final.

BIBLIOGRAFÍA

Tema 1:

1. Estey, J.A. (1956). **Tratado sobre los ciclos económicos**. F.C.E. México. 1960. Cap. 1,4, 5.
2. Schumpeter, J. (1978). **Teoría del desenvolvimiento económico**. F.C.E. México. Cap. 5.

Tema 2:

3. Marx, K. (1894). **El Capital**. Siglo XXI. México. Tomo III. Vol. 6. Caps. XIII, XIV, XV.
4. Shaikh, A. (1991). **Valor, acumulación y crisis. Ensayos de economía política**. Tercer mundo editores. Colombia. pp. 345-374.
5. Mariña Flores, Abelardo y Monseley, Fred. (2001). **“La tasa general de ganancia y sus determinantes en México: 1950-1999”**. En Economía, Teoría y Práctica. UAM. México. Diciembre 2001.

Tema 3:

6. Mandel Ernest. (1981). **El Capital. Cien años de controversias en torno a la obra de Karl Marx**. Siglo XXI. México. 1985. Cap. II y III.
7. Shaikh, A. (1991). Op.cit. pp. 57-64 y 252-298.

Tema 4:

8. Marx, Karl. Op.cit. Tomo III. Vol. 7. Cap. XXII.
9. Kondratieff, Nicolai. (1922-28). **Los ciclos largos de la coyuntura económica**. Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM. México. 1992. pp. 15-68.
10. Mendel, Ernest. (1980). **Las ondas largas del desarrollo capitalista. La interpretación marxista**. Siglo XXI. Madrid. 1986. Capitulo 1.
11. Maddison, Angus. (1982). **Las fases del desarrollo capitalista. Una historia económica cuantitativa**. México. FCE. Colegio de México. 1986. Cap. IV.

ASIGNATURA:						
TEORÍA MACROECONÓMICA II						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
QUINTO	TEORÍA ECONÓMICA	TMT-5T	2	5	84	5
OBJETIVO						
Proporcionar al estudiante los fundamentos teóricos para el estudio de la teoría macroeconómica y su aplicación en el entorno empresarial.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de la macroeconomía. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. El modelo clásico de empleo e inflación. 1.2. El modelo de empleo de Keynes. 1.3. El modelo de desempleo e inflación de Friedman. 1.4. Macroeconomía neoclásica. 1.5. Respuesta keynesiana a la teoría neoclásica. 2. La macroeconomía de la competencia imperfecta de una economía cerrada. 3. La macroeconomía de la competencia imperfecta de una economía abierta. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE						
Asesorías en las sesiones presenciales. Laboratorios prácticos. Lectura de textos.						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de maestría o doctorado en el área de Economía. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						

El curso de macroeconomía presenta el análisis de las bases microeconómicas que condicionan las relaciones de comportamiento de los agentes económicos cuya resultante social se expresa en macro variables como el consumo, la inversión y el nivel de ingreso, en base a los cuales puede conocerse la capacidad e influencia de las políticas fiscal y monetaria, así como el comportamiento de largo plazo de las economías expresado en los fenómenos del ciclo y crecimiento económico que experimentan las economías de Mercado.

EVALUACIÓN

Examen y laboratorios.

BIBLIOGRAFÍA

1. DORNBUSCH, Rudiger y Fischer, Stanley. **Macroeconomía**. 6° Edición. Ed. Mc Graw Hill.
2. CARLIN, Wendy and SOSKICE, David. **MACROECONOMICS AND THE WAGE BARGAIN**. Oxford University Press. 1990.
3. PARKIN Michael. **Macroeconomía**. Addison Wesley Iberoamericana. México. 1995.

ASIGNATURA:						
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
QUINTO	MÉTODOS CUANTITATIVOS	IEM-5P	2	8	120	7
OBJETIVO						
Manejar las herramientas básicas de la econometría en las diversas áreas de aplicación que ésta tiene dentro de la ciencia económica, para la evaluación de teorías y políticas económicas alternativas y proyectar su comportamiento.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none">1. Econometría y datos económicos.2. Regresión lineal simple.3. Regresión lineal múltiple.4. Modelos con información cualitativa.						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Se preparan las clases de manera que se minimicen las distracciones por realizar las notas correspondientes, esto se logra preparando la clase empleando medios electrónicos, lo que permite centrar la atención en conceptos y análisis de la información que se presenta.</p> <p>En el desarrollo del curso se debe hacer énfasis en el análisis de información cuyo origen sea de importancia para el análisis económico.</p> <p>Análisis y solución de problemas modelo así como las consecuencias de estos en el análisis económico.</p> <p>Las clases son complementadas mediante asesorías extracurriculares, en las cuales el alumno expone sus dudas y se refuerza los conceptos y técnicas básicas para el análisis de la información.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
Formación académica acreditada en el área de Matemáticas o Economía.						

Experiencia Profesional.
Dos años de experiencia docente.
Disposición para participar en academias.

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO

En el desempeño profesional del economista, el análisis, la comprensión y aplicación de modelos estadístico, es preponderante para que el desempeño como economista sea exitoso.

La economía tiene como punto fundamental para la comprensión y aplicación de sus conceptos, el manejo y el análisis de información estadística. Actualmente no es posible desligar la economía de las herramientas estadísticas y matemáticas.

EVALUACIÓN

Se presenta una única evaluación final, la cual es complementada con las actividades que se solicita al alumno durante el desarrollo del curso.

BIBLIOGRAFÍA

1. Damodar N. Gujarati. **Econometría**. Ed. Mc Graw Hill.
2. Jeffrey M. Wooldridge. **Introducción a la econometría**.
3. William H. Greene. **Análisis Econométrico**. Ed. Prentice Hall.
4. Walpole y Mayers. **Probabilidad y Estadística**. Ed. Mc Graw Hill.
5. Douglas C. Montgomery y George C. Runger. **Probabilidad y estadística aplicada a la ingeniería**. Ed. McGrawHill.
6. William Mendenhall. **Estadística para administradores**. Grupo Editorial Iberoamérica.
7. Intriligator Michael. **Modelos econométricos: técnicas y aplicaciones**. Ed. F.C.E.
8. Alcaide Ángel. **Econometría: modelos deterministas y estocásticos**. Ed. F.C.E.

ASIGNATURA:						
ECONOMÍA DE LA EMPRESA						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
QUINTO	INSTRUMENTALES	EEI-5P	2	8	120	7
OBJETIVO						
<p>Conocer los distintos enfoques sobre la definición de la empresa, la discusión sobre su extensión, estructura, organización, formas de crecimiento y su comportamiento estratégico. Para ello debe comprender los elementos fundamentales de la administración y organización empresarial con la finalidad de optimizar el uso de los recursos en la toma de decisiones dentro de las empresas contemporáneas.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa, organización y estructura: principales enfoques. 2. Comportamiento estratégico. 3. Objetivos y toma de decisiones. 4. Investigación y desarrollo y nuevas tecnologías. 5. Gestión financiera de la empresa. 6. Pequeñas y micro empresas. 7. Competitividad de las naciones. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Exposición oral del docente. Exposiciones de los alumnos. Fomentar la discusión en el aula de los temas de actualidad que competan a la asignatura Analizar estudios de casos. Realizar prácticas de campo.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de maestría o doctorado en el área de Economía. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO	
<p>Esta asignatura permite al egresado de la Licenciatura en Economía tener la capacidad de comprender los diferentes factores que determinan el comportamiento estratégico de las empresas, teniendo la posibilidad de analizar sus características principales en la actualidad.</p>	
EVALUACIÓN	
Asistencia:	5%
Exposiciones:	25%
Tareas:	30%
Examen:	40%
BIBLIOGRAFÍA	
<ol style="list-style-type: none">1. Ochoa C. Economía, Organización de Empresas. Ed. Donostiarra.2. Keat,P. Young, P. Economía de Empresas. Ed. Pearson. 2004.3. Méndez, J.S. La economía en la empresa. Ed. Mc. Graw Hill. 2007.4. Cabral, Luís. Economía Industrial. México. Ed. Mc Graw Hill. 1997.5. Coase, R. “La Naturaleza de la Empresa”, en: Putterman, La Naturaleza Económica de la Empresa. Madrid. Edit. Alianza Económica. 1986.6. Tirole, Jean. Teoría de la Organización Industrial. Massachusetts. Edit. MIT Press. 1992.7. Baye, M. Economía de Empresa. Ed.Mc Graw Hill. 2006.	

ASIGNATURA:						
INAE V						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
QUINTO	INAE	INI-5P	2	10	144	9
OBJETIVO						
<p>Introducir al estudio de la economía regional y a la regionalización económica, considerando su dimensión sectorial, territorial y espacial, a través del diseño de una investigación aplicada para el caso de México.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Marco lógico de la investigación científica. 2. Conceptos básicos para el análisis económico regional. 3. Regionalización económica. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Asesorías en clase. Reportes de lecturas. Realización de investigaciones en el sector urbano.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de Maestría o Doctorado en el área de Economía. Profesor investigador, con experiencia en vinculación y en publicación de textos. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
<p>Con el estudio de esta asignatura el alumno se prepara para el trabajo de investigación en el área urbana e identifica en el sector laboral los criterios para el estudio de la elaboración de un plan de desarrollo urbano.</p>						
EVALUACIÓN						
<p>Se aplica un examen final.</p>						

Trabajo de investigación final referente a un fenómeno social urbano.
Reportes de lecturas y un portafolio de evidencias.

BIBLIOGRAFÍA

1. Dieterich Heinz. **Entender el conocimiento científico**, en Nueva guía para la investigación científica. Ed. Ariel.
2. Asuad Sanén, Normand. Introducción a las teorías, técnicas y metodologías básicas. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Colegio de Puebla y Asociación de Ex alumnos de la FE-UNAM. 2001. México.
3. INEGI. **Anuarios estadísticos por entidad federativa** de la región Centro: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala.
4. INEGI. **XII Censo General de Población y Vivienda**. 2000. General y por entidad federativa de la región centro.
5. INEGI. Condensados estatales (Cartas topográficas) por entidad federativa de la región centro.
6. INEGI. Censos económicos de las entidades federativas de la región centro.
7. Mapas carreteros de las entidades federativas de la región centro.

IX.6. ASIGNATURAS SEXTO SEMESTRE.

ASIGNATURA:						
ECONOMÍA MEXICANA I						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SEXTO	HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO	EMH-6M	2	5	84	5
OBJETIVO						
Proporcionar al estudiante los elementos conceptuales, analíticos y metodológicos para que esté en condiciones de conocer, analizar e interpretar el desarrollo económico de México así como su configuración estructural.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none">1. La crisis económica de 1982.2. La política económica de Miguel de la Madrid.3. La política del pacto de estabilidad económica.4. El contexto internacional y la política económica de Carlos Salinas de Gortari.5. El gasto público y la estabilidad cambiaria monetaria.6. Agricultura.7. Industria.8. Sector financiero.9. Sector externo.10. El colapso de la economía mexicana en 1995.						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE						
Se hace un examen diagnóstico y a partir de ahí se organizan los contenidos que se verán en clase. Elaboración de cuestionarios para que el estudiante los realice en casa y posteriormente se discuten en clase. Asesorías en clase.						

PERFIL DEL DOCENTE
Grado de maestría o doctorado en el área de Economía. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO
Esta asignatura es la base para entender el desarrollo económico del país.
EVALUACIÓN
50 % Ensayo sobre economía mexicana, el alumno tiene la libertad de elegir el tema. 50 % Examen escrito al finalizar el semestre.
BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. Huerta A. El colapso del modelo neoliberal mexicano. Economía informa. 1993.2. Huerta A. Los límites del crecimiento económico en México. Economía Informa No. 226, feb. 1994.3. Huerta A. Causas y remedios de la crisis económica en México. Editorial Diana. 1996.4. Huerta A. Política neoliberal de estabilidad económica mexicana; límites y alternativas. Editorial Diana. 1994.5. Huerta A. “La política fiscal del período 1987-1994: déficit, superávit, déficit” en el libro Políticas Públicas Alternativas en México, coordinado por Enrique de la Garza, Editorial La Jornada.6. Huerta A. Economía Mexicana: Más allá del milagro. Editorial Diana.7. Huerta A. Los tratados de libre comercio impulsados por Estado Unidos en América Latina y la profundización del subdesarrollo. Contaduría y Administración. Núm. 221. Enero-abril. 2007.8. Caballero, E. Y Zermeño, F. La larga crisis de la agricultura y su impacto en la economía nacional. En México: Presente y Futuro, Ediciones de Cultura Popular.9. Escalante, R. Y Rendón, T. “Neoliberalismo a la mexicana y su impacto sobre el sector agropecuario” en Revista Problemas del Desarrollo, No. 75, oct-dic

1988, IIE, UNAM.

10. López J. **“Macroeconomía y agricultura durante el proceso de ajuste”**, Investigación Económica No. 211, ene-mar 1995.
11. Rello, F. **“La privatización del ejido, ¿una contrarreforma?”**. Investigación Económica No. 215, 1996.
12. Valenzuela, José, **“Circuitos financieros, fugas de capital e inversión de importaciones”**, Investigación Económica No. 202, oct-dic 1992.
13. Gutiérrez, A., **“Liberalización financiera y estabilización macroeconómica, en México: desafío y perspectivas”**, Investigación Económica No. 209, jul-sep 1994.
14. Guillén, H. **“Los mercados financieros y el derrumbe del neoliberalismo mexicano”**, Investigación Económica No. 215, ene-mar 1996.
15. Valenzuela, José. **“La reconversión en el contexto del nuevo patrón de acumulación secundario exportador”**, en un testimonio de la crisis, austeridad y reconversión, coordinado por Esthela Gutiérrez, Editorial Siglo XXI.
16. López, J. **“Evaluación reciente de la industria manufacturera”** en Investigación Económica No. 211, jul-sep 1992.
17. Ramírez, Delfina, **“La apertura comercial y el sector manufacturero en México: empleo especialización y economías de escala”**, Investigación Económica, No. 209, jul-sep. 1994.
18. Dussel, E., **“De la liberación comercial a la integración económica: el caso de México”**, Investigación Económica No. 200, abr-jun 1992.
19. Dussel, E. **“La política industrial en México hoy”**, Economía Informa No. 244, dic-ene, 1995-96
20. Chesnais, F. **“La globalización y el estado del capitalismo a finales del siglo”**, Investigación Económica No. 215, enero-marzo 1996.
21. Valenzuela, F.J. **“El modelo neoliberal, contenido y alternativas”**. Investigación Económica No. 211, abril-jun. 1995.
22. Guillén H. **“El consenso de Washington en México”**, Investigación Económica No. 207, ene-mar 1994.
23. Guillén H. **“El dogma de las finanzas sanas en México”**, Investigación Económica No. 200, abril-jun- 1992.

ASIGNATURA:						
ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL ACTUAL						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SEXTO	ECONOMÍA POLÍTICA	EEE-6M	2	7	108	7
OBJETIVO						
<p>Dar continuidad al estudio de la macroeconomía introduciendo los supuestos y relaciones para una economía abierta. Es decir, se profundizará en el caso de una economía con apertura al exterior, tanto comercial como financiera, así como las diferencias bajo sistemas de tipo de cambio fijo y flexible. Se espera que al final del curso el alumno entienda claramente las implicaciones de la apertura y del sistema de paridad cambiaria en la estructura y funcionamiento de la economía, así como la necesidad de coordinar la política interna con la externa en el logro de los objetivos macroeconómicos de pleno empleo en la balanza de pagos.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Repaso de conceptos de una economía abierta. 2. La balanza de pagos. 3. Mercado cambiario. 4. Determinación del ingreso en una economía mercado de dinero. 5. Determinación del ingreso con movilidad internacional. Tipo de cambio flexible. 6. Determinación del ingreso con movilidad internacional. Tipo de cambio fijo. 7. Inflación y desempleo en una economía abierta. 8. Ciclos económicos y expectativas de precios. 9. Análisis de casos de países. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE						
<p>Exposiciones y aprendizaje grupal. Análisis de textos. Control de lecturas. Investigación de casos.</p>						

PERFIL DEL DOCENTE
Grado de Maestría o Doctorado en Economía, Administración o Relaciones Internacionales. Experiencia profesional. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO
La creciente internacionalización de las relaciones económicas, la globalización de los mercados, la proliferación de acuerdos comerciales regionales y los movimientos suscitados en las finanzas internacionales, obligan a estudiar la dinámica concreta de estos procesos dentro de un marco de análisis global que dé cuenta del comportamiento de la economía mundial. Actualmente ningún profesional de la economía puede ignorar el conocimiento de los principales cambios que se producen en la economía mundial. De igual forma es necesario proporcionar a los estudiantes una problematización y análisis de los mismos, así como los debates actuales y los principales escenarios posibles de salida.
EVALUACIÓN
Examen escrito (50%) por unidad Trabajos de investigación (40%) por unidad Participación en clase (10%) por unidad
BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. Jeffrey D. Sachs y Felipe Larrain. Macroeconomía en la economía global 2 Edición. Prentice Hall. 2000.2. N. Gregory Mankiw. Macroeconomía. 2000.3. Rudiger Dornbusch. La Macroeconomía de una economía abierta. CEMLA. 1987.4. Martínez J. Vidal J. Economía mundial. Ed. Mc Graw Hill. 2001.5. Berumen S. Economía internacional. Ed. CECSA. 2002.6. Tugores, J. Economía internacional globalización e integración regional. Ed. Mc Graw Hill. 2002.7. Requeijo, J. Economía mundial. Ed. Mc Graw Hill. 2006.

ASIGNATURA:						
ECONOMÍA INTERNACIONAL						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SEXTO	TEORÍA ECONÓMICA	EIT-6M	2	7	108	7
OBJETIVO						
<p>Conocer los principales fundamentos, conceptos y tendencias en el campo de las relaciones económicas internacionales, incorporando las áreas de análisis clave de la economía internacional así como las principales líneas de las dinámicas actuales de la misma. Así, siguiendo la dinámica histórica del proceso de internacionalización económica se analiza el devenir de las relaciones comerciales y el papel de la organización mundial del comercio a la luz de las diversas teorías que la acompañan.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. Teoría del comercio internacional. 3. Economías de escala y competencia imperfecta. 4. Política comercial internacional. 5. Introducción al estudio de la balanza de pagos. 6. Tipo de cambio: conceptos y políticas. 7. Introducción al mercado internacional de capitales. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Expositiva por parte del maestro como introductoria a la temática en cuestión. 2. Evaluación continúa mediante las siguientes actividades: Trabajos de investigación documental. Exposiciones; Cuestionarios; Discusión, consulta de material, 3. Elaboración de Ensayo. 						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de Maestría o Doctorado en Economía. Experiencia profesional. Dos años de experiencia docente.</p>						

Disposición para participar en academias.

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO

Tras una introducción a los principales conceptos y a la realidad de la economía internacional, se proporciona al estudiante los conocimientos necesarios mediante el estudio de los flujos y políticas económicas asociadas, para entender la dinámica actual del comercio internacional y la importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural que se ha alcanzado, a nivel mundial, para que en su desarrollo como egresados puedan analizar los problemas que plantean las transacciones económicas internacionales y propongan programas de integración económica.

EVALUACIÓN

- a) Examen: 60%
- b) Ensayo: 20%
- c) Tareas, cuestionarios, análisis de Noticias, análisis de Artículos: 20%

BIBLIOGRAFÍA

1. Chachcolliades, Miltiades. **Economía Internacional**. Ed. McGraw Hill, 2ª edición. México. 1992.
2. Krugman, Paul y Obstfeld, Maurice. **Economía Internacional, teoría y política**. McGraw Hill. 3ª edición. España.
3. SECOFI. **Tratado de Libre Comercio de América del Norte**, tomos I y II. 1994.
4. Tamames, Ramón. **Introducción a la Economía Internacional**. Alianza. España. 1993.
5. INEGI. **El ABC de las Cuentas Nacionales**. México. 1995.
6. Ibarra, Roberto. **Metodología y análisis de la balanza de pagos**. CEMLA, México. 1988.
7. Banco de México. **Exposición sobre la política monetaria para 2001**. México. enero 2001.
8. Griffith Jones, Stephany. **El crecimiento de la banca transnacional y el Mercado de eurodólares: sus efectos en los países en desarrollo**. El Trimestre Económico .Vol. 51, núm. 201; México, enero-marzo, 1984.
9. Solis, José. **Factores explicativos del tipo de cambio: el caso de México**.

ASIGNATURA:						
TEORÍA MONETARIA Y POLÍTICA FINANCIERA						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SEXTO	MÉTODOS CUANTITATIVOS	TMM-6M	2	5	84	5
OBJETIVO						
Conocer los instrumentos de la política monetaria y su empleo en la economía mexicana.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. La oferta monetaria, la demanda de dinero y los tipos de interés. 2. Política económica. 3. Economía abierta. 4. Teoría económica. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
Lecturas previas. Elaboración de ensayos. Asesorías por el docente. Foros de discusión bajo la conducción del docente.						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de Maestría o Doctorado en el área de Contabilidad, Finanzas o Economía. Experiencia profesional. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
Esta asignatura es complementaria para comprender la integración de la micro y la macroeconomía. Asimismo, permite conocer cuál es el organigrama, las instituciones y funciones que éstas instituciones cumplen en el sistema económico del país, enfocado principalmente hacia las herramientas de política monetaria.						
EVALUACIÓN						

Asistencias al 100%
Participaciones
Tareas y trabajos realizados
Examen final

BIBLIOGRAFÍA

1. Martínez, Roberto. **Curso de teoría monetaria y política financiera.** UNAM. México. 1996.
2. Fernández, Andrés. **Teoría y Política Monetaria.** Madrid. 1991.
3. Román, Fernando y Abraham E., Vela. **La demanda de dinero en México.** Banco de México. Documento de investigación, núm. 9602, 1996. Para consultas estadísticas así como para obtención, de manera gratuita, de los documentos de investigación recomendados del Banco de México, remítase a: www.banxico.org.mx
4. Mishkin. **The economics of money, banking and financial markets.** Addison-Wesley. 1997.
5. Banco de México. **La conducción de la política monetaria del Banco de México a través del régimen de saldos acumulados.** México. 2002.
6. Martínez y otros. **Consideraciones sobre la Conducción de la Política Monetaria y el Mecanismo de Transmisión en México.** Banco de México. Documento de Investigación, núm. 2001-02, marzo, 2001.
7. Díaz de León, Alejandro y Laura Greenham. **Política Monetaria y Tasas de Interés: Experiencia Reciente para el Caso de México.** Banco de México, Documento de Investigación. núm. 2000-08, diciembre, 2000.
8. Callum, Bennett T. **Macroeconomic Theory.** Macmillan. 1999.
9. Mishkin. **The economics of money, banking and financial markets.** Addison-Wesley. 1997.
10. Fisher, I. **The purchasing power of money.** MacMillan. New York. 1920.
11. Keynes, J. M. **The General Theory of Employment, Interest and Money.** Macmillan. Londres. 1936.
12. Huerta, Arturo. **Apreciación cambiaria, baja inflación, recesión económica.** Editorial Diana. 2002.
13. Huerta, Arturo. **Porque no crece la economía mexicana, como puede crecer,** Editorial Diana. 2006.

ASIGNATURA:						
FINANZAS PÚBLICAS						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SEXTO	INSTRUMENTALES	FPI-6M	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Conocer el marco que da sustento legal a la Administración Pública Federal en México así como la finalidad de las políticas públicas.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. La política económica y el papel de las finanzas públicas. 2. Crecimiento, distribución del ingreso y finanzas públicas. 3. Estado y políticas públicas. 4. Marco institucional del quehacer económico del estado mexicano. 5. La clasificación del gasto público. 6. La estructura de los ingresos públicos. 7. Federalismo y hacienda pública estatal y municipal. 8. Reformas estructurales y finanzas públicas. 9. La convención nacional hacendaria; diagnostico y propuestas. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE						
<p>Exposición en pizarra con apoyo de proyector o cañón. Tareas de recopilación e investigación. Preguntas directas a los estudiantes. Ensayos de lecturas. Bases de datos de programas de información especializada.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de Maestría o Doctorado en el área de Contabilidad, Finanzas, Administración o Economía.</p>						

Experiencia profesional.
Dos años de experiencia docente.
Disposición para participar en academias.

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO

El estudio de esta signatura permite al egresado contar con más herramientas no sólo para hacer crítica sino también para realizar propuestas sobre el empleo adecuado de los recursos públicos.

EVALUACIÓN

Participación 10%
Tareas de ensayos 10%
Tareas de recopilación e investigación 20%
Evaluación final 60%

BIBLIOGRAFÍA

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
2. Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.
3. Plan Nacional de Desarrollo.
4. Criterios Generales de Política Económica (varios años).
5. Ley de Ingresos (varios años).
6. Presupuesto de Egresos de la Federación (varios años).
7. Glosario de Términos Generales de la Secretaria de Hacienda.
8. Ayala, José. **Estado y Desarrollo**. FE- UNAM.
9. Ayala, José. **Economía Pública: Cuaderno de reflexiones, ejercicios y casos prácticos**. SUA, FE- UNAM. México. 1999.
10. Cabrera, Javier, Gutiérrez, Aníbal. et al. **Introducción a los Indicadores Económicos**. FE- UNAM.
11. Serna de la Garza, José. **Las Convenciones nacionales fiscales y el federalismo fiscal en México**. Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ) UNAM, México. 2004.
12. Stiglitz, Joseph E. **La economía del sector público**. A. Bosch. Barcelona. 1997.

ASIGNATURA:						
DESARROLLO ECONÓMICO						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SEXTO	INAE	DEI-6M	2	10	144	9
OBJETIVO						
Comprender las diferentes teorías y modelos del desarrollo económico.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none">1. Conceptos básicos.2. El desarrollo: una historia con pocos protagonistas.3. Algunos modelos para explicar el crecimiento y/o el desarrollo.4. Las causas de la frustración al desarrollo.						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
Exposiciones de modelos económicos por el docente. Realización de Cuestionarios. Redacción de ensayos. Asesorías						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de maestría o doctorado en el área de Economía. Experiencia profesional. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
Esta asignatura incide sobre la comprensión de las actuales teorías del crecimiento y modelos económicos.						
EVALUACIÓN						

25% ensayo de un libro específico.
25% exposiciones.
50% examen escrito.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arasa, C. y Andreu, J. **Desarrollo económico, teoría y política**. Dykinson. Madrid. 1999.
2. Debraj, Ray, **Economía del Desarrollo**. Antoni Bosh. Barcelona. 1998.
3. Meier y Baldwin. **Desarrollo económico**. Aguilar. Madrid. 1964.
4. Pipitone, Ugo, **La salida del atraso**. FCE. México. 1994.
5. PNUD. **Informe sobre desarrollo humano** (varios años).
6. Sunkel, O. y Paz, P. **El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo**. Siglo XXI editores. México. 1988.
7. Sylos Labini, Paolo. **Subdesarrollo y economía contemporánea**. Crítica Grijalbo. Barcelona. 1982.
8. Thirlwall, A. P. **La naturaleza del crecimiento económico**. FCE. México. 2003.
9. Todaro, M. **Economía para un mundo en desarrollo**. FCE. México. 1987.
10. Zermeño, Felipe. **Lecciones de desarrollo económico**. Plaza y Valdés Editores. México. 2004.
11. Heilbroner, R. y Milberg, W. **La evolución de la sociedad económica**. Prentice Hall. México. 1999.
12. Hobsbawm, E. J. **Las revoluciones burguesas**. Labor. Barcelona. 1978.
13. Maddison, A. **Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas**. Ariel Historia. Barcelona. 1998.
14. Meier y Baldwin. **Desarrollo económico**. Aguilar. Madrid. 1964.
15. Pipitone, Ugo, **La salida del atraso**. FCE. México. 1994.
16. Sunkel, O. y Paz, P. **El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo**. Siglo XXI editores. México. 1988.
17. Sylos Labini, Paolo. **Subdesarrollo y economía contemporánea**. Crítica Grijalbo.

Barcelona. 1982.

18. Wallerstein, I. **El moderno sistema mundial**. Siglo XXI editores. México. 1984.
19. Braña, J., Buesa, M. y Molero, J. **El Estado y el cambio tecnológico en la industrialización tardía**. FCE. México. 1984.
20. Ramírez H., Guillermo. **Lecturas sobre desarrollo económico**. Escuela Nacional de Economía. UNAM. México. 1970.

IX.7. ASIGNATURAS SÉPTIMO SEMESTRE.

ASIGNATURA: ECONOMÍA MEXICANA II						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SÉPTIMO	HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO	EMH-7M	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Analizar el comportamiento de la economía mexicana desde 1982 hasta el presente, a partir del estudio de los elementos y factores que ocasionaron la crisis que afectó a la economía a lo largo de los años ochenta, así como su expresión en las actividades productivas y financieras.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. La economía en los años 80's. 2. El proceso de cambio estructural. 3. Crecimiento y crisis en los años 90's. 4. Retos y perspectivas del crecimiento económico. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Exposición oral del docente; exposiciones de los alumnos; análisis de lecturas; foros de discusión.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de maestría o doctorado en el área de Economía. Experiencia profesional. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
<p>El egresado de la licenciatura en economía deberá de conocer el pasado reciente de la economía mexicana, para de esta manera interpretar y analizar los eventos actuales más importantes.</p>						
EVALUACIÓN						

Asistencia:	5%
Exposiciones:	20
Controles de lectura:	25%
Examen:	50%

BIBLIOGRAFÍA

1. Provencio, Enrique, **El claroscuro de los años ochenta: la década en la perspectiva del desarrollo, en México a fines de siglo**, Tomo II, FCE, 1993.
2. Ros, Jaime, **Crisis económica y política de estabilización en México**, Investigación Económica, núm.168, FE, UNAM.
3. Cárdenas, Enrique, **La política económica en México**, FCE, México, 1996.
4. Aspe, Pedro, **El camino mexicano de la transformación económica**, FCE, México, 1963.
5. Clavijo, Fernando, Valdivieso, Susana, **Reformas estructurales y política macroeconómica**, en Reformas económicas en México 1982-1999, Lecturas núm. 92, FCE.
6. Sánchez, Manuel, **Entorno macroeconómico frente al TLC**, en México y el tratado trilateral de libre comercio, Mac Graw Hill, México, 1992.
7. Villarreal, René, **Liberalismo social y reforma del estado**, FCE, México, 1993.
8. Villarreal, René, **Industrialización, deuda y desequilibrio externo en México**, FCE, México, 2000.
9. López, Julio, **El derrumbe de una ficción**, Investigación Económica, núm. 212, FE, UNAM.
10. Cordera, Rolando, **La globalización y la política social: notas sobre la experiencia latinoamericana**, Economía Informa, núm. 303, FE, UNAM, 2002.
11. Rodríguez, M. Luis, **Indicadores de desigualdad y distribución del ingreso**, en Introducción a los indicadores económicos y sociales de México, FE, UNAM, 2005 en prensa.
12. Cabrera, Carlos Javier, Antonio, Rubén, **Gasto público y gasto social en México, en Superación de la pobreza y universalización de la política social**, FE, UNAM, 2005, en prensa.
13. Ros, Jaime, Casar, José, **¿Por qué no crecemos?** Nexos, octubre, 2004.
14. **Programa nacional de financiamiento del desarrollo**, Economía Informa, núm. 309, julio-agosto, 2002, FE, UNAM.
15. **La industria en México**, Economía Informa, núm. 312, noviembre, 2002, FE, UNAM.
16. **Los tiempos del campo mexicano**, Economía Informa, núm. 314, febrero, 2003, FE, UNAM.
17. **Estado y economía**, Economía Informa, núm. 318, julio-agosto, 2003, FE, UNAM.
18. **Sobre la reforma energética**, Economía Informa, núm. 320, octubre, 2003, FE, UNAM.

ASIGNATURA:						
FINANZAS LOCALES						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SÉPTIMO	ECONOMÍA POLÍTICA	FLE-7M	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Conocer las características de las finanzas públicas, estatales y municipales, sus diferencias con las federales y las condiciones en que opera el Pacto Federal en materia de Coordinación Hacendaria.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. La heterogeneidad regional. 2. Fuentes de ingreso local. 3. Estructura de los presupuestos públicos (estatales y municipales). 4. La deuda pública estatal y municipal. 5. Hacia una nueva relación hacendaria. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Exposición en pizarra con apoyo de proyector o cañón. Tareas de recopilación e investigación. Preguntas directas a los estudiantes. Ensayos y análisis de lecturas. Bases de datos de programas de información especializada.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de Maestría o Doctorado en el área de Contabilidad, Finanzas, Administración o Economía. Experiencia profesional. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						

El estudio de esta asignatura permitirá al estudiante conocer los recursos públicos locales (estado, municipios, agencias), así como la eficiencia en el empleo de los mismos, con lo cual tendrá un panorama acerca de cómo se planea y se propone el desarrollo económico local.

EVALUACIÓN

Participación en clase 10%.
Tareas de ensayos 10%.
Tareas de recopilación e investigación 20%.
Evaluación final 60 %.

BIBLIOGRAFÍA

1. Serna de la Garza, José María. **Las Convenciones Nacionales Fiscales y el Federalismo Mexicano**. Serie Estudios Jurídicos núm. 55. Instituto de Investigaciones Jurídicas. UNAM.
2. Tello, Carlos, et al. **Economía Informa**. núm. 323. FE- UNAM. Febrero 2004. Número dedicado a la Convención Nacional Hacendaria, diversos trabajos, consulta electrónica en: <http://132.248.45.5/publicaciones/econinforma/pdfs/323/00indice.pdf>
3. Cordera, Rolando y Lomelí Leonardo, (coordinadores) **El Federalismo Fiscal, Federalismo Social**. UNAM-SEDESOL. 2004.
4. Calzada Falcón, Fernando. **Federalismo y Finanzas Públicas**. 2001-2004. Ante la Convención Nacional Hacendaria. Universidad Popular de la Chontalpa. 2004.
5. Presidencia de la República. **La Convención Nacional Hacendaria, Diagnóstico, documentos y propuestas**. consulta electrónica en: <http://www.presidencia.gob.mx> y <http://www.cnh.gob.mx>.

ASIGNATURA:						
POLÍTICA ECONÓMICA						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SÉPTIMO	TEORÍA ECONÓMICA	PET-7M	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Conocer los diferentes enfoques y modelos de política económica, sus procesos de elaboración y las diferentes formas de articular sus principales instrumentos de que dispone.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Política económica: conceptos y problemas básicos: elaboración. 2. Objetivos básicos de la política económica 3. Instrumentos de la política económica 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Explicación de temas por el docente. Discusión grupal. Ensayos.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de maestría o doctorado en el área de Economía. Experiencia profesional. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
<p>El estudio de esta asignatura es de gran importancia ya que los temas económicos ocupan una posición muy relevante en la sociedad contemporánea. Dentro de este curso se analizan temas que preocupan a los ciudadanos tales como: la inflación, la falta de empleo, el aumento de las desigualdades sociales, entre otros.</p>						
EVALUACIÓN						

Examen escrito (50%)
Trabajos de investigación (25%)
Participación en clase (20%)
Examen sorpresa (5%)

BIBLIOGRAFÍA

1. Cuadrado Roura, Juan R. **Política Económica: Objetivos e instrumentos**. 2ed, McGraw Hill. 2000. España.
2. González Tiburcio, Enrique. **La política económica: aspectos teóricos y metodológicos**. Facultad de Economía, UNAM.
3. Ocampo, José Antonio. **Retomar la Agenda del Desarrollo**, en Revista de la CEPAL # 74. Agosto 2001. Versión electrónica en el siguiente URL: http://www.eclac.cl/publicaciones/SecretariaEjecutiva/5/LCG2135PE/lcg2135e_Ocampo.pdf
4. Stiglitz, Joseph E. **Los felices 90. La semilla de la destrucción**. Santillana. Madrid. 2003.
5. Stiglitz, Joseph E. **El malestar en la globalización**. Traducción de Carlos Rodríguez Braun. Ed. Taurus. Madrid. 2002. (Original: *Globalization and its Discontents*, 2002).
6. González, José Antonio. **La Política Económica Neoliberal en México, 1982-2000**. Ed. Quinto Sol. México. 2002.
7. Huerta, Arturo. **La economía política del estancamiento**. Editorial Diana. 2004.

ASIGNATURA:						
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
SÉPTIMO	INAE	SII-7M	2	10	144	9
OBJETIVO						
Apropiarse del conocimiento de los diversos métodos de investigación dentro de las Ciencias Sociales para la elaboración de trabajos de investigación dentro de un marco teórico y con una rigidez metodológica.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Generalidades sobre los diferentes métodos de investigación. 2. Conceptos de ciencia e investigación científica. 3. Técnicas de investigación 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
Explicación de los temas por el docente. Investigación de temas Desarrollo de un protocolo						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de Maestría o Doctorado en el área de Economía. Profesor investigador, con experiencia en publicación de textos. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
El estudio de esta asignatura permite fortalecer los conocimientos básicos sobre el rigor científico para la elaboración de trabajos de investigación.						
EVALUACIÓN						
Revisión de literatura científica. Avances sobre las ideas de investigación.						

Pregunta de investigación justificada.
Propuesta de protocolo de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

1. Hernández Sampieri. (2007). **Metodología de la investigación**. Editorial Trillas. México.
2. Tenorio Bahena, Jorge. **Investigación documental**. 3ª ed. México (1988). Ed. Mac Graw - Hill.
3. Pick, Susan y López, Ana Luisa. **Cómo investigar en Ciencias Sociales**. 5ª ed. México (1994). Ed. Trillas S.A.
4. Tamayo y Tamayo, Mario. **El proceso de la investigación científica**. 3ª ed. México (1998). Ed. Limusa S.A.
5. Sabino, Carlos A. **El proceso de investigación**. Argentina (1996). Ed. Lumen - Humanitas.

IX.8. ASIGNATURAS OCTAVO SEMESTRE.

ASIGNATURA: DESARROLLO REGIONAL I						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
OCTAVO	HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO	DRH-8M	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Proporcionar al estudiante los conocimientos teóricos para que aprenda aplicar las metodologías que destacan en la ciencia regional.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciencia regional. 2. Concepto de región. 3. Teorías de la localización y distribución espacial de las actividades 4. La región y el paradigma del crecimiento. 5. Las políticas públicas, los actores del desarrollo regional. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Asesorías en las sesiones presenciales. Reporte de lecturas. Elaboración de ensayos. Trabajo de investigación final aplicándose la metodología del estudio de una región.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de maestría o doctorado en el área de Economía. Experiencia profesional. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						

El estudio de esta asignatura permite al estudiante conocer la metodología empleada en el campo de la ciencia regional.

EVALUACIÓN

Entrega de trabajos semanales.
Asistencia.
Examen.
Trabajo final.

BIBLIOGRAFÍA

1. ANDRES, Miguel. **Desarrollo Regional**. ITO. Oaxaca.
2. ARELLANES M., Anselmo (1996). **Geografía y ecología de Oaxaca**. Oaxaca: Carteles editores.
3. CONAPO. (1994). **Indicadores socioeconómicos, Índice de marginalidad**. México.
4. CONAPO (2001). **Desarrollo Humano en México**. www.conapo.gob.mx.
5. Furtado, Celso. (1986). **Teoría y Política del Desarrollo Económico**. México: Edit. Siglo XXI, 12ª. Edición.
6. Hernández, L.E. (2002). **Retos para la medición de la pobreza en México**. CEPAL, Santiago de Chile.
7. ILPES, (1980). **Ensayos sobre planificación Regional del Desarrollo**. México. Edit. Siglo XXI.
8. INEGI (2001). **Selección de variables a través de la técnica de componentes principales**. www.inegi.gob.mx
9. PNUD. **Informes sobre desarrollo humano**. 1996, 1997, 1998, 1999 y 2000.
10. SOLIS, Leopoldo. (1978). **La realidad económica mexicana: Retrovisión y perspectiva**. México. Ed. Siglo XXI. 8ª. Edición.

ASIGNATURA:						
ÁLGEBRA LINEAL Y MODELOS ECONÓMICOS						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
OCTAVO	ECONOMÍA POLÍTICA	ALE-8M	2	8	120	7
OBJETIVO						
<p>Conocer la estructura y propiedades de las transformaciones lineales así como los alcances y limitaciones de los supuestos del modelo general de programación a fin de que pueda disponer de un conocimiento teórico preciso de los fundamentos matemáticos y los supuestos en que se sustenta el modelo general de programación lineal.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos matemáticos. 2. El problema general de la programación lineal. 3. Análisis de sensibilidad, programación paramétrica en enteros y por objetivos. 4. Extensiones del modelo general de programación lineal. 5. Introducción a la programación no lineal. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Se preparan las clases de manera que se minimicen las distracciones por realizar las notas correspondientes, esto se logra preparando la clase empleando medios electrónicos, lo cual permite centrar la atención en conceptos y análisis de la información que se presenta.</p> <p>En el desarrollo del cursos de debe hacer énfasis en el análisis de información cuyo origen sea de importancia para el análisis económico.</p> <p>Análisis y solución de problemas modelo así como consecuencias de estos en el análisis económico.</p> <p>Las clases son complementadas mediante asesorías extracurriculares, en las cuales el alumno expone sus dudas y se refuerza los conceptos y técnicas básicas para el análisis de la información.</p>						

PERFIL DEL DOCENTE
Grado de Maestría o Doctorado en el área de Matemáticas o Economía. Experiencia profesional Dos años de experiencia docente Disposición para participar en academias.
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO
La asignatura contribuye a fortalecer el análisis de información que conlleven a la construcción de modelos matemáticos que permitan dar solución a problemas de índole económico. Así, como mejorar el manejo de las herramientas analíticas vistas en cursos anteriores para dar solución al modelo matemático planteado. En la actualidad la construcción de modelos matemáticos y estadísticos son elementos primordiales que permiten a los economistas implementar, mejorar o modificar políticas de carácter económico y/o de administrativas.
EVALUACIÓN
Se presenta una única evaluación final, la cual es complementada con las actividades que se solicita al alumno durante el desarrollo del curso.
BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. Fernández Lachon, Ramón. Programación Lineal. Madrid. Edit. Ariel. 1989.2. Gass, Saul. Programación Lineal. México. CECSA. 1964.3. Baumol, W. Teoría Económica y Análisis de Operaciones. N.J, Prentice may. 1980.4. Dantzing. Linear Programming and Extensions. Edit. Princenton University Press. 1963.5. Dorfman, Samuelson y Salow. Programación Lineal y Análisis Económico. Madrid. España. Edit. Aguilar. 1964.6. Hadley, Yaspan y Friedman. Investigación de Operaciones. México. Edit. Limusa. 1985.7. Hillier, Frederick y Gerald Lieberman. Introducción a la Investigación de Operaciones. México. Edit. McGraw-Hill. 1989.8. Kantorovich. La Asignación Óptima de los Recursos Económicos. Madrid. Edit. Ariel. 1968.9. Karnai, Jáno. Mathematical Planning of structural Decisions. North-Holland Publishing House. 1967.10. McKeown, Davis. Modelos Cuantitativos para Administración. México. Grupo Editorial Iberoamericana. 1986.

ASIGNATURA:						
POLÍTICA AGROPECUARIA						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
OCTAVO	TEORÍA ECONÓMICA	PAT-8M	2	5	84	5
OBJETIVO						
Distinguir los hechos más representativos de la política agropecuaria en México, así como analizar el papel del sector agropecuario dentro de la política económica del país.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivo de la política agropecuaria. 2. Modelos económicos basados en la política agropecuaria. 3. Desarrollo de las economías rurales en América Latina y el Caribe 4. Sector agropecuario en México. 5. Territorio y competitividad en la agroindustria en México: condiciones y propuestas de política. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
Exposición del tema por parte del profesor. El alumno contestará una serie de preguntas en base a lecturas previas. Exposiciones por parte de los alumnos.						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de Maestría o Doctorado en el área Economía con especialidad en economía agrícola. Experiencia profesional Dos años de experiencia docente Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
Es importante que el egresado de la Licenciatura en economía conozca la evolución de la política agropecuaria a nivel nacional y local, así como sus principales aportaciones						

teóricas con el propósito de poder formular recomendaciones de política económica que sirvan para mejorar las condiciones de este importante sector.

EVALUACIÓN

Asistencia	5%
Exposición	25%
Controles de lectura	30%
Exámenes	40%

BIBLIOGRAFÍA

1. Francisco Corrada. **Problemas económicos de México**. Ed. Trillas.
2. José Silvestre Méndez. **Cien preguntas y respuestas en torno a la economía mexicana**. Ed. Aguilar León.
3. J. Silvestre Méndez-Nicolás Ballesteros. **Problemas políticos económicos de México I**. Ed. Interamericana.
4. Méndez Morales, José. **Problemas económicos de México**. Mc Graw Hill.
5. Bassols Batalla, Ángel. **Geografía económica de México**.
6. Wayman, Arturo. **El problema del campo**. Ed. Siglo XXI
7. Solís Leopoldo. **Los planes sexenales de México**. siglo XXI.
8. Guillen Romo, Arturo. **Planificación económica mexicana**. Ed. nuestro tiempo.
9. Lewis Arthur W. **Teoría del desarrollo económico**. Ed. Fondo de cultura económica.

ASIGNATURA:						
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
OCTAVO	INAE	SII-8M	2	10	144	9
OBJETIVO						
Formular un proyecto de investigación para sustentar su tesis.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Protocolo de investigación. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Título de la investigación. 1.2. Justificación. 1.3. Objetivo general. 1.4. Hipótesis de trabajo. 1.5. Metodología de la investigación. 1.6. Bibliografía. 1.7. Calendarización de actividades. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Asesorías permanentes con el director de tesis. Revisión de literatura científica. Al concluir el semestre, el estudiante deberá presentar una programación del avance de su investigación, para que esta pueda ser concluida durante el 9º y 10º semestre.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de Maestría o Doctorado en el área de Economía. Profesor investigador, con experiencia en publicación de textos. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.</p>						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						

El estudio de esta asignatura le permitirá al estudiante desarrollar su capacidad para presentar investigaciones con carácter científico.

EVALUACIÓN

Revisiones periódicas del avance en la investigación.
Ensayos.
Trabajo final: presentación del protocolo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Hernández Sampieri. (2007). **Metodología de la investigación**. Editorial Trillas. México.
2. Tenorio Bahena, Jorge. **Investigación documental**. 3ª ed. México (1988). Ed. Mac Graw - Hill.
3. Pick, Susan y López, Ana Luisa. **Cómo investigar en Ciencias Sociales**. 5ª ed. México (1994). Ed. Trillas S.A.
4. Tamayo y Tamayo, Mario. **El proceso de la investigación científica**. 3ª ed. México (1998). Ed. Limusa S.A.
5. Sabino, Carlos A. **El proceso de investigación**. Argentina (1996). Ed. Lumen - Humanitas.

IX.9. ASIGNATURAS NOVENO SEMESTRE.

ASIGNATURA: DESARROLLO REGIONAL II						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
NOVENO	HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO	DRH-9M	2	8	120	7
OBJETIVO						
Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el curso anterior y desarrollar, en un caso práctico concreto, las diversas teorías de desarrollo regional.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. El paradigma del crecimiento 2. El cambio y los paradigmas de la región 3. Panorama mexicano 4. Oaxaca 5. Análisis de la entidad 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
Asesorías en las sesiones presenciales. Elaboración de ensayos. Análisis del plan estatal de desarrollo. Trabajo de investigación final aplicando la metodología de estudio a una región.						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de Maestría o Doctorado en el área de Economía. Experiencia profesional Dos años de experiencia docente Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						

Esta asignatura le permite al estudiante desempeñarse en la aplicación de las teorías de desarrollo regional, y direccionarlas hacia una problemática localizada específica

EVALUACIÓN

Trabajos semanales
Examen final
Trabajo final
Asistencia

BIBLIOGRAFÍA

1. ANDRES, Miguel. **Desarrollo Regional**. ITO. Oaxaca.
2. CONAPO. (1994). **Indicadores socioeconómicos, Índice de marginalidad**. México.
3. Pagina web de la república, www.presidencia.gob.mx
4. Cámara de diputados, www.diputados.gob.mx
5. CEPAL, www.eclac.org
6. Gobierno del estado de Oaxaca, www.oaxaca.gob.mx
7. Banco de México, www.banxico.org.mx
8. INEGI, www.inegi.org.mx

ASIGNATURA:						
POLÍTICA INDUSTRIAL						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
NOVENO	ECONOMÍA POLÍTICA	PIE-9M	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Analizar el desarrollo del sector industrial en México durante las últimas décadas, considerando los antecedentes inmediatos del proceso de industrialización, la relación del sector industrial con los sectores agrícola, financiero y con el sector externo, así como las principales variables explicativas del proceso de acumulación y la naturaleza y desarrollo de la crisis.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. La política industrial y las etapas del proceso de sustitución de importaciones (1940-1970). 2. Relación de la agricultura con el proceso de acumulación del capital en el sector industrial. Granos básicos. Precios de garantía. Exportaciones. Estructura agraria. Crisis y dependencia alimentaria. 3. Financiamiento del proceso de acumulación. 4. Estructura de la balanza comercial. Endeudamiento externo. 5. Crisis y reestructuración de la economía mexicana. Manifestaciones del agotamiento del patrón de acumulación de capital. (1970-1981). Ejes sobre los que se desarrollo el proceso de reestructuración a partir de 1982. Evaluación de la reestructuración en términos de las variables siguientes: crecimiento de la producción, inflación, empleo, salarios, productividad, déficit comercial, distribución del ingreso, ganancias e inversión. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE						
<p>Análisis de lecturas. Aplicación de cuestionarios a los estudiantes (previa lectura). Elaboración de ensayos y síntesis de las lecturas realizadas. Exposición oral del docente con ayuda de diversos medios.</p>						

PERFIL DEL DOCENTE
Grado de Maestría o Doctorado en el área de Economía. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO
El estudiante comprenderá el desarrollo de la estructura económica de México desde el momento en el que el sector industrial se convirtió en el eje del proceso de acumulación de capital en el país; ello le permitirá identificar las causas estructurales de la crisis así como las contradicciones del proceso de reestructuración económica emprendido en 1982.
EVALUACIÓN
Trabajos: ensayos, cuestionarios y control de lecturas. Participación. Exámenes parciales y final.
BIBLIOGRAFÍA
Tema 1: <ol style="list-style-type: none">1. Huerta, Arturo. La economía mexicana más allá del milagro. Ediciones de Cultura Popular. México. 1986. pp. 13-60.2. Nacional Financiera. La Política industrial, en lecturas del trimestre económico. No. 4. F.C.E. Tomo I. pp. 194-219.3. Casar, José. La organización industrial en México. Ed. Siglo XXI. ILET. México. 1190. pp. 21-60. Tema 2: <ol style="list-style-type: none">4. CEPAL. (1982). Economía campesina y agricultura empresarial: Tipología de productores del agro mexicano. Ed. Siglo XXI. México. 1985. pp. 95-146.5. Aboites, Jaime. Industrialización y desarrollo agrícola en México. UAM. Plaza Valdés. Editores México. 1989. pp. 63-88.6. Caballero Emilio y Felipe Zermeño. La larga crisis de la agricultura y su impacto, en Alcocer J. (Compilador), México. Presente y Futuro. Ediciones de Cultura Popular. México. 1986. pp. 63-95. Tema 3. <ol style="list-style-type: none">7. Davila, Alejandro. La crisis financiera en México. Ediciones de Cultura Popular.

UNAM. Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. México. 1986. pp. 62-113.

Tema 4.

8. Ros, Jaime y Alejandro Vázquez. **Industrialización y comercio exterior 1950-1977**, en Economía mexicana No. 2, CIDE, México.1980. pp. 27-56.
9. Villareal, René. **El desequilibrio externo en la industrialización de México (1929-1975)**, FCE. México. 1976. pp. 51-83.

Tema 5.

10. Guillen, Héctor. **El sexenio de crecimiento cero, México 1982-1988**. ERA. México. 1990. pp. 112-125.
11. Valenzuela, José. **El modelo neoliberal, contenido y alternativas**, en investigación económica, No. 211. Enero- Marzo.
12. Rivera, Miguel Ángel. **Crisis y reorganización del capitalismo mexicano**. ERA. México. 1986. pp. 110-156.
13. Valenzuela, José. **Estancamiento y crisis en el México Neoliberal**. Universidad Autónoma Chapingo. México. 2007.
14. Valenzuela, José. **México: explotación y despilfarro**, Plaza y Valdés, México, 2000. pp. 102-115, 126-130.

ASIGNATURA: ECONOMÍA AMBIENTAL						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
NOVENO	TEORÍA ECONÓMICA	EAT-9M	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Conocer los principales problemas medioambientales y analizar la perspectiva ecológica desde una concepción global, que permita comprender la interacción de las diversas partes de la naturaleza mediante sistemas tendientes al equilibrio y la auto reproducción, a fin de consolidar un nuevo sistema de desarrollo en equilibrio con la naturaleza.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción general. 2. Las herramientas analíticas. 3. El análisis ambiental. 4. El análisis de la política ambiental. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Asesorías impartidas por el docente Investigación de casos. Lectura y análisis de textos. Ensayos.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Grado de Maestría o Doctorado en Economía con especialidad en estudios Regionales. Experiencia profesional Dos años de experiencia docente Disposición para participar en academias.</p>						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
<p>Los conocimientos adquiridos en esta asignatura permitirán abordar el análisis costo-beneficio aplicado en materia medioambiental que, junto con los principios del diseño de políticas públicas para la elaboración de políticas medioambientales, resultarán muy útiles para la comprensión de asuntos como las posturas adoptadas en los acuerdos de Kyoto o</p>						

el calentamiento global.

Por tanto, no sólo se estudiará el medio ambiente desde el punto de vista de la teoría económica, sino que también se abordará desde un enfoque aplicado, relacionándolo con los problemas prácticos que actualmente tiene que afrontar cualquier sociedad moderna.

EVALUACIÓN

Se realiza una evaluación final que consiste en:

Examen escrito (60%)

Trabajo de Investigación (40%)

BIBLIOGRAFÍA

1. Barry C. Field y Martha K. Field: **"Economía Ambiental"**. Editorial McGraw- Hill. Tercera edición. Madrid. 2003.
2. Villamil Serrano, A.; García J. M. **Política Económica del Medio Ambiente: Aplicaciones Empresariales**. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid. 2002.
3. Algarra, A.; Costa, P.; Páramo, P. Sotelo, J. **El medio ambiente en la política económica: hacia un modelo de integración en España**. Ediciones Mundi Prensa (FUNGESMA). Madrid. 2000.
4. Varios autores, **"Medio ambiente y mercado en España"**. Revista del Instituto de Estudios Económicos. No. 1. Año 2000 (monográfico).
5. Corona Rentería, Alfonso. **"Sistemas Complejos, Geoeosistemas, Ciencias Regionales y Recursos Bióticos"**, en Coloquio: una metodología para la sustentabilidad. México. FE-UNAM. 2000.
6. Saldívar, Américo. **"Teoría Neoclásica: El Precio de los Medios Ambientales"** en De la economía ambiental al desarrollo sustentable. México. FE-UNAM. 1998.
7. Galindo, Luis Miguel y José Luis Montesinos. **"La Demanda de Agua Potable en México: Estimaciones Preliminares"**, en Investigación Económica. enero-marzo de 1999.
8. Gutiérrez, José Luis. **El Hoy no Circula: Un Enfoque Económico**, en Américo Saldívar.
9. Torres, Felipe y Yolanda Trapaga. **México: Regiones Naturales Para el Desarrollo de la Agricultura Orgánica**. en La Agricultura Orgánica: una alternativa para la economía campesina de la globalización. Edit. IIEc-UNAM. 1997.

ASIGNATURA:						
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
NOVENO	INAE	SII-9M	2	10	144	9
OBJETIVO						
Poner en práctica los conocimientos y las herramientas necesarias para desarrollar un protocolo de investigación que presentará para la tesis sustentante de grado.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Categorías económicas y sus diversos tipos. 2. Definición de variables y su interrelación. 4. Indicadores e índices. 3. Construcción del Marco Teórico, su utilidad, características y presentación. 4. Bibliografía. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
Asesorías Elaboración de ensayos Investigación documental Revisión de textos Análisis de lecturas						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de Maestría o Doctorado en el área de Economía. Profesor investigador, con experiencia en publicación de textos. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
El estudio de esta asignatura permite al alumno adquirir conocimientos y experiencia en el campo de la investigación formal.						

EVALUACIÓN

Entrega de trabajos
Revisiones periódicas de los avances del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

1. Hernández Sampieri. (2007). **Metodología de la investigación**. Editorial Trillas. México.
2. Tenorio Bahena, Jorge. **Investigación documental**. 3ª ed. México (1988). Ed. Mac Graw - Hill.
3. Pick, Susan y López, Ana Luisa. **Cómo investigar en Ciencias Sociales**. 5ª ed. México (1994). Ed. Trillas S.A.
4. Tamayo y Tamayo, Mario. **El proceso de la investigación científica**. 3ª ed. México (1998). Ed. Limusa S.A.
5. Sabino, Carlos A. **El proceso de investigación**. Argentina (1996). Ed. Lumen - Humanitas.

IX.10. ASIGNATURAS DÉCIMO SEMESTRE.

ASIGNATURA:						
DERECHO ECONÓMICO (Optativa)						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
DÉCIMO	ECONOMÍA POLÍTICA	DEE-10M	2	5	84	5
OBJETIVO						
<p>Proporcionar al estudiante los elementos centrales del derecho público mexicano, señalando la relación que guarda con la actividad económica del país a través de los diferentes lineamientos normativos de la legislación constitucional y administrativa vigente.</p>						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al derecho. 2. Introducción al derecho económico. 3. Sistema económico y sistema jurídico. 4. Derecho económico. 5. Organización económica del estado mexicano. 6. Finanzas públicas. 7. El estado y el sistema financiero. 8. Comercio exterior. 9. Recursos naturales. 10. Turismo. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Exposiciones Lecturas Elaboración de ensayos</p>						

Investigación documental
PERFIL DEL DOCENTE
Formación académica acreditada en el área de Derecho, Contabilidad o Economía. Experiencia profesional. Dos años de experiencia Docente. Disposición para trabajar en academias.
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO
El estudio de esta asignatura le permitirá al estudiante conocer la legislación en materia económica y aspectos básicos de derecho.
EVALUACIÓN
Examen final Trabajo final Ensayos Exposición
BIBLIOGRAFÍA
<ol style="list-style-type: none">1. Burgoa Orihuela, Ignacio. Derecho Constitucional Mexicano. Ed. Porrúa. México. 2002.2. Fernández Ruiz, Jorge. Derecho Administrativo. UNAM. Ed. Mc Graw-Hill. México. 2003.3. Tena Ramírez, Felipe. Derecho Constitucional Mexicano. Porrúa. México. 2002.4. Margáin Manatou, Emilio. Introducción al Estudio del Derecho Tributario Mexicano. Editorial Porrúa, México 2002.5. Witker Velásquez, Jorge. Curso de Derecho Económico. Instituto de Investigaciones Jurídicas. UNAM. 1989.6. Legislaciones:<ul style="list-style-type: none">• Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.• Ley de inversión extranjera.• Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.• Ley de Comercio Exterior.• Ley Aduanera.

ASIGNATURA:						
MATERIA TUTORÍA						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
DÉCIMO	TEORÍA ECONÓMICA	MTT-10M	2	8	120	7
OBJETIVO						
El estudiante desarrollará un trabajo escrito vinculado al ámbito laboral, a través de las experiencias obtenidas en su práctica profesional (servicio social).						
CONTENIDO TEMÁTICO						
Esta materia se cubrirá de acuerdo al plan que diseñe el alumno y autorice el tutor en el último semestre de la Licenciatura.						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<ul style="list-style-type: none">• Investigación.• Exposición de temas• Defensa del tema ante un Jurado						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de Maestría o Doctorado en el área de Economía. Profesor investigador, con experiencia en vinculación y en publicación de textos. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
Esta materia es importante dentro de la estructura curricular porque viene a complementar y a enriquecer la formación del estudiante. Se pretende que con la tutoría se oriente y apoye al estudiante en la búsqueda de nuevas metodologías de trabajo y de estudio, así como en el desarrollo de un trabajo escrito vinculado a su práctica profesional.						
EVALUACIÓN						
La evaluación de esta materia se realizará de acuerdo a un protocolo de investigación, propuesto por el alumno y autorizado por el Tutor.						
BIBLIOGRAFÍA						
La pertinente para el desarrollo del tema que cada uno de los estudiantes elija para investigación.						

ASIGNATURA:						
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS II (Optativa)						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
DÉCIMO	INSTRUMENTALES	FEI-10M	2	8	120	7
OBJETIVO						
Comprender los conceptos, técnicas y herramientas necesarias para elaborar un proyecto de inversión y poder llevar a cabo evaluaciones económicas y sociales que determinen la conveniencia de asignar recursos para iniciar una empresa.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. El estudio de mercado. 3. El estudio de comercialización. 4. Estudio técnico. 5. Estudio financiero. 6. Evaluación financiera. 7. Evaluación socioeconómica. 8. Análisis ambiental. 9. Análisis de riesgo. 						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
<p>Análisis de lecturas. Cuestionarios. Investigaciones sobre temas específicos y fuentes de financiamiento. Elaboración de un proyecto de inversión. Exposición de temas previamente investigados.</p>						
PERFIL DEL DOCENTE						
<p>Formación académica acreditada en el área de Economía o Contabilidad. Experiencia en la formulación y presentación de proyectos de inversión. Dos años de experiencia docente.</p>						

Disposición para participar en academias.

CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO

Esta asignatura proporciona herramientas, técnicas, metodologías para identificar la viabilidad de una propuesta de inversión y asignarle recursos. Además, sirve para la toma de decisiones de inversión más rentables.

EVALUACIÓN

Asistencia
Participación
Trabajos de investigación
Exposiciones
Trabajo final (proyecto de inversión).
Exámenes parciales
Para tener derecho a examen final se necesitan tener promedio de 7.

BIBLIOGRAFÍA

1. Gallardo, Juan. **Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.** México. Edit. McGraw-Hill. 1998.
2. Soto, Humberto. **La Formulación y Evaluación Técnica Económica de Proyectos Industriales.** México. Edit. UNAM. 1984.
3. Baca, G. **Evaluación de Proyectos.** México. Edit. McGraw-Hill. 1994.
4. Coss Bu, Raúl. **Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión.** México. Edit. Limusa. 1994.
5. De Pablo, Andrés. **Análisis Práctico de Decisiones de Inversión y Financiamiento de la Empresa.** México. Edit. Ariel. 1990.
6. FONEP. **Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión.** México. Edit. Talleres Gráficos de la Nación. 1983.
7. ILPES. **Guía para la Presentación de Proyectos de Inversión.** México. Edit. Siglo XXI. 1994.
8. ONUDI. **Manual para la Preparación de Estudios de Viabilidad Industrial.** NY. Edit. ONU. 1978.
9. Zurita, Jaime Manuel. **Manual Didáctico: Formulación y Evaluación de Proyectos Privados y Sociales.** México. Edit. FE-UNAM. 1996.

ASIGNATURA:						
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN IV						
SEMESTRE	ÁREA	CLAVE	HORAS PRESENCIALES	HORAS EXTRA CLASE	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
DÉCIMO	INAE	SII-10M	2	10	144	9
OBJETIVO						
Presentar un trabajo con rigor metodológico y científico, definido con claridad y utilizando las diversas técnicas y diseño de herramientas para la recolección de información.						
CONTENIDO TEMÁTICO						
Esquema de la investigación. 1. Diseño de la investigación 2. Descripción de métodos y técnicas utilizadas 3. Procedimientos utilizados para la recolección y análisis de datos 4. Descripción completa de los sujetos (muestra o censo) 5. Descripción completa del material 6. Descripción completa de los procedimientos Presentación del Trabajo final						
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE						
Asesoría en la presentación de los contenidos. Asesoría en la búsqueda y canalización para la información. Exposición de los temas. Revisión y análisis de textos.						
PERFIL DEL DOCENTE						
Grado de Maestría o Doctorado en el área de Economía. Profesor investigador, con experiencia en publicación de textos. Dos años de experiencia docente. Disposición para participar en academias.						
CÓMO INCIDE LA ASIGNATURA EN LA FORMACIÓN DEL EGRESADO						
El estudio de esta asignatura permitirá conocer las diversas herramientas y técnicas para la obtención de información que facilitan la investigación formal.						

De igual forma, permitirá concluir el proyecto de investigación para agilizar el proceso de titulación profesional.

EVALUACIÓN

Revisiones periódicas de los avances del proyecto.
Presentación del protocolo de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

1. Hernández Sampieri. (2007). **Metodología de la investigación**. Editorial Trillas. México.
2. Tenorio Bahena, Jorge. **Investigación documental**. 3ª ed. México (1988). Ed. Mac Graw - Hill.
3. Pick, Susan y López, Ana Luisa. **Cómo investigar en Ciencias Sociales**. 5ª ed. México (1994). Ed. Trillas S.A.
4. Tamayo y Tamayo, Mario. **El proceso de la investigación científica**. 3ª ed. México (1998). Ed. Limusa S.A.
5. Sabino, Carlos A. **El proceso de investigación**. Argentina (1996). Ed. Lumen - Humanitas.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN.

1. Brovelli Martha.(2001). **Evaluación curricular.** revista Fundamentos en Humanidades. Universidad Nacional de San Luís. Año II. Número 2.
2. **Catálogo de la Oferta de Educación Superior en el Estado de Oaxaca.** (2007). Versión digital.
3. **Catálogo de Carreras de Licenciatura en Universidades y Tecnológicos 2007. ANUIES.** Versión en línea. Disponible en página web: www.anui.es.mx
4. Díaz Barriga Arceo, Frida y Hernández Rojas Gerardo. (1999) **Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. Una interpretación constructivista.** Ed. Mc Graw Hill. México.
5. Méndez Barriga Vilma. Rosales Medrano Miguel Ángel. (2005). **Un Modelo Educativo para la UABJO.** (en línea), disponible en página web www.uabjo.mx
6. **Reglamento para el ingreso, permanencia y egreso de los alumnos.** Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca. (2007).
7. www.abcniversidades.com
8. www.empleo.gob.mx
9. www.observatoriolaboral.gob.mx
10. www.sep.gob.mx