



Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca
Centro de Evaluación e Innovación Educativa
Escuela de Economía

Plan de estudios
Licenciatura en Economía
Modalidad escolarizada



Aprobado en lo general y lo particular:

H. Consejo Universitario de la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca el viernes 11 de marzo de 2016

H. Consejo Técnico de la Escuela de Economía el viernes 5 de febrero de 2016



Directorio Institucional

Lic. Eduardo Martínez Helmes
Rector

M.E. Leticia Mendoza Toro
Secretaria General

M.E. César Roberto Trujillo Reyes
Secretario Académico

M.A. Silviano Cabrera Gómez
Secretario Administrativo

Dr. Saúl Zenteno Juárez
Secretario de Finanzas

Dr. Aristeo Segura Salvador
Secretario de Planeación

M.A. Romualdo Toledo Ambrosio
Secretaría de Vinculación

M.A. Roberto Valdivieso Suastegui
Secretaría Técnica

C.P. Pedro Rafael Martínez Martínez
Contralor General

Lic. Daniel Jiménez Arango
Abogado General



Directorio de la Escuela de Economía de la UABJO

M.C.E. Ivan Porras Chaparro
Director

L.C.E. Jocelyn M. González Pulido
Coordinadora Administrativa

L.C.E Deneb Guzmán Berzunza
Coordinadora Académica

L.C.E. Flor Guadalupe Saavedra Luna
Coordinadora de Vinculación

L.E. Christian Ramírez Cabrera
Coordinador de Planeación



H. Consejo Técnico de la Escuela de Economía 2015-2016

M.C.E. Ivan Porras Chaparro

Presidente

Consejeros(as) Docentes

Lic. Adolfo Ruíz Hinojosa	Propietario 1° Semestre
Dra. Olga J. Montes García	Suplente 1° Semestre
Dr. Armando Pérez Delgadillo	Propietario 3° Semestre
Lic. Azalia Jacqueline Chacón Jiménez	Suplente 3° Semestre
Mtro. Humberto Bezares Arango	Propietario 5° Semestre
Mtro. Jorge Luis Díaz Cortés	Suplente 5° Semestre
Dr. César Contreras Piedragil	Propietario 7° Semestre
Mtro. Cuauhtémoc Salvatierra López	Suplente 7° Semestre
Mtro. Alejandro Molina Vargas	Propietario 9° Semestre
Mtra. Aracely Escobar Méndez	Suplente 9° Semestre

Consejeros(as) Alumnos(as)

Miguel Juquila Fructuoso Méndez	Propietario 1er. Semestre
Ismael Hernández Santiago	Suplente 1er. Semestre
Francisco Eleazar Ramos Hernández	Propietario 3er. Semestre
Ariel Jonathan Castro Estrada	Suplente 3er. Semestre
Ana Lidia Hernández Lorenzana	Propietario 5to. Semestre
Edmundo González Luis	Suplente 5to. Semestre
Pilar Ruiz Osorio	Propietario 7mo. semestre
Gabriel Velasco Soriano	Suplente 7mo. Semestre
Josué Gómez Castellanos	Propietario 9no. Semestre



Directorio del Centro de Evaluación e Innovación Educativa UABJO

M.E. Magaly Hernández Aragón
Directora

L.C.E. Liliana Silva Carmona
Coordinadora de Proyectos Curriculares

L.C.E. Carlos Eliseo Díaz Córdova
Coordinador de Procesos Curriculares

L.C.E. Guadalupe Gerónimo López
Coordinadora de Evaluación de Programas Educativos

L.C.E. Maribel Chávez Reyes
Coordinadora de Planeación Educativa

L.C.E. Leonor García Quezada
Coordinadora de Educación Continua

L.C.E. Omar de Jesús Aquino López
Asistente Académico

L.C.E. Yaroslav Milady Delgado Juárez.
Asistente Académico

L.C.E. Cindy Deyanira Martínez Ramírez
Asistente Académico

L.C.E. Wilfrido Miguel Hernández
Asistente Académico

L.C.E. Sara Yesenia Angeles Guevara
Asistente Académico

L.C.E. Imelda Eréndida Méndez Canseco
Coordinadora Administrativa

Ing. Rolando Hugo Cruz Vásquez.
Coordinador de Recursos Gráficos y Audiovisuales

Elaboración

M.E. Magaly Hernández Aragón
L.C.E. Liliana Silva Carmona
L.C.E. Carlos Eliseo Díaz Córdova
L.C.E. Omar de Jesús Aquino López
L.C.E. Yaroslav Milady Delgado Juárez
L.C.E. Sara Yessenia Ángeles Guevara
L.C.E. Wilfrido Miguel Hernández

Personal del Centro de Evaluación e Innovación Educativa de la UABJO

Asesores Curriculares

Mtro. Ivan Porras Chaparro
Lic. Azalia Jacqueline Chacón Jiménez
Dr. César Emilio Contreras Piedragil
Dr. Saúl Reyes Sanabria
Mtro. Humberto Bezares Arango
Mtro. Ignacio Sarmiento Sánchez
Mtro. Jorge Luis Díaz Cortés
Lic. Karina Pérez Ramírez
Dra. Olga Montes García
Lic. Ricardo Pérez Pérez
Lic. Flor Guadalupe Saavedra Luna
Lic. Deneb Guzmán Berzunza
Lic. Christian Ramírez Cabrera

Comité de Reforma Curricular de la Escuela de Economía



Índice

Presentación.....	10
1. Evaluación curricular	12
1.1. Recomendaciones del Comité Interinstitucional de Evaluación de la Educación Superior (CIEES).....	12
1.2. Resumen de la evaluación curricular al Plan de estudios 2008 de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada.....	13
2. Fundamentación	19
2.1. Marco contextual nacional.....	19
2.2. Marco contextual estatal	36
2.3. Marco normativo.....	50
2.4. Marco educativo disciplinar.....	63
2.5. Marco epistemológico.....	86
2.6. Marco pedagógico y curricular	93
3. Filosofía Institucional.....	100
3.1. Filosofía de la UABJO.....	100
3.2. Filosofía de la Escuela de Economía	103
3.3. Filosofía de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada	103
4. Perfiles Académicos.....	104
4.1. Perfil de ingreso	104
4.2. Perfil de egreso	105
5. Campo laboral	113
6. Organización y Estructura Curricular	117
6.1. Mapa curricular	117
6.2. Descripción y organización de la estructura curricular.....	119
6.3. Descripción de horas y créditos	120
6.4. Distribución de horas y créditos por Fases y Áreas de Formación.....	127
6.5. Fundamentación de las áreas de formación	136
7. Funcionamiento Académico	143
7.1. Lineamientos de ingreso	143
7.2. Lineamientos de permanencia	145
7.3. Lineamientos para las Unidades Formativas electivas	146
7.5. Lineamientos para las prácticas profesionales.....	147
7.6. Lineamientos para el servicio social.....	148
7.7. Lineamientos de egreso	149
7.8. Lineamientos de titulación.....	149
8. Evaluación y seguimiento curricular.....	151
9. Secuencias Formativas.....	154



9.1.	Semestre propedéutico	154
9.2.	Primer Semestre	171
9.3.	Segundo Semestre	193
9.4.	Tercer Semestre.....	215
9.5.	Cuarto Semestre	239
9.6.	Quinto semestre.....	265
9.7.	Sexto semestre.....	291
9.8.	Séptimo semestre.....	316
9.9.	Octavo semestre	356
10.	Fuentes de consulta	397



Presentación

En el periodo de 1983 a 1986, con el rector en turno, Dr. César Mayoral Figueroa, se celebró un convenio de colaboración académica entre la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca (UABJO) para crear un sistema de educación semi-presencial llamado Sistema de Universidad Abierta (SUA), se ofrecieron las carreras de Economía, Historia, Lengua y Literatura Hispánica, se pensaba ofertar la Licenciatura en Filosofía.

Derivado de situaciones desventajosas para la Universidad, por acta resolutive de Consejo Universitario en 1987, se cerraron dos de las licenciaturas que conformaban el SUA, y sólo subsistió Economía SUA, con un Plan de estudios similar al de la UNAM.

En 1995, siendo encargado de la dirección el Mtro. Ignacio Sarmiento Sánchez, se aprueba el Plan de estudios de la Licenciatura en Economía SUA, que es retroactivo a 1993, básicamente era el mismo plan de estudios, salvo algunas actualizaciones en algunas materias.

A lo largo de trece años, el SUA-Economía siguió subsistiendo con el mismo plan de estudios. En abril de 2008, se estableció el sistema escolarizado y el SUA-economía pasó a ser una modalidad más, durante este periodo se elabora el Plan de estudios 2008 de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada, que actualmente opera. Esencialmente en los dos sistemas se conserva el mismo plan de estudios. Desde entonces, permanece el mismo Plan de Estudios que se aprobó en 1993 y que es una réplica de la UNAM, es decir, han pasado veintitrés años sin ninguna modificación formal al Plan de estudios.

En años recientes, en noviembre de 2013 a cargo de la directora de la Escuela de Economía en turno, Mtra. Aracely Escobar Méndez, se realizaron dos tareas importantes en el mejoramiento de la calidad institucional de la Licenciatura. Uno de ellos fue la elaboración del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2013-2016, en cuya estrategia 1.8) contempla “La actualización de los Programas de estudio [...], bajo el enfoque de competencias”. Ante la necesidad de realizar cambios sustanciales en la revisión de perfiles de ingreso y egreso, de actualizar contenidos de los Programas prescriptivos, modificación de la malla curricular y la inserción del nuevo modelo por competencias establecido por la UABJO, se contempló en el PDI para mejorar la calidad académica. Por otro lado, en marzo de 2014, se realizó el proceso de autoevaluación, como Programa Educativo de calidad por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), en las recomendaciones vertidas se contempla la actualización del plan de estudios, con la incorporación de la enseñanza de un idioma extranjero, de la Tecnologías de la Información (TICS) y con el nuevo enfoque por competencias.

A lo largo de veinte décadas, el país ha vivido intensamente un desarrollo vertiginoso en materia política, social, pero sobre todo económica. Consecuencia de ello, es que la mayoría de la Instituciones que ofertan la Licenciatura en Economía se han adaptado a cambios en el proceso de globalización, con el fin de aportar capital humano para



conformar profesionales expertos en herramientas metodológicas-prácticas, pero sobre todo para solucionar problemas económicos sociales y públicos. La Escuela de Economía de la UABJO no debe quedarse subyugada ante las competencias que debe tener todo experto en materia económica. Por esta razón, con la historia que aqueja al Plan de estudios, la aplicación del PDI para la Escuela de Economía y las recomendaciones de CIEES se inició el proceso de modificación del Plan de estudios para la Escuela de Economía en su modalidad escolarizada.

Debo agradecer la iniciativa a la Mtra. Aracely Escobar Méndez, misma que tuvo cobijo por parte del Rector de nuestra Máxima Casa de Estudios, Lic. Eduardo Martínez Helmes, al Centro de Evaluación e Innovación Educativa (CEVIE) de la UABJO, que por medio de su Directora Mtra. Magaly Hernández Aragón y su personal, se realizó la asesoría curricular y pedagógica necesaria. A las distintas coordinaciones que conforman la Escuela de Economía, pero sobre todo a los profesores que participaron activa y entusiastamente en la actualización y modificación del Plan de estudios. En este orden de ideas, se estructura un Plan de estudios acorde con las necesidades y recomendaciones para mejorar y diversificar las competencias profesionales de los estudiantes de Economía de la UABJO.

Mtro. Ivan Porras Chaparro
Director de la Escuela de Economía



1. Evaluación curricular

1.1. Recomendaciones del Comité Interinstitucional de Evaluación de la Educación Superior (CIEES)

El Programa de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada de la Escuela de Economía de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO), llevó a cabo su autoevaluación diagnóstica, posteriormente recibió la visita de evaluación del personal académico de los CIEES del siete a nueve de abril de 2014, los pares académicos evaluadores iniciaron la elaboración del informe de evaluación, que considera la autoevaluación, la información recabada en la visita, las apreciaciones y juicios de los pares académicos y de los propios CIEES.

El informe de evaluación está organizado de acuerdo con las mismas categorías empleadas en la autoevaluación e incluye las recomendaciones que los CIEES consideran necesarias para el mejoramiento de la calidad académica de la Licenciatura.

En la categoría 3. Modelo educativo y plan de estudios, la recomendación 1° respecto al Plan de estudios, es la siguiente:

Actualizar el plan de estudios considerando las tendencias contemporáneas de la formación de economistas en México.

Justificación. El Plan de estudios está basado en el que la UNAM creó en 1974. Las asignaturas no tienen congruencia horizontal ni vertical, los contenidos son excesivos, no se incluye la enseñanza del idioma inglés y la asignación de créditos debe de revisarse.

Dado que el plan de estudios es de una temporalidad previa al diseño del modelo educativo, es importante considerar en la actualización, la congruencia con lo declarado en el modelo educativo.

Sugerencia de operación. La Dirección de la Escuela y el grupo de profesores deberán crear una comisión de cambio o rediseño curricular, además de expertos en el área curricular, para revisar la congruencia interna de la estructura del Plan de estudios y de cada uno de los Programas de asignatura.

Realizar un plan de actividades y asignación de tareas para que se realicen los cambios necesarios en todo el Plan de estudios (fundamentación, perfil de ingreso, egreso, titulación, estructura y evaluación curricular).

Adecuar el Plan de estudios según el modelo educativo institucional (CIEES, 2014: 18).

Respecto a la recomendación 3° respecto al Plan de estudios, es la siguiente:

Modificar el perfil del egresado de acuerdo con el modelo educativo y el Plan de estudios.

Justificación. Existe incongruencia entre el modelo educativo y el perfil de egreso con el mapa curricular. Los dos primeros ofrecen una formación por competencias y la estructura del plan de estudios no logra dicha formación.

Sugerencias de operación. La comisión de cambio curricular deberá hacer congruente el perfil del egresado, del modelo educativo y el enfoque completo del plan de estudios (CIEES, 2014: 19).



Las recomendaciones de CIEES explicitan que es necesario llevar a cabo una reforma curricular del Plan de estudios, que responda a las necesidades, demandas disciplinares y sociales actuales.

1.2. Resumen de la evaluación curricular al Plan de estudios 2008 de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada.

Evaluación interna

La evaluación interna del Plan de estudios de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada, abarca el estudio de la congruencia, pertinencia, factibilidad y operatividad en el desarrollo y ejecución del Plan, por lo tanto se realizó la aplicación de cuestionarios a estudiantes, docentes y administrativos, que son los encargados de operar el Plan.

Respecto a la opinión de los objetivos del Plan de estudios, los estudiantes, docentes y administrativos externaron que *en alguna medida*:

- El Plan forma profesionales en economía que intervienen en la satisfacción de las necesidades sociales y económicas del estado y el país.
- El Plan forma profesionales con una sólida preparación teórica, técnica y analítica en economía

En cuanto a la opinión sobre el perfil de egreso, los estudiantes, docentes y administrativos, coinciden unánimemente que *en alguna medida* el Plan forma profesionales altamente capacitados con conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos, para desempeñarse en el ámbito económico del sector público, privado y social.

Sin embargo, estudiantes y docentes consideran que *en alguna medida* el Plan forma profesionales que se distinguen por su capacidad de análisis crítico y actitud propositiva, desde la perspectiva de los administrativos lo realiza *en gran medida*.

Respecto a si el Plan forma profesionales con ética y responsabilidad social, los estudiantes y administrativos destacan que lo realiza *en gran medida* y los docentes opinan que lo logra *en alguna medida*.

Lo anterior demuestra que los estudiantes y docentes encuestados no están convencidos que se logre alcanzar totalmente lo expresado en el perfil de egreso de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada.

En lo referente a la organización y estructura curricular las opiniones varían entre los tres grupos de actores entrevistados; para estudiantes y docentes *en alguna medida* el número de asignaturas es suficiente, para los administrativos lo es *escasamente* y *en gran medida*; los estudiantes consideran que *en alguna medida* la ubicación y orden de las asignaturas es adecuada, pero docentes y administrativos coinciden que lo es *escasamente*; misma proporción en las opiniones existe en cuanto a si es adecuada la seriación de las



asignaturas; los estudiantes y administrativos consideran que *en alguna medida* los contenidos de las asignaturas no son repetitivos, pero los docentes opinan que lo son *escasamente*; los estudiantes, docentes y administrativos son unánimes en afirmar que *en alguna medida* los contenidos de las asignaturas son actualizados; asimismo coinciden que *escasamente* los contenidos combinan actividades teóricas y prácticas; docentes y estudiantes opinan que *en alguna medida* el número de asignaturas por semestre y la carga de horas es adecuada, en tanto los administrativos indican que *en gran medida* se cumple con esta condición; por último estudiantes y docentes manifiestan que *en alguna medida* los talleres extracurriculares permiten desarrollar competencias indispensables en la formación como economistas y su carga de horas es adecuada, en estos puntos los administrativos sostienen que *en gran medida* lo son.

Los estudiantes y docentes consideran que la forma como esta organizada y estructurado el mapa curricular de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada es *en alguna medida* y *escasamente* adecuado, los administrativos manifiestan una opinión más favorable.

Respecto a la importancia de las competencias de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada los docentes, estudiantes y administrativos coinciden que son *muy importantes* las siguientes:

- Asesorar y dirigir empresas en los sectores industrial, financiero, agropecuario, comercial y de servicios.
- Elaborar planes y Programas que favorezcan el desarrollo regional, estatal y nacional.
- Administrar órganos e instituciones de gobierno implementando acciones en materia de política económica.
- Analizar e investigar los fenómenos económicos que afectan el desarrollo social, empleando diferentes métodos y técnicas de investigación.
- Aplicar modelos estadísticos al análisis y evaluación de la política económica.
- Redactar textos que comuniquen información importante en los ámbitos académico y laboral.
- Comprender textos de economía en idioma inglés, para mantenerse actualizado en el ámbito profesional.

Asimismo las siguientes competencias son consideradas como *importantes* solo por docentes y administrativos:

- Aplicar la teoría microeconómica en el análisis de los esquemas de ingresos, producción, costos y mercados que se relacionan con las empresas.
- Interpretar los indicadores macroeconómicos principales y emplearlos en la toma de decisiones.
- Manejar herramientas matemáticas, tales como el cálculo y la Programación lineal, para optimizar las funciones económicas.
- Emplear las técnicas econométricas para la estimación de variables económicas y predicción de su comportamiento.



Los estudiantes, docentes y administrativos, coinciden en que es importante desarrollar las siguientes competencias adicionales relacionadas con el análisis crítico del contexto social; el manejo de tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la economía; el manejo de otro idioma (inglés); el desarrollo de proyectos de investigación económica y actitudes que propicien el liderazgo en los estudiantes.

En cuanto a la opinión sobre los contenidos de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada, los estudiantes, docentes y administrativos coinciden que es necesario *equilibrar la teoría y práctica* de los métodos cuantitativos, instrumentales, de investigación y análisis económico; en lo relativo a la teoría económica los estudiantes y administrativos coinciden que deben *equilibrar la teoría y práctica*, sin embargo los docentes consideran deben *aumentar* estos contenidos; respecto a la economía política los estudiantes plantean *equilibrar teoría y práctica*, los docentes *reducir*, en tanto los administrativos opinan que deben *reducir y equilibrar*; por último los estudiantes plantean *equilibrar la teoría y práctica* de historia y pensamiento económico, los docentes en cambio deciden *reducir y actualizar*, en tanto los administrativos eligen *reducir y equilibrar*.

La opinión que domina en estudiantes, docentes y administrativos es *equilibrar teoría y práctica, reducir y actualizar* los contenidos de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada, lo cual conlleva a realizar una reforma que permita atender los cambios sugeridos.

Por último las asignaturas electivas propuestas son *Economía Financiera, Economía Ambiental, Economía Internacional, Crecimiento y Desarrollo Económico y Comercio Exterior*; además los docentes y administrativos sugirieron incluir *Economía Matemática*.

Las sugerencias al Plan de estudios, están enfocadas en equilibrar la teoría y práctica, actualizar y reducir los contenidos de las asignaturas, incluir el inglés como obligatorio, así como la computación orientada a la economía y la economía aplicada, haciendo un énfasis en la actualización del Plan de estudios.

Evaluación externa

Realizada a egresados y empleadores, para conocer el impacto del Plan de estudio en la atención de las demandas y necesidades sociales y laborales que fundamentan al Programa Educativo, en primer lugar destaca la opinión que guardan respecto a los alcances de los objetivos del Plan, los egresados opinan que *en alguna medida*:

- El Plan forma profesionales en economía que intervienen en la satisfacción de las necesidades sociales y económicas del estado y el país.
- El Plan Forma profesionales con una sólida preparación teórica, técnica y analítica en economía

En tanto, los empleadores, por el desempeño de los egresados, consideran que *en gran medida* se alcanzan los objetivos que el Plan establece.



Respecto a la opinión sobre el perfil de egreso, los egresados y empleadores, coinciden que *en gran medida*:

- El Plan forma profesionales que se distinguen por su capacidad de análisis crítico y actitud propositiva
- El Plan forma profesionales con ética y responsabilidad social

No obstante, los egresados opinan que en *alguna medida* el Plan forma profesionales altamente capacitados con conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos, para desempeñarse en el ámbito económico del sector público, privado y social, en tanto los empleadores consideran que *en gran medida* lo logra.

Lo anterior demuestra que los egresados consideran que se requiere fortalecer la formación teórico y práctica en la Licenciatura para un mejor desempeño en los distintos sectores productivos en los que se hallan insertos.

En lo referente a la organización y estructura curricular los egresados consideran que *en alguna medida*, el número de asignaturas es suficiente, su cantidad por semestre, ubicación y orden es adecuada, así como su seriación, sus contenidos no son repetitivos, se encuentran actualizados, combinan actividades teóricas y prácticas, los talleres extracurriculares permiten desarrollar competencias indispensables en su formación como economistas; aunque opinan que *en gran medida* la carga de horas de las asignaturas es adecuada.

Los empleadores no tienen conocimiento previo del mapa curricular, por lo tanto las preguntas que se formularon fueron en el sentido si ellos perciben que los egresados poseen conocimientos y habilidades en campos relevantes de la economía y si son actualizados, su percepción es que *en gran medida* perciben que lo son.

En lo referente a la opinión de la importancia de las competencias los egresados y empleadores consideran que son *muy importantes* en el desempeño las siguientes:

- Asesorar y dirigir empresas en los sectores industrial, financiero, agropecuario, comercial y de servicios.
- Elaborar planes y Programas que favorezcan el desarrollo regional, estatal y nacional.
- Administrar órganos e instituciones de gobierno implementando acciones en materia de política económica.
- Aplicar la teoría microeconómica en el análisis de los esquemas de ingresos, producción, costos y mercados que se relacionan con las empresas.
- Interpretar los indicadores macroeconómicos principales y emplearlos en la toma de decisiones.
- Manejar herramientas matemáticas, tales como el cálculo y la Programación lineal, para optimizar las funciones económicas.



- Emplear las técnicas econométricas para la estimación de variables económicas y predicción de su comportamiento.
- Analizar y pronosticar el comportamiento del consumidor en el mercado y estructurar esquemas de comportamiento de las empresas en materia de inversión, empleo, producción y precios.
- Redactar textos que comuniquen información importante en los ámbitos académico y laboral.
- Comprender textos de economía en idioma inglés, para mantenerse actualizado en el ámbito profesional.

Los egresados además consideran muy importantes las siguientes competencias en el desempeño de los profesionales en economía:

- Analizar e investigar los fenómenos económicos que afectan el desarrollo social, empleando diferentes métodos y técnicas de investigación que permitan conocer la realidad económica y aportar alternativas tendientes a mejorar la economía en la entidad.
- Utilizar los instrumentos proporcionados por la contabilidad y finanzas en la administración de agentes productores.
- Aplicar modelos estadísticos al análisis y evaluación de la política económica.

Los egresados y empleadores, coinciden en que es *importante* desarrollar las siguientes competencias adicionales relacionadas con el manejo de tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la economía; el desarrollo de proyectos de inversión; proyectos de investigación; el liderazgo en los estudiantes y conocimientos en finanzas.

Respecto a la opinión sobre los contenidos del Plan de estudios, los egresados opinan que se debe *equilibrar la teoría y práctica* de teoría económica, instrumentales, investigación y análisis económico; *aumentar* métodos cuantitativos; *reducir* economía política y *actualizar* historia y pensamiento económico. Los empleadores consideran como *muy importante* los contenidos de economía política, teoría económica, métodos cuantitativos, instrumentales, investigación y análisis económico, en tanto historia y pensamiento económico es *importante*.

Las tres asignaturas electivas propuestas por los egresados fueron *economía aplicada, docencia e investigación, crecimiento y desarrollo económico*; en tanto los empleadores consideran que sea la *estructura económica regional, economía de la empresa, docencia e investigación*.

Otras asignaturas electivas sugeridas fueron para los egresados: teoría de juegos, estructura económica de México, metodología de las ciencias, finanzas en gobierno, crecimiento económico en sectores y econometría espacial; en tanto los empleadores proponen las electivas de economía matemática y materias relacionadas a proyectos e investigación.



En lo referente a la opinión del Plan de estudios de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada, los egresados y empleadores coincidieron en actualizarlo y considerar el enfoque empresarial y las necesidades del país, reducir materias e implementar nuevas, integrar materias de economía financiera; además sugieren combinar la teoría y la práctica; incluir asignaturas optativas o electivas en los semestres finales basadas en campos de especialización y áreas específicas; realizar un diagnóstico de los Planes de estudios de instituciones de prestigio; incluir aspectos relacionados con las finanzas, economía de las empresas, desarrollo regional e investigación.

Los resultados anteriores coinciden con los brindados en la evaluación curricular interna y apoyan la realización de una reforma curricular, que permitan establecer un Plan de estudios de Economía, Modalidad escolarizada, que responda las necesidades y demandas contemporáneas.



2. Fundamentación

La Fundamentación del Plan de estudios de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada, se estructura en cinco marcos: *contextual*, *normativo*, *educativo disciplinar*, *epistemológico*, *pedagógico* y *curricular*. En el *marco contextual*, se brinda un panorama geográfico, ambiental, demográfico, económico y social del país y la entidad federativa donde se circunscribe la Licenciatura; en el *marco normativo*, se enuncian las bases normativas internacionales, nacionales, estatales e institucionales que regulan a la profesión y sustentan el Plan de estudios de la Licenciatura en Economía; el *marco educativo disciplinar* plantea el estudio de las carreras afines que se ofertan en el país de acuerdo con la división que propone la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y los ofertados en la entidad; asimismo se presentan los resultados del estudio de mercado a nivel nacional y estatal que existe en torno a la profesión de la Economía; el *marco epistemológico* establece la orientación disciplinar, estado actual y prospectivo de la Economía y finalmente, se desarrolla el *marco pedagógico* y *curricular* que indica los paradigmas y modelos que orientan el currículum y prácticas educativas, de acuerdo con el Modelo Educativo de la Universidad.

2.1. Marco contextual nacional

El siguiente apartado presenta un análisis de las condiciones geográficas, ambientales, demográficas, económicas y sociales a nivel nacional que indican las necesidades y demandas relacionadas con la Economía para justificar la oferta del Programa e indicar sus características que deben poseer y dar con ello respuesta a las condiciones del contexto.

2.1.1. Dimensión geográfica

Los Estados Unidos Mexicanos o la República Mexicana abarca una extensión territorial de 1, 964,375 km², de los cuales 1, 959,248 km² son superficie continental y 5,127 km² son superficie insular. A este territorio debe añadirse la Zona Económica Exclusiva de mar territorial, que abarca 3, 149,920 km², por lo que la superficie total del país es de 5,114,295 km², comparte límites internacionales del territorio continental con los Estados Unidos de América con 3,152 km, con Guatemala 956 km, Belice 193 km (INEGI, 2015). A nivel mundial ocupa el lugar número 13 en extensión territorial (INEGI, 2013).

La distribución fisiográfica como se encuentra configurada la geografía de los Estados Unidos Mexicanos es la “Península de Baja California, Llanura Sonorense, Sierra Madre Occidental, Sierras y Llanuras del Norte, Sierra Madre Oriental, Grandes Llanuras de Norteamérica, Llanura Costera del Pacífico, Llanura Costera del Golfo Norte, Mesa del Centro, Eje Neovolcánico, Península de Yucatán, Sierra Madre del Sur, Llanura Costera del Golfo Sur, Sierra de Chiapas y Guatemala y Cordillera Centroamericana” (INEGI, 2013).

Con respecto a las características hidrológicas de los Estados Unidos Mexicanos, existe la vertiente del Golfo de México y Mar Caribe; la vertiente del Océano Pacífico y Golfo de California; y la vertiente del Interior (INEGI, 2013).

La división política de México se compone de 31 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila de Zaragoza, Colima, Chiapas, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán de Ocampo, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán, Zacatecas y Distrito Federal, sede de los Poderes de la Unión y capital del país.

Mapa de la República Mexicana



Fuente: INEGI, 2010.

Son estados limítrofes al norte del país: Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas. En tanto los estados fronterizos del sur de país son: Chiapas, Tabasco, Campeche y Quintana Roo.

La extensión y la ubicación del país le permiten poseer una gran variedad de climas y ecosistemas, existe la siguiente distribución climática, el clima cálido ocupa el 25.90% del país, el clima templado abarca el 23.01%, los climas secos ocupan el 51.08% y los fríos el 0.01%, las principales regiones naturales en el país son la templada con 23.4% del territorio nacional, que se caracteriza por zonas boscosas, el 12.2% es trópico húmedo propio de las selvas altas y medias, el 16.1% es trópico seco propio de las sábanas y selvas bajas caducifolias, el 28.4% árida propia de los desiertos y el 19.9% es semiárida propia de las zonas de matorrales y pastizales (INEGI, 2013). Se percibe la combinación de climas de tipo ecuatorial característicos de los trópicos, así como climas templados propios de las latitudes del norte del planeta.



Estas condiciones propician que el país cuente con una amplia gama de ecosistemas en los cuales habita una inmensa variedad de especies animales, vegetales y hongos. La biodiversidad en México es tan compleja que de acuerdo con el Fondo Mundial para la Naturaleza, el país es el cuarto con mayor diversidad biológica; con respecto a ecosistemas, México, junto con China, India, Perú y Colombia son los cinco países que cuentan con más ecosistemas, casi todos los tipos de vegetación terrestre conocidos y algunos endémicos como el de los humedales de Cuatrociénegas Coahuila están presentes en la nación, en el ámbito marino México es uno de los países con mayor extensión de costas, tanto en los océanos Atlántico y Pacífico como en el mar Caribe, y es el único país que posee un mar exclusivo, el golfo de California. En el Caribe, comparte con Belice, Guatemala y Honduras el segundo sistema arrecifal más grande del mundo (CONABIO, 2006).

México, junto con Brasil, Colombia, Indonesia y Perú es uno de los 5 principales países conocidos como megadiversos, ya que conjuntamente poseen entre el 60 y el 70% de la biodiversidad que existe en el planeta; doce de cada 100 especies que se conocen en el mundo están presentes en México, con sólo el 1.5% de la superficie terrestre (CONABIO, 2006).

La biodiversidad y complejidad geográfica influyen en el desarrollo regional del país y en la distribución de actividades económicas, el país cuenta con la ventaja de poseer recursos naturales que pueden impulsar el desarrollo económico, sin embargo estos requieren del apoyo de la ciencia económica para orientar estos procesos.

2.1.2. Dimensión demográfica

De acuerdo con datos proporcionados por el Censo de Población y Vivienda del INEGI, hasta el año 2010, México tiene 112, 336,538 habitantes de los cuales 54, 855,231 son hombres y 57, 481,307 mujeres. La tasa de crecimiento poblacional es de 1.40, la densidad demográfica es de 57.30 habitantes por km², la distribución demográfica muestra que el 29.3% de la población tiene entre cero y 14 años, el 26.8% tiene de 15 a 29 años, el 9.1% entre 60 y más años (INEGI, 2014).

Cabe mencionar que México ocupa el lugar número once entre los países más poblados del mundo (INEGI, 2014); con respecto a la distribución por edades es la siguiente:

Población distribuida por rango de edad

Edad	Habitantes
0 a 4 años	10,528,322
5 a 9 años	11,047,537
10 a 14 años	10,939,937
15 a 19 años	11,026,112
20 a 24 años	9,892,271
25 a 29 años	8,788,177
30 a 34 años	8,470,798
35 a 39 años	8,292,987
40 a 44 años	7,009,226
45 a 49 años	5,928,730

Edad	Habitantes
50 a 54 años	5,064,291
55 a 59 años	3,895,365
60 a 64 años	3,116,466
65 y más años	6,938,913
No especificado	1,397,406

Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2010.

Como se puede observar en la tabla de distribución de población por edades, la mayor parte de la población se concentra en el rango de edad de 0 a 19 años; en términos porcentuales, la distribución demográfica muestra que el 38.74% de la población tiene entre 0 y 19 años, el 31.54% tiene de 20 a 39 años, el 19.46% de la población tiene entre 40 a 59 años, y el 8.94% tiene 60 y más años.

La presencia de un número significativo de habitantes de 0 a 19 años presenta el reto de un aumento en la demanda de mayores y mejores servicios de vivienda, alimentación, salud, educación que garantice un futuro prometedor para estas jóvenes generaciones.

México posee una ventaja de un bono poblacional de personas jóvenes, que pueden impulsar los sectores económicos, sin embargo la población de 25 a 29 años posee deficiencias ya que el 20.6% posee estudios de primaria, 31.0% de secundaria, 20.7% de educación medio superior, 23.1% poseen estudios de tipo superior, 1.2% de maestría y 0.1% de doctorado, respecto a la ocupación laboral de la población de 20 a 24 años el 54.0% tiene trabajo, 17.5% estudia, 21.9% realiza quehaceres del hogar y 3.8% se encuentra desempleado, en cuanto a la población de 25 a 29 años de edad el 65.9% tiene trabajo, el 2.8% estudia, 25.7% realiza labores del hogar y 3.2% se encuentra desempleada, (INEGI, 2011).

Ante este panorama se requiere aumentar la cobertura educativa para incrementar el nivel educativo de la población y colocarla en una posición similar a la de los países desarrollados en los cuales más del 50% de la población de menos de 30 años posee estudios de educación superior, así como establecer políticas que favorezcan la generación de empleos que aprovechen el potencial de la población.

En cuanto a la distribución de población por entidades de la Federación, las que cuentan con un mayor número de personas son: el Estado de México con 15, 175, 862 habitantes, el Distrito Federal con 8, 851, 080, Veracruz tiene 7, 643, 194 habitantes, seguido por el estado de Jalisco con 7, 350, 682 habitantes, Puebla con 5, 779, 829, Guanajuato con 5, 486, 372, los estados de Chiapas, Nuevo León y Michoacán tienen 4, 796, 580; 4, 653, 458 y 4, 351, 037 habitantes respectivamente (INEGI, 2014).

Los estados que tienen una densidad de población entre tres y cuatro millones son Chihuahua, Tamaulipas, Oaxaca, Guerrero y Baja California; las entidades que tienen entre tres y dos millones de habitantes son el Sinaloa, Tabasco, San Luis Potosí, Coahuila, Sonora e Hidalgo; los estados que cuentan entre dos y un millón de habitantes son Durango, Zacatecas, Yucatán, Quintana Roo, Tlaxcala, Querétaro, Nayarit, Morelos y



Aguascalientes y los estados menos poblados son Colima (650, 555), Campeche (822, 441) y Baja California Sur (637, 026) (INEGI, 2014).

La distribución de la población que habita en localidades de 2,500 y más habitantes es de 86, 287,410 personas, y aquellas que viven en localidades menores a 2,500 habitantes son un total de 26, 049,128 personas, este dato nos muestra que la mayoría de la población habita en localidades urbanas y sub urbanas (INEGI, 2011). De manera porcentual el 76.8% de la población mexicana reside en localidades de 2,500 o más habitantes. No obstante, al mismo tiempo que se intensifica el proceso de urbanización, se aprecia la dispersión de la población en un gran número de localidades menores de 2 500 habitantes. El 23.2% de la población reside en casi 189 mil pequeñas localidades distribuidas en el territorio nacional (INEGI, 2010:5).

En el caso de las poblaciones con menos de 2,500 personas se requiere de acciones que favorezcan las mejoras en las condiciones de calidad de vida, ya que la población rural es la que cuenta con un menor número de servicios, debida a la lejanía y falta de vías de comunicación.

Los municipios más poblados en el país son Iztapalapa (Distrito Federal) con 1, 815, 596 habitantes, Ecatepec de Morelos (Estado de México) con 1, 655, 015 habitantes, Guadalajara (Jalisco) con 1, 495, 189 habitantes y Puebla (Puebla) con 1, 539, 819. Los municipios menos poblados son Santa Magdalena Jicotlán, Santiago Tepetlapa, Santo Domingo Tlatayápam, Santiago Nezapilla, todos pertenecientes al estado de Oaxaca, el número de sus habitantes oscilan entre 93 a 219 como máximo (INEGI, 2014).

México, se caracteriza por poseer una gran variedad étnica, de tal manera que existen 62 grupos etnolingüísticas; según datos del INEGI a nivel nacional, 34,263 localidades cuentan con una población indígena mayor o igual a 40% de su población total y 2,118 localidades con una densidad de población de menos del 40% de población indígena (CDI, 2012). El criterio para establecer la pertenencia a un grupo indígena ha sido el lingüístico esto es el hablar una lengua de alguna etnia del país, es así como se considera el conteo de la población indígena a partir de los 3 años, en el país habitan un total de “6.9 millones de personas de habla indígena, que representan el 6.6% de este segmento de población” (INEGI, 2013: 81)

Los estados con mayor población indígena son Oaxaca con 33.8% de población hablante de una lengua indígena, Yucatán 29.6%, Chiapas 27.3%, Quintana Roo 16.2% y Guerrero 15.2%, estados ubicados en el sureste de la República, región en la cual se acentuaron las civilizaciones precolombinas. Los estados con menor población indígena son Colima con 0.7%, Zacatecas 0.4%, Guanajuato 0.3%, Aguascalientes 0.2% y Coahuila de Zaragoza con 0.2% (INEGI, 2013: 81).

Las principales lenguas indígenas que se hablan en México son: el Náhuatl con 1, 544, 968 personas hablantes, el Maya es hablado por 786, 113 personas, las lenguas Mixtecas por 477, 995 personas, las lenguas Zapotecas por 450,429, el Tzeltal por 445,856 y el Tzotzil es hablado por 404, 704 personas (INEGI, 2013: 82)



La presencia de la población indígena es relevante ya que poseen características culturales específicas así como formas de organización social, que deben de ser consideradas en el desarrollo de políticas económicas.

2.1.3. Dimensión ambiental

Es importante mencionar las condiciones ambientales en México, ya que estas inciden no solo en los ecosistemas sino en la calidad de vida de la población humana, el principal problema a nivel mundial es el cambio climático, que de acuerdo con la Organización de Naciones Unidas (ONU) “es el resultado de la alteración del clima, atribuida directa o indirectamente a la actividad humana, que altera la composición de la atmosfera global y que se suma a la variabilidad natural del clima” (INEGI, 2011:3).

Los gases de efecto invernadero ocasionan el cambio climático entre ellos se encuentra el monóxido de carbono, bióxido de nitrógeno, ozono y bióxido de azufre, producidos por actividades antropocéntricas, las principales zonas del país que concentran contaminantes atmosféricos en México son la Zona Metropolitana del Valle de México, Zona Metropolitana de Guadalajara, Zona Metropolitana de Monterrey, Zona Metropolitana del Valle de Toluca, Ciudad Juárez, Salamanca y Puebla (INEGI, 2011:3).

De acuerdo con los indicadores de medio ambiente del INEGI, México contribuye con alrededor de 1.6% de las emisiones de gases de efecto invernadero, ubicándose en la posición 13 de los países emisores de gases de invernadero (INEGI, 2014), para revertir esta situación se requiere del uso de nuevas fuentes de energía y un consumo sustentable.

Respecto al agua es un recurso indispensable, pero ha disminuido por el aumentado en su consumo, el aprovechamiento inadecuado y la contaminación, con respecto a la disponibilidad media de agua per cápita en el país esta a disminuido al pasar de 4,685 m³ por habitante en el año 2001 a 4,263 m³ en el año 2009 (INEGI, 2011: 1), situación que genera problemas sociales derivados de la falta de este recurso.

Otro problema ambiental lo constituye la pérdida de cobertura forestal que afecta la estabilidad general del ambiente ya que ésta permite preservar el suelo, humedad local y regional, la supervivencia de las especies y calidad de vida de la población humana, una de las principales causas de pérdida forestal son los incendios “en 2011 se registraron 6 mil 754 incendios forestales en 30 entidades del país, afectando una superficie de 282 mil 169 hectáreas; de esta superficie, el 95.71% correspondió a áreas con pastizales y matorrales y el 4.29% a áreas arboladas (INEGI, 2011: 6)”, aunque se han emprendido actividades de reforestación en el año 2012 se reforestaron 271, 578 hectáreas (INEGI, 2014), sin embargo aún subsisten formas de explotación de los bosques y selvas no sustentables que afectan el equilibrio de los ecosistemas.

Un problema más es la generación de residuos, que son clasificados en: sólidos urbanos, peligrosos y de manejo especial, “México ocupa uno de los primeros lugares en la generación de residuos sólidos de América Latina. La producción per cápita varía de acuerdo con la zona geográfica y con el grado de desarrollo. La generación de residuos sólidos urbanos continúa aumentando; mientras que en 2001 se producían 31.48 millones



de toneladas, en 2010 aumentó a 39.05, lo que implica un incremento de 840 mil toneladas por año” (INEGI, 2011: 7).

Debido a los cambios en los hábitos de consumo de la población mexicana, en los cuales va predominando la compra de productos industrializados, la “generación de residuos inorgánicos, como los plásticos, ha aumentado considerablemente en los últimos ocho años: mientras en el año 2001 sólo representaban el 4.3% de los residuos sólidos urbanos, en 2010 han incrementado su participación al 10.8 por ciento”.

El último dato actualizado al año 2012, demuestra que el promedio diario de residuos sólidos urbanos recolectados a nivel nacional es de 99, 770,725 kg (INEGI, 2014), que en su mayoría no es reciclado, asimismo, hasta el año 2011 sólo el 4.8% se recicló, esta cifra ha ido aumentando y podría alcanzar el 10% a medida que los residuos susceptibles de recuperarse lo hagan antes de llegar a los sitios de disposición final, tanto en los contenedores como en los vehículos de recolección” (SEMARNAT, 2013: 328), lo anterior demuestra la necesidad de generar una cultura del reciclaje en la población y evitar con ello el desperdicio de más recursos.

La degradación de los ecosistemas, el cambio climático y la contaminación limitan la calidad de vida de la población, al contribuir en la aparición de enfermedades, la disminución de cosechas, así como la provisión de agua, que son factores que ocasionan graves problemas sociales que aumentarían a medida que la crezca la degradación de los ecosistemas, que a su vez es producto de una concepción equivocada del desarrollo, que no contempla la vulnerabilidad del ambiente.

2.1.4. Dimensión económica

La economía mexicana, al igual que la de la mayoría de los países latinoamericanos, ha sido caracterizada desde hace décadas como una economía dual en la que conviven la pobreza y riqueza extremas, la ciudad y el campo, la modernidad y la tradición, el crecimiento y el estancamiento, la cultura y el consumismo (destrucción de la cultura).

Desde mediados del siglo XX los economistas latinoamericanos y teóricos del “Desarrollismo”, liderados por el pensamiento de la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL), hablaban ya de economías duales. Los teóricos de la dependencia fueron más lejos al explicar la dualidad no como una contingencia sino como una característica estructural y propia al proceso de acumulación capitalista. En México, Guillermo Bonfil Batalla acuñó el concepto de México Profundo para marcar la connotación denigrante del proceso, y poner de manifiesto el lugar de los indígenas en el proceso civilizatorio del país.

La economía mexicana es más bien el encuentro, hostil y doloroso, de al menos dos grandes sub-economías: la de arriba, la que se busca proyectar al extranjero, brillante y prometedora, industrial y dinámica, pulida con el engañoso brillo del consumo civilizado; la de abajo, profunda, rural, negada y mancillada, consolada por la ritualidad de la tradición y el rito.



Aspectos generales

Los datos nos hablan de una economía de gran magnitud, por el tamaño de su Producto Nacional Bruto (PNB) y Paridad de Poder Adquisitivo (PPA). Durante el segundo trimestre del 2015, el Producto Interno Bruto (PIB) presentó “una percepción de 14, 035, 823 millones de pesos (mp) corrientes, presentando un incremento 2.2% con relación a igual lapso de 2014” (INEGI, 2015). Es relevante mencionar que de acuerdo con los datos del Banco Mundial, el PIB que México posee le hace ocupar el lugar número 10 a nivel mundial y el número 2 a nivel de la región América Latina y el Caribe después de Brasil (Banco Mundial, 2015).

La distribución del PIB de acuerdo con el tipo de actividades económicas es la siguiente: las actividades primarias que abarcan la agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento de recursos forestales, pesca y caza generó 432, 408 (mp), monto que significa el aumento del 2.7% del PIB con respecto a igual trimestre de 2014 (INEGI, 2015).

Respecto a las actividades secundarias que incluyen la minería; generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final; construcción y las industrias manufactureras, aportaron un total de 4, 635, 269 (mp), equivalente al aumento del 0.5% del PIB con respecto a igual trimestre de 2014 (INEGI, 2015).

Las actividades terciarias son las que más aportaron al PIB con un total de 8, 606, 040 (mp) que equivalen al crecimiento del 3.1% del PIB con respecto a igual trimestre de 2014. Estas actividades abarcan al sector comercial; transportes, correos y almacenamiento; información en medios masivos; servicios financieros y de seguros; servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; servicios profesionales, científicos y técnicos; corporativos; servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación; servicios educativos; servicios de salud y asistencia social; servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos; servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; otros servicios excepto actividades gubernamentales, de impartición de justicia y organismos internacionales y extraterritoriales (INEGI, 2015).

Los sectores económicos que más PIB aportaron por actividades se encuentra distribuido de la siguiente manera, la primarias aportaron un 3.6% del PIB generado en este trimestre. Las actividades secundarias generaron un 30.2% del PIB considerado en este periodo; dentro de los sectores económicos que se destacan por la producción de PIB en este tipo de actividades se encuentran las industrias manufactureras con un 17.2%, la construcción con un 7.0% y la minería con un 4.6% de producción (INEGI, 2015).

En la actividades terciarias generaron un 58.5% del PIB total producido durante este trimestre, los sectores económicos en este tipo de actividades que produjeron un mayor número de PIB son: el comercio con un 15.8%; servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles con un 11.1%; transporte, correos y almacenamiento con un 6.2% y los servicios educativos con el 3.9% (INEGI, 2015).

Los indicadores de ocupación y empleo al segundo trimestre de 2015, muestran que la población en edad productiva (15 años y más) asciende a los 88, 192, 253 personas, de este total la Población Económicamente Activa (PEA) se estima en 52, 623, 721 personas (59.6%), de este total la población ocupada es de 50, 336, 088, mientras que la desocupada es de 2, 287, 633, y la Población Económicamente no Activa (PNEA) es de 35, 568, 532 personas (40.1%) (INEGI, 2015).

La distribución de la población ocupada por sector de actividad económica es de 6, 772, 574 en el sector primario, 12, 413, 440 en el sector secundario, 30, 869, 890 en el sector secundario y 280, 184 personas no especificado (INEGI, 2015).

De acuerdo con los resultados del tercer trimestre 2014 del ENOE, los sectores de actividad económica que concentran al mayor número de personas ocupadas en el país son comercio con 9.5 millones, industrias manufactureras con 8.03 millones, y agricultura con 6.7 millones (INEGI, 2015). Es así como el mayor avance en el crecimiento del empleo se registró en el sector servicios, seguido por el sector informal y el sector industrial. El sector primario, en cambio, registró una caída en el número de personas empleadas ocasionado por el impacto de un fuerte descenso en el empleo en el sector extractivo.

De la PEA que se encuentra ocupada y que perciben un salario se clasifica de la siguiente manera: con un salario mínimo el número de personas asciende a 6, 887, 590; las personas que reciben más de 1, hasta dos salarios mínimos son 12, 800, 699; más de 2 hasta 3 salarios mínimos son 10, 720, 993 personas; más de 3 hasta 5 salarios mínimos son 7, 141, 682 personas, más de 5 salarios mínimos son 3,087, 637 personas, las que no perciben ningún salario mínimo son 3, 725, 020 y las que no especificaron ascienden a 5,792, 467 personas (INEGI, 2015).

Por otro lado, el proceso de reestructuración que ha tenido lugar durante los últimos 33 años no ha logrado reactivar el crecimiento económico. Si bien entre 1940 a 1958 durante la primera etapa de industrialización el Producto Interno Bruto (PIB) creció a una tasa promedio anual de 5.8% en tanto que en la segunda etapa de 1958 a 1970 el crecimiento promedio anual fue de 7.1%, a lo largo de la reestructuración se han presentado tasas de crecimiento muy inferiores y caídas recurrentes cada vez mayores de esta variable (-4.19%, -3.75%, -6.19% y -7.2% en 1983, 1986, 1995 y 2008 respectivamente).

Es importante notar que el tamaño de una economía sea quizá la menos importante de sus características, o la más engañosa quizá. De ahí que, a pesar de ser la 10ª economía del mundo, sea al mismo tiempo la economía número 65 considerando una renta *per capita* de \$9,940 dólares PPA anuales, poco menos del promedio mundial, lo que quiere decir que la importancia global de la economía nacional se debe más a su importancia demográfica que a su dinamismo productivo.

Pero este no es el mayor de los sesgos que presenta el PIB. En efecto, conocer la magnitud de un dato económico no dice nada acerca de su distribución poblacional. En este sentido la información sobre la renta *per capita* es igualmente oscura, ya que la distribución potencial del ingreso de una nación no corresponde ni se acerca a la distribución efectiva de la



misma. A fin de acercarnos a la situación real del país mencionemos que al considerar el coeficiente de Gini –medida agregada de la desigualdad en la distribución de los ingresos de un país – México retrocede al lugar 123 lo que lo ubica como uno de los países más desiguales del mundo, al nivel de Estados Unidos y Singapur (Banco Mundial, 2014). Si bien este coeficiente de desigualdad ya nos acerca, o al menos deja prever la noción de la dualidad económica, tampoco es una medida perfecta de la desigualdad social. El trabajo reciente de Piketty (2013), nos permite afirmar que al considerar las desigualdades de forma minuciosa, aun el coeficiente de Gini oculta mucho de la desigualdad auténtica que puede imperar en un país. Por lo tanto la desigualdad expresada en el coeficiente de Gini, puede ser más grave que lo aceptado hasta ahora: El México profundo puede estar más enterrado de lo que la estadística nos deja ver.

Evolución histórica reciente

A mediados de los años setenta del siglo pasado comenzó a manifestarse el agotamiento del patrón de acumulación de capital que se había implementado en México desde 1940 en el marco del proceso de industrialización. El tránsito a la dependencia alimentaria, la devaluación, el crecimiento de la deuda externa, el creciente déficit público y de la balanza comercial así como la caída en PIB y la fuga de capitales, configuraron la expresión de una crisis estructural de la economía mexicana que dio lugar a partir de 1982 a un proceso de reestructuración económica que ha tenido como ejes principales la privatización de las entidades paraestatales, la apertura comercial y la desregulación económica así como el incremento en el grado de explotación de la fuerza de trabajo. Con relación a esta variable se tiene que para 1981 la tasa de plusvalía en México era 3.1 mientras que ya en 1996 transcurridos 15 años del proceso de reestructuración era de 6.75 (Valenzuela, 1999).

La conducción de la política económica durante las últimas tres décadas permite catalogar a México como una economía basada en el mercado libre orientado a las exportaciones. Desde principios de los 80 México, bajo tutelaje y presión del Fondo Monetario Internacional (FMI), ha orientado su política económica a la promoción y expansión del sector externo, combinando estas medidas con políticas monetarias orientadas al control de la inflación, un marcado adelgazamiento del sector público a través de múltiples privatizaciones de empresas paraestatales y un proceso de desregularización de la economía de acuerdo con los principios del “Consenso de Washington”.

La transición política del año 2000, tras siete décadas de ininterrumpido gobierno del Partido Revolucionario Institucional (PRI), no tuvo efectos sensibles sobre la conducción política de la economía mexicana, ya que durante los doce años del gobierno del Partido Acción Nacional (PAN) no se dio ningún cambio significativo en la orientación de la política económica y muy al contrario se puede hablar de una intensificación del proceso de apertura, combinado con el principio de las reformas estructurales que buscaron flexibilizar el mercado laboral a favor de la inversión extranjera. La implementación de un nuevo patrón de acumulación de capital en México se inserta dentro de la reestructuración del capitalismo en el plano internacional y en una nueva división internacional del trabajo. De ahí la creciente presencia del capital trasnacional en el país tanto en la industria como en la banca y el comercio.



La importancia del sector externo se hace manifiesta en el hecho de que México cuenta con más de 40 países, incluyendo a la Unión Europea, Japón, Israel y varios países de la América Central y la América del Sur; así como su participación en diferentes organismos de cooperación económica transnacional como la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), la Alianza Pacífico, el mecanismo de Cooperación Asia Pacífico y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). El valor de las exportaciones asciende a poco menos del 32% del PIB nacional. El Tratado de Libre Comercio (TLC) más influyente es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA), firmado en 1992 por los gobiernos de Estados Unidos, Canadá y México, el cual entró en vigor en 1994. Para el año 2014 cerca del 80% de las exportaciones nacionales tuvieron como destino los Estados Unidos de Norteamérica, siguiéndole en importancia Canadá con 2.68% y España (1.73%). En cuanto a las importaciones, poco menos de la mitad proceden de Estados Unidos (49.23%), seguido por China (16.11 %) y Japón (4.39%) (Secretaría de Economía, 2015).

La Inversión Extranjera Directa (IED) tiene un peso significativo en la economía mexicana, ascendiendo a un monto de más de 7 mil millones de dólares para el primer trimestre de 2015, después de haber caído a nivel bajos durante 2014 después de haber alcanzado su máximo histórico en el año 2013 cuando ascendieron a más de 20 mil millones de dólares.

Estos números son representativos de como la política económica ha buscado insertarse en el panorama económico global mundial, marcado por el fortalecimiento de las relaciones económicas mundiales. Esto, no obstante, sin que exista un consenso claro, ni mucho menos evidencia empírica contundente, acerca de los efectos del comercio sobre las economías mundiales, ya que la diversidad de resultados para economías altamente dependientes del comercio exterior no permite tener conclusiones sólidas a cerca de cualquier vínculo causal entre crecimiento sostenido y comercio a largo plazo. De hecho algunos economistas llegan a señalar una relación inversa entre estas variables, siendo el trabajo de Gunder Frank pionero en el estudio de la dependencia comercial, y actualmente marcadamente financiera, que caracteriza a América Latina.

No obstante mencionamos los datos para que quede constancia de la importancia del sector exterior para el país, y más aún, de los efectos de la conducción de la política económica durante las últimas tres décadas para formar una economía orientada hacia el exterior. En efecto, a pesar del creciente grado de explotación de la fuerza de trabajo, la rentabilidad de la inversión de capital ha continuado su tendencia decreciente. En México entre 1980 y 2004 la tasa de ganancia paso de 28% a 24%. Por otra parte, el salario mínimo que en 1976 era \$6,263 para 2010 es \$1,696 (precios de 2010) mientras el salario medio manufacturero disminuyo en el mismo periodo de \$12,522 a \$7,345 (Mariña, 2010).

Es importante señalar que el mismo lapso temporal se caracteriza por las tres crisis más violentas para la economía mexicana. Las dos primeras en 1982 y 1994, de origen interno, se debieron a los desequilibrios de la deuda pública (hay que aclarar que tales desequilibrios se vieron agravados por las coyunturas internacionales que permitieron, primero, un endeudamiento desmedido y segundo a la conducción de la política monetaria en los Estados Unidos, lo que provocó un ascenso brusco de las tasas de interés) y los defectos en la conducción de la política cambiaria respectivamente. En el caso de 1994 el



papel de los capitales especulativos, una vez iniciada la desregularización financiera, fue determinante siendo posible categorizarla como una crisis especulativa agravada por malos manejos políticos (el error de diciembre, los tesobonos, el gasto populista del PRI, entre otros).

Por su parte la crisis de 2007, originada en los Estados Unidos de Norte América, resalta por los efectos “mínimos” que se dejaron sentir en la actividad económica nacional. Sobre las dos primeras abundan los análisis y sus efectos se han hecho patentes en la economía mexicana: la pobreza ha aumentado tras cada periodo de crisis, la riqueza se ha concentrado más, las devaluaciones han marcado el ritmo de la caída y la especulación financiera ha agravado los efectos perversos.

Respecto a la crisis inmobiliaria de 2007, se puede sintetizar diciendo que ésta fue el producto necesario de la evolución en la desregularización financiera internacional y el desarrollo de instrumentos financieros que provocaron efectos de contagio a gran escala, particularmente dañinos en las economías europeas y asiáticas. Resalta, como se ha dicho, que los efectos no se presentaron de forma más evidente en la economía mexicana. En efecto, México no ha salido, en pleno 2015, del ritmo de crecimiento lento que inició con la desaceleración económica de 2008, pero esta vez las variables macroeconómicas no sufrieron impactos violentos, acaso sea por la extensión global de la crisis (los capitales especulativos no encontraron ningún lugar seguro al cual volar) y en parte también debido a la conducción de la política monetaria, que bajo el tutelaje de Agustín Carstens ha demostrado tener las herramientas ortodoxas que las presiones financieras requieren, lo cual no es incompatible con un panorama de bajo crecimiento, el cual sigue siendo un problema central en el país.

Actualmente, el fenómeno global que más impacta a la economía mexicana es el desplome de los precios del petróleo, iniciado a finales de 2014. Para el primer tercio del 2015 la caída fue más profunda llegando a cotizar por debajo de los 40 dólares por barril. Una leve recuperación en los últimos meses ha permitido una leve alza en los precios por encima de los 50 dólares por barril, aún muy por debajo de su tendencia de más de 100 dólares. Vale la pena señalar que la conducción eficiente de la política monetaria, así como la decisión de asegurar el precio de la mezcla mexicana mediante la contratación de futuros, permitió que la caída del precio del petróleo no repercutiera en el tipo de cambio. Sin embargo ésta sí tuvo efectos sobre la política fiscal, la cual ha sido sometida a un recorte fuerte presupuestario congruente con la austeridad recomendada por el consenso neoliberal. Nuevamente hay que remarcar que una política monetaria eficiente no es incompatible con un entorno económico de estancamiento.

Reformas Estructurales

El conjunto de cambios estructurales más fuerte desde el cambio de orientación de 1982, y que tuvo su periodo más intenso bajo el mandato de Carlos Salinas de Gortari a principios de la década de los 90, es sin duda el de las reformas estructurales promovidas por el actual presidente de la República Enrique Peña Nieto, la mayoría de las cuales entró en vigor en el año 2014. Las reformas que competen a la economía son las siguientes:



- Reforma Laboral (promulgada en 2012).
- Reforma Hacendaria.
- Reforma Energética.
- Reforma Financiera.

Con estas reformas se ha profundizado aún más la reestructuración económica neoliberal en México. Particularmente con la reforma laboral se suprimen derechos fundamentales como la estabilidad laboral al legalizarse los contratos temporales y los contratos a prueba; se legaliza la subcontratación –bajo la figura del polémico *outsourcing*–, se introduce una nueva causal de despido y se limita el pago de indemnizaciones. Al ser ésta también la reforma que lleva operando por un plazo más largo, es quizá la más pertinente recoger sus primeros efectos sobre la economía.

Para el primer trimestre de 2015, los datos de la ENOE permiten afirmar que la reforma ha funcionado según las previsiones más sensatas: flexibilidad laboral, reducción del desempleo y precarización del trabajo. Habiéndose creado más de 700 mil empleo respecto al mismo periodo del año 2014, el crecimiento en el trabajo no ha podido empatar con el número de nuevos profesionistas que se integraron al mercado en este primer trimestre (más de un millón), por lo que la baja en la tasa de desempleo se explica por la salida de algunas personas de la PEA (es decir, han dejado de buscar empleo) y la absorción de una parte importante de la fuerza laboral por el sector informal (cerca de una tercera parte de los empleos creados son en el sector informal). Cabe hacer mención el hecho de que el mayor crecimiento para el empleo se ha dado en sectores de baja remuneración, habiendo crecido de forma sustancial los empleos que pagan menos de dos salarios mínimos: precarización latente del empleo en el país.

La reforma energética, por su parte, formaliza la entrega de los hidrocarburos del país al capital privado nacional y extranjero al permitir las concesiones para la exploración, la extracción y refinación de los mismos bajo la figura de licitación y contratos de utilidad compartida, que legalizan la apropiación de beneficios petroleros por parte de privados, correspondiendo a la Nación el pago de una prima por la explotación. A la fecha es difícil evaluar el funcionamiento de dichos contratos ya que debido a la caída de los precios del petróleo a nivel internacional el interés de los inversionistas en las licitaciones se ha visto frenado. Es hasta la tercera licitación de la ronda uno (mayo de 2015) cuando entran en competencia las licencias para la explotación de pozos en tierra firme, particularmente de gas natural.

Al respecto cabe señalar que una parte sustancial de la caída en los precios del petróleo se debe a la introducción de “fractura hidráulica” (*fracking*) en la extracción de gas de esquisto (*shale oil*), tecnología que ha probado reducir los costos de extracción aumentando el margen de ganancia, a la vez que produce riesgos medio ambientales y a la salud. En este contexto, la reforma a la ley de aguas, actualmente en discusión, abona el terreno para una mayor apertura del sector energético, ya que el *fracking* requiere del uso intensivo del vital líquido, uso que por ahora no está regulado ni permitido. Otro punto crítico que compete a esta reforma es la llama “expropiación por interés nacional”, la cual compromete la autonomía de los pueblos originarios del país al habilitar la posible entrega de recursos



comunales a consorcios privados que busquen explotar recursos naturales en zonas indígenas, aun cuando dicha explotación comprometa la integridad de los recursos naturales y afecte la forma de vida de las comunidades a cambio de un derecho de explotación que no ha sido bien definido y queda, prácticamente, definido por los intereses de las empresas explotadoras.

Sobre la reforma hacendaria cabe mencionar que, tras un incremento marcado en el número de registros ante la Secretaría de Administración Tributaria (SAT) en 2014, provocado por lo que podemos llamar un efecto dominó en el mercado nacional, la recaudación se ha estancado. La reforma ha sido criticada por cargar excesivamente la mano sobre la clase media y media alta, tasando mayormente el consumo de bienes que son característicos de este estrato social, en lugar de preocuparse por una mayor eficiencia en la recaudación principalmente de los grandes contribuyentes. Al contrario, las condonaciones millonarias a grandes empresas mexicana, entre las que figura de forma lamentable el consorcio televisa, dan pie a un fuerte escepticismo respecto a la pertinencia de dicha reforma.

2.1.5. Dimensión social

En el país encontramos un problema general de desigualdad económica que deriva de políticas sociales y económicas ineficaces. Lo que ha propiciado condiciones estructurales de riesgo económico y social, de modo que a nivel nacional contamos con indicadores de vulnerabilidad y rezagos en indicadores como el empleo, salarios, distribución de la riqueza. Indicadores que son importantes porque son preocupación también de políticas internaciones (Declaración del Milenio, 2000: 4).

La Declaración del Milenio ha señalado la necesidad de resarcir las brechas que se tienen a nivel internacional en cuanto a ingreso, desigual desarrollo de capital humano, desigualdades sociales y económicas. Un problema relevante que señala la Declaración es la reducción de la pobreza, en el año 2015 se planteaba “reducir a la mitad (...) (d) el porcentaje de habitantes del planeta cuyos ingresos sean inferiores a un dólar por día y el de las personas que padezcan hambre...” (ONU, 2000: 4).

En México, las políticas del estado han estado intentando resarcir los rezagos de pobreza que existen a nivel nacional. Esto se complica porque los factores asociados a la economía también presentan rezagos -tales como la instrumentación de políticas eficaces en educación, la previsión social o la equidad en los derechos económicos y sociales de la población-. A nivel social, siguen manifestándose factores de riesgo en el ciclo económico, problemas en la distribución del ingreso, así como en la generación de empleo, situaciones de vulnerabilidad y poco desarrollo humano.

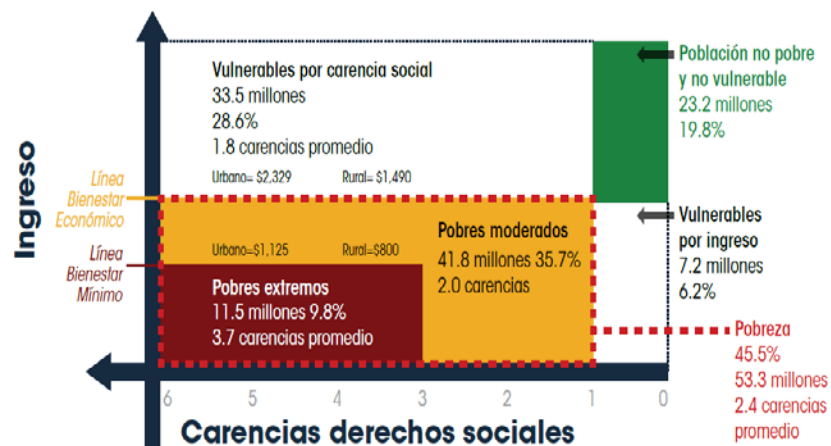
Es importante mencionar que los índices de desarrollo humano en México son contradictorios y desiguales. A nivel nacional se tienen indicadores altos con relación a ciertos países desarrollados, pero no ocurre lo mismo al interior de las entidades del país donde los indicadores muestran desigualdades sociales al comparar los Índices de Desarrollo Humano por entidad federativa, las cifras no son alentadoras.

De acuerdo con los datos de este organismo en el año 2014, México se ubica dentro de los países con Desarrollo Humano Alto, ocupando el lugar 71 con un valor del IDH de 0.756, este índice contempla una expectativa de vida de 77.5 años, un Ingreso Nacional Bruto de \$15, 854.09 y un promedio de escolarización de 8.47 grados escolares (UNDP, 2014). Es posible modificar esta medida en relación a la desigualdad siguiendo la metodología de Atkinson, con lo que se obtiene un nuevo IDH ajustado por desigualdad de 0.583 para nuestro País. Además el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) presenta información que demuestra que México concentra a casi la mitad de su población en situación de pobreza.

En el país “ninguna entidad alcanza el nivel de desarrollo humano muy alto, aunque todas se encuentran por encima de los umbrales internacionales de desarrollo medio y bajo” (PNUD, 2015: 6) A nivel nacional, los estados de Chiapas (IDH: 0.667), Guerrero (IDH: 0.679) y Oaxaca (IDH: 0.681) ocupan un lugar inferior al promedio nacional (0.746). De hecho, estos tres estados se encuentran dentro del rango bajo de desarrollo humano (IDH 0.667-0.720), mientras otras entidades se encuentran bien ubicadas con relación al promedio mundial de IDH (0.700) (PNUD, 2015: 6).

Los anteriores datos, son confirmado por los resultados que presenta el Informe del CONEVAL, que indica “en 2012, México tenía 53.3 millones de personas en condición de pobreza (45.5%), de las cuales 41.8 millones vivían en pobreza moderada y 11.5 millones en pobreza extrema. La población vulnerable por carencias sociales ascendía a 33.5 millones (28.6%) y las personas vulnerables por ingresos a 7.2 millones (6.2%), por tanto, alrededor de una quinta parte (19.8%) de la población nacional (23.2 millones) no tenía problemas de ingresos ni carencias sociales, es decir, no eran pobres ni vulnerables” (CONEVAL, 2013: 12), composición que se refleja en la siguiente gráfica:

► GRÁFICA 1. Distribución de la población según situación de pobreza o vulnerabilidad, México, 2012



Fuente: Estimaciones del CONEVAL con base en el MCS-ENIGH 2012.

Esta situación de pobreza se asocia con la desigualdad social basada en el contraste de una minoría que concentra la riqueza y mayores ingresos económicos, frente a un porcentaje mayoritario de la población que no puede alcanzar un nivel de bienestar que le permita cubrir con sus necesidades de alimentación, salud, vivienda y educación, esto se corrobora



con los resultados de la aplicación del coeficiente Gini, que es una medida que permite conocer la desigualdad en los ingresos y riqueza, un valor que iguale a 0 (cero) corresponde a la perfecta igualdad (donde todos tienen los mismos ingresos) en tanto el valor de 1 (uno) es equivalente a la perfecta desigualdad (donde una persona tiene todos los ingresos y los demás ninguno).

En México prevalece una alta concentración del ingreso y una marcada desigualdad social, “entre 2010 y 2012, el coeficiente de Gini a nivel nacional pasó de 0.509 a 0.498. No obstante, la disminución no fue estadísticamente significativa” (CONEVAL, 2013: 107).

Existen estados donde es mayor el porcentaje y número de personas que viven en pobreza, asimismo se presenta un alto índice de desigualdad. “Una tercera parte de las entidades del país (Chiapas, Guerrero, Puebla, Oaxaca, Tlaxcala, Michoacán, Zacatecas, Hidalgo, Veracruz, San Luis Potosí y Durango) tenían niveles de pobreza superiores a cincuenta por ciento de su población y concentraron alrededor de la mitad de los pobres en México (45.6 por ciento)” (CONEVAL, 2013: 24).

Las entidades federativas con elevados porcentajes de pobreza son Chiapas (74.7%), Guerrero (69.7%), Puebla (64.5%) y Oaxaca (61.9%). Los porcentajes más bajos se presentan en los estados de Nuevo León (23.2%), Coahuila (27.9%), Distrito Federal (28.9%) y Sonora (29.1%) (CONEVAL, 2013: 24).

Los estados de la región sur sureste de la República son los que concentran los niveles más altos de pobreza, en contraste los estados de la región norte y el Distrito Federal presentan los niveles más bajos de pobreza.

La desigualdad en los ingresos se concentra en los estados con más altos niveles de pobreza, Chiapas, Campeche, Guerrero, Zacatecas, Tabasco, Oaxaca, Querétaro y Chihuahua tuvieron los mayores niveles (coeficientes de Gini entre 0.500 y 0.535) de concentración del ingreso, esto indica que coexisten por un lado, bajos niveles de ingreso en la mayoría de la población y una concentración de los ingresos en pocas personas. Los coeficientes de Gini más bajos fueron las siguientes cuatro: Tlaxcala, Morelos, Colima y el Distrito Federal (CONEVAL, 2013: 24).

Cabe mencionar que la pobreza se acentúa en las zonas rurales aunque ha ocurrido cambios a favor de su disminución, de acuerdo con el Informe 2012 del CONEVAL, “entre el 2010 y 2012 el porcentaje de pobres rurales disminuyó de 64.9 a 61.6% (poco más de medio millón de personas) y los pobres extremos pasaron de 26.5% a 21.5%, casi dos millones de personas menos en este periodo. Sin embargo, la pobreza rural fue poco más de veinte puntos porcentuales superior a la pobreza urbana, aunque esta última afectó a un número mayor de personas” (CONEVAL, 2013: 103), esto incide en una desigualdad de calidad de vida entre la población rural y urbana.

La distribución de población en condición de pobreza según lugar de residencia urbano o rural en el 2012, es de 16.7 millones de personas o el 61.6% de la población rural es pobre, en tanto el 40.6% de la población urbana es pobre (CONEVAL, 2013: 103), esto muestra



las consecuencias de la crisis del campo mexicano que limitan el desarrollo de la sociedad mexicana de las poblaciones rurales.

En tanto las condiciones sociales de la población indígena, el porcentaje de población en situación de pobreza es mayor con respecto al resto de la población mestiza, con base en la información del año 2012, el 72.3% de personas que hablan una lengua indígena era pobre y solo el 5.3% no era pobre y vulnerable, además el 30.6% de la población indígena padece de pobreza extrema (CONEVAL, 2013), información que demuestra que los pueblos originarios han y siguen siendo marginados del desarrollo social.

Respecto a otros rezagos en la condición social de la población mexicana en cuanto ingreso, educación, servicios de salud, vivienda, servicios básicos en la vivienda y alimentación los datos del CONEVAL, demuestran que un amplio sector de la población no cuenta con los elementos suficientes para llevar una vida digna ya que en lo referente a los derechos sociales hasta el año 2012 “había 86.9 millones de personas, es decir, tres de cada cuatro mexicanos cuenta con alguna privación social” (CONEVAL, 2013).

En el indicador de ingresos de la población, 60.6 millones de personas cuentan con un ingreso inferior a la línea de bienestar; en el aspecto educativo, 22.6 millones de personas poseen rezago educativo; 25.3 millones de personas tienen carencia de servicios de salud; 71.8 millones de personas carecen de seguridad social; 15.9 millones de personas carecen de calidad y espacios en la vivienda; 24.9 millones de personas carecen de acceso a los servicios básicos en la vivienda (agua, drenaje, electricidad o combustible para cocinar); y 27.4 millones de personas carecen por acceso a la alimentación (CONEVAL, 2014).

La carencias sociales se acentúan en la región Sureste siendo los estados de Chiapas, Guerrero y Puebla los que presentan los mayores porcentajes en cuanto carencia por acceso a la seguridad social (83.3%, 78.5% y 77.1%), mayor proporción de personas en pobreza extrema (32.2%, 31.7% y 23.3%), encabezan los porcentajes en rezago educativo (33.5%, 26.8% y 27.7%), carencia por calidad y espacios en la vivienda (29.1%, 33.4% y 24.6%), y carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda (56.8%, 59.0% y 55.5%) (CONEVAL, 2013).

La carencia por acceso a los servicios de salud, los estados de Puebla, Michoacán y Veracruz ocupan los primeros lugares a nivel nacional con un porcentaje de 29.6%, 28.6% y 25.7% respectivamente. Respecto a la carencia por acceso a la alimentación, Guerrero, Tabasco y Michoacán concentraron la mayor proporción de personas con un 39.4%, 33.4% y 32.2% (CONEVAL, 2013).

Los ingresos de un porcentaje significativo de la población en el país son insuficientes para cubrir con las necesidades básicas, con base en el informe del CONEVAL del año 2012, una de cada cinco personas (23.5 millones) tuvo un ingreso tan bajo que no permite adquirir la canasta alimentaria aun utilizándolo todo, ya que mensualmente cada persona habitante de una zona urbana percibe en promedio \$1,125.00 y en zonas rurales \$800.00, asimismo, poco más de la mitad de la población (60.6 millones) obtuvo un ingreso insuficiente para adquirir una canasta básica completa, cada habitante urbano obtenía un ingreso inferior a



\$2,328.00 mensuales y en las zonas urbanas uno inferior a \$1,489.00, cantidad insuficiente para adquirir una canasta básica completa, esta condición incide en la salud de la población.

El anterior escenario descrito demuestra que las políticas nacionales, si bien han puesto atención a diferentes problemáticas sociales, no han resuelto el problema del rezago estructural y la vulnerabilidad social. Es así, como los problemas sociales pueden resumirse en los siguientes:

- Educación. Las reformas estructurales y la política social no atienden los indicadores más relevantes del rezago educativo (eficiencia, pertinencia, equidad, acceso a la educación), así como la necesidad de atender cobertura, descentralización y el acceso a los servicios educativos.
- Pobreza. Las cifras nacionales muestran un rezago importante por entidades federativas (hay estados que se encuentran por debajo del mínimo de bienestar social requerido). Asimismo, ciertos grupos vulnerables siguen en condiciones de marginación en estados como Chiapas, Guerrero y Oaxaca.
- Desigualdad social. Los indicadores de desigualdad social muestran que el ingreso en México, las condiciones de salud y la desigualdad de género siguen siendo deudas históricas del país. En dimensiones más específicas -como el desarrollo de capital humano y los Índices de Desarrollo Humano- Chiapas, Guerrero y Oaxaca está por debajo de la media nacional.

La Declaración del Milenio contempla como valores fundamentales en las relaciones sociales del siglo XXI la libertad, la igualdad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la naturaleza y la responsabilidad común (que implica “la responsabilidad de la gestión del desarrollo económico y social en el mundo”) (ONU, 2000: 2). Pero las políticas nacionales siguen teniendo problemas de eficacia para resarcir rezagos estructurales en México. Existen indicadores bajos relativos a participación social, cobertura de servicios en educación, salud, seguridad social, vivienda y la inequitativa distribución de los recursos. Cabe resaltar la desigual distribución del Ingreso Nacional Bruto Per cápita, así como los bajos índices de Desarrollo Humano en estados como Chiapas, Guerrero y Chiapas.

2.2. Marco contextual estatal

2.2.1. Dimensión geográfica

El estado de Oaxaca se ubica en el sureste de la República Mexicana, colinda al norte con el estado de Puebla y Veracruz-Llave, al este con Chiapas, al sur con el Océano Pacífico y al oeste con Guerrero, tiene una superficie territorial continental de 93,793.3 km², ocupa el quinto lugar a nivel nacional en extensión, el cual representa el 4.8% de la superficie territorial del país (INEGI, 2012: 23).

La entidad posee la división política, administrativa y cultural más compleja de toda la República ya que está conformada por 8 regiones: Cañada, Costa, Istmo, Mixteca, Papaloapam, Sierra Sur, Sierra Norte y Valles Centrales, 30 distritos: Silacayoapam, Huajuapam, Coixtlahuaca, Teposcolula, Nochixtlán, Tlaxiaco, Tuxtepec, Choapam, Putla,

Sola de Vega, Miahuatlán, Yautepec, Ixtlán, Villa Alta, Mixe, Etna, Zaachila, Zimatlán, Centro, Tlacolula, Ejutla, Ocotlán, Teotitlán, Cuicatlán, Jamiltepec, Juquila, y Pochutla, así como por 570 municipios (Enciclopedia de los municipios y delegaciones en México, 2014).

Mapa del estado de Oaxaca



Fuente: Instituto de Órganos Históricos de Oaxaca, A.C.

La entidad se caracteriza por su orografía abrupta, producto de una larga historia geológica. Presenta la segunda columna geográfica más completa del territorio mexicano después de Sonora, lo que da por resultado una extraordinaria complejidad en su geomorfología, fisiografía, edafología, clima, flora, fauna y tipos de vegetación (García Mendoza, Ordoñez Díaz, & Briones Salas, 2004).

Oaxaca destaca junto con Chiapas, Veracruz y Guerrero como las entidades que poseen mayor diversidad en especies (CONABIO, 1998). La biodiversidad del estado es producto de la complejidad climática del territorio, que conjuga factores como la posición geográfica, el intrincado relieve y la exposición a los sistemas meteorológicos del Océano Pacífico y el Golfo de México, que permiten contrastes en precipitaciones y temperaturas, generando regiones húmedas y áridas, así como territorios con temperaturas cálidas todo el año a temperaturas templadas o frías.

En el estado de Oaxaca el 29.9% de la superficie estatal es de clima cálido subhúmedo con lluvias en verano, 18.3% semicálido subhúmedo con lluvias en verano, 15.5% templado subhúmedo con lluvias en verano, 12.8% cálido húmedo con abundantes lluvias en verano, 5.3% semiseco semicálido y el 18.2% compuesto por otros tipos de clima (INEGI, 2012: 22).

La variedad climática permite el desarrollo de múltiples ecosistemas, consistente en los siguientes tipos de vegetación: bosques de abetos u oyamel, bosques de enebros, bosques caducifolios, bosques de mesófilos de montaña, encinares, pinares, cardonales y tetecheras, chaparral, matorral espinoso, izotal, selva alta perennifolia, selva alta o mediana subcaducifolia, selva alta o mediana subperennifolia, selva baja caducifolia, selva baja



espinosa caducifolia, selva mediana caducifolia, manglar, popal, tular y carrizal, bosque de galería, palmar, pastizal, sabana, vegetación de dunas costeras y agrupaciones de halófitos (García Mendoza, Ordoñez Díaz, & Briones Salas, 2004).

Es de destacar y enfatizar que la riqueza en flora y fauna consistente en un alto porcentaje de especies endémicas, de acuerdo con el estudio sobre biodiversidad de Oaxaca realizado por el Instituto de Biología, la UNAM, el Fondo Oaxaqueño para la Conservación de la Naturaleza y la World Wildlife Fund (WWF) el estado presenta las siguientes características:

Oaxaca posee 8,431 especies de plantas vasculares, lo que ubica al estado como uno de los más ricos y diversos del país. En cuanto a la superficie del territorio nacional, el estado concentra aproximadamente el 40% de la flora de México y 70% de los tipos de vegetación registrados para el país (García Mendoza A. J., 2004).

La complejidad geográfica y climática, no solo ha permitido múltiples ecosistemas habitados por una diversidad de especies vegetales y animales, también es un factor importante en la multiculturalidad que distingue a la entidad, en el plano económico la riqueza y diversidad del estado no se han aprovechado de forma sustentable, ya que se han pasado por alto las especificidades del contexto.

2.2.2. Dimensión ambiental

El deterioro ambiental deviene por los asentamientos irregulares de los habitantes, también por la actividad agropecuaria, la extracción ilegal o intensiva de especies de flora y fauna, la tala clandestina, incendios forestales, entre otros. Se considera que el 50% del territorio de Oaxaca tiene algún tipo de perturbación ambiental y se ocupa el tercer lugar a nivel nacional en deforestación (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2011).

Uno de los principales problemas ambientales es la escasez de agua, el abastecimiento para el consumo humano, se realiza a través de la extracción en fuentes subterráneas y superficiales, aunque existe un abastecimiento del 94% en el estado, las fuentes de extracción de agua para el suministro de la población se concentra en 7 municipios (INEGI, 2013).

Asimismo, se enfrenta el problema del tratamiento de las aguas residuales, hasta el año 2010, se registraron 132 puntos de descarga de aguas residuales sin tratar, de los cuales el 60.6% de estos puntos se concentra en ríos y arroyos, 22.7% en suelo o barranca, 4.5% en presa, 2.3% en mar, 1.5% en lago o laguna así como en canal, el 0.8% en otros puntos y 6.1% en puntos no especificados, lo que se encuentra provocando un daño ambiental a través de estos cuerpos receptores (INEGI, 2013).

Otro problema ambiental en la entidad es el desecho de residuos sólidos urbanos sobre los ecosistemas terrestres y acuáticos, que contribuye a la emisión de gas metano que afecta a la atmósfera por el efecto invernadero.

En la entidad, se genera un total 2, 110 toneladas de residuos sólidos urbanos o desechos generados en las viviendas, parques, jardines y edificios públicos, con ello, se considera que Oaxaca aporta el 2% de residuos que se generan a nivel nacional, (INEGI, 2013). En los municipios existen un total de 408 sitios para la disposición final de estos residuos, la gran problemática se encuentra en que dichos lugares para el depósito de los residuos sólidos urbanos el 98% son a cielo abierto y el 2% restante son rellenos sanitarios.

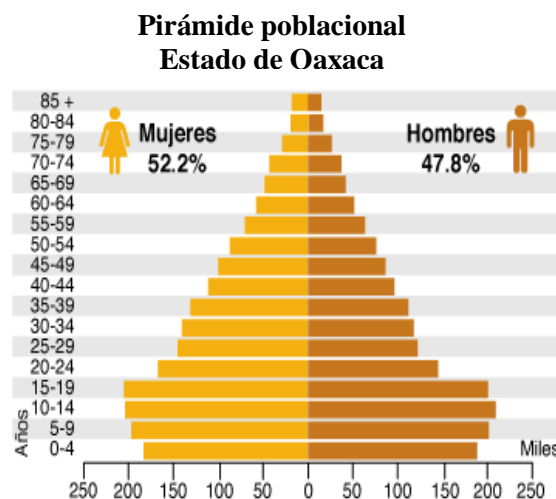
Estos problemas no solo afectan a los ecosistemas y seres vivos, impactan de manera negativa en la dinámica social, ya que contribuye a la aparición de problemas sociales, causados por conflictos relacionados con el agotamiento de los recursos naturales y su aprovechamiento inequitativo de estos bienes.

2.2.3. Dimensión demográfica

Con respecto a las condiciones demográficas del estado de Oaxaca, el crecimiento poblacional en la entidad ha sido paulatino en consideración al crecimiento nacional, los años en que tuvo un aumento significativo fue en 1980 a 1990 al pasar de 2.4 a 3 millones de habitantes, a partir del año 2000 al 2010 la población aumentó aproximadamente en 400,000 mil personas.

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, el total de la población en Oaxaca es de 3, 801, 962 habitantes, de los cuales 1, 982, 954 son mujeres y 1, 819, 008 son hombres. En relación a la distribución demográfica el 31.4% de la población tiene de cero a 14 años, el 26.2% entre 15 a 29 años, de este rango de edad el 25.9% son hombres y el 26.4% son mujeres, por último en el rango de edad de 60 y más años hay un 10.7% de población (INEGI, 2015). De manera específica la distribución de la población por grupo quinquenal de edades es el siguiente:

Grupos Quinquenales	Total
0 a 4 años	373,371
5 a 9 años	399,632
10 a 14 años	414,392
15 a 19 años	406,873
20 a 24 años	313,523
25 a 29 años	268,969
30 a 34 años	259,112
35 a 39 años	244,019
40 a 44 años	208,666
45 a 49 años	187,021
50 a 54 años	163,536
55 a 59 años	134,078
60 a 64 años	110,092
65 a 69 años	90,363
70 a 74 años	80,884
75 a 79 años	55,599
80 a 84 años	35,768
85 a 89 años	21,170



Fuente: INEGI. Panorama Sociodemográfico de Oaxaca. Censo de Población y vivienda 2010



Grupos Quinquenales	Total
90 a 94 años	7,840
95 a 99 años	3,406
100 y más años	1,047
No especificado	22,601
Total	3,801,962

(INEGI, 2010)

La división política administrativa y cultural de ocho regiones la distribución demográfica es la siguiente:

- La región de la Cañada posee 200,140 habitantes, 96,315 hombres y 103,825 mujeres.
- La región de la Mixteca posee 465,991 habitantes, 218,657 hombres y 247,334 mujeres.
- La región del Papaloapan posee 465,192 habitantes, 224,335 hombres y 240,857 mujeres.
- La región de los Valles Centrales posee 1,033,884 habitantes, 487,216 hombres y 546,668 mujeres.
- La región de la Sierra Norte posee 176,489 habitantes, 85,047 hombres y 91,442 mujeres.
- La región de la Sierra Sur posee 330,823 habitantes, 158,022 hombres y 172,801 mujeres.
- La región de la Costa posee 534,010 habitantes, 259,402 hombres y 274,608 mujeres.
- La región del Istmo posee 595,433 habitantes, 290,014 hombres y 305,419 mujeres (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2015)

La entidad posee una población mayoritariamente joven cuya edad fluctúa entre los 15 a 29 años de edad, la edad mediana en la población en el año 2010 es de 24 años de edad, dos años más joven con respecto a la media nacional de 26 años (INEGI, 2012: 41); cabe enfatizar que una alta proporción de la población se concentra en el grupo etario de los 10 a 19 años, lo cual indica que un número importante de la población son preadolescentes y adolescentes, para aprovechar este potencial de población joven se requiere expandir la cobertura de educación media superior y superior, y generar empleos, que incentiven el desarrollo económico de la entidad y de esta manera aprovechar el bono poblacional existente.

Es de destacar que en Oaxaca se mantiene un porcentaje (31.4%) de población infantil de menos de 14 años lo cual revela que el crecimiento de la natalidad se ha mantenido estable, ya que la tasa global de fecundidad en la entidad es de 2.5 hijos por mujer durante toda su vida reproductiva, de manera que se ocupa el tercer puesto en fecundidad a nivel nacional con 2.2 hijos, asimismo hay una tasa bruta de natalidad de 20.9 (INEGI, 2012) esta situación indica que la demanda de servicios educativos de tipo básico, medio superior y superior se mantendrá, por lo tanto es importante aumentar la cobertura de los tipos medio superior y superior.

Respecto a la condición educativa de la población de Oaxaca, los jóvenes que oscilan en un rango de edad de 14 a 29 años que representa el 19.8%, cuentan con cuatro o seis años aprobados de educación primaria, 37.3% cuenta con al menos un grado aprobado de educación secundaria, sólo el 29.0% de los adolescentes de 15 a 19 años cuentan con al menos un grado aprobado del nivel medio superior, el 16.8% de jóvenes de 20 a 24 años cuenta con algún grado aprobado en el nivel superior (INEGI, 2013). Estos datos



demuestran que en el estado menos del 30% de la población tienen estudios de tipo medio superior y superior, esto impacta en la condición socioeconómica ya que la mayoría de la población no cuenta con estudios para acceder a empleos mejor remunerados y a una mejor calidad de vida.

En el ámbito de ocupación laboral la tasa de desocupación de jóvenes durante el primer trimestre de 2013 es de 4.8%; en los adolescentes de 15 a 19 años es de 5.9% y en los jóvenes de 25 a 29 años es de 5.4% lo que significa que en este rango de edades existe mayor nivel de desocupación; la falta de experiencia laboral es el principal factor que influye para no obtener empleo. Asimismo la mayoría de los empleos conseguidos por los jóvenes son temporales con poca seguridad laboral, el 10.1% de la población ocupada de 15 a 29 años declaró estar sub ocupada. La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) indica que el 51.3% de los jóvenes ocupados de 25 a 29 años, con estudios profesionales terminados, laboran en ocupaciones no profesionales (INEGI, 2013), esta situación plantea retos en la entidad ya que se requiere aprovechar a la población con formación profesional.

Los municipios que concentran mayor densidad de población son Oaxaca de Juárez con 263,357 habitantes, San Juan Bautista Tuxtepec cuenta con 155,766 habitantes y la Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza 93,038 habitantes. Es importante destacar que el estado cuenta con los municipios con menor número de población es decir inferiores a los 2,500 habitantes, las causas de esta situación es el aislamiento geográfico, la migración para encontrar mejores condiciones laborales, educativas y de vida, además estas poblaciones poseen altos niveles de marginación, ya que carecen de la mayoría de los servicios, el 52.7% de la población habita en localidades de 1 a 2,499 habitantes en tanto el 9.4% habita en localidades de 100,000 a 499,999 habitantes (INEGI, 2012: 27).

Otra característica importante a resaltar en la demografía de la entidad, es la composición étnica de la población del estado de Oaxaca, ya que ésta le aporta singularidad cultural y social, con base a los datos censales de 2010 la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) aplicó el criterio de considerar población indígena a todas las personas que forman parte de un hogar indígena, donde el jefe o jefa del hogar, su cónyuge y/o alguno de los familiares ascendientes declaró ser hablante de lengua indígena, es así como en la entidad se contabilizó que hay una proporción de 45% y una población absoluta de 1, 719, 464 personas con origen indígena (CIEDD, 2014).

Por lo que respecta a las regiones del estado, la Sierra Norte concentra la mayor proporción de población indígena con un 87.3%; le sigue la Cañada con 84.6%, Cuenca del Papaloapan con 52.1%, la Mixteca con 47.4%, Istmo con 47.0%, Sierra Sur 44.9%, Costa 41.6% y los Valles Centrales con 27.3% en las tres últimas regiones se registra una proporción inferior al promedio registrado en la entidad (CIEDD, 2014).

Es importante mencionar que el estado ocupa el primer lugar a nivel nacional de hablantes de una lengua indígena ya que alcanza una proporción de 33.8% y una población absoluta de 1, 203, 150 de hablantes indígenas de 3 años y más. Entre las lenguas indígenas que más se hablan en el estado son el zapoteco con 397, 837 personas hablantes, el mixteco con 264,



769, el mazateco con 175, 970, el mixe con 117, 935 y el chinanteco con 111, 195 personas (CIEDD, 2014).

Como veremos más adelante la presencia de los pueblos indígenas permite que el estado de Oaxaca posea una amplia diversidad y riqueza cultural, que convierte al estado en un foco de atracción a nivel mundial y nacional, además su singularidad implica la aplicación de políticas específicas para alentar el desarrollo social en la entidad.

Por otra parte, la región de los Valles Centrales concentra el 27.2% de la población total estatal respecto a las 7 regiones restantes de la entidad, en ella se localiza la Capital del Estado. El Municipio de Oaxaca de Juárez, es el más poblado de la entidad, la distribución de los habitantes por rango de edad es el siguiente: la población de 0 a 4 años es de 21, 846 personas, de 5 a 9 años son 21,863 habitantes, de 10 a 14 años hay 20, 408 personas; de 15 a 19 años son 24, 022 personas; de 20 a 24 años 25,974 habitantes; de 25 a 29 años son un total de 23, 454 personas, de 30 a 34 años hay 20, 849 personas, de 35 a 39 años existen 16, 210 habitantes, de 45 a 49 años son 14,055 personas, un total 13, 170 personas de edades que oscila entre 50 a 54 años, de 60 a 64 años son 8, 365 personas, de 65 a 69 años hay un total de 5, 876 habitantes, de 70 a 74 años son 4, 516 personas, de 75 a 79 años son 3, 354 habitantes; 2, 186 personas de 80 a 84 años y 2, 092 personas de 85 años o más (INEGI, 2015).

La tendencia de composición etaria a nivel municipal se repite, ya que existe una alta proporción de población de 15 a 29 años, rango de edad en el que se ubican los estudios de tipo medio superior y superior, sin embargo esta ventaja no está siendo aprovechada.

Por último el municipio de Oaxaca de Juárez cuenta con 50,361 habitantes que pertenecen al estrato de población con identidad indígena, distribuidos en 29 localidades cuyo grado de marginación en promedio es muy bajo.

A lo anterior, se percibe que la población indígena corresponde casi la mitad de la población total, razón por la cual existe una gran riqueza cultural que influye en las dinámicas de organización social y política que requieren del diseño de políticas y acciones económicas que atiendan las especificidades del contexto.

2.2.4. Dimensión económica

Oaxaca es uno de los estados con mayor pobreza y marginación; en materia educativa, tiene una de las tasas de cobertura de educación superior más bajas del país. Para lograr su desarrollo debe contar con el recurso humano altamente capacitado, que sea capaz de internalizar los avances que se dan en otros espacios geográficos. El estado podrá difícilmente abatir sus rezagos en materia económica, social y política si no aprovecha las oportunidades que ofrece la era del conocimiento y la tecnología.

En el año 2014 Oaxaca aportó al PIB nacional 200, 377 millones de pesos a precios corrientes, que representan una participación porcentual al PIB en valores corrientes de 1.6%, el cual tuvo un crecimiento del 2.8% con respecto al del año pasado (Secretaría de Economía, 2015). En cuanto la participación por actividad económica, en valores



corrientes, las actividades primarias tienen una representación del 6.69%, las actividades secundarias de 25.53% y las terciarias de 67.78% (INEGI, 2015). Los servicios inmobiliarios y de alquiler, el comercio y la construcción, contribuyen con cerca del 50% del PIB del estado (INEGI, 2015).

En lo referente al mercado laboral del estado, al tercer trimestre del 2015, la población económicamente activa es del 57.39%, mientras que la tasa de desempleo corresponde al 3.4%. El 32.41% de la población ocupada realiza su actividad en el sector primario, el 19.00% en el sector secundario y el 47.60% de la población ocupada se desempeña en el sector terciario. Aproximadamente el 44 % de la población ocupada está clasificada como trabajadores subordinados y remunerados. Mientras que el 57.7% del total de la población ocupada percibe hasta dos salarios mínimo (INEGI, 2015).

Con base en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, el estado de Oaxaca cuenta con 198, 616 Unidades Económicas lo que representa el 4.03% del total en nuestro país (INEGI, 2015). Existe un predominio de establecimientos económicos cuyo tamaño es de cero a cinco persona con 182, 640 unidades económicas, los que consideran un tamaño de seis a 10 personas son 8, 156 unidades, los conformados por 11 a 30 personas son 5, 784, los compuestos por 51 a 100 personas son 616, los integrados por 101 a 250 personas son 297 y los conformados por 251 y más personas son 137 (INEGI, 2015).

Las principales actividades económicas en la entidad se relacionan con el sector terciario que incluye a los servicios inmobiliarios y de alquiler, el comercio y la educación; el sector industrial representado por la manufactura y la construcción, con respecto al sector agropecuario se caracteriza por una elevada dispersión de las unidades de producción, prevalece el minifundismo, la agricultura es principalmente de temporal con bajo nivel de tecnificación.

Se consideran sectores estratégicos para el estado de Oaxaca la agroindustria, el turismo, los productos de madera, textil, energías renovables, los productos para construcción y metalmecánica (minería) (Secretaría de Economía, 2015).

Desde 2011, las remesas que llegan a Oaxaca representan aproximadamente un 6% del total nacional, siendo que la entidad se ubica dentro de las principales expulsoras de migrantes; específicamente hacia Estados Unidos. Al cuarto trimestre del 2013 el estado captó 276 millones de dólares por esta vía (CIEG-Oaxaca, s/f).

En lo referente al sector turismo, actividad que representa una gran derrama económica para la entidad, en el año 2013 ésta generó ingresos por 11,415 millones de pesos, con una afluencia en ese año de aproximadamente 5 millones de turistas, siendo los principales destinos la Ciudad de Oaxaca y Bahías de Huatulco.

En la entidad para el año 2012, registró un volumen de exportaciones por 776,494 miles de dólares. Durante el periodo 2007-2012, la variación promedio anual de las exportaciones fue de 3.7%; por lo cual ocupó la posición número 23 a nivel nacional (CIEG-Oaxaca, 2012).



Durante el ejercicio fiscal 2012, Oaxaca obtuvo ingresos por 54 mil 4 millones 190 mil pesos aproximadamente, en relación con lo obtenido en el ejercicio 2011, se observó un crecimiento real de 2.8%. El 66.7% de los ingresos obtenidos correspondieron a aportaciones federales, mientras que la captación vía impuestos representó el 1.4% (CIEG-Oaxaca, 2012).

En Oaxaca, durante 2008, las unidades económicas empleaban al 2% del personal ocupado que se tuvo en el país, de éste, 212,891 (53%) eran hombres y 192,337 (47%) eran mujeres. En promedio, las remuneraciones que recibía cada trabajador en el año eran de 75,363 pesos, un 35% menos que el percibido a nivel nacional, siendo éste de 99,114 pesos.

Datos más actualizados del ENOE, referentes al tercer trimestre del 2014 indican que se posee una población económicamente activa (PEA) de 1, 701,000, que representa el 58.8% de la población de 14 años y más, de ésta, 96.8 pertenece al PEA y 3.2% es desocupada (INEGI, 2014).

La tasa de condiciones críticas de ocupación en la entidad presenta un 17.3% valor superior al dato nacional (11.7%), por condiciones críticas se refiere a aquellos trabajos de menos de 35 horas a la semana por razones ajenas a las decisiones de los trabajadores, así como las que trabajan 35 horas semanales con ingresos mensuales inferiores al salario mínimo y las que laboran 48 horas semanales ganando hasta dos salarios mínimos (INEGI, 2014).

La población ocupada durante el segundo trimestre del 2015 fue de 1, 647,047 personas, monto superior en 19, 492 personas a la cifra registrada durante el tercer trimestre de 2013. En cuanto a la distribución de la población ocupada según su posición que ocupa es de un 44.6% de trabajadores subordinados y remunerados, 38.0% de trabajadores por cuenta propia, 14.3% de trabajadores no remunerados y 3.1% de empleadores (INEGI, 2014).

La distribución de la población ocupada por sector de actividad económica es de 581,230 en el sector primario, 360,010 en el sector secundario y 754,059 en el sector terciario; las actividades económicas en las que más personas se encuentran empleadas son la agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca con 581,230, las actividades comerciales con 252,226, las actividades de la industria manufacturera con 183,392, las actividades de servicios sociales con 114,330 y en las actividades de construcción con 109,948 (INEGI, 2014).

En cuanto al nivel de ingresos, el 26.3% de la población ocupada no tiene percepción, el 22.6% recibe hasta un salario mínimo, 18.6% percibe más de uno hasta dos salarios mínimos, 13.1% recibe más de dos hasta tres salarios mínimos, 9.5% percibe más de tres hasta cinco salarios mínimos, en tanto 3.6% perciben más de cinco salarios mínimos (INEGI, 2014).

En el estado, hay 1, 328,000 trabajadores que forman parte del empleo informal, es decir, trabajo no protegido, en los sectores donde se desarrolla la actividad agropecuaria, el servicio doméstico remunerado de los hogares, así como trabajos remunerados que eluden el registro ante la seguridad social, de esta forma la tasa de informalidad laboral presenta



valores de 80.6% (INEGI, 2014). Estas condiciones económicas impactan en la situación social de los habitantes de la entidad.

Desarrollo y crecimiento económico de Oaxaca

En el periodo 2003-2010 la economía del estado creció a una tasa promedio anual de 1.82%, mientras que a nivel nacional este dato fue de 2.38%, siendo que en el año 2009 y como resultado de la crisis financiera internacional el producto nacional descendió en 5.99%, mientras que en Oaxaca éste cayó en 2.78%. Al ser la economía del país vulnerable al ciclo económico de la actividad económica estadounidense, la producción estatal resiente el mismo impacto.

En el año 2014, el gobierno del estado ejerció un monto de 1,121.8 millones de pesos para el fomento del sector primario, destinado a incrementar la producción y productividad de la agricultura y ganadería así como el fomento forestal (Gobierno Constitucional del Estado de Oaxaca, 2014: 112).

En 2013, los flujos de inversión privada en Oaxaca registraron un nivel histórico: 16,632 millones de pesos, principalmente de sectores relacionados con la generación de energía eólica, turismo, minería así como comercio y servicios (Gobierno Constitucional del Estado de Oaxaca, 2014: 48). En el mismo año la derrama económica del turismo representó ingresos por 11,415 millones de pesos para la entidad (Gobierno Constitucional del Estado de Oaxaca, 2014: 54).

La entidad recibió en el año 2013 una inversión de 1, 121,885 dólares de las empresas participantes en el corredor eólico ubicado en el istmo de Tehuantepec. Así mismo se ejerció un monto de 67, 573,925 pesos del Fondo Nacional del Emprendedor, beneficiando a 2,726 empresas.

La inversión pública ejercida en Oaxaca, durante el año 2013 fue de 9,683 y se destinó principalmente a la construcción de carreteras, caminos y puentes, infraestructura pública; así como salud y asistencia social. En este mismo periodo, el saldo de la deuda pública de la entidad fue de 10,155 millones de pesos, ocupando la entidad el lugar número 14 en el conjunto de las entidades federativas, y con una calificación “estable”.

En lo referente a pobreza y desigualdad, ha habido poco avance, el coeficiente de Gini, para Oaxaca es de 0.511, mientras que la media nacional de este indicador es de 0.498; lo que indica que existe una mayor concentración de ingresos que el promedio nacional.

Oaxaca, tiene un IDH bajo, siendo para el 2012 de 0.681, tan sólo superando a las entidades de Guerrero (0.679) y Chiapas (0.667), a nivel nacional este indicador fue de 0.746. Siendo este valor, para el estado de Oaxaca, 9.5% menor al nacional y 17.9% menor al IDH del Distrito Federal; observándose una gran divergencia en los niveles de desarrollo entre los diferentes estados y a nivel regional (PNUD, 2015: 6).

En cuanto a las carencias y exclusión en que vive la población, el índice de marginación 2010, medida por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) y que considera las



vertientes de educación, vivienda, distribución de la población e ingresos monetarios, ubica a Oaxaca como un estado con un grado de marginación muy alto, tan sólo superado por Guerrero y Chiapas (CONAPO, 2011: 26).

Principales problemas económicos

La economía del estado de Oaxaca tiene un alto componente rural y se basa principalmente en el sector primario, por lo que establece sus requerimientos principales en función de éste, sin embargo, es necesario impulsar y fortalecer otros sectores claves como las manufacturas y el turismo.

De acuerdo con datos del Banco Mundial, Oaxaca es uno de los estados con menor productividad por persona, pues el valor de los bienes y servicios generados es 58% más bajo que en el resto del país. Por su parte, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), el Centro de Capital Intelectual y Competitividad (CECIC) y la Consultora Aregional, colocan a Oaxaca en los últimos lugares de sus indicadores de competitividad (Gobierno Constitucional del Estado de Oaxaca, 2011: 16).

De manera reciente, el IMCO (2014) por medio del Índice de Competitividad Estatal posicionó al Estado de Oaxaca en el penúltimo lugar para el año 2012, teniendo un 25.7% de menor desempeño respecto al promedio nacional. Esta situación junto con un clima desfavorable para los negocios da como resultado la dificultad no solo de atraer, sino de retener las inversiones productivas en el estado.

Si bien existen un conjunto de situaciones que inciden en estos resultados, podemos destacar la falta de infraestructura económica, una baja formación de capital humano debido a carencias educativas y en materia de salud, deficiente regulación, así como la falta de transparencia en las administraciones pública estatal y municipales, lo que además se refleja en mal uso de los recursos, tanto naturales como financieros, una menor especialización en sectores competitivos y baja capacidad de generar empleos bien remunerados, más allá de los relacionados a las actividades gubernamentales y de docencia.

Históricamente el desarrollo de Oaxaca se ha enfrentado al reto de una población dispersa y con una deficiente capacidad de movilidad, no solo entre las distintas regiones del estado, sino también entre las zonas rural y urbana, lo que ha dificultado el acceso a los servicios básicos y principalmente a los mercados, lo que ha contribuido al aislamiento de la población, a la desigualdad económica y las asimetrías territoriales.

Asimismo, no ha existido una política de Estado integral y de largo plazo, que haga converger y concurrir con los tres niveles de gobierno, a las dependencias y entidades responsables y a los actores políticos, económicos y sociales de Oaxaca, en torno a una visión y un proyecto común del reto que representa la dotación eficiente y ordenada de una infraestructura que permita abatir rezagos y sentar las bases del desarrollo sustentable (Gobierno Constitucional del Estado de Oaxaca, 2011: 202).



Sin embargo, es importante resaltar que a pesar de esta situación, se han alcanzado resultados sobresalientes en el abatimiento de la pobreza en el periodo 2010-2012, tal como lo demuestran los resultados publicados en agosto de 2013 por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2013), los cuales señalan que Oaxaca presenta una mejoría en la reducción de la pobreza extrema, así como en cinco de los seis indicadores de carencia social, ubicándose incluso por encima de los promedios nacionales. En resumen, entre las principales problemáticas sociales encontramos:

- Insuficiencia en infraestructura para la producción
- Estancamiento de la productividad
- Bajo crecimiento económico
- Desigualdad del ingreso
- Mercado laboral mal remunerado

2.2.5. Dimensión social

Oaxaca se caracteriza por ser una economía basada en la agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, comercio artesanal y turismo, así como por los envíos que realizan los migrantes a sus familiares (INEGI, 2000: 270). Sin embargo, estas actividades económicas no han logrado satisfacer las necesidades de los oaxaqueños, tampoco las políticas públicas han tenido el impacto deseado.

Los grandes problemas que enfrenta este estado son: desempleo, pobreza, rezago educativo, inseguridad, delincuencia, falta de apoyo al campo, entre otros. Un problema muy importante del cual se hizo referencia en líneas anteriores, es la migración internacional, básicamente la dirigida a los Estados Unidos de América. Este fenómeno impacta directamente en la economía de las comunidades por el abandono del campo, la dependencia de los recursos provenientes del exterior, además de generar otros problemas como la desintegración familiar, los cambios en el sistema alimentario, culturales, entre otros.

Es una de las entidades federativas que presenta mayor porcentaje de población que vive en condiciones de pobreza en el país, hasta el 2012 ocupaba de acuerdo con los datos del CONEVAL el cuarto puesto con un total de 61.9% de población en estado de pobreza, porcentaje superado por los estados de Chiapas con 74.7%, Guerrero con 69.7% y Puebla con 64.5%, que los posiciona en el primero, segundo y tercer puesto a nivel nacional (CONEVAL, 2013: 24).

La distribución de la pobreza y vulnerabilidad en el año 2012, para el estado de Oaxaca fue de 38.6% de la población en pobreza moderada (1,518.0 miles de personas), 23.3% en pobreza extrema (916.6 miles de personas) que suman un total del 61.9% de población en condición de pobreza (2,434.6 miles de personas), 26.1% de la población es vulnerable por carencias sociales (1,024.5 miles de personas), 1.7 de la población es vulnerable por ingresos (65.1 miles de personas) y 10.3% (406.6 miles de personas) de la población no es pobre ni vulnerable (CONEVAL, 2013).



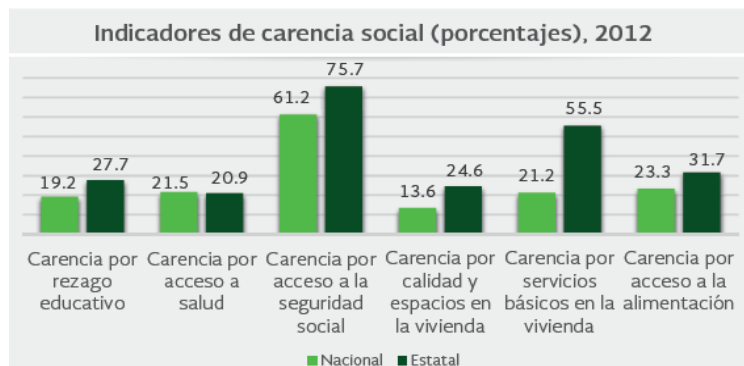
Entre el año 2010 y 2012, Oaxaca experimentó una disminución en la pobreza ya que en el año 2010 reportó 67% de pobreza equivalente a 2, 596,300 habitantes, en tanto en el año 2012 se informó de 61.9% de pobreza igual a 2, 434,600 habitantes, la pobreza moderada aumentó ya que en año 2010 reportó 37.7% y el año 2012 se informó fue de 38.6%, sin embargo, en la pobreza extrema se suscitó una disminución ya que en el año 2010 existió 29.2% de pobreza extrema y en el año 2012 se reportó 23.3% (CONEVAL, 2013: 44).

El Programa Sectorial de Desarrollo Social y Humano 2011-2016, menciona que entre las causas estructurales que originan la pobreza se encuentran el aumento en los precios de los alimentos, la insuficiente cobertura y calidad en la seguridad social y servicios de salud, la baja productividad y competitividad, las deficiencias en los niveles educativos, la insuficiente inversión pública y privada, la falta de empleos, los bajos salarios; aunado a que las estructuras de gobierno han sido deficientes en la coordinación y desempeño para atender la pobreza, a esto se suma que el territorio de la entidad cuenta con características geográficas que propician la dispersión, otro factor que afecta es la degradación del medio ambiente; así como la presencia de conflictos agrarios y políticos.

La pobreza está asociada a la desigualdad social, a la repartición inequitativa de los ingresos o riqueza que producen las actividades económicas realizadas, en el estado de Oaxaca persiste una enorme brecha entre pobres y ricos, de acuerdo con el coeficiente de Gini, donde los valores cercanos a cero indican una mayor igualdad en los ingresos y al acercarse al uno indican una alta desigualdad. En el año 2010 el coeficiente Gini fue de 0.509, pero en el año 2011 se incrementó a 0.511, por lo tanto es uno de los ocho estados que tuvieron los mayores niveles de concentración del ingreso: Chiapas, Campeche, Guerrero, Zacatecas, Tabasco, Querétaro y Chihuahua (CONEVAL, 2013).

Es de destacar que Oaxaca junto con Chiapas y Guerrero, además de tener el promedio de ingresos más bajo en el país y los niveles más altos de pobreza y pobreza extrema, presentaron una alta concentración de los recursos económicos.

Los indicadores por carencias sociales se relacionan con los llamados derechos sociales que permiten llevar una vida digna a través de la satisfacción de las necesidades en alimentación, salud, educación y vivienda, por tanto, Oaxaca presenta las siguientes deficiencias que limitan del desarrollo adecuado de su población, mismas que se muestran a través de la gráfica:



Fuente: CONEVAL, 2014.



En 2012, la condición de rezago educativo afectó a 27.7% de la población, lo que significa que 1,087.9 miles de individuos presentaron esta carencia social (CONEVAL, 2014), lo anterior se relaciona con los datos estadísticos que indican que solo el 47.1% de la población de 15 años y más posee instrucción post primaria, además el grado promedio de escolaridad en Oaxaca es de 6.9 años, en tanto la proporción de población analfabeta de 15 años y más es de 16.3% (INEGI, 2012: 48-50)

El porcentaje de personas sin acceso a servicios de salud fue 20.9%, equivalente a 823.4 miles de personas, situación que se relaciona con el número de unidades médicas en el estado que son 1,530 (6.9% del total a nivel nacional), atendidos por un personal médico compuesto por 5,799 personas, que representan un total de 3.8 médicos por unidad médica, proporción que contrasta con el 8.8 de médicos por unidad en todo el país (CONEVAL, 2014).

La carencia por acceso a la seguridad social afectó a 75.7% de la población, es decir 2,975.0 miles de personas se encuentran bajo esta condición (CONEVAL, 2014), situación que se relaciona con las condiciones laborales de informalidad y condiciones críticas de ocupación que no cumplen con el aseguramiento de este derecho social.

El porcentaje de individuos que reportó habitar en viviendas de mala calidad de materiales y espacio insuficiente fue de 24.6% (965.2 miles de personas), en este sentido 18.7% de viviendas cuentan con piso de tierra y 11.8% de las viviendas cuentan como un solo cuarto (CONEVAL, 2014).

El porcentaje de personas que reportó habitar en viviendas sin disponibilidad de servicios básicos fue de 55.5%, lo que significa que las condiciones de vivienda no son las adecuadas para 2,182.8 mil personas, ya que 30.1% de las viviendas no disponen de agua entubada de la red pública, 28.3% no disponen de drenaje y 5.2% no disponen de energía eléctrica (CONEVAL, 2014).

La incidencia de la carencia por acceso a la alimentación fue de 31.7%, es decir, una población de 1,244.6 miles de personas que no pueden cubrir sus necesidades alimentarias a través de la adquisición de una canasta básica de alimentos, aspecto que afecta la salud de los individuos (CONEVAL, 2014).

La dispersión poblacional del estado se refleja en la organización político-administrativo de 570 municipios que poseen sistemas de gestión, tributarios y presupuestarios muy frágiles, que impiden la atención adecuada de los gobiernos municipales hacia sus ciudadanos, que se atienden a partir de los recursos que provienen del Ramo 33, que es la mayor fuente de financiamiento de los ayuntamientos.

Es importante mencionar que la mayoría de la población de habla indígena es predominantemente rural y con altos niveles de pobreza debido al escaso desarrollo económico en el campo oaxaqueño, producto de “la apertura de los mercados internacionales agrícolas, la desarticulación de las cadenas productivas y mercados locales, así como la disminución de los apoyos al campo en México, entre otros factores, han



contribuido al estancamiento de la economía de los pueblos y comunidades indígenas y la migración de sus miembros en busca de oportunidades de trabajo” (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2011:70).

A continuación se enumeran los problemas que presentan las comunidades rurales e indígenas que propician la marginación, pobreza y rezago:

1. Problemas agrarios por la falta de limitación de las tierras entre pueblos vecinos. Las regiones más afectadas son: Istmo, Sierra Sur, Costa, Papaloapan y los casos con mayor intensidad se localizan en la región de la Mixteca (INEGI, 2006: 8).
2. Conflictos religiosos derivados de la intolerancia de la parte mayoritaria de la población a las nuevas prácticas y creencias religiosas.
3. El choque ideológico que existe entre las prácticas culturales indígenas con las visiones occidentales, por ejemplo la desigualdad entre los hombres y mujeres.
4. Problemas de comunicación por parte de los habitantes monolingües en alguna lengua mesoamericana, cuando salen de sus regiones, lo que lleva a situaciones de injusticia social, violación de sus derechos humanos, entre otros.
5. La falta de acceso a los servicios básicos, como son salud, infraestructura educativa, vivienda, agua potable, drenaje, y en algunas comunidades rurales e indígenas la falta de energía eléctrica.
6. La falta de presupuesto económico constante y la generación de proyectos productivos por parte de gobierno, federal y estatal, para apoyar el desarrollo del campo.
7. La todavía escasa infraestructura carretera que permita la comunicación entre las comunidades rurales e indígenas con los centros urbanos del estado, y que facilitaría el intercambio comercial y los servicios.
8. El impacto económico y social que causa la importación de productos agrícolas a nuestro país y Estado en la producción del campo y la concepción del campesino, ya que la función de éste no es la misma que la de tiempos atrás.
9. Las consecuencias sociales e ideológicas que propician la emigración, principalmente de los hombres, hacia Estados Unidos y los estados del norte del país, un caso de ello lo encontramos es la desintegración familiar, ya que la mayoría de las familias están integradas únicamente por la mujeres, ancianos y niños menores de 12 años, asimismo esta situación está propiciando la existencia de las denominadas “comunidades fantasmas”, por ser deshabitadas.

2.3. Marco normativo

Describe las normas y políticas que a nivel internacional, nacional, estatal e institucional regulan a la Licenciatura en Economía, como disciplina y profesión, así como aquellas leyes de carácter educativo que debe cumplir el Programa Educativo.

2.3.1. Marco normativo disciplinar

Enuncia todas aquellas normas a nivel internacional, nacional y estatal encargadas de regular las relaciones económicas y promover el desarrollo socioeconómico.



Normatividad Internacional

Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966.

Las naciones se comprometen al respeto de los derechos humanos, derechos económicos, sociales y culturales de las personas, así como los derechos laborales, a la salud, la educación y una calidad de vida.

En el artículo 1° Reconoce el derecho de libre determinación de los pueblos. En el artículo 6°, 7° y 8° regula y garantiza los derechos al trabajo y libertad sindical; en el artículo 9° respalda la seguridad social; la vida familiar en el artículo 10°; el de derecho de goce a un nivel de vida adecuado para toda persona y su familia en el artículo 11°; la salud, específicamente el más alto nivel de salud física y mental en el artículo 12°; la educación en los artículos 13° y 14°; la participación en la vida cultural en el artículo 15°. Por lo tanto se considera importante el goce de estos derechos en la sociedad y el impulso económico para el alcance los objetivos sociales de los Estados-nación, (ONU, 1966)

Declaración sobre el establecimiento de un nuevo orden Económico internacional de 1974.

Declara la intención de los Estados-nación a trabajar con urgencia por el establecimiento de un nuevo orden económico internacional basado en la equidad, la igualdad soberana, la interdependencia, el interés común y la cooperación de todos los Estados, cualesquiera sean sus sistemas económicos y sociales, que permita corregir las desigualdades además de reparar las injusticias actuales, eliminar las disparidades crecientes entre los países desarrollados y los países en desarrollo, además de garantizar a las generaciones presentes y futuras un desarrollo económico-social que vaya acelerándose, en la paz y la justicia.

El nuevo orden económico internacional debe basarse en el pleno respeto de los siguientes principios: a) La igualdad soberana de los Estados, b) La más amplia cooperación entre todos los Estados miembros de la comunidad internacional, c) La plena y efectiva participación, de todos los países en la solución de los problemas económicos mundiales d) El derecho de cada país a adoptar el sistema económico y social que considere más apropiado para su propio desarrollo e) La plena soberanía permanente de los Estados sobre sus recursos naturales y todas sus actividades económicas (ONU, 1974).

Carta de los Derechos y Deberes Económicos de los Estados.

Se refiere especialmente “al mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales, el fomento de las relaciones de la amistad entre las naciones y la realización de la cooperación internacional en la solución de problemas internacionales de carácter económica y social”. (ONU, 1974: 1109). Además de promover el establecimiento del nuevo orden económico internacional, basado en la equidad soberana, la interdependencia, el interés común y la cooperación entre los Estados, sin distinción de sistemas económicos y sociales (ONU, 1974, b).



Declaración sobre la cooperación económica internacional y, en particular, la reactivación del crecimiento económico y el desarrollo de los países en desarrollo.

Aprueba la declaración de cooperación económica internacional y la reactivación del crecimiento económico y el desarrollo de los países en vías de desarrollo, buscando el crecimiento sostenido de la economía mundial a fin de hacer realidad el derecho básico de todos los seres humanos a una vida exenta de hambre, pobreza, ignorancia, enfermedad y miedo.

En su artículo 2° hace mención lo siguiente “*hacer frente en forma conjunta a los problemas de la pobreza extrema y el hambre*” que afectan a los seres humanos en el mundo; en el artículo 3° hace referencia de la obligación de los países en desarrollo de promover acciones en función al crecimiento y la expansión de la economía mundial en bien del progreso y la prosperidad de todos los pueblos; en su artículo 4° menciona “*cada país es responsable de sus propias políticas de desarrollo, de acuerdo con su condición y situación concretas*” (ONU, 1990: 5).

Se hace énfasis en la promoción del progreso económico y social de las sociedades en desarrollo y de los medios con los cuales se pueden alcanzar dichos objetivos como lo son la capacidad científica y tecnológica, el trabajo conjunto, ahorro interno, inversiones nacionales y extranjeras entre otros (ONU, 1990).

Declaración del Milenio

Reafirma la determinación de apoyar todos los esfuerzos encaminados a hacer respetar la igualdad soberana de todos los Estados, el respeto de su integridad territorial e independencia política; la solución de los conflictos por medios pacíficos y en consonancia con los principios de la justicia y del derecho internacional; el derecho de libre determinación de los pueblos que siguen sometidos a la dominación colonial y la ocupación extranjera; la no injerencia en los asuntos internos de los Estados; el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales; el respeto de la igualdad de derechos de todos, sin distinciones por motivo de raza, sexo, idioma o religión, y la cooperación internacional para resolver los problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario.

Art. 12. Crear en los planos nacional y mundial un entorno propicio al desarrollo y a la eliminación de la pobreza; Art. 13. Propugnamos un sistema comercial y financiero multilateral abierto, equitativo, basado en normas, previsible y no discriminatorio; Art. 19. Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de habitantes del planeta cuyos ingresos sean inferiores a un dólar por día y el de las personas que padezcan hambre (ONU: 2000).

Documento final de la Conferencia sobre la crisis financiera y económica mundial y sus efectos en el desarrollo.

Reconoce las grandes repercusiones de las crisis económicas en el mundo, especialmente en los países en vías de desarrollo en el aspecto económico, social, cultural, y humanitario; y convoca a las naciones para trabajar en propósitos comunes, así como mejorar y



fortalecer el eficaz funcionamiento de la arquitectura y el sistema financiero internacional, para enfrentar los problemas actuales. Presenta un hito en las actividades concertadas que vienen realizando todos los Estados miembros de las Naciones Unidas para hacer frente a la crisis y a sus consecuencias para el desarrollo (ONU, 2009).

Protocolos y convenios internacionales en materia de medioambiente y sustentabilidad.

El crecimiento económico ha tenido, particularmente a lo largo del siglo XX, una serie de efectos adversos al medio ambiente que se agravan durante las últimas décadas. Lo anterior ha llevado a diferentes esfuerzos por regular el impacto medioambiental a través de diferentes resoluciones. Entre las más importantes destacan.

Protocolo de Montreal.

Establece medidas concretas para la eliminación del uso de las sustancias que agoten la capa de ozono para evitar los daños a la salud y al medio ambiente, apoyando con recursos financieros (ONU, 1987).

Convenio de Basilea.

Su objetivo es proteger el medio ambiente y la salud humana contra los efectos nocivos, reduciendo al mínimo la generación de desechos peligrosos y su movimiento transfronterizo, así como asegurar su manejo ambiental racional para lo cual promueve la cooperación internacional y crea mecanismos de coordinación y seguimiento (ONU, 1989).

Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

Su objetivo es lograr la estabilización de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera, de modo que impida interacciones antropógenas peligrosas en el sistema climático, asegurando que la producción de alimentos no se vea amenazada y permita un desarrollo económico sostenible (ONU, 1992).

Convenio Marco sobre la Diversidad Biológica.

Sus objetivos principales son: la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes, la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos. Su objetivo general es promover medidas que conduzcan a un futuro sostenible (ONU, 1992).

Declaración de Rio sobre el Medio Ambiente y Desarrollo

Su objetivo es establecer una alianza mundial nueva y equitativa mediante la creación de nuevos niveles de cooperación entre los Estados, los sectores claves de las sociedades y las personas, procurando alcanzar acuerdos internacionales en los que se respeten los intereses de todos y se proteja la integridad del sistema ambiental y de desarrollo mundial (ONU, 1992).



Protocolo de Kioto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

Su objetivo es reducir las emisiones de seis gases de efecto invernadero que causan el calentamiento global, disminuyendo el cambio climático que afecta, ya que estos cambios repercuten gravemente en los ecosistemas y la economía (ONU, 1997).

Normatividad nacional

A nivel nacional existen una serie de códigos y normatividades que son importantes tener en consideración para entender el oficio del economista en el entorno nacional, ya que los conocimientos teóricos, independientemente de su valor intrínseco, pueden resultar incongruentes con la realidad normativa que moldean el funcionamiento de la economía en el país. Los organismos más importantes con relación a la operatividad de los procesos económicos son: Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Banco de México, Comisión Nacional de Competencia Económica y Secretaría de Economía. Los reglamentos incluyen tanto normatividades generales para la operación de organismos relacionados con la política económica, así como lineamientos generales para la construcción y operación de Programas de fomento económico. Algunos de los códigos que regulan la política económica en México son.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Como norma suprema de la Federación, la constitución comprende de forma general aspectos relativos a la operatividad económica en el territorio nacional. En el artículo 25° constitucional el Estado garantiza a los ciudadanos las condiciones óptimas para el desarrollo de la economía Mexicana:

Corresponde al estado la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que este sea integral y sustentable, que fortalezca la soberanía de la nación y su régimen democrático y que, mediante la competitividad, el fomento del crecimiento económico y el empleo; y una más justa distribución del ingreso y la riqueza, permita el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos y clases sociales, cuya seguridad protege esta Constitución. La competitividad se entenderá como el conjunto de condiciones necesarias para generar un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión, y la generación de empleo. (H. Congreso de la Unión, 2015: 7)

En el artículo 26° de la Carta Magna se hace mención de la planeación y organización para garantizar las condiciones para el desarrollo de la economía mexicana. *“El estado organizará un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, competitividad, permanencia y equidad al crecimiento de la economía para la independencia y la democratización política, social, y cultural de la nación.”* (H. Congreso de la Unión, 2015: 7).

En los artículos consecuentes, como el 27°, 123°, y 131° se enuncian los recursos naturales como propiedades de la nación y su uso para el desarrollo social y económico de México, el derecho al trabajo y a una buena calidad de vida, así como la regulación del mercado nacional e internacional en el artículo 131° (H. Congreso de la Unión, 2015).



Código Fiscal de la Federación

Es un compendio de diversos aspectos fiscales, cuyo objetivo es determinar las contribuciones y las diversas obligaciones que se deben cumplir en relación con los impuestos federales. Regula la aplicación de las leyes fiscales en la medida en que éstas no se encuentren determinadas (por orden supletorio) en las propias leyes que establecen los gravámenes a los cuales están sujetos los entes económicos y las personas físicas. Estas contribuciones tienen como finalidad mejorar los servicios públicos que brinda el Estado, (H. Congreso de la Unión, 2014).

Código de Comercio

Promulgado en su versión original en 1889 durante el mandato de Porfirio Díaz, el Código de comercio es el conjunto de normas y preceptos que regulan las relaciones mercantiles entre diversos individuos o empresas dentro del territorio nacional. El artículo 4° Declara que:

Las personas que accidentalmente, con o sin establecimiento fijo, hagan alguna operación de comercio, aunque no son en derecho comerciantes, quedan sin embargo, sujetas por ella a las leyes mercantiles. Por tanto, los labradores y fabricantes, y en general todos los que tienen planteados almacén o tienda en alguna población para el expendio de los frutos de su finca, o de los productos ya elaborados de su industria, o trabajo, sin hacerles alteración al expendierlos, serán considerados comerciantes en cuanto concierne a sus almacenes o tiendas. (H. Congreso de la Unión, 2014, b: 1).

Ley de Inversión Extranjera

Establece los derechos y obligaciones de los inversionistas extranjeros, por otra parte la ley de inversión extranjera también establece los límites de participación de la inversión extranjera. Se entiende que la inversión extranjera directa, aquella que en términos generales significa una ampliación del capital industrial o comercial con el fin de internacionalizarse. Art. 1 “*Su objeto es la determinación de reglas para canalizar la inversión extranjera hacia el país y propiciar que ésta contribuya al desarrollo nacional*”, (H. Congreso de la Unión, 2014, c: 1).

Ley del Banco de México

Regula las actividades y recursos del Banco de México en concordancia con las necesidades monetarias y fiscales establecidas por los organismos e instituciones competentes en materia de desarrollo económico y social. En el artículo 1° describe la naturaleza de este organismo “*El banco central será persona de derecho público con carácter autónomo y se denominará Banco de México...*”; en el artículo 3° describe las funciones esenciales de este organismo:

Artículo 3° “El Banco desempeñará las funciones siguientes: I. Regular la emisión y circulación de la moneda, los cambios, la intermediación y los servicios financieros, así como los sistemas de pagos; II. Operar con las instituciones de crédito como banco de reserva y acreditante de última instancia; III. Prestar servicios de tesorería al Gobierno Federal y actuar como agente financiero del mismo; IV. Fungir como asesor del Gobierno Federal en materia económica y, particularmente, financiera...” (H. Congreso de la Unión, 2014, d: 1).



Ley de Ingresos de la Federación

Es el ordenamiento jurídico propuesto por el poder Ejecutivo y aprobado por el poder Legislativo que contiene los conceptos bajo los cuales se podrán captar los recursos financieros que permitan cubrir los gastos de la federación durante un ejercicio fiscal. La ley de ingresos tiene vigencia de un año y debe presentarse ante el Congreso de la Unión a más tardar el 8 de septiembre de cada año (H. Congreso de la Unión, 2015).

Ley Federal de Competencia Económica

En la elaboración de esta iniciativa se tomaron en consideración las directrices fijadas en la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones, radiodifusión y competencia económica, incluyendo la instrumentación de las facultades incrementales tales como: a) ordenar medidas para eliminar las barreras a la competencia y la libre concurrencia, b) regular el acceso a insumos esenciales y c) ordenar la desincorporación de activos.

La iniciativa refleja la convicción de que la competencia económica es fundamental para que los consumidores tengan acceso a una gran variedad de bienes y servicios de calidad y a mejores precios, y los pequeños y medianos empresarios a insumos competitivos e innovadores. Todo ello redundando en un mayor crecimiento económico y en la generación de empleos bien remunerados (H. Congreso de la Unión, 2015, b).

Ley General de Desarrollo Social

Tiene por objeto garantizar el pleno ejercicio de los derechos sociales consagrados en la Constitución, asegurando el acceso de toda la población al desarrollo social. Bajo este tenor, el artículo 6° de la Ley General de Desarrollo Social establece que son derechos para el desarrollo social la educación, la salud, la alimentación, la vivienda, el disfrute de un medio ambiente sano, el trabajo y la seguridad social y los relativos a la no discriminación en los términos de la Constitución (H. Congreso de la Unión, 2013).

Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018

Dentro de las cinco metas declaradas del Plan, destacan por su relación con la economía tres de ellas: México incluyente, México próspero y México con responsabilidad global. Estos tres ejes reflejan la necesidad del país de generar un mayor crecimiento en la producción nacional, pero creando al mismo tiempo los mecanismos de inclusión necesarios para que una parte sustancial de la población reciba los beneficios de dicho crecimiento. Se afirma también que el motor de dicho crecimiento será la proyección internacional del país, tanto como potencia exportadora así como generando las condiciones que hagan del país un destino atractivo para la inversión extranjera.

La principal estrategia en materia de economía hace referencia a la democratización de la productividad, la inclusión de amplios sectores de la sociedad en el proceso productivo a través de la mejora de la competitividad tanto de empresas como de trabajadores (Gobierno de la República, 2012).



Programa Sectorial de Desarrollo Social 2013-2018

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo, específicamente en la meta llamada México Incluyente, se desarrolla este Programa cuyo objetivo central es “Abatir de manera significativa la pobreza y garantizar el disfrute de los derechos sociales requiere de acciones integrales, afirmativas e incluyentes.”

Estas acciones buscan generar un entramado de bienes, apoyos y servicios públicos que respondan a la demanda social y que fortalezcan la coordinación entre dependencias, órdenes de gobierno y la propia población. Las políticas sectoriales de desarrollo social buscan contribuir a la reducción de las carencias sociales, a generar opciones productivas y a promover la inclusión, la participación y la cohesión social como elementos indispensables para el desarrollo y la igualdad de las personas a lo largo de todo su ciclo de vida (Secretaría de Desarrollo Social, 2013).

Normatividad estatal

Dado que cada región, aun dentro de un mismo territorio nacional, presenta condiciones que la hacen única, son necesarios planes y normatividades específicas a las condiciones que enfrenta. De este hecho se derivan, las siguientes normas:

Constitución Política del Estado de Oaxaca

Algunos de los artículos específicos del código máximo del estado, que hacen especial énfasis en la situación cultural del estado es el artículo 16° el cual expresa:

El Estado, en el ámbito de su competencia, reconoce a los pueblos y comunidades indígenas y afro-mexicano el derecho social al uso y disfrute de los recursos naturales de sus tierras y territorios, en los términos de la ley reglamentaria; asimismo, de acuerdo con sus Programas presupuestales, dictará medidas tendientes a procurar el desarrollo económico, social y cultural de los pueblos y comunidades indígenas (H. Congreso del Estado de Oaxaca, 2015: 16).

El artículo 126° destaca en el marco de la construcción del plan de estudios la importancia de la formación académica orientada hacia las necesidades sociales del estado. El cual declara que:

La educación de los alumnos para ser integral comprenderá además, la enseñanza de la historia, la geografía, la ecología y los valores tradicionales de cada región étnica y en general del Estado, se fomentará la impartición de conocimientos aplicables a la transformación política, social y económica para beneficio de los oaxaqueños (H. Congreso del Estado de Oaxaca, 2015: 97).

Ley para el Fomento del Desarrollo Económico del Estado de Oaxaca

De acuerdo con lo estipulado en el artículo 1° de este reglamento tiene como finalidad:

Esta ley es de interés público y de observancia general en el Estado de Oaxaca y tiene por objeto: I. Fomentar, promover y fortalecer el desarrollo económico de la Entidad, a fin de impulsar su crecimiento equilibrado sobre bases de desarrollo Sustentable y sostenible, en congruencia con los



ordenamientos de ecología, protección al ambiente, desarrollo urbano y protección civil; II. Estimular el desarrollo económico en las actividades identificadas como estratégicas para la economía local, en razón del beneficio concreto que a mediano y largo plazo recibirá Oaxaca; III. Impulsar la activación de las zonas deprimidas de Oaxaca (H. Congreso del Estado de Oaxaca, 2001: 1).

Código Fiscal para el Estado de Oaxaca

Contiene los lineamientos generales que rigen la recaudación de impuestos estatales en el Estado de Oaxaca, así como las sanciones y mecanismos correspondientes a la actividad de la secretaría de Finanzas. En su artículo 1° expresa “*En el Estado de Oaxaca las personas físicas y las morales, así como las unidades económicas, están obligadas a contribuir para los gastos públicos conforme a las leyes fiscales respectivas. Las disposiciones de este Código se aplicarán en defecto de las referidas leyes*”. (H. Congreso del Estado de Oaxaca, 2011: 1)

Ley de Coordinación para el Desarrollo Metropolitano Sustentable del Estado de Oaxaca.

Tiene por objeto establecer los lineamientos generales de coordinación y Planeación Estatal Estratégica para el Desarrollo Metropolitano de manera integral y sustentable en la Entidad, así como una adecuada coordinación entre los diferentes órdenes de Gobierno que interactúan en las Zonas Metropolitanas, garantizando el efectivo sustento en la participación de la sociedad y continuidad Institucional en el sistema de Planeación Democrática Integral. Art. 9 “El desarrollo metropolitano sustentable es de interés público y corresponsabilidad social...”; art. 10 “La Planeación para el desarrollo de las Zonas Metropolitanas será integral, democrática, incluyente de todos los sectores interesados y garantizará el Desarrollo Sustentable”.

Ley de Coordinación para el Fomento del Aprovechamiento Sustentable de las Fuentes de Energía Renovable en el Estado de Oaxaca.

Establece la coordinación e implementación de las acciones para el cumplimiento de las disposiciones federales en materia de fomento del desarrollo y aprovechamiento racional de las fuentes de energía renovable en el Estado de Oaxaca, así como armonizar la relación entre los distintos participantes de los proyectos en este rubro, además de ser instrumento de promoción de desarrollo sustentable, la competitividad económica, la mejora de la calidad de vida, la protección y preservación del medio ambiente y para el logro de la eficiencia y diversificación energética en la entidad.

Ley de Turismo del Estado de Oaxaca.

Sector estratégico del estado de Oaxaca sujeto a una reglamentación específica que busca fomentarlo a fin de convertirse en motor del desarrollo en el estado. De acuerdo con lo especificado en su artículo 2, dicha ley tiene por objetivo: Planificar, programar, promocionar, verificar y vigilar integralmente el desarrollo de la actividad turística; ver y fomentar el aprovechamiento sustentable de los recursos turísticos, así como la inversión turística; determinar las zonas de desarrollo turístico prioritario y las zonas saturadas;



promover el turismo social y el turismo alternativo, así como conservar y fortalecer el patrimonio histórico, cultural, ecológico y natural del Estado de Oaxaca, entre otros.

Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca 2011-2016.

Documento que orienta las políticas y acciones de desarrollo en la entidad federal durante el periodo 2011-2016, en él se plasman como políticas transversales: Derechos humanos, equidad de género, pueblos indígenas y sustentabilidad; en tanto los ejes principales son: I. Estado de Derecho, gobernabilidad y seguridad; II. Crecimiento económico, competitividad y empleo; III. Desarrollo social y humano; y IV. Gobierno honesto y de resultados; además se considera lo plasmado en el tema Desarrollo regional equilibrado.

Se retomaron las estrategias y líneas de acción relacionadas directamente con el ámbito del crecimiento económico y desarrollo social, sin descuidar los planteamientos políticos, así como el enfoque de desarrollo sustentable.

Programa Sectorial de Desarrollo Social y Humano 2011-2016.

Se considera la política social que asume el gobierno del estado, misma que se plasma en tres ejes: 1. Sistema de Protección Social para el Desarrollo Humano; 2. Enfoque Territorial para incidir en las Causas Estructurales de la pobreza, la desigualdad y la marginación; y 3. Gestión del Desarrollo Social y Participación Ciudadana, que permiten orientar proyectos y acciones específicas para combatir la pobreza y rezago de la población, elementos importantes que deben ser considerados por un Programa Educativo de Licenciatura en Economía.

2.3.2. Marco normativo educativo

Enuncia todas aquellas normas a nivel internacional, nacional y estatal encargadas de regular a los Programas Educativos.

Normatividad internacional

Declaración Universal de los Derechos Humanos

Contiene los derechos fundamentales, en su artículo 26 considera lo siguiente:

El primer lugar, toda persona tiene derecho a la educación. La educación debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos. En el segundo, la educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos, y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz. Y por último el tercero, los padres tendrán derecho a escoger el tipo de educación que habrá de darse a sus hijos (ONU, 2014).

Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción.



Emitida por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en sus artículos 1 y 2 enuncia lo siguiente:

Artículo 1. La misión de educar, formar y realizar investigaciones, Artículo 2. Función ética, autonomía, responsabilidad y prospectiva. La educación superior se enfrenta en todas partes a desafíos, dificultades relativos a la financiación, la igualdad de condiciones de acceso a los estudios y en el transcurso de los mismos, una mejor capacitación del personal, la formación basada en competencias, la mejora, conservación de la calidad de la enseñanza, la investigación y los servicios, la pertinencia de los planes de estudios, las posibilidades de empleo de los diplomados y la igualdad de acceso a los beneficios que reporta la cooperación internacional (UNESCO, 1998).

Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe

El 4 al 6 de junio de 2008, en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia, se celebró una Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe (CRES):

Convencidos del valor primordial de la Educación Superior en el forjamiento de un futuro mejor para nuestros pueblos declaramos: la Educación Superior como derecho humano y bien público social, cobertura y modelos educativos e institucionales, valores sociales y humanos de la Educación Superior, la educación científica, humanística, artística y el desarrollo integral sustentable, redes académicas (UNESCO, 2008).

La Nueva Dinámica de la Educación Superior y la Búsqueda del Cambio Social y el Desarrollo

Da a conocer a la educación superior como un bien público y una estrategia imperativa para todos los niveles de educación y fundamento de la investigación, la innovación y la creatividad debe ser un tema de responsabilidad y apoyo económico para todos los gobiernos.

De acuerdo con la declaración Universal de los Derechos Humanos “La instrucción técnica y profesional habrá de ser garantizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos respectivos” (Artículo 26, Parágrafo 1°); la educación superior como bien público es la responsabilidad de todos los miembros de la sociedad, especialmente de los gobiernos (UNESCO, 2009).

Normatividad nacional

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

La Carta Magna contiene el marco jurídico y político que rige al país, en ella se sustenta el Sistema Educativo Mexicano; cabe mencionar que se distingue a nivel internacional por ser la primera en incluir los derechos sociales a nivel constitucional.

El artículo 3° constitucional, garantiza la obligatoriedad de la educación de tipo básico y medio superior, así como el principio de laicidad y calidad, en cuanto a la autonomía de las universidades e instituciones de educación superior se expresa en la fracción VII, que garantiza su facultad y responsabilidad de gobernarse a sí mismas, realizarán sus fines de



educar, investigar y difundir la cultura, respetando la libertad de cátedra e investigación, el libre examen y discusión de ideas; así como determinar sus planes y Programas; en lo referente a las relaciones laborales el Programa acata lo dispuesto por el artículo 123º de la Constitución y la Ley Federal del Trabajo (Honorable Congreso de la Unión, 2014).

Ley General de Educación

Esta Ley establece que la educación debe de ser de calidad y para todos, por lo cual en el sistema educativo nacional debe garantizar la participación de todos los integrantes involucrados en el proceso educativo (educandos, docentes y padres de familia):

Artículo 2o.- Todo individuo tiene derecho a recibir educación de calidad y, por lo tanto, todos los habitantes del país tienen las mismas oportunidades de acceso al sistema educativo nacional, con solo satisfacer los requisitos que establezcan las disposiciones generales aplicables (Honorable Congreso de la Unión, 2015: 1).

Ley para la Coordinación de la Educación Superior

Esta ley tiene como objetivo establecer bases para la distribución del ámbito educativo de tipo superior entre la Federación, los Estados y los Municipios, así como prever las aportaciones económicas con el fin de secundar el desarrollo y la coordinación de la educación superior:

Artículo 3o.- El tipo educativo superior es el que se imparte después del bachillerato o de su equivalente. Comprende la educación normal, la tecnológica y la universitaria e incluye carreras profesionales cortas y estudios encaminados a obtener los grados de licenciatura, maestría y doctorado, así como cursos de actualización y especialización (Honorable Congreso de la Unión, 1978: 1).

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

Orienta las políticas y Programas del Gobierno de la República durante el periodo presidencial 2013-2018, su objetivo general es llevar a México a su máximo potencial, las metas propuestas es lograr un México en Paz, un México Incluyente, un México con Educación de Calidad, un México Prospero y un México con Responsabilidad Moral (Gobierno de la República, 2013).

El Plan de estudios asume lo expresado en la meta México con educación de calidad que indica el siguiente objetivo y estrategia:

- 3.1. Desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de calidad.
- 3.1.3. Garantizar que los planes y Programas de estudio sean pertinentes y contribuyan a que los estudiantes puedan avanzar exitosamente en su trayectoria educativa, al tiempo que desarrollen aprendizajes significativos y competencias que les sirvan a lo largo de la vida (Gobierno de la República, 2013: 123).

Programa Sectorial de Educación 2013-2018

De acuerdo con lo estipulado por la Ley de Planeación, del Plan Nacional de Desarrollo se derivan una serie de Programas sectoriales que especifican los objetivos, prioridades y



políticas que guiarán las actividades del sector administrativo federal, en el caso de la Secretaría de Educación Pública (SEP) cuenta con el Programa Sectorial de Educación 2013-2018, que es congruente con la meta de México con educación de calidad, que incluyen 6 objetivos que articulan los esfuerzos en el sector educativo de la presente administración, de los cuales derivan una serie de estrategias y líneas de acción.

Considerando las características del Plan de estudios de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada, este responde a los siguientes objetivos, estrategias y líneas de acción:

Objetivo 2. Fortalecer la calidad y pertinencia de la educación media superior, superior y formación para el trabajo, a fin de que contribuyan al desarrollo de México.

2.3. Continuar el desarrollo de los mecanismos para el aseguramiento de la calidad de los Programas e instituciones de educación superior.

2.3.10. Promover el establecimiento de marcos curriculares flexibles que permitan a cada estudiante construir su trayectoria académica (Secretaría de Educación Pública, 2013:50).

Existe una vinculación inherente entre la educación superior y el trabajo, motivo por el cual se asumen las siguientes estrategias y líneas de acción:

2.5. Fortalecer la pertinencia de la capacitación para el trabajo, la educación media superior y la educación superior para responder a los requerimientos del país.

2.5.1. Promover la diversidad de la oferta educativa para que ésta sea pertinente a los distintos requerimientos sociales, ambientales y productivos.

2.5.2. Fortalecer la cooperación educación-empresa para favorecer la actualización de planes y Programas de estudio, la empleabilidad de los jóvenes y la innovación.

2.5.3. Realizar periódicamente estudios, diagnósticos y prospectivas del mercado laboral para orientar la oferta educativa (Secretaría de Educación Pública, 2013:51).

Normatividad institucional

La autonomía de la Universidad es reconocida por la legislación federal y estatal, es por ello que la máxima norma al interior de la UABJO es la Ley Orgánica y el Plan Integral de Desarrollo el encargado de orientar las actividades al interior de la Universidad y su relación con la sociedad.

Ley Orgánica de la UABJO

Aprobada por el Decreto Núm. 127 de la LIII Legislatura del 1 de marzo de 1988, en ella se establece en el artículo 3º fracción VII.

Definir y autorizar sus planes y Programas de docencia, de investigación, de extensión universitaria, de servicios de apoyo administrativo (UABJO, 1988: 8).

Que justifica el diseño, aprobación e implementación del Plan de Estudios, como parte de la oferta Universitaria, asimismo se asume el artículo 7º que expresa los fines de la Universidad.



Plan Institucional de Desarrollo 2012-2016

Fundamentado en la planeación estratégica, contempla al Programa institucional número 1. Ampliación, diversificación y desconcentración de la oferta educativa, cuyo objetivo es:

Ofrecer a los estudiantes y a la sociedad en su conjunto nuevas opciones educativas en diversas áreas del conocimiento, así como abrir espacios universitarios en otras regiones de la entidad, privilegiando la oferta de Programas educativos de buena calidad (UABJO, 2013).

Este objetivo permite la diversificación de la oferta educativa en la entidad que impulse el desarrollo socioeconómico.

Reglamento para el Ingreso, Permanencia y Egreso de los Alumnos

Conjunto de normas de aplicación a toda la comunidad estudiantil que cursan estudios de tipo medio superior y superior, que regulan los procesos de selección, inscripción, reinscripción, bajas y egreso.

Reglamento del Servicio Social

Es un ordenamiento que establece las bases y define los lineamientos para la prestación del servicio social de los alumnos o pasantes de los Programas Educativos de tipo medio superior y superior en la UABJO y está en conformidad con el artículo 5º Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Reglamento de Titulación Profesional

Regula las formas de titulación, el tipo de instrumentos para la evaluación y los procedimientos a través de los cuales los pasantes de la UABJO, puedan obtener el título profesional de Licenciatura que cursaron.

2.4. Marco educativo disciplinar

2.4.1. Oferta educativa nacional

La cobertura del Sistema Educativo Nacional hasta el ciclo escolar 2012-2013, según las estadísticas del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), es del 95.4%. En educación básica se encontraban inscritos 73.4% de alumnos, en educación media superior 12.6% y en educación superior 9.4%, de este último hay 43, 559 alumnos estudiando alguna especialidad, 159,144 maestría y 27, 191 doctorado (INEE, 2014:51).

Demográficamente México posee la ventaja de un bono poblacional de personas jóvenes, que pueden impulsar los sectores productivo y académico, sin embargo la población de 25 a 29 años posee deficiencias en la cobertura de servicios educativos ya que el 20.6% posee estudios de primaria, 31.0% de secundaria, 20.7% de educación medio superior, 23.1% poseen estudios de tipo superior, 1.2% de maestría y 0.1% de doctorado, con respecto a la ocupación laboral de la población de 20 a 24 años el 54.0% tiene trabajo, 17.5% estudia, 21.9% realiza quehaceres del hogar y 3.8% busca trabajo, en cuanto la población de 25 a 29

años el 65.9% tiene trabajo, el 2.8% estudia, 25.7% realiza labores del hogar y 3.2% busca trabajo (INEGI, 2011).

Respecto a la cobertura de la educación superior, durante el ciclo escolar 2012-2013, la tasa bruta de escolarización fue de 25.8 de estudiantes que cursan este nivel educativo de los cuales el 26.5 son hombres y 25.2 mujeres, respecto al ciclo escolar anterior hubo un aumento del 1.9 en tasa de cobertura (Gobierno de la República, 2013).

Ante este panorama se requiere aumentar la cobertura educativa para incrementar el nivel educativo de la población y colocarla en una posición similar a la de los países desarrollados en los cuales más del 50% de la población de menos de 30 años posee estudios de educación superior y un porcentaje significativo cursa o posee estudios de posgrado, necesarios en la dinámica de sociedades cuyas economías requieren de un capital humano con conocimientos especializados.

De acuerdo con los datos proporcionados por la ANUIES en el ingreso 2012-2013, las seis carreras profesionales que concentran la mayor demanda a nivel nacional recae en las Licenciaturas en Derecho, Administración, Ingeniería Industrial, Contaduría, Contaduría Pública y Administración de Empresas (ANUIES, 2013).

Respecto a la oferta educativa de la Licenciatura en Economía, el Anuario ANUIES del ciclo escolar 2013-2014, existe un total de 105 Programas Educativos a nivel nacional, 45 públicos y 60 privados, 34 tienen reconocimiento de calidad otorgado por COPAES o CIEES. La región Metropolitana cuenta con el mayor número de Programas Educativos ofertados, como puede verse en el siguiente tabla.

Oferta de PE de Licenciatura en Economía similares y afines en México, por región ANUIES.						
Región	N° PE	IES público	%	IES privado	%	Matrícula total
Centro-Occidente	10	6	60	4	40	1,864
Centro-Sur	23	7	30.43	16	69.56	2,603
Sur-Sureste	14	7	50	7	50	2,043
Metropolitana	34	9	26.47	25	73.52	18,661
Noreste	14	8	57.14	6	42.85	2,273
Noroeste	10	8	80	2	20	2,134
Total	105	45	-	60	-	29578

Fuente: Anuario ANUIES, ciclo escolar 2013-2014.

Se consideraron en el análisis las características curriculares 46 Programas Educativos, considerando como criterio la acreditación ante un organismo avalado por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) o con nivel 1 de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), además se incluyeron 13 Programas ofertados por IES que no poseen nivel 1 de CIEES y no se encuentran acreditadas, sin embargo poseen prestigio académico y algunas son alma mater de sus respectivas entidades, motivo por el cual constituyen un referente.

Respecto a la región Noroeste, se analizaron siete Programas, se percibe una inclinación hacia el desarrollo regional y social, además se presenta una combinación de las áreas de



economía política, historia económica y teoría económica, con las econometría, finanzas y la atención a sectores productivos, así como la investigación, cuentan con áreas de acentuación o especialización orientadas a los sectores productivos y la investigación.

No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
1	Baja California	Universidad Autónoma de Baja California	Licenciatura en Economía	Pública	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Nueve semestres	<p>Perfil centrado en proyectos de inversión privados y sociales a nivel nacional e internacional; análisis y pronóstico del comportamiento de las variables económicas; proyectos de desarrollo regional; administración de recursos económicos en instituciones; diseño de política económica.</p> <p>Posee siete áreas: Macroeconómica y Desarrollo, Finanzas Internacionales, Cuantitativo, Metodología, Microeconomía, Economía Política, Teoría Social.</p>
2	Baja California Sur	Universidad Autónoma de Baja California Sur	Licenciatura en Economía	Pública	Escolarizada	Acreditada	Ocho semestres	<p>Estudios de mercado, sobre ingresos y costos de producción, de factibilidad económica, capacidad o grado de absorción del sistema, los resultados de las políticas económicas, la economía monetaria, economía internacional, de la pobreza; análisis económico de evaluación de impacto ambiental; e impactos de los fenómenos como el cambio.</p> <p>Optativas en economía ambiental, turismo, econometría, equilibrio, finanzas internacionales, globalización, mercado de valores y capitales.</p>
3	Baja California Sur	Universidad Autónoma de Baja California Sur	Licenciatura en Economía Internacional 1	Pública	Escolarizada	--	Nueve semestres	<p>Formación sólida en conocimientos básicos, técnicos, teóricos e históricos-sociales, relevancia por el cambiante entorno regional, nacional e internacional. Ámbitos de</p>



No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
								desempeño: económicos, empresariales, políticos y sociales, en un contexto global.
4	Chihuahua	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Licenciatura en Economía	Pública	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Nueve semestres	Plantear soluciones a problemas referentes a la asignación de recursos y política económica; comprender la realidad social, económica y política a nivel nacional, regional y local; asesorar en aspectos de inversión, a nivel de la producción, del comercio, los servicios y finanzas; estudiar científicamente la realidad económica y social; abordar tópicos socioeconómicos de manera interdisciplinaria. Optativas orientadas a la microeconomía, matemáticas económicas avanzadas, Programación lineal, macroeconomía, estadística, econometría y desarrollo de empresas.
5	Sinaloa	Universidad Autónoma de Sinaloa	Licenciatura en Economía	Pública	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	No específica	Proponer soluciones a problemas de distintos contextos, realizar investigaciones a problemas regionales, analizar e interpretar los datos económicos y estadísticos, elaborar modelos matemáticos y emplear otras técnicas econométricas.
6	Sonora	Instituto Tecnológico de Sonora	Licenciatura en Economía y Finanzas	Pública	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Ocho semestres	Enfoque en el área de economía y finanzas. Atiende las áreas de economía, finanzas corporativas, mercados financieros, proyectos de inversión y comercio internacional.
7	Sonora	Universidad de Sonora	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Nueve semestres	Responde a los retos de la realidad económica social del país y región; los avances disciplinares; las características actuales y en gestación del mercado de trabajo. Posee un énfasis en Desarrollo Regional,

No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
								Trabajo y Calidad de Vida y Economía Internacional, así como un eje de formación de Economía Agrícola y Economía Industrial y de Servicios.

En la región Noreste se detectaron nueve Programas, al igual que con la región noroeste, los Programas Educativos asumen un perfil orientado a una formación general, que incluye la teoría económica, las matemáticas, finanzas, política económica, econometría, así como el desarrollo regional, la sustentabilidad y la intervención en la mejora de las condiciones socioeconómicas del contexto de la entidad y país, sin embargo en los Programas de régimen privado la perspectiva es hacia el sector financiero y el desarrollo empresarial como motor de cambio en el contexto.

No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
1	Coahuila	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro	Licenciatura en Economía Agrícola	Público	Escolarizada	--	Nueve semestres	Formular propuestas alternativas con visión estratégica que contribuya al desarrollo social y sustentabilidad en el medio rural y competitividad de los agro negocios.
2	Coahuila	Universidad Autónoma de Coahuila	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	Nivel 1	No específica	Destaca por incluir la teoría de juegos; economía ambiental; administración de riesgos; relaciones económicas internacionales; finanzas; elaboración, desarrollo y evaluación de proyectos e Ingeniería financiera.
3	Durango	Universidad Juárez del Estado de Durango	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	Nivel 1	Nueve semestres	Énfasis en la formulación y análisis crítico de las políticas públicas que inciden en el bienestar de la sociedad; la asesoraría a instituciones en el sector público y privado; la consultoría privada para la administración de empresas, el desarrollo de empleo y de productos financieros en los mercados bancarios, de capitales y de seguros.
4	Nuevo León	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Licenciatura en Economía y Finanzas	Privado	Escolarizada	Acreditada	Nueve semestres	Sólida formación en matemáticas; atención a situaciones relacionadas con el funcionamiento del sector financiero, la regulación de la competencia entre empresas



No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
								<p>y el sistema bancario, la determinación de impuestos óptimos, el manejo del tipo de cambio y tasas de interés, la evaluación de proyectos de inversión, el funcionamiento de la bolsa de valores y la elaboración de políticas que permitan enfrentar una crisis económica y financiera.</p> <p>Posee las áreas de Métodos Cuantitativos, Contabilidad y Finanzas, Economía Aplicada, Macroeconomía, Microeconomía, Historia y Gobierno y Tópicos.</p>
5	Nuevo León	Universidad Autónoma de Nuevo León	Licenciatura en Economía	Pública	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Nueve semestres	<p>Formación enfocada en actividades en el área financiera, macroeconómica y microeconómica; gran capacidad de análisis y un espíritu crítico.</p> <p>Fundamentación teórica, sustentada en los métodos cuantitativos, cuenta con materias optativas, tópicos selectos de ciencias sociales, artes y humanidades.</p>
6	Nuevo León	Universidad de Monterrey	Licenciatura en Economía	Privada	Escolarizada	Acreditada	No se especifica	<p>Formación general en teoría, historia y pensamiento económico, métodos econométricos, administración de negocios, desarrollo económico, teoría financiera, problemática economía nacional e internacional. Posee énfasis en tres especializaciones: economía empresarial, financiera e internacional</p>
7	San Luis Potosí	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Licenciatura en Economía	Privada	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Diez semestres	No cuenta con información disponible
8	Tamaulipas	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Licenciatura en Economía	Pública	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Nueve semestres	<p>Formación en teoría económica, métodos cuantitativos, técnicas modernas de información y herramientas de análisis económico, para desempeñarse en el sector público y social; intervención en el desarrollo sustentable del entorno, aplicación de métodos econométricos, evaluación de proyectos de</p>

No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
								inversión, toma de decisiones óptimas, análisis de costos y beneficios; evaluación de distintas alternativas de financiamiento en el sector productivo para un crecimiento del comercio económico nacional e internacional a través de la aplicación de metodologías de investigación para la solución de problemas económicos, sociales, políticos, ambientales con un criterio ético; elementos de administración de la calidad.
9	Zacatecas	Universidad Autónoma de Zacatecas	Licenciatura en Economía	Pública	Escolarizada	Nivel 1	No específica	Capacidad para la toma de decisiones en el ámbito privado, público u organizaciones no gubernamentales; proposición de soluciones viables a problemas económicos; dominio de métodos cuantitativos para el análisis de fenómenos económicos; uso de tecnología computacional; interés por la investigación científica.

En la región Metropolitana, se analizaron nueve Programas, ofertados por las IES públicas y privadas con mayor prestigio académico en el país, que se caracterizan por un perfil integral y amplio de la economía que permita analizar, interpretar e intervenir en la atención de las necesidades económicas y sociales del país, que implica integrar áreas como las matemáticas, finanzas, econometría, macroeconomía, microeconomía, economía internacional, desarrollo regional, teoría económica, política económica e historia económica, asimismo incorporan al desarrollo sustentable, economía ambiental y economía social.

Destacan por presentar un mayor número de optativas o electivas agrupadas por campos y áreas de acentuación o especialización, que permiten al estudiantado enfocarse laboral o académicamente hacia el ámbito empresarial, gubernamental e investigativo, en el caso de las IES privadas se manifiesta una orientación hacia las finanzas, la contabilidad y los negocios, en tanto las IES públicas presentan una mayor inclinación social, que se expresa a través de áreas enfocadas al desarrollo y atención de problemáticas sociales.



No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
1	Distrito Federal	Centro de Investigación y Docencia Económica A.C.	Licenciatura en Economía	Pública	Escolarizada	--	Ocho semestres	<p>Centrada en entender, analizar, explicar y transformar las decisiones que toman los individuos; la naturaleza de instituciones como empresas, mercados, o gobierno y el impacto de la interacción entre individuos e instituciones en el bienestar social.</p> <p>Posee los bloques de visión contextual integrada, introducción al pensamiento ecológico, matemáticas y estadística, microeconomía, historia económica, macroeconomía, econometría, finanzas, teoría de juegos, economía internacional, economía mexicana del siglo XX, economía aplicada y crecimiento y desarrollo.</p>
2	Distrito Federal	Instituto Politécnico Nacional	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Nueve semestres	<p>Competencias para el análisis, evaluación, aplicación, planeación, pronóstico, diseño y proposición de soluciones a los problemas económicos, técnicos, científicos y administrativos.</p> <p>Interviene en el sector público, privado, social y de investigación. Elaboración de políticas económicas que permitan al país atenuar la dependencia externa, la pobreza, el desempleo, la marginación, la injusticia, y la exclusión social.</p>
3	Distrito Federal	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Licenciatura en Economía y Finanzas	Privado	Escolarizada	Acreditada	Nueve semestres	<p>Formación sólida en la teoría económica y financiera, una educación multidisciplinaria, con uso de tecnologías avanzadas y con un enfoque ético, a través de lo cual se desarrollan competencias empresariales, de liderazgo social y de</p>

No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
								investigación. Áreas de formación en Métodos Cuantitativos, Contabilidad y Finanzas, Economía Aplicada, Educación General, Macroeconomía, Microeconomía, Historia y Gobierno.
4	Distrito Federal	Universidad Autónoma Metropolitana	Licenciatura en Economía	Pública	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Doce trimestres	Comprensión y análisis del sistema económico contemporáneo, evaluación y búsqueda de soluciones, así como la capacidad crítica respecto a las políticas económicas seguidas en el ámbito nacional. Incluye tronco teórico práctico de ciencia económica, matemáticas y estadística económica; economía política, economía aplicada, crecimiento y desarrollo económico.
5	Distrito Federal	Universidad Iberoamericana	Licenciatura en Economía	Privada	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Ocho semestres	Elaboración de propuestas económicas que eleven el bienestar de los ciudadanos a corto y a largo plazos; evaluación de políticas públicas existentes, desde una perspectiva económica; diseño de políticas económicas incluyentes; comunicación de resultados y toma de decisiones productivas y financieras.
6	Distrito Federal	Universidad Nacional Autónoma de México	Licenciatura en Economía Industrial	Pública	Escolarizada	--	Ocho semestres	Enfocada al sector de las actividades económicas secundarias (industrias), combina elementos de economía, ingeniería y administración industrial, presenta las áreas de formación de finanzas, industrial, economía y comercio internacional.
7	Distrito Federal	Universidad Nacional Autónoma de México	Licenciatura en Economía	Pública	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Diez semestres	Posee dos núcleos Básico conformado por las áreas de Teoría Económica, Economía política, Historia y Pensamiento Económico, Teorías Aplicadas, Análisis



No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
								Económico Métodos Cuantitativos, Instrumentales, Investigación y Economía Mexicana. El núcleo terminal permite ampliar la formación teórica en las áreas de Historia y Desarrollo Económico, Economía Pública, Economía de la Empresa, Economía Cuantitativa, Economía Internacional, Docencia e Investigación.
8	Distrito Federal	Universidad Nacional Autónoma de México	Licenciatura en Economía	Pública	Semipresencia 1 y Abierta	--	Diez semestres	Posee un núcleo básico, que abarca las áreas de Economía Política, Historia Económica, Herramientas, Métodos Cuantitativos, Teorías Aplicadas y Teoría Económica. El núcleo terminal consta de las líneas de Economía de la Empresa y Financiera, Economía Pública, Economía Internacional, Crítica de la Economía Política
9	Distrito Federal	Universidad Panamericana	Licenciatura en Economía	Privada	Escolarizada	Acreditada Vencido	Nueve semestres	Enfoque humano con liderazgo de corte empresarial; conocen el funcionamiento de la empresa, los mercados financieros y el ambiente social; son consultores equilibrados que diseñar estrategias económicas contra la inestabilidad financiera, el riesgo de inversión, los mercados cerrados, entre otros; utilizan en forma apropiada las herramientas conceptuales y cuantitativas.

Respeto a la región Centro Occidente, se analizaron seis Programas Educativos, es de resaltar que todos son públicos, pero en tres de ellos su orientación es la de formar economistas en las áreas de economía empresarial, financiera, economía pública, economía internacional, mercadotecnia, investigación, el desarrollo sustentable, la atención de problemas económicos, por lo tanto su estructura curricular incluye un mayor número de materias y asignaturas enfocadas a las finanzas, econometría, matemáticas y contabilidad, en tanto los otros tres ponderan por la atención de problemas sociales, el desarrollo regional y sustentable, así como el compromiso social.



No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
1	Aguascalientes	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Ocho semestres	Su objetivo es formar economistas que diseñen, implementar, pronosticar y evaluar Programas en áreas de economía empresarial, financiera, pública, internacional, del desarrollo regional y sustentable e investigación
2	Colima	Universidad de Colima	Licenciatura en Economía	Pública	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Ocho semestres	Forma economistas con perspectiva ética, que considera primordialmente el respeto del medio ambiente.
3	Guanajuato	Universidad de Guanajuato	Licenciatura en Economía	Pública	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Ocho semestres	Forma profesionales que plantean soluciones a los problemas económicos de las sociedades modernas. El campo laboral se proyecta en las áreas de análisis económico, financiero y cuantitativo.
4	Jalisco	Universidad de Guadalajara	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Sistema por créditos	Forma profesionales con conocimiento del funcionamiento de los mercados que inciden en las relaciones jurídicas en el ámbito nacional y en el contexto de la globalización comercial. El Plan contempla las áreas formativas de Administración, Contabilidad, Economía, Métodos cuantitativos, Sociales y jurídicas, materias instrumentales, Sistemas de información y Optativas, ésta última incluye los ejes de investigación y de mercadotecnia.
5	Michoacán	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Nueve semestres	Se orienta a la formación de economistas críticos respecto al desarrollo económico. El campo ocupacional proyectado es el sector privado, público, social, en Organismos de desarrollo económico y social así como organismos de comunicación a nivel



No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
6	Nayarit	Universidad Autónoma de Nayarit	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	--	Nueve periodos	nacional e internacional. Incluye las áreas terminales en Políticas de desarrollo, Economía del sector público, Economía de la empresa. Forma profesionales que diseñan y evalúan proyectos socioeconómicos en instituciones y empresas públicas y privadas a nivel local, regional, nacional e internacional. Su orientación es humanista y de sentido social.

En cuanto a la región Centro Sur se analizaron siete Programas Educativos, cuatro de ellos públicos cuya orientación es la planeación, el desarrollo económico, el impulso de los negocios, la atención de los problemas de pobreza y el subdesarrollo, así como la investigación que atienda estas problemáticas, los Programas de IES privadas se enfocan en las áreas de finanzas públicas y privadas, comercio, negocios y economía aplicada, enfatizándose la orientación econométrica de la disciplina.

No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
1	Hidalgo	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Nueve semestres	Forma profesionales competentes en la planeación del desarrollo económico, gestión de la innovación y del cambio tecnológico, elaboración de planes de negocios, con alto compromiso en la solución de problemas de pobreza y el subdesarrollo, con orientación hacia el liderazgo y participación en equipos inter y transdisciplinarios.
2	Hidalgo	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Licenciatura en Ingeniería Económica Y Financiera	Público	Escolarizada	--	Nueve semestres	Forma profesionales que intervienen en la gestión y optimización de los recursos financieros de empresas productivas e instituciones financieras, con actitud ética, transparencia profesional y responsabilidad social.
3	Morelos	Universidad Autónoma	Licenciatura en	Público	Escolarizada	--	Nueve semestres	Forma profesionales que desarrollan proyectos de

No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
		del Estado de Morelos	Economía					inversión, estrategias y acciones de comercio exterior, planes y Programas de desarrollo regional y analizan e investigan fenómenos económicos que afectan al país; el campo laboral proyectado es en la administración de órganos e instituciones de gobierno.
4	Puebla	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	Acreditada/ Nivel 1	Sistema por créditos	Forma profesionales que intervienen en el sector público, privado, realizando investigación y consultoría destinada a la solución de problemas económicos específicos. Las áreas formativas que incluye son: Teoría económica, Economía política, Matemáticas, Pensamiento histórico, Economía descriptiva, Investigación y talleres, Asignaturas integradoras.
5	Puebla	Fundación Universidad de las Américas Puebla	Licenciatura en Economía	Privado	Escolarizada	Acreditada	Ocho semestres	Se orienta en la formación en las áreas de: microeconomía, macroeconomía, matemáticas, métodos estadísticos y en campos especializados como finanzas privadas y públicas, comercio internacional y desarrollo económico.
6	Puebla	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Licenciatura en Economía	Privado	Escolarizada	Acreditada	Nueve semestres	Forma profesionales que evalúan políticas y estrategias económicas nacionales e internacionales, tanto en el sector público como en el privado. Incluye líneas terminales en Economía aplicada, Asuntos internacionales, Política y gobierno, Estrategia y negocios, Finanzas, Emprendimiento, Negocios internacionales, Mercadotecnia.
7	Querétaro	Universidad Autónoma de Querétaro	Licenciatura en Economía Empresarial	Público	Escolarizada	--	Nueve semestres	Forma economistas que formulan planteamientos y soluciones formales a los problemas económicos

No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
								de las organizaciones.

Referente a la región Sur sureste en México, se analizaron ocho Programas, seis IES públicas y dos IES privadas, la orientación de las Licenciaturas de régimen público se centran en la atención de problemas económicos y el impulso al desarrollo local, regional y nacional, considerando para ello una formación integral que contempla las áreas de teoría económica, política económica, matemáticas, finanzas, planeación, contabilidad, incluyendo el enfoque de desarrollo sustentable, los Programas de las IES privadas enfatizan en las finanzas y la economía internacional.

No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
1	Campeche	Universidad Autónoma de Campeche	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	Acreditada	Ocho semestres	Forma profesionales que solucionan problemas económicos desde el enfoque sustentable. Se orienta en la formación humana en valores que le permitan al profesional asumir posiciones éticas frente a los fenómenos de la globalización y el bienestar de la sociedad. Incluye las áreas de formación de Matemáticas, Historia Económica, Teoría económica, Finanzas, Idiomas, Desarrollo regional. Incluye Unidades de Aprendizaje optativas en las áreas de Desarrollo regional, Finanzas, Matemáticas y Teoría económica.
2	Chiapas	Universidad Autónoma de Chiapas	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	--	Ocho semestres	Forma profesionales que intervienen en las problemáticas económicas actuales para promover y asesorar empresas pertinentes al contexto regional y local a fin de impulsar el desarrollo socioeconómico
3	Oaxaca	Universidad del Mar	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	--	Diez semestres	Forma profesionales que proponen y diseñan estrategias de desarrollo económico local, regional y nacional; así como en la ejecución de políticas económicas de impacto macroeconómico



No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
4	Oaxaca	Universidad José Vasconcelos de Oaxaca, S.C.	Licenciatura en Economía	Privado	Escolarizada	-	Ocho semestres	El enfoque de formación es multidisciplinario. Los profesionales formulan y ejecutan modelos económicos, Programas y proyectos propositivos para la mejora de la sociedad. El campo laboral permite el desempeño como perito en materia económica, Ingeniería financiera, analista y directivo del sector financiero y en organizaciones económicas internacionales.
5	Quintana Roo	Universidad de Quintana Roo	Licenciatura en Economía y Finanzas	Público	Escolarizada	--	Nueve semestres	Se orienta en la formación de profesionales que proponen e implementan alternativas para el desarrollo socio-económico y financiero en los ámbitos micro y macroeconómicos.
6	Tabasco	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	Acreditada	Sistema por créditos	Se orienta a la formación de profesionales para la evaluación de proyectos de índole económico asimismo que intervienen en la investigación de la problemática socioeconómica; con orientación formativa hacia el trabajo ínter y multidisciplinarios. Incluye áreas formativas en: Jurídica, Social, Informática, Matemáticas, Investigación, Idiomas, Emprendedores, Contable, Economía, Financiera, Planeación y Optativa.
7	Veracruz	Universidad Cristóbal Colón	Licenciatura en Economía	Privado	Escolarizada	Acreditada	Nueve semestres	Forma profesionales con orientación en el ambiente económico, político y financiero, desde un sentido ético de la vida.
8	Yucatán	Universidad Autónoma de Yucatán	Licenciatura en Economía	Público	Escolarizada	Acreditada	-	Forma profesionales desde la orientación espíritu crítico, con orientación hacia el desarrollo de labores de gestión, solución de problemas y toma de decisiones para la optimización de recursos

No.	Entidad	IES	Nombre del Programa	Régimen	Modalidad	Acreditada COPAES/ Nivel 1 CIEES	Duración	Orientación Curricular
								en el sector público, privado o social; en un contexto globalizado con un compromiso con el desarrollo sustentable.

La orientación de los Programas Educativos en Economía corresponde con el tipo de régimen de financiamiento de la IES, las Licenciaturas de IES públicas se enfocan en una formación general vinculada con el desarrollo socioeconómico local y nacional, la atención de problemas económicos, en tanto las Licenciaturas de las IES privadas enfatizan la formación en la finanzas, comercio y sectores económicos productivos específicos.

Con la finalidad de cumplir con una formación integral que permita atender las necesidades y problemáticas económicas de los distintos sectores de la sociedad, que conlleve a una formación que abarque los campos prioritarios de las finanzas, econometría, el comercio, contabilidad y negocios, pero incluya áreas indispensables en el desarrollo social, como lo son la política económica, la planeación, el desarrollo y evaluación de proyectos de corte público y social, así como elementos de investigación y análisis de los fundamentos teóricos que permita un visión amplia y fundamentada en la atención de problemas socioeconómicos.

2.4.2. Oferta educativa estatal

Oaxaca sigue siendo uno de los estados con mayor rezago educativo, con un promedio de escolaridad de 6.9, dos años por debajo de la media nacional (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2011). Respecto a la condición educativa de la población de Oaxaca con un rango de edad de 14 a 29 años, el 19.8% de jóvenes cuentan con cuatro o seis años aprobados de educación primaria, 37.3% cuenta con al menos un grado aprobado de educación secundaria, solo 29.0% de los adolescentes de 15 a 19 años cuentan con al menos un grado aprobado a nivel medio superior, el 16.8% de jóvenes de 20 a 24 años cuenta con algún grado aprobado de nivel superior (INEGI, 2013).

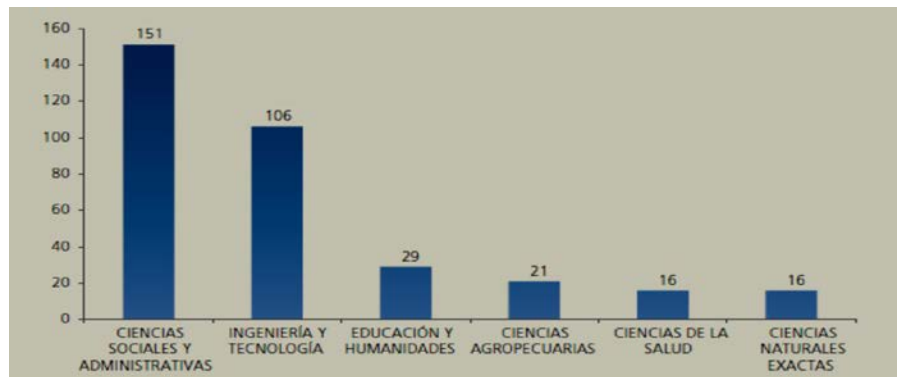
Estos datos demuestran que en el estado menos del 30% de la población tienen estudios de tipo medio superior y superior, esto impacta en la condición socioeconómica ya que la mayoría de la población no cuenta con estudios para acceder a empleos mejor remunerados, cabe señalar que el 47.1% de la población de 15 años y más posee instrucción post primaria, el grado promedio de escolaridad es de 6.9 años, en tanto la proporción de población analfabeta de 15 años y más es de 16.3% (INEGI, 2012: 48-50).

Respecto a la Educación Superior, de acuerdo con el Banco Mundial (2000, 2012), Lundvall (2007), y Universia (2011), se plantea que existen tres retos principales: la cobertura, equidad y calidad; incluyendo como uno de sus elementos más importantes a la pertinencia (Székely, 2013).



Sin embargo, pese a que la política educativa para este nivel, se ha encaminado al logro de dichos retos, en el Estado de Oaxaca se cuenta con una de las tasas de cobertura más bajas en el país, alrededor de la mitad de la tasa nacional y más parecida a las tasas de América Central o África que del resto de América Latina o la OCDE. Para el ciclo 2010-2011, la matrícula registrada representa el 2.1 por ciento del total para el país (Székely, 2013).

En cuanto a oferta educativa según el Catálogo de Licenciaturas de ANUIES de 2011-2012 las Licenciaturas que más se ofrecen en la entidad tienen que ver con las Ciencias Sociales y Administrativas, y la segunda tienen que ver con Ingeniería y Tecnología; a continuación se expone el número de Programas Educativos en el Estado de Oaxaca.



Fuente: Educación Superior y Desarrollo en Oaxaca 2013.

En este sentido, respecto a la matrícula en la Educación Superior, se puede observar que el área de Educación concentra 19.4% de la matrícula total de estudiantes, seguido por las carreras administrativas con 12.8%, el área de la Salud con 10.8%, Derecho con 9.6%, ingeniería con el 8.7% e informática con 7.8% sumando todas estas áreas un total de 71.8% (Székely, 2013).

Ahora bien, la oferta educativa correspondiente a Programas de Licenciatura en Economía similares y afines en el estado, en total es de tres PE, de los cuales dos se ofertan por IES del régimen público y uno en el régimen privado; en cuanto al número total de matrícula que cursa estos Programas se muestra a continuación:

Oferta de PE de Licenciatura en Economía similares y afines en Oaxaca				
IES	Nombre del PE	Matrícula Hombres	Matrícula Mujeres	Matrícula Total
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	Licenciatura en Economía	81	71	152
Universidad Del Mar	Licenciatura en Economía	27	41	68
Universidad José Vasconcelos De Oaxaca, S.C.	Licenciatura en Economía	14	7	21
Total		122	119	241

Fuente: Anuario ANUIES, ciclo escolar 2013-2014.



Los Programas públicos se enfocan en la atención del desarrollo económico local, en el caso de la UABJO, el Plan retoma la propuesta de la UNAM, que se enfoca en una formación general en economía, sin embargo las necesidades que manifiesta los sectores económicos actuales, implican que se pondere por una postura equilibrada de la economía que integre los elementos de carácter crítico y analítico que aporta la teoría económica, política e historia económica, la herramientas metodológicas, el desarrollo regional social, junto con las necesidades económicas ligados con el mundo de los negocios como las finanzas, contabilidad, así como los fundamentos matemáticos y econométricos.

2.4.3. Mercado laboral nacional

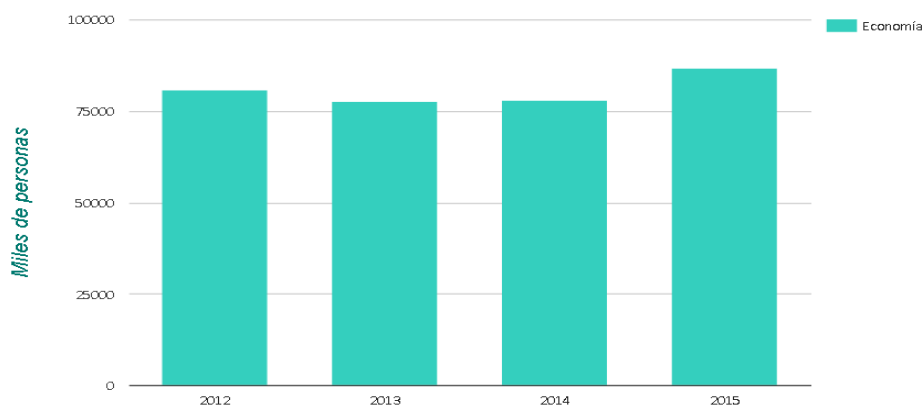
Desde mediados del siglo XX y en lo que llevamos del siglo XXI, se han transformado los sistemas de producción de las empresas y los cambios de consumo de la sociedad. La revolución tecnológica de hoy en día, implica nuevos retos para la sociedad, porque los sistemas de producción y de consumo cambian en cada instante, lo que compromete al economista a atender los nuevos retos, dado que son los puntos centrales de la ciencia económica: la producción de las empresas y el consumo de la sociedad.

El economista de hoy no puede permitirse ser sólo un espectador de estas transformaciones, sino que, tiene que tener las herramientas y habilidades para adaptarse de forma rápida y hacer frente a los nuevos retos.

El portal del Observatorio Laboral, de la Secretaria de Trabajo y Previsión Social (STPS), presenta los índices de ocupación de las carreras profesionales en Economía similares o fines en el territorio mexicano, este portal ofrece información relevante para conocer la situación de las carreras profesionales tales como índice de empleo, remuneración salarial, distribución por sexo, principales ocupaciones de la disciplina entre otras.

En la gráfica que se presenta a continuación se puede apreciar la tendencia ocupacional en la República Mexicana en el periodo 2012-2015 de la disciplina de Economía.

Gráfica 1. Tendencia ocupacional de la carrera de Economía, periodo 2012-2015

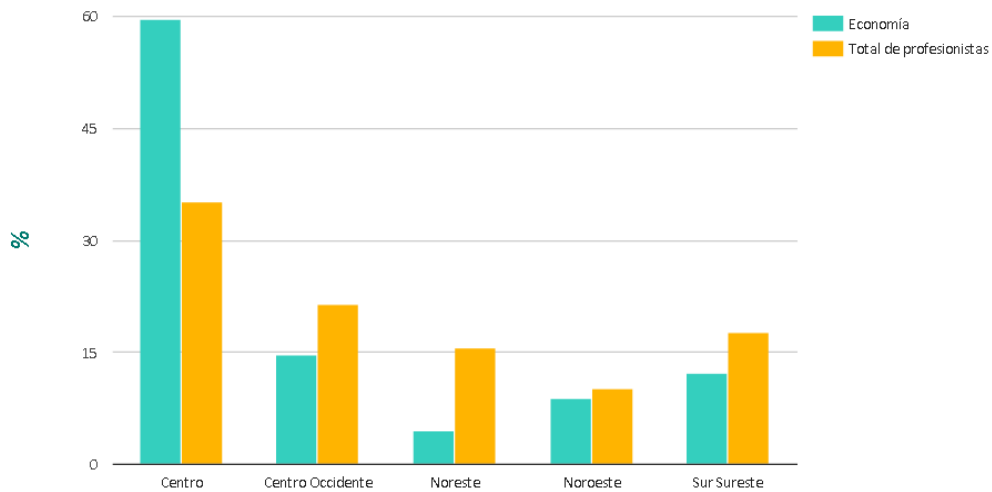


Fuente: STPS-INEGI, 2015.

De acuerdo con la gráfica anterior se puede apreciar que el número de personas que han elegido esta carrera y ha encontrado trabajo ha aumentado en el último periodo a comparación de años anteriores.

La ocupación de profesionistas en la disciplina de Economía se da de manera desigual en distintas regiones de la república mexicana, en la región Centro se concentra la mayor cantidad de empleados en la disciplina con un 59.7%; seguido de la región Occidente con un porcentaje igual a 14.7% de ocupados; la región Noreste cuenta con una ocupación de 4.5% de profesionistas; la región Noroeste con un 8.8% y la región Sur sureste, región en la que se encuentra el estado de Oaxaca con un porcentaje de 12.2%. Los detalles se muestran en la siguiente gráfica.

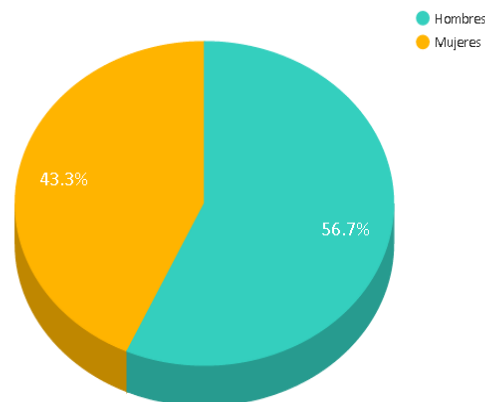
Grafica 2. Distribución geográfica de las personas ocupadas en la disciplina de Economía a nivel nacional.



Fuente: STPS-INEGI, 2015.

Con base en la información de este portal las mujeres representan el 43.3% de la ocupación total en esta disciplina, y los hombres el 56.7%, lo que significa que existe mayor presencia por parte del sexo masculino en esta profesión, los detalles se muestran a continuación.

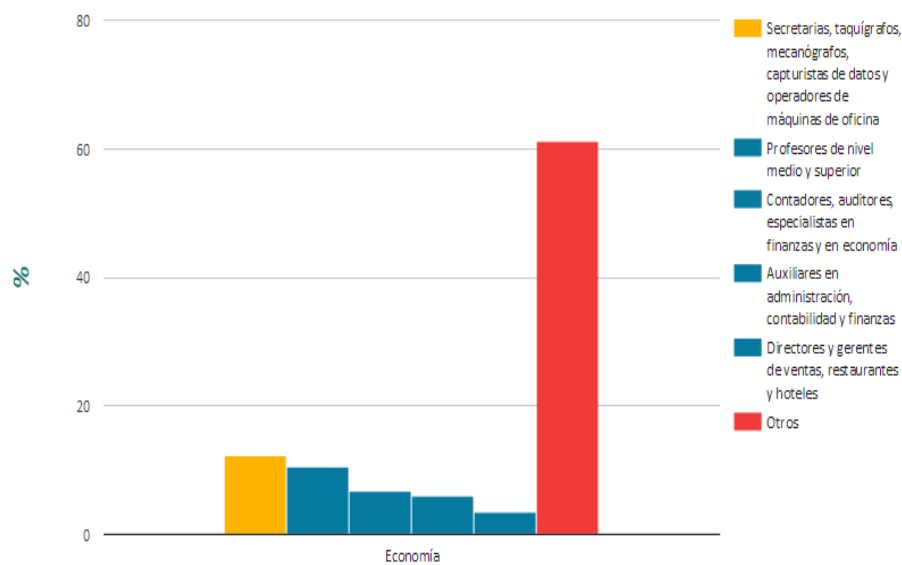
Grafica 3. Distribución ocupacional por sexo en la disciplina de Economía a nivel nacional.



Fuente: STPS-INEGI, 2015.

La demanda en la disciplina ha tenido un crecimiento en este año, por lo tanto es importante analizar la ocupación de los y las profesionales que han elegido estudiar esta carrera, la STPS informa que el 3.4% de los profesionales que se encuentran laborando se desempeñan como directores y gerentes de ventas en restaurantes y hoteles; el 5.9% de los ocupados laboran como auxiliares en administración, contabilidad y finanzas; mientras que el 6.7% que labora en esta disciplina se encuentran laborando como contadores, auxiliares, especialistas en finanzas y en economía; el 10.6% se desempeña como profesores de nivel medio superior y superior; el 12.3% labora como secretarias, taquígrafos, mecanógrafos, capturista de datos, y operadores de máquinas de oficina; finalmente el 61.2% que representa la mayoría de los empleados se desempeñan en áreas distintas a su campo de formación, la información se muestra a continuación.

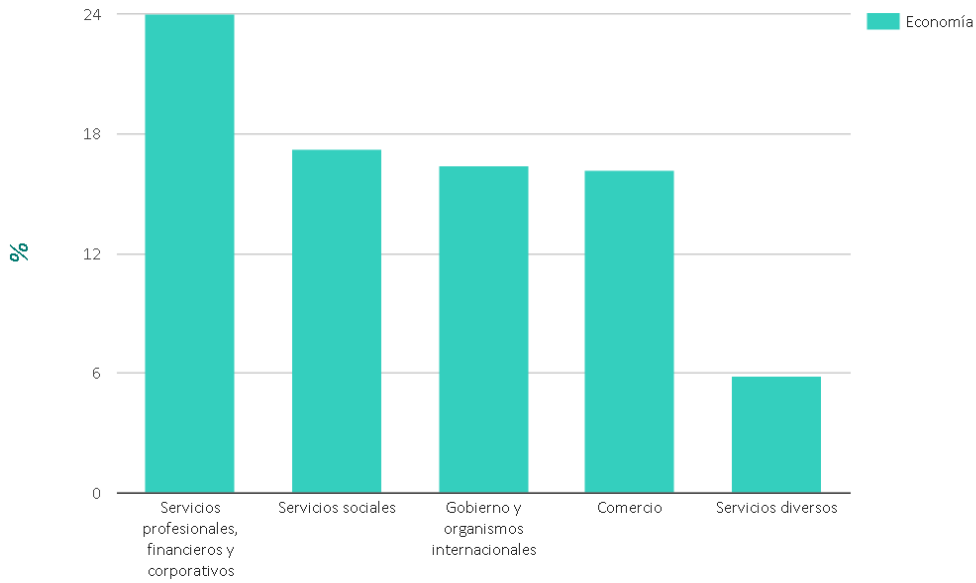
Gráfica 4. Principales ocupaciones de las personas que están trabajando y que estudiaron Economía, 2015.



Fuente: STPS-INEGI, 2015.

Los profesionales que se encuentran laborando en su campo profesional, se desempeñan en las siguientes actividades económicas, el 24% Se desempeña en servicios profesionales, financieros, y corporativos; el 17.2% se desempeña en servicios sociales; seguido del 16.4% quienes se desempeñan en el sector gobierno y organismos internacionales y finalmente el 16.2% que se desempeña en el sector comercio. Los detalles se muestran continuación.

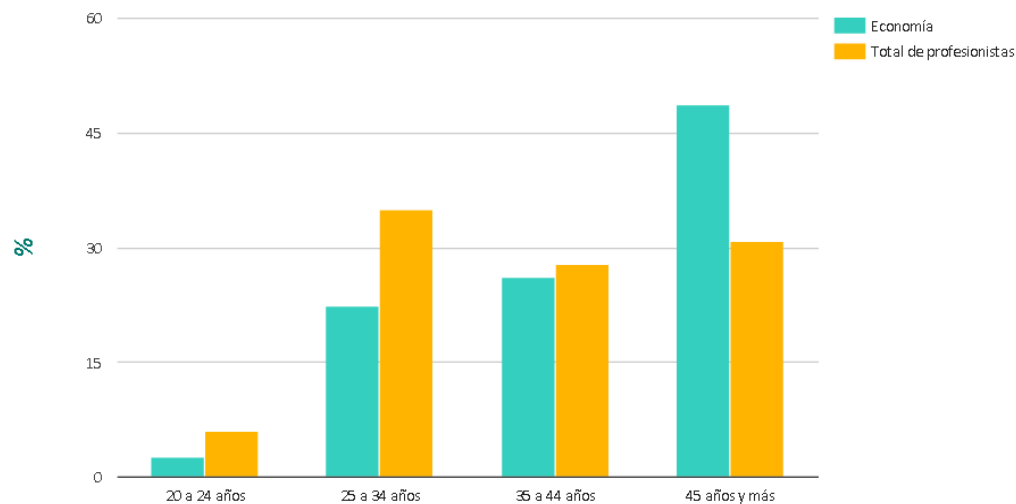
Gráfica 5. Actividad económica en las que se desempeñan las personas ocupadas que estudiaron Economía.



Fuente: STPS-INEGI, 2015.

Las edades de las personas empleadas en esta disciplina, determina el grado de ocupación, ingresos percibidos entre otros factores, por lo tanto es importante el análisis de este indicador en la disciplina, de acuerdo con la STPS los empleados en el sector económico que tienen edades entre 20-24 años representan el 2.7% del total, los empleados de edades entre 25-34 años representan el 22.4%; mientras que quienes oscilan en una edad de 35-44 años de edad representan el 26.2%; y finalmente quienes tienen 45 años y más representan el 48.7% de los profesionales que se encuentran empleados.

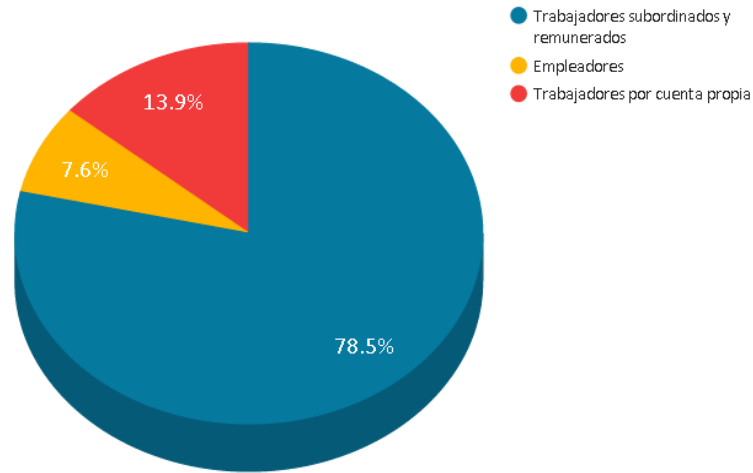
Gráfica 6. Comparativo de edades de las personas que se encuentran empleadas en la disciplina de Economía y otras profesiones.



Fuente: STPS-INEGI, 2015.

Otro factor importante a analizar es la posición que ocupan los profesionales en Economía en su fuente de trabajo, el 78.5% son trabajadores subordinados y remunerados; el 13.9% corresponde a profesionistas que trabajan por cuenta propia y finalmente el 7.6% representa a empleadores en esta profesión.

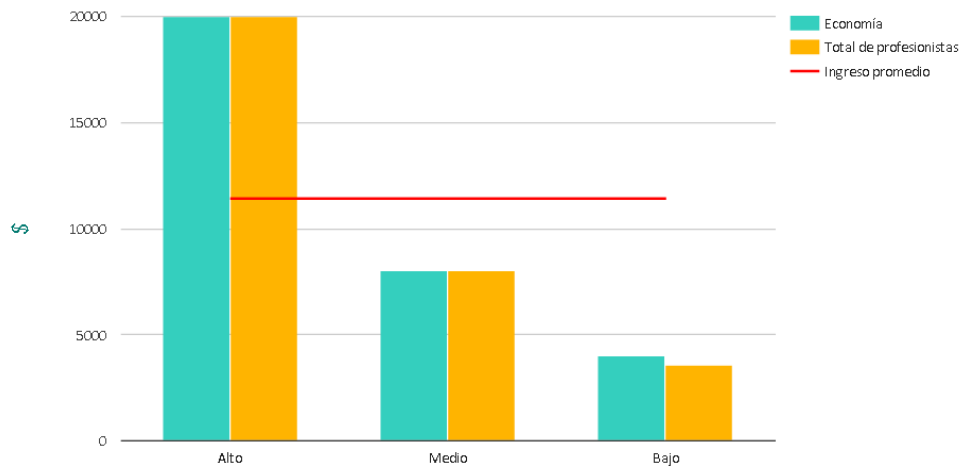
Gráfica 7. Posición laboral de los profesionales en Economía.



Fuente: STPS-INEGI, 2015.

La remuneración económica es un indicador importante para conocer a profundidad el panorama de la profesión en Economía o disciplinas afines, el portal de la STPS, realiza una clasificación de los ingresos mensuales en tres rangos, alto, medio y bajo; y realiza una comparación con el resto de las disciplinas. En el rango alto se encuentran profesionistas que reciben una remuneración salarial mensual igual o superior a los \$ 20, 000.00; seguido del rango medio en la cual se ubican profesionistas que perciben un ingreso mensual a \$ 8, 000.00; y finalmente el rango bajo, en este nivel se clasifican a profesionistas que perciben un ingreso menor o igual a \$ 4, 000.00 pesos mensuales.

Gráfica 8. Comparativo de ingresos mensuales de los profesionistas en Economía y otras profesiones.



Fuente: STPS-INEGI, 2015.



De acuerdo con el Ranking de la disciplina de Economía y áreas afines, el número de ocupados a nivel nacional es de 86,903 y este factor ocupa la posición número 29° respecto a la demanda de otras profesiones en la república mexicana. El ingreso promedio nacional de la disciplina es de \$ 11, 412.00 pesos y ocupa la posición número 18° respecto a la remuneración de otras profesiones. En esta disciplina la ocupación del sexo femenino es de 43.3%, por lo tanto esta disciplina ocupa el lugar número 38° de preferencia de este sector poblacional.

En este mismo portal se puede apreciar el perfil ocupacional de la disciplina en Economía y áreas afines, la principal ocupación es el de Analista e investigador en economía, las principales funciones a desempeñar es el de realización de investigaciones y elaboración de proyectos en economía, análisis e interpretación de información económica, examinar datos financieros entre otras.

2.4.4. Mercado laboral estatal

Los profesionales en Economía en el estado de Oaxaca, constituyen una población minoritaria en el campo de las Licenciaturas en Ciencias Sociales y Administrativas, su escaso número, es consecuencia de una oferta educativa, que en los últimos treinta años, se ha limitado a tres Programas Educativos, con una matrícula que no supera los 300 estudiantes, por lo tanto existe un potencial de inserción laboral en áreas del sector público, privado y social, que actualmente se encuentran atendidas por profesionales de otros campos de las ciencias económico administrativas, como contadores y administradores, que ocupan los primeros lugares en matrícula de estudiantes, así como una amplia oferta educativa, pero cuyos perfiles no cuenta con todos los elementos teóricos y metodológicos de la ciencia económica.

En la entidad es necesaria la asesoría y consultoría en áreas de finanzas y desarrollo de negocios, la planeación, gestión y evaluación de proyectos de desarrollo socioeconómico, para impulsar el ámbito privado en los distintos sectores de la economía; así como la asesoría en la implementación de políticas públicas, el desarrollo de planes y programas que atiendan las diversas problemáticas socioeconómicas, que requieren de la aplicación de métodos de investigación económica, para explicar, comprender y generar acciones de transformación en la sociedad.

Los anteriores elementos distinguen a los economistas de los demás profesionales en el campo económico administrativo, cuyo perfil no posee fundamentos teórico metodológicos en la ciencia económica, que le permitan conocer, comprender e intervenir en la transformación de la realidad socioeconómica.



2.5. Marco epistemológico

La Economía, se puede definir como la ciencia social que estudia los fenómenos que resultan de la relación que se establece entre las necesidades humanas y sus satisfactores, a través de la producción (Noriega, 2015).

El objeto de estudio de la Economía está definido por todos aquellos fenómenos que resultan de la relación que establecen los seres humanos entre dos conjuntos: el de sus necesidades y el de los medios para satisfacerlas, a través de la producción y en ejercicio de su conducta racional. Todo fenómeno no contenido en el conjunto resultante, queda excluido del dominio científico de los hechos económicos. Así, redundando en este argumento, la economía se puede definir en esos mismos términos; es decir, como la ciencia que estudia los fenómenos que resultan de la relación que los seres humanos establecen entre sus necesidades y los medios para satisfacerlas, a través de la producción (Noriega, 2015)

Dentro del conocimiento científico, las distintas disciplinas han tendido hacia una serie de orientaciones epistemológicas, metodológicas y ontológicas dominantes. En el caso de la economía, ha existido una pugna casi fundacional que se ha inclinado a oponer una visión positivista primero (Keynes 1986) y racionalista crítica después (Friedman 1953), a una visión estructuralista de la realidad económica (Sampedro y Martínez Cortiña 1969, Tamames 1980, Amin 1974).

La economía es una ciencia social es consecuencia de observar el comportamiento humano, utiliza el método científico experimental, inductivo y deductivo: Observación, medición, descripción, formulación de hipótesis, construcción de modelos y de una teoría consistente; como ciencia empírica es predictiva, falible. Su fundamento epistemológico está en proceso de construcción; sin embargo como ciencia debe considerar que hay conductas no racionales, sino que dependen de la emotividad; las cantidades requeridas de un bien se pueden ver afectadas no por la calidad de los productos o por su disponibilidad en el mercado sino porque su precio ha caído. Así es como se puede decir que dichas cantidades se mueven en forma inversa a los precios, al hacerse más baratos se aumenta la cantidad demandada en el mercado y viceversa.

En sus inicios la ciencia económica pretendió hallar las leyes del mundo social así como se establecieron en la medicina y en física leyes constantes y cuantificables para experimentar eventos controlados y asegurar que los resultados sean consistentes; era necesario identificar las leyes, las generalizaciones en expresiones matemáticas, con mediciones que tengan aplicaciones prácticas.

Los economistas han tomado de la física o de la biología los términos elasticidad, velocidad, equilibrio, y los han aplicado a la ciencia económica. Una estricta aplicación del método científico usado por las ciencias físicas no siempre funcionaría en la economía; hoy se tiende a considerar como cosa del pasado el modelo determinista de la física.



Cabe mencionar que las personas no responden de la misma manera ante un estímulo específico; por lo tanto se requiere asumir la incertidumbre al aplicar la precisión y cuantificar las características de las personas en la actividad económica y financiera como si se tratara de observar el seguimiento de las leyes de Newton. La creación de la riqueza depende finalmente de los particulares pensamientos, emociones, valoraciones y acciones deliberadas de los seres humanos.

La economía observa y clasifica los fenómenos; una ley económica es el enunciado de las relaciones uniformes entre fenómenos económicos; señala que ante un determinado fenómeno (causa), se desencadena otro (efecto). Para entender la economía, los economistas usan modelos -teorías que simplifican la realidad a fin de revelar cómo variables exógenas influyen variables endógenas. Estos modelos incluyen el conjunto de leyes que rigen las relaciones económicas entre los seres humanos, desde un punto de vista lógico, hipotético.

La teoría indica, por ejemplo, que ante un aumento de precios (causa), los compradores tienden a disminuir las adquisiciones de bienes (efecto); pero la realidad nos demuestra que esto no siempre es así: aunque los precios sean excesivos, la demanda de bienes puede persistir porque intervienen otros factores como la imposibilidad de renunciar a esos bienes, la incertidumbre acerca de lo que puede pasar en el futuro o el consumismo. Las teorías facilitan la predicción de las consecuencias de algunos acontecimientos; son explicaciones de los mecanismos que subyacen en los fenómenos observados; son abstracciones que pretenden explicar el por qué de ciertos acontecimientos o justificar la relación entre dos o más cosas.

El estudio de la economía puede abordarse desde la perspectiva de la estructura y el cambio institucional, tal como propone Douglas North (1994), quien dice que concebir a la historia económica como una teoría de la evolución de las restricciones, explica los resultados económicos del pasado y suministra a los científicos sociales modernos un esquema evolutivo contextual con el que analizar el funcionamiento actual de los sistemas político económicos. Así mismo, el estudio de la historia económica puede abordarse, hasta cierto punto, como la historia del desarrollo económico, pues el desarrollo humano ha sido posible, entre otros elementos, gracias al progreso material en el cual el desarrollo de la producción, de los factores productivos, de la distribución y del consumo de bienes y servicios (Cameron, 1994).

La habilidad del economista está en juzgar cuál modelo representa mejor las relaciones económicas; porque ningún modelo aislado puede responder todas las preguntas, los economistas usan diferentes modelos para diferentes propósitos. La teoría económica provee una estructura lógica para organizar y analizar datos económicos; así como aplicar políticas económicas.

Es, precisamente, la preocupación por la política lo que hace que la teoría sea tan necesaria e importante. Si no hubiese posibilidad de influir sobre la actividad económica a través de políticas económicas, con el objeto de cambiar ciertos sucesos que consideramos desfavorables, la economía sería una disciplina meramente descriptiva e histórica. ¿Pueden las teorías ser probadas en la economía, como experimento en un laboratorio? Los mejores



economistas pueden intentar probar sus teorías contrastando los sucesos históricos, y aún con éxito, los resultados podrían ser inciertos; como producción humana las teorías son falibles.

Las posiciones epistemológicas de la corriente económica dominante tienen un fuerte substrato positivista. Del positivismo se toma la idea de que mediante la observación es posible "identificar" las leyes que gobiernan una determinada realidad; se intenta de este modo "inferir" un esquema que, una vez aislado, lo explique todo; pero, desde principios del pasado siglo se puso ya claramente de manifiesto que no existe ninguna observación atórica, que toda observación está basada en un esquema previo (pre-lógico, si se prefiere) de concepción de la realidad.

En el caso concreto de la Ciencia Económica, la observación va a encontrarse mediatizada por la aplicación sistemática de un reduccionismo de substrato "racionalista"; Como consecuencia del mismo, se termina por ver la realidad a partir de la definición de una unidad elemental de análisis (el individuo, por analogía al átomo en la física) y un principio universal de interacción entre estas unidades (el principio de racionalidad absoluta o hiperracionalidad); por ello, tanto el reduccionismo racionalista, como la "inferencia" positivista se conjugan formando la base epistemológica del pensamiento económico dominante (Louça, 1998).

Pero, una vez que se reconoce el carácter pre-lógico de la observación, justificar exclusivamente sobre argumentaciones positivistas la metodología económica, tal y como lo hacía J.N. Keynes (1986), era algo bastante discutible; los conceptos, las hipótesis del posterior razonamiento deductivo no podían ser inferidas imparcialmente. Por tanto, la pretensión de "objetividad" de la Ciencia Económica se derrumba. Por ello, se produce una evolución de la reflexión epistemológica que en este caso no va a implicar un cambio en la metodología utilizada. O dicho en otros términos, va a utilizarse otra base epistemológica pero no para cambiar las prácticas de investigación, sino para dejarlas esencialmente como estaban.

De este modo, M. Friedman (1953) en una brillante aplicación de los principales postulados de la obra de Popper, viene a afirmar dos cosas fundamentales; en primer lugar, considera que los supuestos de partida de toda teoría son forzosamente irreales. Este "irrealismo" implicaba que la forma a partir de la cual se habían establecido los principios básicos de la disciplina, carecían realmente de importancia. El problema de la inducción atórica imposible quedaba, de esa forma, eliminado de un plumazo; daba igual si la observación era pura, o estaba condicionada por conceptos previos; la observación pura no existía, pero eso era indiferente, porque no era un criterio de demarcación entre la ciencia y la no ciencia (Hodgson, 1988).

Además, en el caso de la Ciencia Económica, la defensa del "irrealismo" de las hipótesis tiene una virtud añadida; servía para invalidar la crítica más frecuentemente realizada a las construcciones en Economía: su carácter "irreal", "idealizado" y "altamente teórico". De este modo, los ataques que tradicionalmente se han vertido sobre conceptos tales como el "homo economicus" –un ser totalmente egoísta que busca exclusivamente la maximización de su propia utilidad, sin importarle para nada la utilidad de los demás y procediendo a ello



de una forma totalmente racional sin que exista ninguna mediación social y que reflejan, en realidad, una concepción hobbesiana de la sociedad, en general, completamente superada en la mayor parte de las ramas del saber (Naredo, 1987)– estarían, sencillamente mal enfocados, porque incluso aceptando que es una hipótesis irreal, todas lo son.

Entre el individualismo metodológico racionalista – positivista y el holismo sistémico – historicista ha existido tradicionalmente una fuerte pugna epistemológica, en este sentido, en el campo de la Ciencia Económica las pugnas epistemológicas han sido especialmente virulentas, dado el papel que la disciplina económica tenía asignado en el conjunto de las ciencias sociales. Esta dureza de la confrontación ha dado lugar a la existencia, ya desde hace algún tiempo, de dinámicas excluyentes; de este modo, en la tradición anglosajona se tiende a considerar como disciplinas científicas independientes aquella economía que parte de posiciones epistemológicas positivistas – racionalistas (Economics) de aquella otra que utiliza preferentemente un enfoque holista – historicista (Political Economy). Esto supone, en la práctica, el establecimiento de unos límites científicos no en función del objeto analizado, sino del método empleado para ello.

Los primeros Programas Educativos de Economía que aparecen en México hacia mediados del siglo XX fueron extensiones de Programas de Derecho, Contaduría o Ingeniería. Esto conllevó a que adquirieran un carácter relativamente especializado, con una fuerte concentración en cursos de economía, matemáticas, estadística, contaduría y ocasionalmente derecho, considerados prerrequisitos para los primeros semestres.

Hacia la década del setenta, la mayoría de los Programas de Economía de las universidades públicas adoptaron un enfoque basado en la economía política marxista y la sociología, que ofrecía posibilidades más inmediatas de contextualización y mayor relevancia para la discusión de las realidades del país, con un menor grado de exigencia técnica y de abstracción formal. Por su parte, las universidades privadas de alta calidad consolidaron el mercado de élite con un enfoque más especializado, técnico y formal, con una marcada orientación neoclásica.

Desde los noventa, las diferencias de enfoque entre las universidades públicas y privadas de alta calidad se han reducido, en reflejo de los cambios en las ideologías políticas, la influencia predominante de la economía neoclásica en la práctica de la profesión y en las políticas económicas y sociales; además, de la incorporación de un creciente número de economistas procedentes de Estados Unidos y Europa a la docencia en universidades nacionales.

Esta convergencia no significa que hayan desaparecido las brechas temáticas que enfrentaron los Programas de economía en las universidades públicas, explicados por el desajuste entre el enfoque especializado y formalista de los currículos y la formación, intereses y expectativas de los estudiantes.

Los paradigmas de la ciencia económica siguen siendo la Economía Neoclásica, el Pensamiento Keynesiano y el Poskeynesiano, el Pensamiento Marxista y el Neomarxista y la Economía Heterodoxa. Ello se refleja no sólo en el hecho de que siguen siendo las áreas básicas sobre las que se estructuran los planes de estudio de las carreras de economía, sino



que además constituyen los marcos teóricos sobre los que se apoyan las investigaciones económicas y la base de la elaboración de las políticas económicas que se aplican en el mundo.

Nuevos modelos se crean para formalizar el tratamiento de los fenómenos económicos, en ellos se hace un uso cada vez más intenso del instrumental matemático, pero la fundamentación teórica de aquellos sigue estando en los paradigmas fundamentales de la ciencia económica. La mayor parte se refieren a estudios basados en el uso de la estadística y la econometría, le siguen en importancia los trabajos relacionados con la información asimétrica y la teoría de juegos (ANIDIE, 2014).

Actualmente el economista es un profesionalista con sólida formación analítica, humanista y social. Con la capacidad de entender los problemas económicos desde una perspectiva interdisciplinaria y plantear soluciones eficientes al contar con la formación para comprender el proceso de toma de decisiones a nivel individual, organizacional y gubernamental.

El desarrollo de la ciencia económica ha sido de tal magnitud que las diferentes disciplinas sociales y no sociales, se encuentran inmersas en una gran diversidad de fenómenos que actualmente son modelados como problemas económicos y consecuentemente, la economía se ha transformado en una ciencia de relevancia para estas disciplinas y la generación de ampliar la cobertura en la formación de los economistas para otorgar la perspectiva interdisciplinaria en la formación de los economistas y la rigurosidad de la ciencia formales.

Los economistas deben contar con las capacidades técnicas: que le permitan participar en el proceso de toma de decisiones de una organización privada, para lograr una asignación de recursos eficiente mediante el uso de herramientas de análisis económico y estadístico; para comprender el sistema desde el punto de vista microeconómico y macroeconómico; que le permitan identificar, analizar, y solucionar los problemas económicos y sociales que forman la base del crecimiento y desarrollo económico de un país; para analizar los impactos de las mismas en inflación, desempleo, desarrollo, generación y distribución de la riqueza, así como realizar pronósticos de variables para la determinación de precios, evaluación de proyectos de inversión y análisis de instrumentos financieros; y participar en proyectos de consultoría, tanto nacionales como internacionales, entre otros.

Además debe tener dominio de la Ciencia Económica, sustentada en la historicidad y criticidad que le permite analizar, evaluar, aplicar, planear, pronosticar, diseñar y proponer soluciones a los problemas económicos, técnicos, científicos y administrativos.

Asimismo, es necesario dominar las herramientas metodológicas para comprender la actividad económica-financiera; formular y evaluar proyectos de inversión y financieros en los ámbitos público y privado; para la elaboración de pronósticos y perspectivas de mercados, escenarios políticos y sociales.



En la formación social se requiere analizar las leyes, normas y procedimientos que rigen las relaciones de intercambio económico, financiero y contable en el ámbito nacional y en el contexto de la globalización comercial.

También se requiere la formación contable y administrativa para analizar rigurosamente las características de una organización; determinar si la estructura organizacional corresponde a los objetivos de la empresa; elaborar estados financieros; interpretar los resultados contables de las empresas; organizar la información contable para toma de decisiones; estructurar presupuestos y evaluar la información contable con criterios económicos.

Actualmente la sociedad experimenta cambios importantes en todos sus ámbitos, la globalización y liberalización de la economía, la competitividad, pero también la colaboración internacional en materia de capitales, bienes y servicios, que ha conducido a la necesidad de modificar la forma en que funcionan los sistemas e instituciones.

También tiene que considerarse la nueva sociedad del conocimiento y la innovación, las diversas problemáticas que actualmente se experimentan como la inestabilidad económica y social, la pobreza que deja a millones de personas sin cubrir sus necesidades básicas y sin acceso a trabajo, educación y salud, la inseguridad producto de la violencia manifestada de diversas maneras, los problemas relacionados con el medio ambiente y la sustentabilidad.

Hoy en día, el conocimiento avanza de manera acelerada, hay que aprovechar estas innovaciones para el proceso de desarrollo humano. En la ciencia económica se busca siempre alcanzar un mejor nivel de vida para la sociedad, para ello, habría que incorporar las prácticas de sustentabilidad en la economía pensando en el futuro, así como el de las nuevas herramientas computacionales y sobre todo comprender los fundamentos teóricos recientes en la economía, con el fin de contribuir a superar el problema del subdesarrollo.

En el ámbito académico se ha generado un debate sobre el término de sustentabilidad, éste debate se ha generado al utilizar los conceptos de desarrollo sustentable y sostenible. Varios autores utilizan indistintamente los dos términos; habría que aclarar el origen de estos conceptos; sostenible se refiere a mantener (sostener) un crecimiento económico, sin necesidad de internalizar condiciones ecológicas y sociales; hablar en cambio de sustentabilidad implica internalizar condiciones ecológicas que dan soporte al proceso económico; entonces, la sustentabilidad se constituye en una condición de la sostenibilidad y un soporte para lograr un desarrollo durable (Enrique Leff). En este sentido, el concepto de sustentabilidad emerge del reconocimiento de que, la naturaleza es soporte, condición y potencial del proceso de producción.

El discurso del desarrollo sostenible, por su parte, se fue legitimando hasta incorporar los términos de medio ambiente, naturaleza, calidad de vida y la preocupación por las futuras generaciones. Por eso es preferible hablar de desarrollo sustentable. Se entiende por desarrollo sustentable “satisfacer las necesidades presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Brundtland, 1987).



De esta forma, el desarrollo sustentable es mucho más que la protección al medio ambiente, la economía ambiental o ecológica, implica una preocupación por las generaciones futuras y por el medio ambiente a largo plazo; la preocupación por los ingresos y la calidad de vida, así como la disminución de la pobreza.

Por otra parte, el uso de las herramientas computacionales en la ciencia económica permiten acelerar los procesos tanto de la enseñanza aprendizaje como en la investigación aplicada; en los procesos de enseñanza se usa en la econometría, la estadística, en las finanzas computacionales y otras aplicaciones en economía matemática, es decir, la computación como la matemáticas son herramientas pedagógicas que facilitan el proceso de enseñanza de la economía; en cuanto a la investigación aplicada facilita el modelado de algún fenómeno económico, los métodos de modelación y la economía computacional son herramientas importantes para el estudio de sistemas sociales complejos, además sirven para corroborar teorías existentes o proponer nuevas explicaciones (Gallegos J, 2007).

La enseñanza como la investigación económica moderna serían imposibles sin las herramientas computacionales, porque permiten ampliar la capacidad de procesamiento de la información, así como manejar mayores bases de datos con resultados más precisos; por tanto, diferentes disciplinas han contribuido para entender la economía moderna; ahí reside la importancia de las diferentes herramientas matemáticas, computacionales y los nuevos conceptos para los cambios curriculares en los planes de estudios.

Además, se vuelve fundamental la incorporación y sobre todo el buen manejo de los fundamentos teóricos recientes, ya que el conocimiento teórico dominante en las economías de mercado es insuficiente en la actualidad. Sabemos que la ciencia es una necesidad para el desarrollo humano; así, la economía es la disciplina de la ciencia que más capital humano de alto nivel se requiere actualmente; personal altamente cualificado que pueda generar conocimiento alternativo y superior a la existente para superar el problema del subdesarrollo (PIMDCE, 2012).

Actualmente se están generando nuevas líneas de investigación del conocimiento dentro de la ciencia económica como: Estudios de Institucionalización y Complejidad, Economía del Manejo Sustentable de los Recursos Naturales, Cambio Tecnológico y Desarrollo Industrial, todas son líneas de investigación de frontera del conocimiento, lo que se conoce como economía de frontera. Estas líneas abordan temas centrales en la discusión actual de la economía teórica y aplicada (PIMDCE, 2012), con los nuevos conocimientos generados se espera que en el corto plazo, estos puedan ser aterrizados en las aulas universitarias.



2.6. Marco pedagógico y curricular

Se establecen los principios teóricos de orden pedagógico y curricular que orientan las prácticas educativas, el modelo pedagógico y el modelo curricular guardan una estrecha relación ya que el currículum se sustenta en conceptos articulados y sistemáticos de la pedagogía y a su vez esta última se concretiza en un plan de estudios, que sistematiza y articula un proyecto de formación.

2.6.1. Modelo pedagógico

El aprender a aprender es el eje estructural que fundamenta al Modelo Educativo UABJO. Asimismo se retoman como referentes teóricos al aprendizaje significativo y al modelo en competencias con enfoque socioformativo (UABJO, 2016), como guía en los procesos formativos de la oferta educativa universitaria.

El desarrollo integral del estudiante, constituye la finalidad del aprender a aprender, desde esta postura se considera que a través del contacto con el contexto e interacción entre sujetos se aprende; de esta forma el aprendizaje se caracteriza como una reestructuración activa de las percepciones, ideas, conceptos y esquemas que el aprendiz posee en su estructura cognitiva (Díaz Barriga Arceo & Hernández Rojas, 2010: 28), mediante la transformación y estructuración de la información; así como la interacción con el contexto y los sujetos.

En congruencia con lo anterior, en la educación centrada en el aprendizaje el docente asume un papel de diseñador de tareas complejas, es un mediador que proporciona una ayuda pedagógica ajustada al estudiante, propicia su participación activa en el proceso de aprendizaje, en tanto el estudiante se distingue por aplicar estrategias para resolver tareas que reflejen problemas del contexto y se compromete activamente en su proceso de aprendizaje (Pimienta Prieto, 2012).

Como fundamento psicopedagógico del aprender a aprender se retoma al constructivismo que es una perspectiva epistemológica y psicológica que explica como los seres humanos conocen, esta postura plantea:

... la posibilidad de que el ser humano se vea implicado en la construcción de sus propios conocimientos, partiendo de lo que posee en la estructura cognitiva enriquecida a lo largo de toda la vida y en el intercambio con otros, en ese “encuentro” que solo es posible cuando se presenta el acto educativo (Pimienta Prieto, 2012: 11).

El constructivismo posee diversas corrientes denominadas constructivistas, como el enfoque psicopedagógico piagetano, la teoría de los esquemas cognitivos, la teoría ausbeliana de la asimilación y el aprendizaje significativo y la teoría sociocultural vigotskiana, que no conforman un cuerpo teórico homogéneo, pero coinciden en la importancia de la actividad constructiva del estudiante en la realización de los aprendizajes escolares.



Estos principios teóricos los considera el modelo pedagógico de la UABJO que retoma de manera específica el aprendizaje significativo y el modelo en competencias con enfoque socioformativo, como los idóneos en la formación integral de los estudiantes.

Aprendizaje significativo

La teoría ausbeliana concibe al aprendizaje como construcción social, relacionando el conocimiento nuevo con aquellos previos que se encuentran en la estructura cognitiva del aprendiz; para esta teoría el aprendizaje debe ser contextualizado así como de acción práctica (UABJO, 2016: 30).

Para aprender de manera significativa se requiere de la creación de estructuras de conocimientos, que creen puentes entre la nueva información y las ideas previas de los estudiantes, por lo tanto se sugiere implementar prácticas innovadoras que incluyan el diseño de estrategias didácticas, el fomento del trabajo individual y colectivo de los estudiantes, la evaluación de la efectividad de las metodologías de aprendizaje, el aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación, el establecimiento de una visión interdisciplinaria en la construcción del conocimiento y la solución de problemas, el fomento de formas de evaluación de aprendizaje y el impulso de la creatividad que conduzcan a una formación integral del estudiantado.

El aprendizaje significativo implica no limitarse a la memorización de información, se pondera la comprensión de los conceptos, principios y metodologías, así como la creatividad e innovación, además se rompe con el divisionismo entre teoría y práctica, en la cual primero se aprende el contenido y después se aplica, la lógica que se implementa es la de la acción, esto es partir de problemas en los que se aplican los saberes y se generan competencias, convirtiendo al estudiante en un solucionador de problemas.

Modelo en competencias profesionales

El Modelo Educativo considera los avances y tendencias en el campo educativo contemporáneo, es por ello que se retoma el modelo en competencias que se caracteriza por ser:

... el fundamento de proyectos educativos a nivel internacional como el Espacio Europeo de Educación Superior, el Tuning de la Unión Europea, el Alfa Tuning de Latinoamérica y el Proyecto “6 x 4”; respecto al contexto nacional ha sido integrado en los tipos y niveles del Sistema Educativo Mexicano, a través de las reformas realizadas a lo largo de las primera década del siglo XXI, en el año 2004 en educación preescolar, en el nivel secundaria en el 2006, en educación primaria entre 2009 y 2011 y en educación media superior en el 2008 (UABJO, 2016: 31).

En atención con las políticas educativas actuales, se requiere implementar el modelo en competencias en la educación de tipo superior. Cabe enfatizar que su origen del modelo no sólo se encuentra en las exigencias del mercado laboral, analizando detenidamente sus antecedentes estos son multireferenciales, hay diversas tradiciones disciplinares como la filosofía, lingüística, socio lingüística, los sistemas de formación para el trabajo y la educación laboral, los enfoques organizacionales, la psicología conductual, psicología



cognitiva y psicología cultural, que responden a distintos marcos epistemológicos (García Fraile & Tobón Tobón, 2008).

Es importante resaltar que el modelo en competencias, desde una perspectiva integral, recupera elementos valiosos relacionados con las contribuciones sobre pensamiento complejo de Edgar Morin, que concibe al conocimiento como multidimensional, transversal, cambiante y evolutivo, esta nueva epistemología exige una forma de pensar diferente que incluya la pertinencia, multidimensionalidad, flexibilidad y sentido evolutivo (Tobón, 2013).

Además en la conformación del modelo en competencias se han considerado las condiciones de la sociedad del conocimiento y los modelos de gestión de la calidad, que exigen innovación y atención de criterios o estándares internacionales que permitan la mejora continua.

Todas estas condiciones han influido en la construcción de un modelo en competencias con enfoque socioformativo, que retoma la epistemología del pensamiento complejo, afronta los retos de la sociedad contemporánea, que se caracterizan por la multidisciplinariedad e interdisciplinaridad, las múltiples relaciones en el contexto, los cambios constantes y los procesos de caos e incertidumbre.

De acuerdo con el enfoque socioformativo que considera la complejidad de la sociedad, las competencias pueden ser definidas de la siguiente forma:

Son actuaciones integrales para identificar, analizar y resolver problemas del contexto en distintos escenarios, integrando: el saber ser (actitudes y valores), el saber conocer (conceptos y teorías) y el saber hacer (habilidades procedimentales y técnicas) (Tobón Tobón, Pimienta Prieto, & García Fraile, 2010: 12).

Es así como el enfoque socioformativo se distingue por concebir a las competencias como actuaciones integrales, para resolver actividades y problemas del contexto con idoneidad, mejoramiento continuo y ética (Tobón, 2013: 26). Desde este enfoque la formación en competencias posee una dimensión integral, en la que la ética constituye un eje fundamental en el desarrollo de la vida de los individuos. Asimismo las acciones educativas se deben de articular con lo social, económico, lo político, lo cultural, el arte, la ciencia y la tecnología.

Considerando los referentes que han contribuido a la conformación del enfoque socioformativo las competencias de acuerdo con el Modelo Educativo abarcan las siguientes características:

- **Integrales:** implica el desarrollo y aplicación del saber ser, saber convivir, saber conocer y saber hacer, de manera articulada y congruente con la actuación.
- Aborda el **problema del contexto:** la actuación deberá tener sentido y pertinencia para la resolución de problemas de diferentes contextos, mismo que implica la identificación, interpretación, argumentación de dichas problemáticas así como dimensionar los retos a los cuales el sujeto se enfrentará.



- **Metacognición:** se refiere a la capacidad de autorregulación implícita en la competencia, que permite la reflexión y por ende el mejoramiento continuo para el logro del desempeño o actuación.
- **Idoneidad:** característica que indica criterios de calidad del desempeño, es decir, muestra la eficacia, eficiencia, efectividad, pertinencia y relevancia de la actuación para la resolución de problemas del contexto.
- **Compromiso ético:** considera la finalidad o impacto de la actuación vinculado estrechamente con enfrentarse a situaciones y diversos escenarios, indicando la intención para el desarrollo personal y social que brinda el desarrollo de la competencia (Cfr. Tobón, 2013).

El modelo en competencias desde un enfoque socioformativo innova la educación ya que plantea nuevas formas de intervenir en el proceso formativo, mediante el cambio de lógica en los procesos de enseñanza y aprendizaje, el currículo y la evaluación, consistente en transitar de la lógica de los contenidos a la lógicas de la acción, lo cual conlleva a generar acciones sustentadas en la creación de condiciones de identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas pertinentes del contexto (Tobón Tobón, Pimienta Prieto, & García Fraile, 2010) y no tan solo centrarse en la reproducción de la información.

Podría resumirse que la lógica del modelo en competencias radica en que es esencial enfrentarse a una tarea relevante (situada) que generará aprendizaje por la “puesta en marcha” de todo el “ser” implicado en su resolución (Pimienta y Enríquez, 2009). El concepto de “ser” implica integración de todas las dimensiones que conforman lo humano, en tanto la “situación” se refiere a la contextualización en la generación de aprendizajes, el tomar en cuenta las circunstancias culturales, históricas, socioeconómicas. Por lo tanto las competencias no pueden limitarse a la realización de tareas específicas en un sentido estrictamente procedimental, ausente de reflexión teórica y metodológica, actitudes y valores (UABJO, 2016: 31).

Por lo tanto las competencias profesionales, sustituyen y superan al modelo en objetivos o propósitos, los primeros se basan en conductas aisladas y observables, en tanto los segundos son metas de aprendizaje escolarizados, en ese sentido, la estructura de las competencias se integran por los siguientes elementos:

Un verbo referente al desempeño (es decir una actuación evidente) conjugando por lo general en presente de indicativo.

- Un objeto sobre el que recae la actuación.
- Una finalidad que indica para qué.
- Una condición de idoneidad que es el parámetro de la calidad del desempeño (Pimienta Prieto, 2012: 3)

En el modelo en competencias se promueve una lógica en la que es esencial enfrentarse a una tarea relevante (situada) es decir un problema que parta del contexto que generará aprendizajes a través de la realización de actividades en la que se movilicen conocimientos, habilidades y actitudes de forma integral para su solución y desarrollo de las competencias; por lo tanto todas las unidades formativas están centradas en problemas reales con sentido,



significado y reto que parten del contexto y disciplina alrededor de los cuales giran las actividades de aprendizaje.

Otro de los cambios relevantes es no centrarse en el aprendizaje de los contenidos, ya que estos no son estáticos y no se reducen a un conjunto de temas perteneciente a una asignatura que deben ser reproducidos, los contenidos cobran vida en la resolución de problemas, son medios o herramientas que adquieren significado al aplicarse (Tobón Tobón, Pimienta Prieto, & García Fraile, 2010), es por ello que no se explicitan en la planificación didáctica.

Asimismo se incluyen en la evaluación de los aprendizajes los criterios de desempeño en los cuales se describen las características de calidad que deben reunir las evidencias, que son los productos concretos que demuestran el alcance de las competencias.

Para llevar a cabo una formación integral basada en competencias profesionales se requiere fomentar las habilidades de autoaprendizaje, el vincular los contenidos y prácticas con situaciones reales del ámbito profesional, que exige una mayor relación entre el Programa y la sociedad, aspecto que se fortalecerá a través de la realización de las prácticas profesionales; además de generar ambientes de aprendizaje que promuevan la creatividad, el uso de tecnologías interactivas, promover la autoevaluación, evaluación de pares y autocrítica en los procesos formativos, alentar el trabajo colaborativo, la participación de los estudiantes en proyectos de investigación y en actividades que amplíen sus referentes culturales.

Es importante mencionar que el modelo en competencias no contraviene o se opone al aprendizaje significativo y las demás corrientes que conforman el constructivismo, al contrario retoma los aportes de esta perspectiva epistemológica y psicológica, que plantea que el ser humano construye sus conocimientos en un intercambio entre su contexto y congéneres.

Como parte del enfoque en competencias profesionales se alentará la implementación gradual de Programas de apoyo, actividades extracurriculares, así como la instauración del seguimiento de egresados y consulta a empleadores que permita vincular el Programa con la sociedad.

2.6.2. Modelo curricular

El Programa de la Licenciatura en Economía asume los elementos teóricos del Modelo Educativo UABJO, en primer lugar asume que el término curriculum tiene diversas acepciones, lo cual nos permite entrever la complejidad de su conceptualización. Estas dificultades de conceptualización del curriculum no reflejan más que las existentes en la realidad a la que hacen referencia, y las diversas posturas políticas, ideológicas, culturales y académicas (Casarini, 2009). En este sentido, La UABJO considera la postura de Alicia De Alba (1991) en la conceptualización del curriculum en los siguientes términos:

[...] síntesis de elementos culturales (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos) que conforman una propuesta político-educativa pensada e impulsada por diversos grupos y sectores



sociales cuyos intereses son diversos y contradictorios, aunque algunos tiendan a ser dominantes o hegemónicos, y otros tiendan a oponerse y resistirse a tal dominación o hegemonía. Síntesis a la cual se arriba a través de diversos mecanismos de negociación e imposición social. Propuesta conformada por aspectos estructurales-formales y procesales- prácticos, así como por dimensiones generales y particulares que interactúan en el devenir de los currícula en las instituciones sociales educativas. Devenir curricular cuyo carácter es profundamente histórico y no mecánico y lineal. Estructura y devenir que conforman y expresan a través de distintos niveles de significación (De Alba, 1991).

El Plan de estudios constituye la dimensión formal del currículum, el proyecto formativo que orienta las acciones educativas y se articula con el modelo pedagógico.

En el campo curricular se han generado teorías y modelos, que fundamenten y orienten la reflexión, elaboración y puesta en práctica del currículum. Al respecto Casarini (2009) define modelo de diseño curricular como “una representación de ideas, acciones y objetos, de modo tal que dicha representación sirva como guía a la hora de llevar el proyecto curricular a la práctica. Un modelo de diseño depende del objeto sobre el cual se elabora, así que existen diversos modelos”. La autora distingue tres modelos:

- Modelo por objetivos conductuales
- Modelo de procesos
- Modelo de investigación

El modelo curricular de la UABJO se sitúa en el **modelo de procesos** concibiendo a éste como “una respuesta al modelo por objetivos, puesto que pretende flexibilizar el diseño de aquel tomando en cuenta las determinaciones importantes de la naturaleza del conocimiento y del proceso de socialización en la escuela [...], así como las características del proceso de aprendizaje de los alumnos” (Casarini, 2009: 123).

Asimismo es congruente con el modelo pedagógico centrado en el aprendizaje significativo y el modelo en competencias profesionales con enfoque socioprofesional, ya que contempla una organización y estructura curricular dinámica, que permita el dominio de las nociones y categorías centrales de la profesión, mediante el desarrollo de competencias.

También considera la inclusión de elementos de flexibilidad en el Plan de estudios, que de acuerdo a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) se expresan en tres dimensiones: De estructura y modalidad, de tiempo y secuencia y de espacios (ANUIES, 2003). Se considera la primera dimensión de flexibilidad de estructura y modalidad, al contar el estudiantado con la posibilidad de elegir durante el séptimo y octavo semestre una de las tres Áreas de especialización: Economía heterodoxa, Investigación Económica, Economía aplicada, que se enfocan en desarrollar competencias en áreas relevantes de la profesión.

En este sentido, del modelo curricular se desprende la metodología del diseño curricular, como guía orientadora en la planeación de los Planes de estudios en la Universidad (UABJO, 2015:33).

De acuerdo con lo anterior la estructura del currículum que consiste en la secuencia y orden de los cursos para el desarrollo de las competencias, considera lo expresado en el modelo



curricular de la Universidad, ya que el mapa curricular posee tres fases de formación que se son aquellos periodos alrededor de las cuales se organizan, orientan y determinan un conjunto de Unidades Formativas que caracterizan un momento formativo en la Licenciatura en Economía y que permiten el alcance de un grupo de competencias, las *Fases de Formación* son *Núcleo básico, Disciplinar y Especialización*.

En cuanto a la agrupación y el ordenamiento de los saberes que conforman al mapa curricular, estos se organizan por Áreas de Formación que son entendidos como espacios curriculares que aglutinan, articulan, organizan y regulan las competencias pertenecientes a un mismo campo que contribuye al alcance del perfil de egreso y en las que se ubican Unidades Formativas que comparten una relación entre sí al enfocarse en ámbitos del saber comunes y en la atención de problemáticas relacionadas con la profesión, en el caso de la Licenciatura se encuentra conformada por siete Áreas de formación: *Economía política, Historia económica, Teoría económica, Matemáticas, Finanzas, Epistemología y metodología de la investigación económica, y Desarrollo integral*.

Para ser congruentes con el modelo en competencias, en el cual los contenidos no son el centro de la formación, como sucede con un plan curricular basado en asignaturas en el cual las actividades de aprendizaje se centran en lograr reproducir los contenidos temáticos de las distintas disciplinas, los cursos de la Licenciatura en Economía se organizan en Unidades Formativas.

Una *Unidad Formativa* se distingue por ser un conjunto organizado de planes de aprendizaje y de evaluación que buscan que los estudiantes desarrollen o afiancen alguna competencia establecida en el perfil de egreso, con base en el análisis, la comprensión y la resolución de un macro problema pertinente, en el marco de una planeación sistemática de actividades didácticas teórico prácticas, con un determinado número de créditos, recursos y asignación de talento humano docente (García Fraile & Tobón Tobón, 2008), características que se asemejan a la de los módulos sin embargo esta denominación no se adoptó debido a que un plan curricular modular es propio de una organización institucional departamental.

En este sentido, la organización y estructura del currículum corresponde con una formación del profesional, situada en la sociedad del conocimiento, la multireferencialidad, interdisciplinariedad y complejidad, que requieren de un currículum innovador.



3. Filosofía Institucional

3.1. Filosofía de la UABJO

Misión

La Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca tiene la misión de:

- Impartir educación media superior y superior de calidad.
- Formar profesionales, investigadores, profesores y técnicos de calidad comprometidos con su entorno y dispuestos a contribuir al desarrollo económico, social y cultural de Oaxaca, la región y el país.
- Organizar y realizar investigación humanística y científica, priorizando su propósito en la atención a las condiciones y problemas estatales, regionales y nacionales.
- Extender los beneficios de la cultura.
- Vincularse sólidamente con la sociedad.
- La misión de la universidad es coherente con el carácter de una universidad pública autónoma que se consagra en su ley orgánica.

Visión

En el año 2016 la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca es:

Una Universidad transformada cualitativa y cuantitativamente y que es aliado estratégico en el desarrollo social de Oaxaca.

En consonancia con esta visión en el 2016 la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca será reconocida por:

- Ser la Universidad que lidera el sistema estatal de educación superior del Estado de Oaxaca.
- Ser una universidad que de acuerdo con sus indicadores de calidad se ubica en la media de las universidades públicas del país.
- Estar en plena consolidación de su reforma académica y administrativa.
- Tener una oferta educativa pertinente y de calidad que tiene un 95 por ciento de su matrícula en Programas de buena calidad.
- Su modelo de planeación y gestión garante de la orientación y rumbo de la universidad.
- Su contribución a la preservación y difusión de la riqueza histórica y cultural del Estado de Oaxaca.
- Su comunidad ejerce su autonomía de manera responsable y ética.
- Su identidad y pertinencia de su comunidad universitaria es ejemplo para la Universidad y sociedad.



Principios y valores

Para cumplir su misión la Universidad se plantea el ejercicio de su quehacer de manera responsable y ética, sustentado en un conjunto de principios y valores que son el garante de que las actividades desarrolladas en su seno responden a la caracterización de un bien público.

Son los principios y valores los que le dan forma a la conducta y actitud de la comunidad universitaria y que se traducen en hechos, acciones, logros y avances de cara a la alta responsabilidad que se plantea en la misión.

Principios

Los principios recogen, revaloran y enriquecen, los emanados por los movimientos universitarios del siglo XX que se consignan en la Ley Orgánica así como aquellos que se han incorporado en el primer decenio del presente siglo.

Los principios que impulsaremos de manera vigorosa en la vida cotidiana de la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca son:

Autonomía universitaria. El principio de autonomía universitaria establece la facultad para autogobernarse, para determinar sus planes y Programas académicos dentro de los principios de libertad de cátedra e investigación y para administrar libremente su patrimonio.

La autonomía significa independencia responsable de conducirse bajo la libertad en el camino del pensamiento crítico que contribuya a la mejora de México.

Libertad de cátedra. El principio de libertad de cátedra es el derecho y el deber de los profesores a ejercer la docencia con libertad de enseñar y debatir sin verse limitado por doctrinas instituidas, sin más límites que los establecidos en la legislación y, en especial, los que se señalan en la Ley Orgánica de la Universidad.

Libertad de investigación. El principio de libertad de investigación es el derecho y el deber de los investigadores a ejercer su quehacer con libertad de realizar investigaciones y difundir los resultados de las mismas sin verse limitado por doctrinas instituidas, sin más límites que los establecidos en la legislación y, en especial, los que se señalan en la Ley Orgánica de la Universidad.

Inclusión con responsabilidad social. El principio de inclusión con responsabilidad social es la obligación de actuar bajo la ética y la congruencia de ser responsables del gran compromiso de incluir a la sociedad en la misión de la Universidad.

Sustentabilidad. El principio de sustentabilidad establece un aprendizaje permanente que se base en consideraciones equitativas respecto la sociedad y el medio ambiente que implique



acciones y valores que contribuyan a la preservación de los recursos naturales y de la sociedad.

Valores

Los valores que asumirá la comunidad universitaria en lo individual se constituyen en los ejes de un código de ética de la UABJO.

Los valores que deberá observar el universitario son:

Asertividad. Es el valor que permite enfrentar con entusiasmo los retos y contratiempos, dando margen a la imaginación e intuición para identificar, individualmente o en grupo los factores adversos, erradicarlos y poner las cosas en armonía, sea con universitarios o con los sectores sociales con quienes interactuamos.

Compromiso. Es el valor que da contenido a la orientación y rumbo de la Universidad, el que permite convencer y motivar el quehacer de los universitarios, dando razón de ser al papel que cada miembro de la comunidad desempeña en la misma en un esquema de corresponsabilidad.

Cooperación. Es el valor que permite expresar iniciativas con la intención y la capacidad de colaborar con los demás en todos los niveles para apoyar lo que es adecuado para la universidad, para trabajar juntos en procesos, tareas u objetivos compartidos con un espíritu de unión.

Democracia. Es el valor que permite respetar la dignidad, libertad y los derechos de los miembros de la comunidad universitaria en el marco de la Legislación Universitaria.

Diálogo. Es el valor que permite a la comunidad universitaria la búsqueda de consensos al tiempo de respetar los disensos manteniendo un clima de tolerancia, respeto y confianza en beneficio del crecimiento y desarrollo de la Universidad.

Honestidad. Es el valor que muestra la coherencia entre el hacer y el quehacer así como entre el discurso y la práctica por parte de los miembros de la comunidad universitaria.

Legalidad. Es el valor que permite el ejercicio responsable y ético de la autonomía en apego a la legislación universitaria que tiene como columna vertebral a la Ley Orgánica.

Solidaridad. Es el valor que permite actuar de manera consciente, aportando y apoyando la mejora de la comunidad universitaria.

Unión. Es el valor que permite a la comunidad universitaria conjuntar esfuerzos haciendo sinergia para el cumplimiento de la misión de la Universidad así como el desempeño de las facultades y obligaciones de cada uno de los miembros de la Universidad.



3.2. Filosofía de la Escuela de Economía

Misión

Formar profesionales en la ciencia económica con solidez académica y habilidades analíticas, que puedan proponer alternativas de solución a los problemas económicos que se presentan en la sociedad, manteniendo un compromiso con el desarrollo económico y social de la entidad.

Visión 2020:

Ser una Escuela con Programas educativos evaluados y acreditados; reconocida por la calidad académica de sus egresados que ejercen su profesión con responsabilidad, sentido ético, compromiso social y sustentable; que impulse la generación de investigación y líneas del conocimiento que permita al egresado el ingreso a postgrados de calidad, y la vinculación con instancias públicas y privadas que contribuya al desarrollo económico y social de nuestra entidad y el país.

3.3. Filosofía de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada

Propósito

Formar Licenciadas y Licenciados en Economía con una sólida preparación en los distintos enfoques del pensamiento económico y la aplicación de técnicas instrumentales, a través de un Plan de estudios actual sustentado en el modelo en competencias con enfoque socio formativo vinculado con la investigación, el desarrollo social y económico que incide en la atención de las necesidades de la entidad y país.

Misión

La Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada forma profesionales en la ciencia económica con una sólida preparación en los distintos enfoques del pensamiento económico y la aplicación de técnicas instrumentales, a través de un Plan de estudios basado en un modelo por competencias con enfoque socioformativo, que responda a las necesidades del contexto económico, social y sustentable, con una planta docente altamente calificada, para contribuir al desarrollo de la entidad y país.

Visión 2020

Somos un Programa de Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada reacreditado, de excelencia académica en la región Sur sureste del país, formador de economistas que analizan y proponen alternativas de solución a la problemática regional y nacional, mediante el estudio interdisciplinario de la realidad económico-social, con una planta docente comprometida con el proceso de enseñanza-aprendizaje e investigación de calidad.



4. Perfiles Académicos

4.1. Perfil de ingreso

El aspirante a la Licenciatura en Economía que oferta la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca debe poseer el siguiente perfil de ingreso acorde con lo que se señala en el Marco Curricular Común del Sistema Nacional de Bachillerato y conforme a las características disciplinares del área profesional que demanda el estudio de la Licenciatura en Economía:

- Comprende y resume textos de cultura general
- Aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
- Escucha, emite e interpreta mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
- Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
- Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
- Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.
- Resuelve problemas aplicando razonamiento lógico- matemático

Asimismo debe reunir las siguientes competencias disciplinares básicas y extendidas (propedéuticas) que le permitirán iniciar su proceso formativo de acuerdo con el ámbito disciplinar y profesional que esta Licenciatura demanda:

- Comprende y describe la simplificación de parcelas de realidad expresadas en ecuaciones
- Identifica problemas sociales y naturales expresándolos en lenguaje matemático
- Elabora tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con datos sociales y humanistas.
- Conoce la estructura del método científico en las ciencias sociales
- Interpreta su contexto social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e internacionales que la han configurado
- Reconoce la existencia de la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento.
- Describe con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico
- Transmite información de manera oral y escrita, respetando las normas gramaticales de la lengua española



- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para conocer e interactuar en su entorno.

4.2. Perfil de egreso

La o el egresado de la Licenciatura en Economía en la modalidad escolarizada de la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca posee una sólida formación profesional en los distintos enfoques del pensamiento económico y la aplicación de técnicas instrumentales, capaz de intervenir en la planeación y administración, a través del diseño, gestión y evaluación, en las áreas de: políticas públicas, financiera, empresarial e investigación, que incida en la atención de problemáticas económicas y sociales de la entidad, región y país.

Competencias generales del Perfil de egreso:

1. Domina las teorías del pensamiento económico mediante el análisis de los autores fundamentales, a fin de explicar las relaciones económicas de interrelación social vigentes
2. Analiza fenómenos sociales mediante la identificación de variables y construcción de modelos que permitan estimar y explicar su comportamiento
3. Interpreta modelos matemáticos mediante la aplicación de procedimientos aritméticos, algebraicos, geométricos, variacionales y estadísticos, para la comprensión y análisis de situaciones reales, hipotéticas o formales de la economía.
4. Explica los resultados obtenidos mediante procedimientos econométricos para contrastar con modelos establecidos o situaciones reales.
5. Construye tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con lenguaje matemático a través del dominio del software especializado en la economía, con el fin de expresar los resultados en términos técnicos
6. Elaboro proyectos productivos, inversión, planeación e investigación mediante el dominio del método científico para determinar la viabilidad financiera, simplificación de procesos, programación de acciones y metas, así como la elaboración de trabajos científicos
7. Analiza-sintetiza las realidades económico-sociales mediante el estudio histórico-dialéctico-crítico para proponer alternativas que interpreten y transformen las crisis del sistema capitalista
8. Desarrolla los conocimientos y habilidades de lecto-escritura aplicando una segunda lengua para conocer las tendencias disciplinares en su idioma original
9. Impulsa el desarrollo sustentable para proponer alternativas de crecimiento económico en comunidades respetando su identidad cultural y fortaleciendo el acervo de capital social
10. Ejerce su profesión de manera responsable con sentido ético, compromiso social y sustentable a fin de fortalecer los vínculos comunitarios.



Competencias por áreas de formación del Perfil de egreso

Área de formación de Economía Política

- Comprende las raíces históricas y conceptuales de las teorías económicas clásicas, así como los orígenes teóricos y materiales del pensamiento socialista, mediante el análisis de sus principales ideas y el impacto social generado, que permiten entender los fundamentos de la economía actual.
- Comprende las implicaciones teóricas y prácticas de la teoría del valor y el concepto de capital en la economía, mediante el análisis de la obra *El Capital* de Karl Marx, para estudiar desde una perspectiva crítica a la sociedad y sus relaciones de producción.
- Comprende la evolución de las formas adoptadas por la sociedad para garantizar su reproducción material, mediante el estudio de la acumulación del capital que permite plantear soluciones concretas a los problemas de las economías modernas relativas a los acervos de capital y la ley general de la acumulación capitalista.
- Analiza los fenómenos de la redistribución del excedente al interior de la clase capitalista, mediante la distinción de las diferentes formas del capital, la renta y el conocimiento de la evolución histórica de tales categorías, para valorar los efectos de dichas formas sobre los procesos económicos contemporáneos, así como sus interrelaciones y tendencias de corto y largo plazo.
- Interpreta los aspectos de la crisis económica, mediante el conocimiento, comparación y contraste de las teorías clásicas con la teoría keynesiana y con la nueva economía clásica; así como el análisis del comportamiento de variables básicas, que permiten plantear soluciones al problema económico de la crisis desde el punto de vista de la economía marxista.
- Analiza los problemas económicos en México y su vinculación con el sistema mundial de relaciones de producción, mediante la aplicación de las categorías de valor, capital, reproducción y crisis, que permiten explicar el funcionamiento de las estructuras actuales de la economía mundial en general y de México en particular.
- Explica los principales problemas y dinámicas del mercado laboral, mediante el estudio particular de esos fenómenos desde diferentes ópticas y el diagnóstico de datos, que permitan la elaboración de análisis y políticas para mejorar las condiciones laborales.

Área de formación de Historia Económica

- Explica el funcionamiento del moderno sistema mundial, a través del estudio de los elementos teóricos y metodológicos que caracterizan la historia económica, el análisis del desarrollo económico de los Estados-Nación y la implementación de herramientas analíticas, que permiten comprender las consecuencias de las acciones económicas realizadas en el contexto de la mundialización y globalización.
- Comprende las diferentes etapas por las que ha transcurrido la historia económica de América Latina, mediante la identificación y estudio de las características de cada período, los logros y límites de las políticas de desarrollo económico, los



modelos económicos implementados y así ubicar los actuales retos de las políticas económicas en la región.

- Comprende los procesos económicos, políticos, sociales e históricos que confluyeron en el desarrollo de la economía mexicana durante el siglo XIX, a través del conocimiento de los modelos de desarrollo económico y las políticas económicas implementadas durante ese período histórico, para caracterizar e identificar las estructuras sociales y económicas que convergen en el devenir de la historia económica del país.
- Analiza los diferentes proyectos y modelos de organización económica que conformaron la economía mexicana durante los siglos XX al XXI, a través del estudio de las acciones económicas implementadas en diferentes sexenios, con el fin de establecer los efectos que tuvieron en la conformación del Estado-Nación ante el fenómeno de la globalización y la mundialización económica.
- Comprende la naturaleza política del Estado y las distintas modalidades que ha adoptado a lo largo de la historia, mediante el estudio de sus características y el papel que ha desempeñado en la construcción de políticas públicas, con el fin de entender las políticas de desarrollo económico que se han implementado en diferentes regiones y países.
- Analiza los diferentes enfoques teóricos existentes sobre el desarrollo, a través del estudio de los problemas existentes en México, las políticas públicas que se han aplicado en el país, el balance de los programas y modelos económicos implementados, que conlleven a proponer acciones acordes a las características de las diferentes regiones del país y en particular a la región sur sureste.
- Planea políticas económicas a mediano y largo plazo, mediante el análisis de los fundamentos teóricos de la planeación sectorial, el estudio de indicadores económicos, la implementación de modelos económicos y el análisis de las acciones emprendidas en materia de política económica, para intervenir en la promoción del crecimiento y desarrollo de la sociedad.

Área de formación de Teoría Económica

- Examina los elementos inmersos en los modelos del comportamiento del consumidor, a través de la aplicación del procedimiento matemático de optimización con restricciones, para tomar decisiones en contextos determinista, intertemporal y bajo incertidumbre en el que se desenvuelve el agente.
- Examina la producción y la oferta de bienes económicos en el funcionamiento de la empresa, por medio de la aplicación del procedimiento matemático de optimización con restricciones, para llevar a cabo el proceso de maximización de ganancias en el equilibrio competitivo y el monopolio.
- Utiliza modelos de demanda y oferta, mediante el análisis del consumidor y el productor para demostrar el equilibrio y los teoremas del bienestar social.
- Evalúa las implicaciones de la tendencia de la economía actual en el empleo, la inversión, los mercados de dinero y de bienes, la distribución del ingreso y la asignación de los recursos económicos, a través de la aplicación de los elementos de macroeconomía micro fundamentada para mercados competitivos que permitan modelar el comportamiento agregado.



- Analiza el funcionamiento de la empresa y la industria en las diferentes estructuras de mercado relacionadas con la asignación eficiente de los recursos, empleando la modelación matemática para comprender su comportamiento estratégico.
- Construye los parámetros de acción en temas centrales de política económica para economías cerradas y abiertas, a través de la aplicación de la macroeconomía micro fundamentada para mercados no competitivos que permitan la modelación de problemas económicos actuales del comportamiento agregado.
- Propone directrices de política económica, a través de la modelación de problemas macroeconómicos, para brindar soluciones teóricas y aplicadas del contexto económico agregado.
- Analiza el comportamiento de las relaciones comerciales de los residentes y el resto del mundo, mediante la determinación de las interdependencias económicas, sectoriales y regionales en el campo de las relaciones económicas internacionales, utilizando modelos económico-matemáticos que permiten comprender el proceso de internacionalización económica.
- Examina las principales teorías sobre las fluctuaciones económicas, el consumo, la inversión y el desempleo a través de la aplicación de los modelos de corte Keynesianos, Neokeynesianos y Neokeynesianos Dinámicos para determinar las relaciones existentes entre las diversas variables de la economía y sus efectos en la realidad.

Área de formación de Matemáticas

- Resuelve problemas de cálculo diferencial e integral, mediante la comprensión y aplicación de los conceptos, métodos y técnicas de solución en la optimización con una variable, para intervenir en el planteamiento y solución de problemáticas concretas del área económica.
- Resuelve problemas de cálculo diferencial e integral, mediante un nivel de comprensión más complejo de los conceptos, métodos y técnicas de solución en la optimización con múltiples variables, para plantear y solucionar problemáticas concretas del área económica.
- Aplica los fundamentos vectoriales y matriciales del álgebra lineal, mediante la comprensión de sus principios que le permiten plantear y resolver modelos econométricos.
- Utiliza el análisis estadístico, mediante el conocimiento y comprensión de sus fundamentos teóricos y técnicas, para realizar inferencias y construir modelos econométricos.
- Utiliza las ecuaciones diferenciales con relación al tiempo a través de la aplicación de los conceptos y métodos de solución, para plantear y resolver modelos dinámicos de microeconomía, macroeconomía y crecimiento económico.
- Utiliza las herramientas básicas de la econometría, mediante el conocimiento y comprensión de sus fundamentos teóricos y metodológicos, que permiten aplicarlas en la evaluación de teorías y políticas económicas proyectando su comportamiento.
- Aplica modelos econométricos identificando violaciones a los supuestos mediante hipótesis de pruebas al teorema de Gauss-Markov, a fin de corregir los problemas más comunes que se presentan al construir regresiones lineales.



- Utiliza los fundamentos matemáticos y las suposiciones del modelo general de programación lineal, mediante los alcances y limitaciones de los supuestos que este plantea, en la solución de problemas de optimización.
- Aplica los métodos de probabilidad a los fenómenos económicos mediante la estimación de variables agrupadas en datos longitudinales, para pronosticar las relaciones planteadas por la teoría en forma dinámica.
- Aplica las técnicas de probabilidad a los principales modelos planteados por la teoría financiera mediante la metodología de pronóstico, a fin de obtener algoritmos que permitan medir la volatilidad financiera.

Área de formación de Finanzas

- Resuelve problemas que involucran tipo de interés o rentabilidad de los distintos productos que existen en los mercados financieros, por medio del estudio del valor del dinero en el tiempo y el análisis de las diferentes tasas de interés existentes, que permite la toma de decisiones entre alternativas de inversión o la selección de proyectos redituables.
- Examina los diferentes tipos de transacciones financieras o movimientos contables de las empresas, a través de producir y clasificar información, sujetándose a una serie de normas o principios, con el propósito que la información contable generada sea el sustento de las decisiones que los diferentes interesados deban tomar.
- Evalúa el estado financiero y patrimonial actual que guardan las empresas, mediante la elaboración de sus estados financieros, examen y generación de indicadores, para procesar diagnósticos que detecten fortalezas, debilidades y ayuden a justificar la toma de decisiones.
- Utiliza sistemas de contabilidad económica, mediante el conocimiento y análisis de sus elementos, estructura, relaciones, articulación e interacción, así como su confiabilidad, con la finalidad de generar diagnósticos, pronósticos y programación de actividades económicas en instituciones.
- Integra proyectos de inversión mediante la planeación adecuada y estudios globales, que consideren los aspectos de mercado, tecnológicos, operativos, legales, sociales, ecológicos, económicos y financieros que permitan generar beneficios y satisfacción de necesidades.
- Evalúa proyectos de inversión financiera, mediante la identificación, medición, análisis y valoración de los elementos que los conforman, con la finalidad de anticipar comportamientos futuros, precisar rentabilidades y tomar decisiones finales.
- Utiliza los recursos financieros de las empresas de forma eficiente, mediante la toma de decisiones de índole directivo, obtención de fondos y destino de las inversiones, que permitan mantener y crear valor.
- Utiliza la estructura, monto y justificación jurídica de los ingresos y gastos públicos, por medio de la planeación, programación y evaluación del financiamiento que permita orientar en forma eficiente y equitativa el uso de los recursos públicos.



Área de formación de Epistemología y Metodología de la Investigación Económica

- Identifica las corrientes epistémicas del conocimiento científico mediante el análisis de los elementos del método de la ciencia positiva y de la crítica a la objetividad con la teoría marxista, para distinguir la forma de plantear y resolver problemas socioeconómicos.
- Estima agregados económicos y poblacionales a través del análisis de los indicadores, índices y estimadores que permitan conocer las actividades económicas, a la población, el ingreso y niveles de vida de un país.
- Analiza la composición del sector primario tomando en cuenta las categorías de explicación, variables e indicadores específicos que permitan examinar la composición de la economía mexicana.
- Analiza la composición del sector económico secundario tomando en cuenta las categorías de explicación, variables e indicadores específicos que permitan examinar la composición de la economía mexicana.
- Analiza la composición del sector terciario tomando en cuenta las categorías de explicación, variables e indicadores específicos que permitan examinar la composición de la economía mexicana.
- Contrasta hipótesis de fenómenos económicos mediante el planteamiento de problemas, hechos pertinentes, teorías y metodologías adecuadas que permitan dar una explicación sistemática, objetiva y verificable a los problemas de investigación económico-social.
- Elabora investigaciones científicas, mediante la aplicación de distintos métodos económicos, con la finalidad de explicar fenómenos sociales-económicos y proponer alternativas de solución que coadyuven a la entidad y al país.

Área de formación de Desarrollo Integral

- Utiliza vocabulario y estructuras gramaticales del idioma extranjero, empleando estrategias básicas de comunicación para desarrollar habilidades iniciales de diálogo y comprensión de lectura sobre su área académica.
- Emplea funciones elementales del idioma extranjero relacionadas con en el área académica, combinándolas con el conocimiento previo y las estructuras gramaticales, que le permitan ampliar sus conocimientos en la práctica escrita, oral y de lectura.
- Aplica estructuras gramaticales y vocabulario técnico en las estrategias de comprensión, reforzando las habilidades del idioma para retroalimentar la comprensión lectora y traducción de textos académicos.
- Utiliza tópicos en inglés relacionados con las ciencias económicas y sociales, mediante el conocimiento y aplicación de elementos gramaticales y terminología técnica en el área disciplinar, que le permiten comunicarse de manera oral y escrita en su ámbito disciplinar.
- Aplica los principios del desarrollo sustentable, mediante el conocimiento y análisis de las distintas teorías, enfoques y modelos sobre sustentabilidad, que permitan realizar diagnósticos y proyectos que impulsen acciones integrales con enfoque de economía verde.



- Aplica diferentes tecnologías de desarrollo computacional a través del conocimiento y manejo de software especializado en el área económica que permite revisar, analizar y mostrar datos e indicadores económicos mediante diversos esquemas gráficos.

Área de especialización

Economía Heterodoxa

- Analiza la economía enfatizando su carácter social, mediante la aplicación de los elementos teóricos de la sociología, antropología y filosofía que amplían el estudio del espectro de motivaciones y actitudes del ser humano frente al entorno social y cultural, que permiten comprender las relaciones económicas de comunidades específicas.
- Organiza las ideas multidisciplinarias que se han vertido a la teoría económica vigente mediante el análisis de las distintas teorías críticas para comprender el contenido holístico-económico.
- Analiza tópicos específicos de la economía política relativos a América Latina, mediante el estudio de evidencias empíricas, que permiten comprender las problemáticas económicas actuales en la región.
- Analiza las políticas públicas del sector agrícola y las características principales de los sistemas productivos involucrados, mediante el estudio de sus planteamientos y resultados, para generar propuestas de mejora en su ejecución.
- Contrasta las perspectivas económicas sobre la teoría económica-institucional, a través del análisis de las nociones institucionales sobre la toma de decisiones económica-no racionales para entender cómo las reglas de cooperación mejoran los intercambios en el mercado.
- Desarrolla una crítica a los fenómenos de la economía contemporánea a través del estudio del marco teórico marxista y heterodoxo, que le permite ampliar los límites del análisis marxista y crítico a las condiciones socio-económicas contemporáneas.

Investigación Económica

- Estructura los fundamentos matemáticos, por medio del análisis de los métodos y la teoría de conjuntos, para sustentar los principios de álgebra y cálculo aplicables en la investigación económica.
- Estudia los problemas de decisión multipersonales, a través de la aplicación del cálculo diferencial en una variable y la probabilidad en análisis de juegos estáticos y dinámicos de información completa e incompleta, para su utilización en la organización industrial, economía laboral, economía financiera, macroeconomía y otros campos aplicados del análisis económico.
- Explica el comportamiento dinámico de la economía, por medio del cálculo de variaciones y el principio del máximo en forma continua y discreta para modelar variables, indicadores y estimadores de la economía.



- Crítica los postulados que sustentan la teoría microeconómica, a través de un estudio profundo de las funciones, relaciones y teoremas matemáticos que sirvan para comprender teóricamente el comportamiento de los agentes microeconómicos.
- Analiza las relaciones que se establecen dentro de las actividades económicas en los procesos de estructuración, organización y funcionamiento de los territorios a través de un enfoque integral de la distribución geográfica de productores y consumidores para su aplicación en la planeación sectorial, regional y el ordenamiento territorial.
- Analiza el comportamiento de las economías a través de la aplicación de modelos con tasa de ahorro e inversión constantes, modelos neoclásicos de optimización y modelos de crecimiento endógeno que permiten estudiar fenómenos económicos de la realidad actual.

Economía Aplicada

- Analiza problemáticas ambientales desde la perspectiva económica, empleando modelos microeconómicos, econométricos y los métodos de valoración ambiental, para así proponer soluciones y políticas públicas acordes.
- Comprende el fenómeno del intervencionismo estatal en la economía mixta o socializada, mediante el estudio del conjunto normativo que regula, disciplina y ejecuta la política económica, así como la planificación del desarrollo, para entender la forma de equilibrar necesidades sociales ilimitadas frente a recursos materiales escasos.
- Implementa proyectos sociales a través de un proceso de diagnóstico, planeación y desarrollo, que considere las formas de producción más allá de la priorización del capital y se centre en la valorización de la humanidad, para fortalecer la capacidad de captura y distribución del ahorro a nivel local e incidir en el desarrollo integral.
- Analiza problemas económicos del área de salud, considerando el contexto macroeconómico, financiero y estudios de índole econométrica tanto del sector público como del privado, que permita a los tomadores de decisiones alcanzar los objetivos planteados con los recursos disponibles.
- Propone estrategias y alternativas que contribuyan a resolver problemas económicos regionales, utilizando modelos de economía espacial, economías de localización, movilidad de factores y aglomeración, técnicas para el análisis económico regional y econométricos que contribuyan al desarrollo económico regional y del país.
- Diseña estrategias financieras que enfrenten los riesgos financieros, mediante el reconocimiento de la incertidumbre en el sistema financiero nacional e internacional y el estudio de diferentes propuestas de regulación bancaria, que permitan fortalecer los sistemas financieros.



5. Campo laboral

La Economía es una profesión que se proyecta en los procesos actuales de globalización, dadas las necesidades del conocimiento y de las características de la economía global. Estos procesos requieren de un profesional conocedor de los modelos económicos, finanzas, políticas públicas, historia económica y economía política, que son las principales áreas en que el economista se especializa durante su desarrollo profesional. Así logra laborar de forma independiente implementando proyectos económicos personales o dentro de organizaciones públicas, privadas o del sector social.

El profesional de la economía puede desempeñarse en el sector público o privado, realizar investigación, ejercer la docencia, capacitar y asesorar en el ámbito local, estatal, nacional e internacional.

Sector Público

En el Sector Público la o el Licenciado en Economía puede insertarse en campos laborales tales como:

- Instituciones u organismos municipales
- Instituciones u organismos estatales
- Dependencias federales
- Organismos internacionales

En estas instituciones y organismos puede desempeñar las siguientes funciones:

Investigador: La investigación económica ha adquirido gran relevancia, considerando que no solamente las universidades cuentan con áreas o centros de investigación. Centros y organismos públicos que requieren al profesional de la economía para realizar estudios que demandan el conocimiento del contexto económico.

Asesor económico: En este sector el profesional de la economía puede orientar y realizar actividades de planeación y coordinación de la actividad económica e implementar acciones impulsadas por organismos públicos. Esto requiere el conocimiento de las políticas públicas a nivel de municipios, ayuntamientos y de entidades estatales donde se desarrollan proyectos económicos, enfocados al desarrollo.

Docencia: En este sector el profesional de la economía realiza actividades de enseñanza en la formación de profesionales en diferentes áreas de conocimiento de la economía, así como en actividades de capacitación



Sector Privado

En el Sector Privado la o el Licenciado en Economía puede desempeñarse en campos laborales tales como:

- Empresas de servicios
- Empresas de consultoría
- Asesoría económica
- Pequeñas y medianas empresas

En estas entidades económicas puede desempeñar las siguientes funciones:

Investigador: Las empresas cuentan con áreas enfocadas en la investigación económica, que les permitan elaborar estudios diagnósticos indispensables en el desarrollo de proyectos encaminados a su crecimiento y desarrollo.

Asesor general: En micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, a las que orienta y genera propuestas para la optimización de los recursos al interior de las mismas.

Asesor financiero: En bancos comerciales, casas de bolsa, Banco de México, Bolsa Mexicana de Valores, realizando pronósticos de diversas variables para establecer el precio y características de instrumentos financieros y evaluación de proyectos de inversión, entre otros.

Consultor: Realizando estudios y proyectos específicos que ayuden a la toma de decisiones de instituciones públicas y privadas.

Sector social

En el sector social la o el Licenciado en Economía puede desempeñarse en las siguientes entidades y organismos:

- Asociaciones u organizaciones no lucrativas
- Empresas comunitarias
- Cooperativas
- Asociaciones civiles
- Organismos no gubernamentales

En este sector social puede realizar las siguientes funciones:

Gestión: Puede intervenir como gestor dentro de asociaciones u organizaciones que se interesan en establecer relación directa con los ayuntamientos, oficinas municipales o productores independientes.



Asesor: Es la función que desempeña el profesional de la economía al apoyar instituciones interesadas en plantear proyectos económicos con productores, empresas comunitarias o cooperativas donde se requiere el conocimiento de la historia local, estatal y nacional.

Capacitador: El profesional de la economía puede fungir como capacitador en instituciones que trabajan directamente con los ayuntamientos, en los municipios, con asociaciones que tienen fines comunitarios, para la implementación de proyectos de intervención en comunidades. También puede capacitar recursos humanos para realizar estudios y diagnósticos comunitarios.

Investigador económico: En este sector el profesional de la economía puede realizar estudios y diagnósticos de la actividad económica que sean impulsados por el sector social.

Planeación económica: En este sector el profesional de la economía puede realizar estudios de diagnóstico de la actividad económica en diferentes regiones del estado, en municipios y ayuntamientos que así lo soliciten, con el conocimiento que le brinda la teoría económica y el análisis regional.

Docencia: En este sector el profesional de la economía realiza actividades de enseñanza en diferentes áreas de conocimiento que tengan relación directa con la actividad económica. Con ello logra la formación de recursos humanos en la sociedad del conocimiento.

Consultor: Elaborando estrategias y programas que permitan mejorar las condiciones de vida de grupos vulnerables.

Sector Académico

En el sector académico la o el Licenciado en Economía puede desempeñarse en organizaciones y organismos tales como:

- Instituciones de educación media superior
- Instituciones de educación superior

En las instituciones educativas desempeñar actividades en:

Docencia: Puede desempeñarse como docente realizando actividades encaminadas a la divulgación y transmisión de los conocimientos de la ciencia económica, así como contribuir a la formación académica y profesional de estudiantes de educación media superior y superior, donde es indispensable el manejo de herramientas vinculadas a los estudios económicos.

Investigación: La investigación es otro sector donde el profesional de la economía se inserta desarrollando estudios multidisciplinarios, así como la elaboración de proyectos de desarrollo.



Sector Independiente

En el sector independiente la o el Licenciado en Economía puede desempeñarse en campos profesionales tales como:

- Investigación
- Docencia
- Capacitación
- Gestoría
- Investigación
- Emprendimiento

En estos campos pueden desempeñar las siguientes actividades profesionales:

Emprendimiento: El autoempleo permite generar fuentes de empleo, con la creación de centros de estudios económicos que produzcan diagnósticos relativos a la actividad económica.

Asesoría: El profesional de la economía participa asesorando en ámbitos de la actividad económica, la planeación y la implementación de proyectos de desarrollo con diferentes organismos o asociaciones independientes.

Capacitación: El profesional de la economía puede capacitar y apoyar en la constitución de proyectos económicos con el uso del conocimiento que le brinda la teoría económica, estos pueden ser a escala local, regional y estatal.

Docencia: Se realiza en las áreas que tienen relación directa con la actividad económica, que requieren el conocimiento de economía del país y las herramientas propias de esta ciencia.

Consultor independiente: Participando en convocatorias del sector público o privado con proyectos que desarrollen estrategias y programas que permitan mejorar las condiciones de vida de grupos vulnerables.



6. Organización y Estructura Curricular

6.1. Mapa curricular

Mapa curricular de la Licenciatura en Economía								
Fases de Formación	Núcleo básico		Disciplinar				Especialización	
Áreas de Formación	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°
Economía Política	Economía política clásica ECP-EPC-01, 3.73	Teoría del valor y el capital ECP-TVC-02, 3.73	Acumulación, reproducción y circulación del capital ECP-ARC-03, 3.73	Capital comercial, financiero y renta de la tierra ECP-CCF-04, 3.73	Crisis y desarrollo del capitalismo ECP-CDC-05, 3.73	Estructura económica mundial y de México ECP-EEM-06, 3.73	Economía laboral ECP-ECL-07, 3.73	
Historia Económica	Historia económica general HIE-HEG-01, 3.73	Historia económica de América Latina HIE-HEA-02, 3.73	Historia económica de México siglo XIX HIE-HEM-03, 3.73	Historia económica de México siglo XX y XXI HIE-HEM-04, 3.73	Teoría del Estado HIE-TEE-05, 3.73	Teorías del desarrollo HIE-TED-06, 3.73		Política económica HIE-POE-08, 3.73
Teoría Económica		Teoría del consumidor TEE-TEC-02, 5.98	Teoría del productor TEE-TEP-03, 5.98	Modelos de equilibrio parcial y general TEE-MEP-04, 5.98	Macroeconomía de mercados competitivos TEE-MMC-05, 5.98	Macroeconomía de mercados no competitivos TEE-MMC-06, 5.98		Macroeconomía avanzada TEE-MAA-08, 5.98
					Organización industrial TEE-ORI-05, 5.98	Teoría monetaria y fiscal TEE-TMF-06, 5.98	Economía internacional TEE-ECI-07, 5.98	
Matemáticas	Cálculo de una variable MAT-CAV-01, 5.98	Cálculo de múltiples variables MAT-CMV-02, 5.98	Álgebra lineal MAT-ALL-03, 5.98	Ecuaciones diferenciales y en diferencias MAT-EDD-04, 5.98		Programación lineal y modelos económicos MAT-PLM-06, 5.98		
			Probabilidad e inferencia estadística MAT-PIE-03, 5.98	Econometría básica MAT-ECB-04, 5.98	Modelos econométricos MAT-MOE-05, 5.98	Series de tiempo MAT-SET-06, 5.98		Modelos matemáticos en las finanzas MAT-MMF-08, 5.98
Finanzas	Matemáticas financieras FIN-MAF-01, 5.98	Análisis e interpretación de estados financieros FIN-AIE-02, 5.98	Contabilidad social FIN-COS-03, 5.98	Formulación de proyectos FIN-FOP-04, 5.98	Evaluación de proyectos FIN-EVP-05, 5.98	Finanzas corporativas FIN-FIC-06, 5.98	Finanzas públicas FIN-FIP-07, 5.98	
	Fundamentos de contabilidad FIN-FUC-01, 5.98							
Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	Epistemología de las Ciencias Sociales EMI-ECS-01, 5.98	Investigación y análisis económico EMI-IAE-02, 5.98	Análisis sectorial primario EMI-ASP-03, 5.98	Análisis sectorial secundario EMI-ASS-04, 5.98	Análisis sectorial terciario EMI-AST-05, 5.98		Seminario de investigación EMI-SEI-07, 5.98	Seminario de titulación EMI-SET-08, 5.98
Desarrollo Integral	Idioma extranjero básico DEI-IEB-01, 3.73	Idioma extranjero elemental DEI-IEE-02, 3.73	Idioma extranjero pre intermedio DEI-IEP-03, 3.73	Idioma extranjero intermedio DEI-IEI-04, 3.73	Desarrollo sustentable DEI-DES-05, 3.73	Lenguajes de Programación DEI-LEP-06, 3.73		



Electivas

Semestre propedéutico
Métodos cuantitativos
Estadística descriptiva
Computación
Lectura y comprensión de textos
Expresión oral y escrita
Enfoques del pensamiento económico

Áreas de especialización

Economía Heterodoxa	Economía social ELE-01-07, 5.98	Economía agraria ELE-04-08, 5.98
	Teorías heterodoxas ELE-02-07, 5.98	Economía institucional ELE-05-08, 5.98
	Seminario de economía política ELE-03-07, 5.98	Seminario de economía política avanzado ELE-06-08, 5.98
Investigación Económica	Análisis matemático ELE-01-07, 5.98	Análisis económico ELE-04-08, 5.98
	Teoría de juegos ELE-02-07, 5.98	Geografía económica ELE-05-08, 5.98
	Métodos de optimización dinámica ELE-03-07, 5.98	Crecimiento económico ELE-06-08, 5.98
Economía Aplicada	Economía ambiental ELE-01-07, 5.98	Economía de la salud ELE-04-08, 5.98
	Derecho económico ELE-02-07, 5.98	Desarrollo regional ELE-05-08, 5.98
	Proyectos sociales ELE-03-07, 5.98	Riesgos financieros ELE-06-08, 5.98

6.2. Descripción y organización de la estructura curricular

La Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada de la Escuela de Economía de la UABJO, presenta una organización y estructura curricular, congruente con el Modelo Educativo de la Universidad, que plantea el Modelo en Competencias Profesionales con Enfoque Socioformativo, el mapa curricular organiza los saberes y experiencia de aprendizaje en unidades formativas, que a su vez conforman áreas de formación, en tanto la estructura de los momentos formativos se establecen en tres Fases de Formación, que a continuación se detallan.

Fase de formación de Núcleo Básico

Comprende el primer y segundo semestre, durante este periodo se desarrollan las competencias fundamentales que constituyen las bases teóricas y metodológicas en los diversos campos disciplinares de la economía, permitiendo alcanzar una cultura económica básica indispensable para el posterior desarrollo profesional.

Está conformada por 14 unidades formativas, que reúnen un total de 1,296 horas de trabajo académico, equivalente a 70.22 créditos.

Fase de formación Disciplinar

Abarca del tercero a sexto semestre, periodos que se enfocan en desarrollar aquellas competencias indispensables para su desempeño profesional, ya que se abordan diversos campos de la ciencia económica, que permiten alcanzar el perfil de egreso, durante esta etapa las experiencias académicas del estudiantado se enriquecerá con prácticas que lo vinculan con diversos ámbitos profesionales.

La fase se compone de 32 unidades formativas, que conforman un total de 3,024 horas de trabajo académico y 164.36 créditos.

Fase de formación de Especialización

Conformada por el séptimo y octavo semestre, periodos en los que se acentúa el desarrollo de las competencias profesionales, se elabora el documento de investigación con fines de titulación y se enfatiza la formación en áreas específicas de la disciplina, constituye la etapa electiva en la que los estudiantes seleccionan aquellas áreas específicas acordes con sus intereses profesionales y académicos, ésta fase permite evidenciar la orientación que asume el Programa respecto a la áreas que desea ofertar y enfatizar.

Está integrada por 14 unidades formativas, seis de naturaleza electiva orientadas a ciertas áreas de especialización, que abarcan un total de 1,440 horas y 79.22 créditos.

Como parte de la estructura del mapa curricular, las unidades formativas se agrupan por áreas de formación que se caracterizan por ser espacios curriculares que aglutinan, articulan, organizan y

regulan las competencias pertenecientes a un mismo campo de la disciplina que contribuye al alcance del perfil de egreso.

La Licenciatura en Economía, se integra por siete áreas de formación: *Economía Política, Historia Económica, Teoría económica, Matemáticas, Finanzas, Epistemología y metodología de la investigación económica y Desarrollo regional.*

Por poseer características de flexibilidad el Programa Educativo, oferta en el séptimo y octavo semestre, tres áreas de especialización: *Economía Heterodoxa, Investigación Económica y Economía Aplicada*, conformadas por unidades formativas de naturaleza electiva y su objetivo es preparar al estudiantado en alguna área de interés profesional y académico.

En síntesis, la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada, esta integrada por 60 unidades formativas, conformada por 5,760 horas, efectivas a 313.80 créditos, distribuidas en ocho semestres, que se complementan con 480 horas de prácticas profesionales, 480 horas de servicio social y 40 horas de actividades extracurriculares con valor crediticio, efectivos a 9.60, 9.60 y 2 créditos, respectivamente, que integran un total de 6,760 horas y 335.00 créditos.

6.3. Descripción de horas y créditos

La metodología utilizada para el cálculo de los créditos del Plan de estudios de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada es el Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos (SATCA) aprobado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en el año 2007.

En el SATCA, se manejan tres tipos de asignación de créditos académicos: horas de docencia (HC), horas de trabajo de campo profesional supervisado (HTS) y horas de actividades de aprendizaje independientes (HTI).

Tipo	Actividad	Criterio
Docencia: instrucción frente a grupo de modo teórico y práctico (HC).	Clases presenciales teóricas y/o prácticas.	16 horas. = 1 crédito académico
Trabajo de campo profesional supervisado (TS).	Estancias de investigación, prácticas profesionales, servicio social, prácticas escolares, veranos de investigación y estancias comunitarias.	50 horas. = 1 crédito académico
Otras actividades de aprendizaje individual o independiente a través de la tutoría y/o asesoría (TI).	Elaboración de proyectos de investigación, trabajos de titulación, participación en el Proyecto de Tutorías y Asesorías, impartición de ponencias y conferencias, participación en congresos,	20 horas. = 1 crédito académico

Tipo	Actividad	Criterio
	participación en talleres extra-curriculares y organización de eventos académicos.	

Fuente: ANUIES, 2007: 15.

De acuerdo con el calendario oficial de la UABJO, se consideran 18 semanas efectivas de clase, por lo tanto la fórmula utilizada para la asignación de créditos académicos (CR), es la siguiente:

- Para el cálculo de créditos académicos correspondientes a las horas clase (HC) por semestre se consideró la siguiente fórmula:

$$CR = \frac{HC \times 18}{16}$$

- Para el cálculo de los créditos académicos correspondientes a las horas de trabajo supervisado (HTS) por semestre se consideró la siguiente fórmula:

$$CR = \frac{HTS \times 18}{50}$$

- Para el cálculo de los créditos académicos correspondientes a las horas de aprendizaje/trabajo individual o independiente (HTI) por semestre se consideró la siguiente fórmula:

$$CR = \frac{HTI \times 18}{20}$$

Primer semestre

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
ECP-EPC-01	Economía política clásica	Economía Política	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-HEG-01	Historia económica general	Historia Económica	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
MAT-CAV-01	Cálculo de una variable	Matemáticas	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-MAF-01	Matemáticas financieras	Finanzas	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-FUC-01	Fundamentos de contabilidad		5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-ECS-01	Epistemología de las ciencias sociales	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
DEI-IEB-01	Idioma extranjero básico	Desarrollo Integral	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
Horas y créditos			29	32.59	7	2.52	0	0	36	648	35.11

Segundo semestre

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
ECP-TVC-02	Teoría del valor y el capital	Economía Política	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-HEA-02	Historia económica de América Latina	Historia Económica	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
TEE-TEC-02	Teoría del consumidor	Teoría Económica	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-CMV-02	Cálculo de múltiples variables	Matemáticas	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-AIE-02	Análisis e interpretación de estados financieros	Finanzas	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-IAE-02	Investigación y análisis económico	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
DEI-IEE-02	Idioma extranjero elemental	Desarrollo Integral	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
Horas y créditos			29	32.59	7	2.52	0	0	36	648	35.11

Tercer semestre

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
ECP-ARC-03	Acumulación, reproducción, y circulación del capital	Economía Política	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-HEM-03	Historia económica de México siglo XIX	Historia Económica	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
TEE-TEP-03	Teoría del productor	Teoría Económica	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-ALL-03	Álgebra Lineal	Matemáticas	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-PIE-03	Probabilidad e inferencia estadística		5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-COS-03	Contabilidad social	Finanzas	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-ASP-03	Análisis sectorial primario	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
DEI-IEP-03	Idioma extranjero pre intermedio	Desarrollo Integral	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
Horas y créditos			34	38.21	8	2.88	0	0	42	756	41.09

Cuarto semestre

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
ECP-CCF-04	Capital comercial, financiero y renta de la tierra.	Economía Política	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-HEM-04	Historia económica de México siglo XX y XXI	Historia Económica	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
TEE-MEP-04	Modelos de equilibrio parcial y general	Teoría Económica	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-EDD-04	Ecuaciones diferenciales y en diferencias	Matemáticas	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-ECB-04	Econometría básica		5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-FOP-04	Formulación de proyectos	Finanzas	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-ASS-04	Análisis sectorial secundario	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
DEI-IEI-04	Idioma extranjero intermedio	Desarrollo Integral	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
Horas y créditos			34	38.21	8	2.88	0	0	42	756	41.09

Quinto semestre

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
ECP-CDC-05	Crisis y desarrollo del capitalismo	Economía Política	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-TEE-05	Teoría del Estado	Historia Económica	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
TEE-MMC-05	Macroeconomía de mercados competitivos	Teoría Económica	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
TEE-ORI-05	Organización industrial		5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-MOE-05	Modelos econométricos	Matemáticas	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-EVP-05	Evaluación de proyectos	Finanzas	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-AST-05	Análisis sectorial terciario	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
DEI-DES-05	Desarrollo sustentable	Desarrollo Integral	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
Horas y créditos			34	38.21	8	2.88	0	0	42	756	41.09

Sexto semestre

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
ECP-EEM-06	Estructura económica mundial y de México	Economía Política	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-TED-06	Teorías del desarrollo	Historia Económica	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
TEE-MMC-06	Macroeconomía de mercados no competitivos	Teoría Económica	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
TEE-TMF-06	Teoría monetaria y fiscal		5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-PLM-06	Programación lineal y modelos económicos	Matemáticas	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-SET-06	Series de Tiempo		5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-FIC-06	Finanzas corporativas	Finanzas	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
DEI-LEP-06	Lenguajes de programación	Desarrollo Integral	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
Horas y créditos			34	38.21	8	2.88	0	0	42	756	41.09

Séptimo semestre

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
ECP-ECL-07	Economía laboral	Economía Política	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
TEE-ECI-07	Economía internacional	Teoría Económica	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-FIP-07	Finanzas públicas	Finanzas	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-SEI-07	Seminario de investigación	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-01-07	Electiva I	Área de Especialización	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-02-07	Electiva II	Área de Especialización	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-03-07	Electiva III	Área de Especialización	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
Horas y créditos			33	37.09	7	2.52	0	0	40	720	39.61

Octavo semestre

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
HIE-POE-08	Política económica	Historia Económica	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
TEE-MAA-08	Macroeconomía avanzada	Teoría Económica	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-MMF-08	Modelos matemáticos en las finanzas	Matemáticas	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-SET-08	Seminario de titulación	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-04-08	Electiva IV	Área de Especialización	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-05-08	Electiva V	Área de Especialización	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-06-08	Electiva VI	Área de Especialización	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
Horas y créditos			33	37.09	7	2.52	0	0	40	720	39.61

Área de especialización (Séptimo semestre)

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales		
ELE-01-07	Economía social	Economía Heterodoxa	Séptimo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98		
ELE-02-07	Teorías heterodoxas			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98		
ELE-03-07	Seminario de economía política			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98		
Horas y créditos				15	16.86	3	1.08	0	0	18	324	17.94		
ELE-01-07	Análisis matemático	Investigación Económica		Séptimo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
ELE-02-07	Teoría de juegos				5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
ELE-03-07	Métodos de optimización dinámica				5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
Horas y créditos					15	16.86	3	1.08	0	0	18	324	17.94	
ELE-01-07	Economía ambiental	Economía Aplicada			Séptimo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-02-07	Derecho económico					5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-03-07	Proyectos sociales					5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
Horas y créditos						15	16.86	3	1.08	0	0	18	324	17.94

Área de especialización (Octavo semestre)

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales		
ELE-04-08	Economía agraria	Economía Heterodoxa	Octavo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98		
ELE-05-08	Economía institucional			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98		
ELE-06-08	Seminario de economía política avanzado			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98		
Horas y créditos				15	16.86	3	1.08	0	0	18	324	17.94		
ELE-04-08	Análisis económico	Investigación Económica		Octavo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
ELE-05-08	Geografía económica				5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
ELE-06-08	Crecimiento económico				5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
Horas y créditos					15	16.86	3	1.08	0	0	18	324	17.94	
ELE-04-08	Economía de la salud	Economía Aplicada			Octavo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-05-08	Desarrollo regional					5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-06-08	Riesgos financieros					5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
Horas y créditos						15	16.86	3	1.08	0	0	18	324	17.94

Créditos totales por semestre

Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas semanas	Horas semestre	Créditos totales
Primero	29	32.59	7	2.52	0	0	36	648	35.11
Segundo	29	32.59	7	2.52	0	0	36	648	35.11
Tercer	34	38.21	8	2.88	0	0	42	756	41.09
Cuarto	34	38.21	8	2.88	0	0	42	756	41.09
Quinto	34	38.21	8	2.88	0	0	42	756	41.09
Sexto	34	38.21	8	2.88	0	0	42	756	41.09
Séptimo	33	37.09	7	2.52	0	0	40	720	39.61
Octavo	33	37.09	7	2.52	0	0	40	720	39.61
Total	260	292.20	60	21.60	0	0	320	5760	313.80

Actividades	Horas	Créditos
Unidades Formativas	5,760	313.80
Servicio Social	480	9.60
Prácticas Profesionales	480	9.60
Actividades Extracurriculares	40	2
Total de Créditos	6,760	335.00

6.4. Distribución de horas y créditos por Fases y Áreas de Formación

Fase de Formación de Núcleo Básico (Primero y Segundo semestre)

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semest re	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
ECP- EPC- 01	Economía política clásica	Economía Política	Primero	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
ECP- TVC- 02	Teoría del valor y el capital		Segund o	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE- HEG- 01	Historia económica general	Historia Económica	Primero	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE- HEA- 02	Historia económica de América Latina		Segund o	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
TEE- TEC- 02	Teoría del consumidor	Teoría Económica	Segund o	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT- CAV-	Cálculo de una variable	Matemáticas	Primero	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
01												
MAT-CMV-02	Cálculo de múltiples variables		Segundo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-MAF-01	Matemáticas financieras	Finanzas	Primero	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-FUC-01	Fundamentos de contabilidad			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-AIE-02	Análisis e interpretación de estados financieros		Segundo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-ECS-01	Epistemología de las ciencias sociales	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	Primero	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-IAE-02	Investigación y análisis económico		Segundo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
DEI-IEB-01	Idioma extranjero básico	Desarrollo Integral	Primero	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
DEI-IEE-02	Idioma extranjero elemental		Segundo	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
Horas y créditos				58	65.18	14	5.04	0	0	72	1296	70.22

Fase de Formación Disciplinar (Tercero, Cuarto, Quinto y Sexto semestre)

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
ECP-ARC-03	Acumulación, reproducción, y circulación del capital	Economía Política	Tercero	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
ECP-CCF-04	Capital comercial, financiero y renta de la tierra.		Cuarto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
ECP-CDC-05	Crisis y desarrollo del capitalismo		Quinto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
ECP-EEM-06	Estructura económica mundial y de México		Sexto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-HEM-03	Historia económica de México siglo XIX	Historia Económica	Tercero	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-HEM-04	Historia económica de México siglo		Cuarto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales	
	XX y XXI												
HIE-TEE-05	Teoría del Estado		Quinto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73	
HIE-TED-06	Teorías del desarrollo		Sexto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73	
TEE-TEP-03	Teoría del productor		Tercero	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
TEE-MEP-04	Modelos de equilibrio parcial y general		Cuarto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
TEE-MMC-05	Macroeconomía de mercados competitivos	Teoría Económica	Quinto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
TEE-ORI-05	Organización industrial			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
TEE-MMC-06	Macroeconomía de mercados no competitivos		Sexto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
TEE-TMF-06	Teoría monetaria y fiscal			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
MAT-ALL-03	Álgebra lineal		Matemáticas	Tercero	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-PIE-03	Probabilidad e inferencia estadística	5			5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
MAT-EDD-04	Ecuaciones diferenciales y en diferencias	Cuarto		5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
MAT-ECB-04	Econometría básica			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
MAT-MOE-05	Modelos econométricos	Quinto		5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
MAT-PLM-06	Programación lineal y modelos económicos	Sexto		5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
MAT-SET-06	Series de tiempo			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
FIN-COS-03	Contabilidad social	Finanzas		Tercero	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-FOP-04	Formulación de proyectos			Cuarto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-EVP-05	Evaluación de proyectos		Quinto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
FIN-FIC-06	Finanzas corporativas		Sexto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-ASP-03	Análisis sectorial primario	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	Tercero	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-ASS-04	Análisis sectorial secundario		Cuarto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-AST-05	Análisis sectorial terciario		Quinto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
DEI-IEP-03	Idioma extranjero pre intermedio	Desarrollo Integral	Tercero	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
DEI-IEI-04	Idioma extranjero intermedio		Cuarto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
DEI-DES-05	Desarrollo sustentable		Quinto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
DEI-LEP-06	Lenguajes de programación		Sexto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
Horas y créditos				136	152.84	32	11.52	0	0	168	3024	164.36

Fase de Formación Especialización

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
ECP-ECL-07	Economía laboral	Economía Política	Séptimo	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-POE-08	Política económica	Historia Económica	Octavo	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
TEE-ECI-07	Economía internacional	Teoría Económica	Séptimo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
TEE-MAA-08	Macroeconomía avanzada		Octavo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-MMF-08	Modelos matemáticos en las finanzas	Matemáticas	Octavo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-FIP-07	Finanzas públicas	Finanzas	Séptimo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-SEI-07	Seminario de investigación	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	Séptimo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-SET-08	Seminario de titulación		Octavo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-	Electiva I	Área de	Séptimo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
01-07		Especialización										
ELE-02-07	Electiva II			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-03-07	Electiva III			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-04-08	Electiva IV		Octavo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-05-08	Electiva V			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-06-08	Electiva VI			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
Horas y créditos				66	74.18	14	5.04	0	0	80	1440	79.22

Totales

Fase de Formación	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas semanas	Horas semestre	Créditos totales
Básico	58	65.18	14	5.04	0	0	72	1296	70.22
Disciplinar	136	152.84	32	11.52	0	0	168	3024	164.36
Especialización	66	74.18	14	5.04	0	0	80	1440	79.22
Total	260	292.20	60	21.60	0	0	320	5760	313.80

Áreas de formación

Área de formación de Economía Política

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
ECP-EPC-01	Economía política clásica	Economía Política	Primero	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
ECP-TVC-02	Teoría del valor y el capital		Segundo	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
ECP-ARC-03	Acumulación, reproducción y circulación del capital		Tercero	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
ECP-CCF-04	Capital comercial, financiero y renta de la tierra		Cuarto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
ECP-CDC-05	Crisis y desarrollo del capitalismo		Quinto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
ECP-EEM-06	Estructura económica mundial y de México		Sexto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
ECP-ECL-07	Economía laboral		Séptimo	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
Horas y créditos				21	23.59	7	2.52	0	0	28	504	26.11

Área de formación de Historia Económica

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
HIE-HEG-01	Historia económica general	Historia Económica	Primero	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-HEA-02	Historia económica de América Latina		Segundo	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-HEM-03	Historia económica de México siglo XIX		Tercero	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-HEM-04	Historia económica de México siglo XX y XXI		Cuarto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-TEE-05	Teoría del Estado		Quinto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-TED-06	Teorías del desarrollo		Sexto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
HIE-POE-08	Política económica		Octavo	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
Horas y créditos				21	23.59	7	2.52	0	0	28	504	26.11

Área de formación de Teoría Económica

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
TEE-TEC-02	Teoría del consumidor	Teoría Económica	Segundo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
TEE-TEP-03	Teoría del productor		Tercero	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
TEE-MEP-04	Modelos de equilibrio parcial y general		Cuarto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
TEE-MMC-05	Macroeconomía de mercados competitivos		Quinto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
TEE-ORI-05	Organización industrial			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
TEE-MMC-06	Macroeconomía de mercados no competitivos		Sexto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
TEE-TMF-06	Teoría monetaria y fiscal			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
TEE-ECI-07	Economía internacional		Séptimo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
TEE-MAA-08	Macroeconomía avanzada		Octavo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
Horas y créditos				45	50.58	9	3.24	0	0	54	972	53.82

Área de formación de Matemáticas

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
MAT-CAV-01	Cálculo de una variable	Matemáticas	Primero	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-CMV-02	Cálculo de múltiples variables		Segundo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-ALL-03	Álgebra lineal		Tercero	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-PIE-03	Probabilidad e inferencia estadística			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-EDD-04	Ecuaciones diferenciales y en diferencias		Cuarto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-ECB-04	Econometría básica			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-MOE-05	Modelos econométricos		Quinto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-PLM-06	Programación lineal y modelos económicos		Sexto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-SET-06	Series de tiempo			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
MAT-MMF-08	Modelos matemáticos en las finanzas		Octavo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
Horas y créditos				50	56.20	10	3.60	0	0	60	1080	59.80

Área de formación de Finanzas

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
FIN-MAF-01	Matemáticas financieras	Finanzas	Primero	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-FUC-01	Fundamentos de contabilidad			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-AIE-02	Análisis e interpretación de estados financieros		Segundo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-COS-03	Contabilidad social		Tercero	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-FOP-04	Formulación de proyectos		Cuarto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-EVP-05	Evaluación de proyectos		Quinto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-FIC-06	Finanzas corporativas		Sexto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
FIN-FIP-07	Finanzas públicas		Séptimo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
Horas y créditos				40	44.96	8	2.88	0	0	48	864	47.84

Área de formación de Epistemología y Metodología de la Investigación Económica

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
EMI-ECS-01	Epistemología de las ciencias sociales	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	Primero	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-IAE-02	Investigación y análisis económico		Segundo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-ASP-03	Análisis sectorial primario		Tercero	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-ASS-04	Análisis sectorial secundario		Cuarto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-AST-05	Análisis sectorial terciario		Quinto	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-SEI-07	Seminario de investigación		Séptimo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
EMI-SET-08	Seminario de titulación		Octavo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
Horas y créditos				35	39.34	7	2.52	0	0	42	756	41.86

Área de formación de Desarrollo Integral

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
DEI-IEB-01	Idioma extranjero básico	Desarrollo Integral	Primero	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
DEI-IEE-02	Idioma extranjero elemental		Segundo	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
DEI-IEP-03	Idioma extranjero pre intermedio		Tercero	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
DEI-IEI-04	Idioma extranjero intermedio		Cuarto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
DEI-DES-05	Desarrollo sustentable		Quinto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
DEI-LEP-06	Lenguajes de programación		Sexto	3	3.37	1	0.36	0	0	4	72	3.73
Horas y créditos				18	20.22	6	2.16	0	0	24	432	22.38

Área de especialización (Séptimo semestre)

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales
ELE-01-07	Economía social	Economía Heterodoxa	Séptimo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-02-07	Teorías heterodoxas			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
ELE-03-07	Seminario de economía política			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98
Horas y créditos				15	16.86	3	1.08	0	0	18	324	17.94

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales	
ELE-01-07	Análisis matemático	Investigación Económica		5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
ELE-02-07	Teoría de juegos			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
ELE-03-07	Métodos de optimización Dinámica			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
Horas y créditos				15	16.86	3	1.08	0	0	18	324	17.94	
ELE-01-07	Economía ambiental	Economía Aplicada		5	5.62	1	0.36	0	0	0	6	108	5.98
ELE-02-07	Derecho económico			5	5.62	1	0.36	0	0	0	6	108	5.98
ELE-03-07	Proyectos sociales			5	5.62	1	0.36	0	0	0	6	108	5.98
Horas y créditos				15	16.86	3	1.08	0	0	18	324	17.94	

Área de especialización (Octavo semestre)

Clave	Unidad Formativa	Área de Formación	Semestre	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas Semanas	Horas Semestre	Créditos Totales	
ELE-04-08	Economía agraria	Economía Heterodoxa	Octavo	5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
ELE-05-08	Economía institucional			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
ELE-06-08	Seminario de economía política avanzado			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
Horas y créditos				15	16.86	3	1.08	0	0	18	324	17.94	
ELE-04-08	Análisis económico	Investigación Económica		5	5.62	1	0.36	0	0	0	6	108	5.98
ELE-05-08	Geografía económica			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
ELE-06-08	Crecimiento económico			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
Horas y créditos				15	16.86	3	1.08	0	0	18	324	17.94	
ELE-04-08	Economía de la salud	Economía Aplicada		5	5.62	1	0.36	0	0	0	6	108	5.98
ELE-05-08	Desarrollo regional			5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98	
ELE-06-08	Riesgos financieros		5	5.62	1	0.36	0	0	6	108	5.98		
Horas y créditos				15	16.86	3	1.08	0	0	18	324	17.94	

Total

Área de Formación	HC	CR	HTS	CR	HTI	CR	Horas semanas	Horas semestre	Créditos totales
Economía Política	21	23.59	7	2.52	0	0	28	504	26.11
Historia Económica	21	23.59	7	2.52	0	0	28	504	26.11
Teoría Económica	45	50.58	9	3.24	0	0	54	972	53.82
Matemáticas	50	56.20	10	3.60	0	0	60	1080	59.80
Finanzas	40	44.96	8	2.88	0	0	48	864	47.84
Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	35	39.34	7	2.52	0	0	42	756	41.86
Desarrollo Integral	18	20.22	6	2.16	0	0	24	432	22.38
Área de Especialización	30	33.72	6	2.16	0	0	36	648	35.88
Total (Semestral)	260	292.20	60	21.60	0	0	320	5760	313.80

6.5. Fundamentación de las áreas de formación

Área de Formación de Economía Política

La Economía Política tiene por objeto el estudio de las leyes que rigen la producción y el intercambio de los bienes materiales en la sociedad humana (Engels, 1878:139). Más importante aún resulta el hecho de que dichas leyes sean determinadas socialmente, es decir, que evolucionen de acuerdo con las posibilidades y necesidades materiales de cada época histórica.

Para comprender con profundidad los procesos económicos contemporáneos no basta, con atender a las manifestaciones concretas de las formas de producción, se requiere reconocer los elementos de continuidad y de ruptura en las relaciones económicas, así como su relación con el aparato jurídico y político de cada sociedad determinada, ya que es un hecho que los efectos de las diferentes prácticas económicas en una sociedad son contingentes a las determinaciones de estas estructuras político-sociales.

El conjunto de estas unidades dotan al estudiante de la Licenciatura en Economía de una serie de competencias relevantes para su desempeño profesional como lo es: la actitud crítica frente al conocimiento, la evaluación y clasificación de la información, la coherencia en la sistematización del conocimiento, y la interpretación de fenómenos contemporáneos con herramientas del análisis económico clásico.

De forma específica dos de las unidades formativas del área de formación de Economía Política se encuentran ubicadas en la fase de formación de Núcleo Básico, en las cuales se estudian las teorías clásicas de la economía política, así como los conceptos básicos de valor y capital, los cuales conforman la base sobre la cual se construye el pensamiento crítico marxista. En la Fase

Disciplinar se incluyen cuatro unidades que desarrollan las teorías clásicas y los conceptos fundamentales, que permiten explicar las dinámicas económicas más representativas del capitalismo: acumulación, circulación y reproducción; asimismo se estudian las formas concretas que toma el capital en la actualidad separándolas en las categorías amplias de capital comercial, financiero y la renta. Por último en la fase de Especialización, se encuentra una Unidad Formativa que estudia algunos de los problemas económicos más apremiantes de la actualidad que es el mercado laboral (desempleo, salarios, calidad del empleo, entre otros) que se analizan mediante el contraste entre el enfoque marxista con los enfoques keynesianos, neoclásicos y modernos.

El área de Formación se integra por siete unidades formativas, conformada por un total de 504 horas, equivalentes a 26.11 créditos académicos totales.

Área de Formación de Historia Económica

Se enfoca en el estudio de los procesos económicos a lo largo de la historia de la humanidad, para identificar sus efectos en la vida social y política de las sociedades, países y sistemas económicos, lo cual permite relacionar la historia con las dimensiones social, cultural y política de un país, región o localidad. En la historia económica se estudian las formaciones sociales con base en su evolución y cambio, de esta forma se describen los fenómenos económicos y se explican los modelos económicos que caracterizan a las sociedades modernas desde su raíz histórica.

El conjunto de Unidades del Área de Formación de Historia Económica dotan al estudiantado de la Licenciatura en Economía de una serie de competencias relevantes para su desempeño profesional, que consisten en la adquisición de herramientas analíticas para comprender la historia económica, que es relevante para entender las nociones de desarrollo económico, planeación económica, política económica, modelos económicos, así como el conocimiento de las diferentes políticas, estrategias y acciones económicas implementadas en el mundo, América Latina y México a través del tiempo.

Además adquieren el conocimiento de las diferentes teorías del Estado y del desarrollo, lo cual sirve para comprender a los gobiernos en tanto partícipes y ejecutores de la política económica; así como las acciones de los sujetos del desarrollo (los empresarios, los sindicatos, los organismos internacionales) y de otros actores económicos.

El análisis de las acciones económicas implementadas por distintos gobiernos, sirven para entender los modelos económicos en diferentes momentos históricos, y adquirir conocimientos de los elementos que confluyen en la planeación, el devenir social, económico y político del país en diferentes años.

Cabe mencionar que en la Fase de formación del Núcleo Básico, se desarrollan los fundamentos de la historia económica mundial y su relación con las formaciones sociales presentes en América Latina.

Respecto a la Fase de formación Disciplinar se desarrollan las unidades que explican el comportamiento de la economía mexicana durante los siglos XIX al XXI, también se inquiriere en torno a la acción del Estado en tanto interventor de la economía, se analizan las diferentes teorías y modelos económicos que los gobiernos han aplicado para definir el rumbo de la economía nacional y de la América Latina en diferentes años.

En la Fase de formación de Especialización se realiza el análisis de la política económica y las acciones que se desarrollan para generar procesos económicos y de crecimiento de acuerdo a indicadores e instrumentos de desarrollo.

El área de formación se integra por siete unidades formativas, cuenta con un total de 504 horas, equivalentes a 26.11 créditos académicos.

Área de formación de Teoría Económica

Pretende explicar aspectos de la realidad económica a través de la modelación, análisis y comprensión de los principales problemas que abordan la economía actual mediante el uso de la teoría microeconómica y macroeconómica, así como del análisis matemático y económico, principalmente.

Se abarca el estudio de las teorías aceptadas convencionalmente en la explicación del funcionamiento de un sistema económico contemporáneo, tanto desde la perspectiva macroeconómica como microeconómica.

El ámbito microeconómico está constituido por la serie de hipótesis teóricas que explican el funcionamiento de los mercados individuales. Se conforma por cuatro partes principales: la teoría del mercado, la teoría de la demanda y el consumidor, la teoría de la oferta, la empresa y la producción y la teoría acerca de las estructuras de los mercados.

Por su parte, la macroeconomía está constituida por la serie de hipótesis teóricas que explican el funcionamiento de una economía nacional. Por ello estudia variables agregadas, que no agrupan los comportamientos individuales según el mercado al que pertenecen, sino según la función en el contexto de una economía nacional. Puede subdividirse en cuatro grandes partes principales, a saber: la teoría de los ciclos, la teoría de las finanzas públicas, la teoría del dinero y el crédito, y la economía internacional.

En este sentido, las Unidades formativas que integran el área de Teoría Económica tienen como objetivo que el egresado de la Licenciatura en Economía sea capaz de explicar la conducta de los agentes económicos mediante la modelación de las relaciones del consumo, la producción, el mercado y la interacción entre estos que sustentan el comportamiento de la estructura económica. Lo cual genera una mayor amplitud de posibilidades de inserción en el ámbito laboral, académico e investigativo.

En cuanto a la distribución de las Unidades Formativas, una está ubicada en la Fase de formación del Núcleo Básico, en la cual se desarrollan los fundamentos de la teoría económica; en tanto en

la Fase de formación Disciplinar se encuentran seis unidades relacionadas con la modelación, macroeconomía y teoría monetaria que permiten una intervención profesional; así como dos unidades en la Fase de formación de Especialización, relacionadas con la macroeconomía y economía internacional.

El área se integra de nueve unidades formativas, que suman un total de 972 horas, equivalentes a 53.8 créditos académicos.

Área de formación de Matemáticas

Las Matemáticas son las ciencias que, por medio del razonamiento deductivo, estudian la cantidad y las relaciones entre sus componentes, ya sea en abstracto o refiriéndose a objetos o fenómenos determinados, y que tradicionalmente han tenido como misión profundizar en las nociones de número, de espacio, de expresión analítica y más tardíamente de probabilidad.

En los últimos años las matemáticas han emergido como el lenguaje de la economía, actualmente los economistas ven a las matemáticas como una herramienta indispensable para el desarrollo de sus actividades de estudio de los recursos, creación de riquezas, producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Por lo tanto el área de formación de Matemáticas, provee al estudiantado de las herramientas necesarias de Matemáticas aplicadas, para la comprensión y el modelado de las teorías económicas, la solución de problemas y el análisis de los resultados.

En la Fase de formación de Núcleo Básico se localizan dos Unidades Formativas, enfocadas en el cálculo de variables; en la Fase de formación Disciplinar se localizan siete Unidades Formativas enfocadas en desarrollar las herramientas de matemáticas aplicadas indispensables en el ámbito profesional; por último la Unidad Formativa ubicada en la Fase de Formación de Especialización, permite la modelación matemática en el campo específico de las finanzas.

El área de formación se encuentra conformada por un total de 10 Unidades Formativas, que aportan un total de 1,080 horas, equivalentes a 59.8 créditos académicos.

Área de formación Finanzas

Las finanzas como parte de economía le permiten entender al estudiantado como interactúa el intercambio de bienes o servicios entre individuos, empresas o Estado, considerando la incertidumbre y los riesgos que estas actividades conllevan. Asimismo adquieren los elementos necesarios para una administración financiera eficiente y eficaz, esto es, plantear y proponer opciones óptimas e idóneas para la adquisición del capital necesario para la producción de bienes, así como para la toma de decisiones de inversión.

Es un área primordial que permite a los estudiantes ingresar al ámbito financiero público o privado. En la Fase de Formación de Núcleo Básico, se desarrollan tres Unidades Formativas,

enfocadas en aportan los fundamentos en matemáticas financieras, contabilidad y evaluación de estados financieros.

En tanto en la Fase Disciplinar, se encuentran cuatro Unidades Formativas, que permiten desarrollar una formación contable y en gestión con enfoque económico y social, sólidos elementos y herramientas matemáticas financieras, para atender situaciones relacionadas con el funcionamiento del sector financiero, el uso de recursos, la toma de decisiones de índole directiva en el ámbito de las inversiones, la planeación, desarrollo y evaluación de proyectos financieros; así como la regulación de la competencia entre empresas y el sistema bancario, el manejo del tipo de cambio y tasas de interés, y la elaboración de políticas que permitan enfrentar una crisis económica y financiera.

Por último en la Fase de Formación de Especialización, se localiza una Unidad Formativa enfocada a desarrollar las competencias para intervenir en la planeación, programación y evaluación de los recursos financieros públicos.

El área de formación se encuentra conformada por un total de ocho Unidades Formativas, que aportan un total de 864 horas, equivalentes a 47.84 créditos académicos.

Área de Formación de Epistemología y Metodología de la Investigación Científica

Forma a los estudiantes para desarrollar investigación económica rigurosa, que permita describir, interpretar, contrastar y explicar fenómenos económicos; comunicar los resultados de manera sistemática y coherente, así como aplicar los conocimientos en la atención de problemáticas económicas.

Incluye el estudio de la epistemología de las ciencias sociales, que implica analizar los fundamentos del conocimiento científico, su lógica, la forma como adquirieron las ciencias sociales y la economía el status de disciplinas científicas, lo cual conlleva al estudio de la filosofía e historia de la ciencia, que permita comprender el debate epistemológico actual.

El área de formación tiene la finalidad de aportar a los estudiantes, las bases conceptuales y metodológicas para fundamentar el conocimiento y la investigación económica, misma que aplicará en el ámbito académico y profesional.

En la Fase de Formación de Núcleo Básico, se encuentran dos Unidades Formativas, enfocadas a desarrollar los fundamentos epistemológicos y metodológicos en investigación económica. Respecto a la Fase de Formación Disciplinar presenta tres Unidades Formativas enfocadas en el análisis de los sectores económicos primario, secundario y terciario indispensables en el desarrollo de investigaciones económicas; por último en la Fase de Formación de Especialización se incluyen dos Unidades Formativas, enfocadas al desarrollo del trabajo de investigación económica que permita obtener el título en la Licenciatura en Economía.

Se integra por siete unidades formativas, que suman un total de 756 horas, equivalentes a 41.86 créditos académicos.

Área de Formación de Desarrollo Integral

Su propósito es contribuir a desarrollar las competencias genéricas que permitan desempeñarse e interactuar de manera responsable y comprometida en el escenario profesional en un contexto de cambio constante, que requiere de profesionales con dominio de un idioma adicional, el manejo de las tecnologías de la información y comunicación, que les permitan mantenerse actualizado e interactuar en distintos escenarios, situados más allá de las fronteras de la entidad y país, así como una postura sustentada en el desarrollo sustentable que guíe sus decisiones y proyectos profesionales.

El área de formación se encuentra integrada por dos Unidades Formativas localizadas en la Fase de Formación de Núcleo Básico que desarrollan las competencias elementales de comunicación oral y escrita en idioma inglés; en la Fase de Formación Disciplinar se encuentran cuatro Unidades Formativas, que permiten la comprensión de textos en idioma inglés del área económica; el análisis y comprensión del desarrollo sustentable que permite impulsar acciones con enfoque de economía verde y el manejo de diferentes tecnologías de desarrollo computacional a través de software especializados en el área económica.

El área está integrada por seis unidades formativas, efectivas a 432 horas, equivalentes a 22.38 créditos académicos.

Áreas de especialización

Conformadas por un grupo de Unidades Formativas electivas que tienen el propósito de enfocar la formación profesional del estudiantado en campos prioritarios en el ámbito laboral y académico investigativo, de acuerdo a la evaluación curricular interna y externa y el diagnóstico de la fundamentación se detectaron tres áreas prioritarias: Economía Heterodoxa, Investigación Económica y Economía Aplicada.

Área de Economía Heterodoxa

Permite promover el desarrollo de la ciencia económica, utilizando instrumentos, metodologías y un conjunto de corrientes de pensamiento diferentes a la logística de la economía neoclásica.

En estas áreas pueden converger corrientes de pensamiento económico keynesiano, pos keynesiano, marxista, institucionalista, regulacionista, evolucionista, ecologista, sraffiano, socio-economista, siendo su común denominador la búsqueda de explicaciones científicas, claras y rigurosas de la dinámica real de la economía. No se trata solo de la construcción de explicaciones alternativas al modelo neoclásico, sino fundamentalmente de aceptar y afrontar el reto cognitivo y explicativo de los fenómenos que enfrentan los economistas.

Por lo anterior la economía heterodoxa representa una corriente alternativa al enfoque convencional de la microeconomía que busca encajonar la complejidad de los fenómenos económicos, pues busca romper y trascender el estrecho enfoque en que la economía ortodoxa ha colocado a la ciencia económica.

La finalidad del área de formación aporta, a los estudiantes, las bases teóricas que le permiten conocer y analizar un enfoque de la economía diferente que se contraponen a las corrientes ortodoxas, como el neoclásico, para fundamentar el conocimiento y la investigación económica, misma que aplicarán en el área de investigación o de desarrollo de proyectos.

Esta área está conformada por seis Unidades Formativas, distribuidas en el séptimo y octavo semestre que suman un total de 648 horas, equivalentes a 35.88 créditos.

Área de Especialización de Investigación Económica

Su propósito fundamental es ampliar y profundizar el conocimiento del funcionamiento del sistema económico contemporáneo mediante la aplicación de avanzados métodos cuantitativos de análisis matemático, teoría de juegos, métodos de optimización dinámica, análisis económico, geografía económica y crecimiento económico.

En este sentido, el área de especialización constituye un complemento sólido que brinda los elementos propedéuticos para ingresar a un Posgrado o desenvolverse dentro del sector académico, en campos profesionales como centros de investigación donde el profesional puede insertarse en proyectos que contribuyen a la generación de nuevas propuestas y alternativas de solución a los problemas y requerimientos que la profesión exige en su medio, así como en instituciones de educación superior realizando actividades encaminadas a la divulgación y transmisión de los conocimientos del área de teoría económica, para la formación académica-profesional de estudiantes de nivel Técnico Superior Universitario o Licenciatura.

El área se integra de seis Unidades Formativas, distribuidas en el séptimo y octavo semestre que suman un total de 648 horas, equivalentes a 35.88 créditos académicos.

Área de Economía Aplicada

Su propósito es utilizar los conocimientos teóricos de la economía para examinar problemas prácticos y buscar soluciones a los mismos; por lo tanto se desarrolla la capacidad analítica y una sólida comprensión de la problemática económica, social y política en el ámbito estatal, nacional e internacional, elementos que son fundamentales para analizar, reconocer, proponer y administrar los procesos de solución de un amplio espectro de problemáticas en diferentes ramas de la economía.

El área de Economía Aplicada brinda al estudiantado que las elija los métodos y técnicas de aplicación de las teorías económicas en la resolución de problemas en áreas específicas donde los modelos económicos son indispensables, además fortalece el aspecto multidisciplinario del profesional contemporáneo en Economía y consolida la capacidad de participar y dirigir equipos de trabajo, en campos como el ambiente, la salud, el derecho económico, el desarrollo social y regional, y las finanzas.

Se encuentra conformada por un total de seis Unidades Formativas, que aportan un total de 648 horas, equivalentes a 35.88 créditos académicos.

7. Funcionamiento Académico

7.1. Lineamientos de ingreso

La Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada asume lo expresado en el Reglamento para el Ingreso, Permanencia y Egreso de la UABJO, que en su capítulo I. Disposiciones Generales, artículo 4° indica que la Universidad establecerá los procedimientos de ingreso de los aspirantes y decidirá los límites de crecimiento de su matrícula, de acuerdo a los planes de desarrollo, criterios académicos, infraestructura física, presupuestos aprobados, recursos materiales y humanos disponibles.

En este mismo sentido se considera lo expresado en el capítulo II. Del Ingreso, en su artículo 9°, que enfatiza que el Honorable Consejo Universitario determinará el número de estudiantes que serán admitidos en la Escuela de Economía, sustentándose para ello en el artículo 4°, asimismo reconoce los lineamientos aprobados por el Honorable Consejo Técnico de la Escuela.

Dentro de los criterios para el ingreso contemplados en el capítulo II, se considera lo enunciado por los artículos 5° que describe el proceso de admisión a través de una convocatoria pública y abierta; el artículo 6°, sobre la selección de los alumnos a través de la aprobación del examen de admisión; el artículo 7°, sobre la inscripción y adquisición de la condición de alumno de la Universidad; el artículo 8 sobre los requisitos que deben cubrirse para adquirir la condición de alumnos; y artículo 10° sobre la anulación de la inscripción para quienes presenten documentación falsa.

Semestre propedéutico

Derivado de las entrevistas realizadas a los estudiantes de nuevo ingreso de las dos últimas generaciones, a través de un instrumento que recupera información académica, hábitos de estudio, vocación profesional, así como habilidades y debilidades académicas, se ha identificado que la situación académica se distingue por un bajo nivel de lectura, deficiencias en áreas de matemáticas, cálculo, trigonometría, geometría analítica, probabilidad y estadística, habilidades de comprensión lectora, redacción, expresión oral, ortografía y manejo de programas de computó.

También se detectó la falta de orientación educativa, los estudiantes de nuevo ingreso tienen una idea equivocada de la formación del economista, reflejándose en el desempeño escolar, la tasa de deserción y el índice de eficiencia terminal.

Es por estas razones que se implementa el semestre propedéutico que tiene el propósito de regularizar a las y los aspirantes a través de un repaso de los conocimientos y habilidades básicos aprendidos en el bachillerato, que le permiten la introducción al estudio de la ciencia económica y a los problemas que se enfrentará como estudiante de nivel licenciatura. Por lo tanto está orientado a desarrollar las competencias básicas que los aspirantes a la Licenciatura en Economía deben poseer para el estudio posterior de las unidades formativas que constituyen el Plan de Estudios.

Además se plantea como estrategia para reducir los índices de reprobación y abandono escolar, ocasionados por una falta de orientación profesional, además brinda la posibilidad para que los aspirantes inicien el trámite de ingreso a otras licenciaturas de la UABJO, si detectan que sus intereses no son congruentes con el campo profesional de la economía, sin el menoscabo del adeudo de materias.

Esta actividad académica es obligatoria y constituye un segundo filtro para los aspirantes a ingresar el PE, en él se define la orientación y vocación profesional en el área de economía y se desarrollan las competencias académicas necesarias para el ingreso, en este sentido, una vez acreditado el semestre propedéutico el aspirante será aceptado y podrá ser inscrito, posteriormente participará en el Curso de Inducción, cuyo objetivo es familiarizar a las y los estudiantes de nuevo ingreso con la vida universitaria, la normatividad vigente en la UABJO, así como ofrecer un acercamiento con el Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada.

El semestre propedéutico posee la duración de un ciclo escolar semestral y se ajustará a las fechas establecidas por parte de la Universidad para su calendarización. Comprende seis Unidades Formativas, mismas que son: Métodos cuantitativos, Estadística descriptiva, Computación, Lectura y comprensión de textos, Expresión oral y escrita y Enfoques del pensamiento económico.

La distribución de horas de las unidades formativas del semestre propedéutico son las siguientes y están en función de los tiempos requeridos para alcanzar las competencias de ingreso:

Unidad Formativa	HC	HTS	HTI	Horas Semanas	Horas Semestre
Métodos cuantitativos	4	1	2	7	126
Estadística Descriptiva	4	1	2	7	126
Computación	4	1	2	7	126
Lectura y comprensión de textos	4	1	2	7	126
Expresión oral y escrita	4	1	2	7	126
Enfoques del pensamiento económico	4	1	2	7	126
Horas	24	6	12	42	756

Las Unidades Formativas se evalúan de acuerdo con lo establecido en las secuencias formativas incluidas en el Plan de estudios y las secuencias didácticas que los profesores elaboran, realizando por lo menos dos evaluaciones parciales y una evaluación final, con el visto bueno de la Coordinación Académica y de la Dirección de la Escuela.

Se realizarán por lo menos dos evaluaciones intermedias que incluirán trabajos escritos, participación, asistencia, así como un examen escrito, además una evaluación final, las calificaciones obtenidas en las Unidades formativas se promediarán para acreditar el semestre propedéutico.

Es obligatorio asistir al 85% de las clases presenciales y acreditar el curso, mínimo 6.0, en todas las Unidades Formativas para tener el derecho de inscribirse a la Licenciatura.

7.2. Lineamientos de permanencia

El Programa Educativo asume lo expresado en el Capítulo III De la Permanencia, Sección I. De la reinscripción, para regular el proceso de reinscripción a la Licenciatura.

De acuerdo con el artículo 11°, la reinscripción se define como el procedimiento formal para continuar con los estudios en cada periodo escolar; el artículo 12° establece que tienen derecho a la reinscripción aquellos estudiantes que hayan acreditado y aprobado las asignaturas del semestre que cursan; el artículo 13° indican los cambios en la carrera; el artículo 14° establece las condiciones para la reinscripción, en sus fracciones I, II y III, indican que no pueden inscribirse en otro semestre posterior aquellos estudiantes que hayan reprobado las asignaturas o unidades formativas previas, para acreditar una Unidad Formativa reprobada en un semestre previo requieren reinscribirse en dicho ciclo escolar, por último la fracción V, indica que se deben cursar las asignaturas o unidades formativas electivas u optativas una vez seleccionadas.

El artículo 15° establece los trámites para llevar a cabo la reinscripción indicando que en los casos que los estudiantes no puedan inscribirse personalmente, un representante mediante carta poder y previa identificación del apoderado puede realizar el proceso.

Respecto a la permanencia en el Programa Educativo, se asume lo establecido en la Sección II De los periodos de permanencia, que en el artículo 16° indica que el tiempo máximo para culminar la Licenciatura es de cuatro semestres o dos años adicionales a los establecidos en la Licenciatura.

La Licenciatura en Economía es un Programa escolarizado y de tiempo completo por el conjunto de actividades que deben realizar los estudiantes en aula y en distintos espacios, por lo cual es preferible que no estudien dos carreras simultáneas. Sin embargo, la Licenciatura en Economía se sujetará a la normatividad vigente aplicable a la Universidad.

Los casos relacionados con el reconocimiento a estudios realizados en la misma Universidad o en otra Universidad con la que se tenga firmado convenio de intercambio académico, de la misma carrera o de planes y programas de estudios anteriores al que se desea cursar; así como aquellos casos referentes al reconocimiento a los estudios realizados en otras Instituciones de Educación Superior (IES) del país y del extranjero, siempre y cuando acrediten las equivalencias y compatibilidades de los planes y programas de la Universidad de procedencia, se resolverán conforme a lo dispuesto en la Sección V De la acreditación de estudios y a la Sección VI De la revalidación de estudios.

Respecto a las situaciones relacionadas con las bajas de estudiantes, se considera la Sección VII Procedimientos de Baja, que en el artículo 25° establece que la baja es la suspensión de los derechos como alumno de la Universidad y son de dos tipos temporal y definitiva, pudiendo ser solicitada por los estudiantes o por la autoridad universitaria correspondiente; en el artículo 26° se

indica los procedimientos y requisitos para la baja temporal voluntaria, los estudiantes solo tendrán derecho a darse de baja en dos periodos sean consecutivos o no, como lo establece el artículo 27°; por último en el artículo 28° indica las causas académicas y de infracción por las que puede ser dado de baja definitiva un estudiante, por reprobado dos veces el examen de título de suficiencia de una asignatura o Unidad Formativa, reprobado dos veces el mismo semestre y reprobado una Unidad Formativa recursada, 15 inasistencias injustificadas a lo largo del semestre o incurrir en actos que lesionen el patrimonio y pongan en riesgo la seguridad de la comunidad universitaria.

El artículo 29° de la Sección VIII Del Procedimiento de Alta, establece los procedimientos que los estudiantes que se han dado de baja temporal deben seguir para incorporarse al Programa Educativo.

El Programa considera lo establecido por la Sección IX De la Clasificación de los Alumnos; en su artículo 31° que menciona que los estudiantes de nuevo ingreso y los que hayan aprobado el total de asignaturas cursadas son alumnos regulares, los irregulares son aquellos que tengan pendiente aprobar una o más asignaturas o unidades formativas del ciclo escolar al momento de la reinscripción al ciclo escolar inmediato superior, en tanto los repetidores son aquellos que no han acreditado las asignaturas del ciclo escolar en el que estuvo inscrito y se reinscribe nuevamente; respecto a las disposiciones de los alumnos irregulares se considera que solo podrá reinscribirse como repetidores en un ciclo escolar por única ocasión y cursaran las asignaturas o unidades reprobadas como indica el artículo 32°.

Con la finalidad de garantizar un desarrollo óptimo en el proceso formativo, el Programa se compromete a promover el cumplimiento de los derechos y obligaciones de los estudiantes, considerando lo expuesto en el Capítulo IV. De los Derechos y Obligaciones de los Alumnos, en su Sección I De los Derechos, artículo 60° y la Sección II De las Obligaciones, artículo 61°.

7.3. Lineamientos para las Unidades Formativas electivas

Existen seis unidades formativas electivas, ubicadas en la Fase de Formación de Especialización, que corresponde al 7° y 8° semestre, en los cuales se cursan tres unidades por cada semestre respectivamente. Estas Unidades se agrupan en tres Áreas de Especialización: Economía Heterodoxa, Investigación Económica y Economía Aplicada, que tienen el propósito de desarrollar competencias en campos profesionales específicos y de esta forma responder a las necesidades, demandas y tendencias del campo académico disciplinar, sectores económicos productivos y sociales.

Las y los estudiantes que ingresan al séptimo semestre deben elegir el Área de Especialización que se apeguen a sus intereses académicos y profesionales, solo podrán elegir un Área y cursarán las seis Unidades Formativas correspondientes al séptimo y octavo semestre, sin posibilidad de cambio, para ayudar en el proceso de elección del área se contará con el apoyo de los tutores, para que conjuntamente con los estudiantes solicitantes e inscritos al semestre, realicen la petición formal de apertura de las Áreas de Especialización a la Coordinación Académica de la

Escuela de Economía y obtengan el visto bueno de la Dirección, cabe enfatizar que la apertura de las Unidades formativas electivas de las Áreas de Especialización estarán sujetas a la disponibilidad de profesores, recursos materiales y la viabilidad económica para las contrataciones.

Para realizar una selección equitativa y centrada exclusivamente en los intereses académicos de los estudiantes todas las Unidades Formativas del Área de Especialización poseen el mismo número de créditos y horas de trabajo académico.

7.4. Lineamientos para las actividades extracurriculares con valor crediticio

El Programa Educativo incluye un conjunto de actividades complementarias con valor de dos créditos, equivalente a 40 horas de trabajo y con carácter obligatorio, que todos los estudiantes tienen que cursar y acreditar, para poder egresar de la Licenciatura en Economía.

La Dirección de la Escuela de Economía y la Coordinación Académica señalarán los cursos teóricos y prácticos que se desarrollen en la Escuela, mismos que deberán contribuir a fortalecer los conocimientos específicos del área económica. Al término de la Licenciatura, los estudiantes deberán comprobar su asistencia, misma que equivale a un total de 40 horas de trabajo y entregar a la Coordinación de Vinculación los documentos que avalen su participación en dichas actividades, con la finalidad de obtener la constancia que acredite el cumplimiento de los créditos correspondientes a las actividades extracurriculares con valor crediticio.

En el caso de actividades extracurriculares llevadas a cabo fuera de la Escuela o en otras Instituciones Educativas, tales como: congresos, talleres, coloquios, cursos, conferencias, será la Coordinación Académica quien valide las constancias que podrán obtener el valor en créditos correspondiente.

7.5. Lineamientos para las prácticas profesionales

Las prácticas profesionales otorgan al estudiante de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada la oportunidad de desarrollar sus competencias en instituciones y organismos relacionados con su campo laboral, mediante la realización de diversas actividades. Asimismo estas actividades generan y desarrollan hacia el interior del Programa Educativo, información que se aplica en la actualización de los contenidos curriculares y en la adecuación de las estrategias didácticas, mejorando constantemente los procesos de aprendizaje y enseñanza, a fin de contribuir en la formación de profesionales acordes a las demandas actuales de la sociedad.

La Licenciatura en Economía implementa un total de 480 horas de prácticas profesionales, equivalentes a 9.6 créditos, que tienen el objetivo de dotar al estudiantado de experiencias en espacios relacionados con el campo laboral y disciplinar, que le permitan desarrollar las competencias profesionales, estas actividades se realizarán durante el sexto y séptimo semestre, con la finalidad de vincularlos con el mundo laboral, apoyados para ello por docentes que los asesoraran en el desarrollo de las diversas actividades que realicen.

En este sentido la vinculación universidad-empresa es un área de vital importancia, dado que es la base para la formación del estudiante, para el desarrollo de estas actividades, las organizaciones que permitan al estudiantado realizar sus prácticas profesionales, les corresponde la función de vincularlos con las distintas áreas y funciones que desempeñan, mediante la capacitación, acompañamiento y supervisión en las que se consideren la productividad, calidad y competitividad, es importante mencionar que bajo ninguna circunstancia los practicantes adquieren derechos y obligaciones laborales.

Para llevar a cabo las prácticas, la Licenciatura en Economía establecerá convenios con distintas empresas, organismos e instituciones relacionadas con el campo profesional, en los que se formalicen los espacios para la realización de prácticas profesionales que beneficien a ambas partes. La Coordinación de Vinculación será la responsable de realizar los oficios de presentación, así como el seguimiento mensual, con los informes respectivos firmados por el jefe inmediato de área y con el Visto Bueno de la Dirección de la Escuela. Al término del periodo de las prácticas profesionales, la instancia receptora deberá emitir oficio de cumplimiento de 480 horas de prácticas, el cual deberán entregar los estudiantes practicantes, conjuntamente con su informe final para quedar liberados y recibir por parte de la Escuela la constancia que acredite los créditos correspondientes.

El periodo para realizar las prácticas profesionales será de 480 horas que se administraran de acuerdo a las condiciones y necesidades de las instituciones y organizaciones, estas se realizarán durante el sexto a séptimo semestre de la Licenciatura, las reglas y lineamientos de las prácticas profesionales seguirán las normas operativas del servicio social de la UABJO. Los casos no previstos, serán resueltos por la Dirección y la Coordinación de Vinculación, respetando en todo momento los derechos del practicante.

A diferencia del servicio social, las prácticas profesionales pueden realizarse en organizaciones de régimen privado y no tan solo en las de tipo público o social, ya que el objetivo no es retribuir a la sociedad sino vincular a los estudiantes con distintos sectores productivos relacionados con su campo laboral y profesional.

7.6. Lineamientos para el servicio social

Atendiendo las disposiciones jurídicas a nivel Federal expresadas en el artículo 5° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley Reglamentaria del Artículo 5 Constitucional, relativo al Ejercicio de las Profesiones en el Distrito Federal, la Ley del Ejercicio Profesional en el Estado de Oaxaca y el Reglamento de Servicio Social de la UABJO, se incluye dentro del Programa la realización de este servicio que vincula a los estudiantes con la sociedad.

Se retoman los lineamientos expresados en el Capítulo I Disposiciones Generales, artículo 1°, 2°, 3°, 4° y 5°, que establecen la obligatoriedad de su cumplimiento para la obtención del título profesional, así como el sentido de vinculación, formación, compromiso, difusión y retribución social, que caracteriza a esta actividad.

Para la operación óptima del servicio social, se considera el cumplimiento de lo especificado en el Capítulo II Requisitos y Características del Servicio Social, artículo 6°, 8°, 9°, 10°, 11°, 12°, 13°, 14°, 15° y 16°, plasmados en el Reglamento del Servicio Social de la UABJO.

Asimismo se considera lo expresado en el reglamento del Servicio Social de la UABJO en el Capítulo III De la Organización y Procedimientos del Servicio Social, artículos 17°, 18°, 19°, 20°, 22°, 23° y 24°, que expresan los lineamientos referentes al funcionamiento del servicio social, considerando la posibilidad de adaptarlo a las condiciones específicas del Programa.

De acuerdo a las características del Programa, el servicio social se puede realizar a partir de haber acreditado el 70% de las Unidades formativas de la Licenciatura en Economía, el periodo de duración es de 480 horas, pudiendo ser realizado en un periodo de 6 meses a 1 año, a diferencia de las prácticas profesionales, el servicio social será realizado en instituciones y organismos públicos y de carácter social, cuya tarea sea el beneficio público.

Las actividades realizadas deben estar directamente relacionadas con el perfil profesional de la Licenciatura. Se recomienda que el servicio social no se interrumpa, si por motivos de salud o causas graves el estudiante suspende su servicio social, el tiempo que realizó no será computado, siendo conveniente volver a realizarlo.

7.7. Lineamientos de egreso

El egreso es el proceso por el cual los estudiantes concluyen con las actividades académicas plasmadas en el Plan de estudios, la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada considera los lineamientos de la UABJO, expuestos en el Reglamento para el Ingreso, Permanencia y Egreso de los Alumnos, en su Capítulo V De Egreso, en los artículos 64°, 65° y 66°, que especifican el derecho de recibir una Carta de Pasante, la obligatoriedad del servicio social y los procedimientos para la titulación.

Para egresar del Programa se requiere cubrir el total de 5,760 horas y 313.80 créditos correspondientes a las unidades formativas, así como acreditar las 40 horas de actividades extracurriculares, 480 horas de prácticas profesionales y 480 horas de servicio social, equivalentes a 2.0, 9.60 y 9.60 créditos académicos respectivamente.

En esta fase el pasante debe obtener el título profesional mediante la selección y realización de una modalidad de titulación, acorde a lo establecido en el Reglamento de Titulación Profesional de la UABJO.

7.8. Lineamientos de titulación

Se considera lo expresado en el Reglamento de Titulación Profesional de la UABJO Capítulo I Disposiciones Generales, respecto al artículo 4°, el Programa Educativo reconoce algunas modalidades de titulación, que permitirán que el número de pasantes en obtener el Título de



Licenciado/a en Economía se incrementa, al diversificarse las opciones y adaptarse a las condiciones académico-profesionales actuales. Sin embargo, en sesión ordinaria del H. Consejo Técnico del dos de julio de 2015, se aprobaron aplicar, de acuerdo con el Reglamento de Titulación Profesional de la Escuela de Economía, las siguientes modalidades:

1. Titulación automática por trayectoria excelente con promedio de 9.5;
2. Titulación por promedio de 9 y ensayo;
3. Titulación por examen CENEVAL;
4. Titulación por medio de una tesis;
5. Titulación por medio de una tesina;
6. Titulación por estancia de investigación;
7. Titulación por memoria de servicio social;
8. Titulación por práctica profesional comunitaria;
9. Titulación por medio de manuales o material didáctico;
10. Titulación por seminario en áreas básicas;
11. Titulación por medio de libro de texto; y
12. Titulación por medio de memoria de trabajo profesional.

8. Evaluación y seguimiento curricular

El Plan de estudios como proyecto curricular requiere de un seguimiento y evaluación, el primero se realiza desde el momento mismo en que el plan de estudios empieza a operarse y el segundo, se puede efectuar a partir de la primera generación de egresados. En este sentido, Díaz-Barriga Arceo, retomando a Glazman y De Ibarrola, define a la evaluación del plan de estudio como:

... un proceso objetivo y continuo, que se desarrolla en espiral, y consiste en comparar la realidad (objetivos y estructura del plan vigente) con un modelo, de manera que los juicios de valor que se obtengan de esta comparación, actúen como información retroalimentadora que permita adecuar el plan de estudios a la realidad, o cambiar aspectos de ésta (Díaz-Barriga Arceo, et.al., 2008: 135).

De ahí que es necesario que todo plan de estudios se encuentre sujeto a procesos de seguimiento y evaluación, ya que ello nos permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posea un determinado plan de estudios. Así, una evaluación curricular se puede realizar en dos situaciones:

- a) Hay un plan de estudios vigente en la institución y se pretende realizar una reestructuración curricular.
- b) No hay ningún plan de estudios y se pretende crearlo (Díaz-Barriga Arceo, et.al., 2008: 136).

Una vez implementado el plan de estudios, se procede a evaluar dos aspectos: el proceso y producto. Con el primero se deriva una evaluación interna, y con el segundo una evaluación externa. (Díaz Barriga, 2003: 143). La evaluación interna consiste en una revisión que se realiza de su estructura y organización interna para ello, “se debe de partir del establecimiento de ciertas normas o criterios que constituirán los rasgos específicos que sirven de base para la deducción de juicios y la toma de decisiones. Estas normas o criterios, generalmente giran en torno a los contenidos curriculares...” (Díaz-Barriga Arceo, et.al., 2008: 144).

En este sentido los criterios a considerar en este tipo de evaluación son:

Congruencia. Se estudia el equilibrio y la proposición de los elementos que lo integran, para lo cual se analizan los objetivos tanto de uno solo como de diferentes niveles. En el análisis de los objetivos generales o terminarles del plan, éstos se confrontan con los fundamentos, a fin de descubrir errores de omisiones y de consideraciones parciales, erróneas y contradictorias.

Vigencia. Se valora la actualidad del mismo en relación con los fundamentos que le sirven de base, lo cual consiste en la confrontación de los objetivos generales o de lo ya estipulado en el perfil profesional, con los fundamentos que los sustentan. Se debe de tomar en cuenta los aspectos filosóficos, sociales y disciplinarios, psicológicos y pedagógicos.

Viabilidad. Se estudia éste en relación con los recursos existentes, debe cotejarse los recursos humanos y materiales,... debe revisarse la accesibilidad de los recursos,... en cuanto a costos, y el aprovechamiento de estos recursos en el Plan de Estudios vigente.

Continuidad e integración. Se pretende determinar la relación entre los objetivos de materias, módulo o recursos con el periodo semestral en que se imparten y, posteriormente, establecer su interrelación con todos los objetivo del plan (Díaz, 2003: 144-145).

Glazman, ofrece una guía para evaluar el plan de estudios en el que se describen los elementos clave que pueden considerarse en el proceso, como lo son los fundamentos sociales y profesionales en los que sustenta el Plan; la organización que presenta el mapa curricular del plan; las finalidades que persigue el plan; los contenidos o saberes que utiliza el plan; la interdisciplinariedad que denote como interacciona el conocimiento; la bibliografía y fuentes de consulta; los recursos materiales y humanos que operaran el plan (Glazman Nowalski, 2003).

Por su parte, la evaluación externa se refiere principalmente al impacto social que puede tener el egresado” (Díaz-Barriga Arceo, et.al., 2008: 147). Lo anterior debido a que toda profesión debe de dar respuestas a las necesidades laborales y sociales en que se inserta. Así, uno de los compromisos asumidos por toda Institución de Educación Superior es vigilar la vinculación que existe entre la formación profesional que se brinda y la satisfacción que se brinda en el contexto social y laboral.

Para ello, en la evaluación externa, se contemplan los siguientes aspectos:

Análisis de los egresados y sus funciones profesionales. Con este análisis se busca determinar qué tipo de funciones profesionales desempeñan realmente los egresados, si se capacitaron para estas funciones o no en la carrera, qué utilidad reportan los egresados, empleadores y beneficiarios de dichas funciones, qué funciones se consideran convenientes para integrarse al Plan de Estudios.

Análisis de los egresados y de los mercados de trabajo. Es indispensable determinar los tipos de áreas y sectores en que los egresados están trabajando, analizar si corresponden a mercados de trabajo tradicionales, novedosos o potenciales, investigar los índices de desempleo y subempleo de los egresados, obtener una relación de empleo en comparación con egresados de otras instituciones.

Análisis de la labor del egresado a partir de su intervención en la solución real de las necesidades sociales y los problemas de la comunidad para los que fue diseñada la carrera. En este punto se confrontará con la realidad para descubrir si realmente hay o no un vínculo estrecho ente las instituciones educativas y el sistema social, y se podrán reestructurar o cambiar los fundamentos, que son la parte medular del currículo (Díaz-Barriga Arceo, et.al., 2008: 147).

Como se podrá notar, tanto la evaluación interna como externa, demandan un seguimiento constante al proceso y producto curricular, respectivamente, debido a que como indica Díaz-Barriga Arceo “el currículo no debe ser considerado como algo estático, pues está basado en necesidades cambiantes y en avances disciplinarios que son continuos” (Díaz, 2003: 133).

Cabe mencionar que las reuniones de los profesores de cada una de las áreas de formación permitirán actualizar las secuencias formativas, implementar de forma colegiada estrategias didácticas y de evaluación innovadoras, así como observaciones puntuales de la actualidad, congruencia, vigencia e integración del Plan información valiosa que permitirá tomar decisiones en futuros procesos de actualización y reforma curricular del Plan de estudios de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada, también se realizarán un estudio de egresados y un estudio de empleadores, una vez egresada la primera generación del Plan 2016 con la finalidad de mantener actualizado el Plan de estudios, asimismo se buscara llevar a cabo una evaluación externa ante un organismo acreditador con la finalidad de fortalecer al Programa Educativo, asumiendo con ello una cultura de calidad y mejora continua.



Asimismo la UABJO, ha incorporado al Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008, los procesos curriculares de diseño y reforma curricular, que brinda el Centro de Evaluación e Innovación Educativa (CEVIE) para fomentar una cultura de calidad y mejora continua, que incida en la actualización y seguimiento de los Planes de estudios que constituyen la oferta educativa Universitaria.

9. Secuencias Formativas

9.1. Semestre propedéutico

Unidad Formativa: Métodos Cuantitativos

Semestre	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Semanas	Horas Semestre
Propedéutico	4	1	2	7	126

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Matemáticas Aplicadas o rama disciplinar común: Actuaría, Ingeniería, Economía.
- Tres años de experiencia en investigación
- Tres años de experiencia en docencia en Programas de Licenciatura.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar y docente.

Presen ación

La Unidad Formativa de *Métodos Cuantitativos* introduce a las y los aspirantes en la investigación económica, a través del manejo de instrumentos aritméticos, algebraicos y geométricos básicos, con las fuentes de información que les permitan la observación y análisis de los fenómenos económicos, sociales y demográficos reales, relacionados principalmente con el sistema de producción y la distribución del ingreso.

Al terminar el semestre, el aspirante podrá utilizar las ecuaciones de primer grado, las ecuaciones de segundo grado, los modelos matemáticos exponenciales y logarítmicos en funciones económicas de crecimiento y decrecimiento y realizar análisis sencillos de macro y microeconomía.

Esta Unidad Formativa se cursa en el semestre propedéutico, que aporta las competencias fundamentales para poder cursar las Unidades del área de formación de Matemáticas de la Licenciatura en Economía. Es importante enfatizar que esta Unidad es desarrollar las competencias del Perfil de ingreso, por lo tanto constituye un segundo filtro para el ingreso a la Licenciatura.

La metodología de trabajo será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el aspirante realizará lecturas previas, también se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión y solución

de problemas contextualizados a las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje como lluvia de ideas, reportes de lectura, generando un ambiente de respeto y cordialidad que fomente el aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Resolver problemas contextualizados de oferta, demanda, ganancia utilizando el lenguaje algebraico.</p> <p>Solucionar sistemas lineales que involucren ecuaciones de primer grado con dos variables</p> <p>Representar el comportamiento de modelos matemáticos por medio de la generación de gráficas</p> <p>Expresar funciones económicas crecientes y decrecientes mediante modelos lineales, exponenciales y logarítmicos</p> <p>Determinar el equilibrio en modelos exponenciales y logarítmicos</p>	<p>Resuelve problemas algebraicos y de geometría analítica, mediante la aplicación de los conceptos y métodos de solución de ecuaciones matemáticas de primer, segundo grado, logarítmicas y exponenciales, para plantear y solucionar problemas contextualizados básicos de micro y macro economía.</p>
	<p>Competencias de la Unidad Formativa</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciona el lenguaje común con el lenguaje algebraico, planteando problemas hipotéticos o reales en la construcción de modelos matemáticos, para resolver problemas comunes de optimización. • Utiliza los criterios trigonométricos del concepto pendiente, mediante el análisis de los componentes de los modelos matemáticos para determinar si una función es creciente, decreciente, o representa un máximo o mínimo. • Resuelve problemas con una o más incógnitas, mediante la aplicación de diferentes métodos de resolución de sistemas de ecuaciones, para obtener los puntos de intersección o puntos de equilibrio. • Aplica las propiedades y relaciones de las funciones exponenciales y logarítmicas, a través del planteamiento de problemas comunes, para modelar y resolver problemas de punto de equilibrio y optimización con un contexto económico.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Solución de ejercicios • Participación activa y reflexiva en clase • Solución de problemas de manera colaborativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de exposición • Lista de Cotejo para las participaciones • Guía de Observación en la solución de problemas • Cuestionario • Examen

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Baldor, A. (2004). <i>Aritmética</i>. México: Grupo Patria Cultural. • Baldor, A. (2007). <i>Álgebra</i>. México: Grupo Editorial Patria.



- Barnet, R.A. *et.al.* (2000). *Álgebra*. México: McGraw-Hill.
- Dolciani, M. *et.al.* (2000). *Álgebra Moderna 1*. México: Grupo Patria Cultural.
- Dolciani, M. *et.al.* (2000). *Álgebra Moderna 2*. México: Grupo Patria Cultural.
- Fleming, W. *et.al.* (1991). *Álgebra y Trigonometría con Geometría Analítica, 3/E*: México. Pearson.
- Hoffman, L. *et.al.* (2006). *Cálculo Aplicado para Administración, Economía y Ciencias Sociales*. México: McGraw-Hill.
- Smith, S. *et.al.* (2001). *Álgebra*. México: Pearson.

Unidad Formativa: Estadística Descriptiva

Semestre	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Semanas	Horas Semestre
Propedéutico	4	1	2	7	126

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Matemáticas Aplicadas o rama disciplinar común: Actuaría, Ingeniería o Economía. • Tres años de experiencia en investigación • Tres años de experiencia docente en educación superior. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar y docente.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Estadística es la parte de las matemáticas que se ocupa de los métodos para recoger, organizar, resumir y analizar datos, así como para sacar conclusiones válidas y tomar decisiones razonables basadas en tal análisis.</p> <p>El contenido del curso pretende introducir a los aspirantes en la investigación económica, a través del manejo de estos instrumentos; al concluirlo podrán utilizar la descripción de los datos, su arreglo en tablas de distribución de frecuencias, efectuar el cálculo de medidas de tendencia central, el cálculo de medidas de dispersión, y la presentación gráfica de estos resultados, en problemas de contexto económico.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el semestre propedéutico, que es un segundo filtro de ingreso a la Licenciatura en Economía modalidad Presencial y aporta las competencias fundamentales necesarias para las Unidades del área de formación de Matemáticas de la Licenciatura.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el aspirante realizará lecturas previas, también se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión y solución de problemas contextualizados a las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje la discusiones grupales y organizadores gráficos de la información, generando un ambiente de respeto y cordialidad que fomente el aprendizaje significativo.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>La estadística descriptiva es una rama de la estadística que se ocupa de recolectar, organizar, analizar y representar datos. Es de interés para la economía en la medida en que sirve para el análisis de los datos que resultan de la actividad económica de un sujeto o entidad. En este sentido:</p> <p>¿Cómo organizar y describir los datos cuantitativos de un problema?</p> <p>¿Cuál es la medida más representativa de una población o muestra?</p> <p>¿Cómo se distribuye la población alrededor de una medida de referencia?</p> <p>¿Cómo se encuentra la gráfica de la distribución de los datos con respecto a la distribución normal?</p> <p>¿Cómo se construyen los gráficos en Estadística Descriptiva para el análisis de los datos de una población o muestra?</p>	<p>Analiza de manera general las características de una población objetivo, mediante la sistematización de las bases de datos y representación gráfica de la información estadística, que le permite describirla en términos cuantitativos.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplica los conceptos teóricos básicos de la estadística descriptiva, mediante la organización y jerarquización de datos de una población o muestra estadística, para efectuar estudios sobre dicha población. • Aplica los conceptos y fórmulas de las medidas de tendencia central que implica utilizar la moda, media aritmética, y mediana para elaborar tablas de distribución de frecuencias. • Aplica los conceptos y fórmulas de medidas de dispersión que implican el uso del rango, la varianza, la desviación media y estándar, en la elaboración de tablas y gráficos de distribución de frecuencia. • Aplica los conceptos y fórmulas como la Curtosis y el apuntamiento de manera correcta, para determinar la simetría de la gráfica de la tabla de datos agrupados en una distribución de frecuencias. • Examina los datos y gráficos resultantes de resolver un problema Estadístico, mediante la comparación con estándares predeterminados, para tomar decisiones apropiadas a su contexto.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Solución de ejercicios • Participación activa y reflexiva en clase • Solución de problemas de manera colaborativa. • Problemario 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de exposición • Lista de Cotejo para las participaciones • Guía de Observación en la solución de problemas • Cuestionario • Examen



Fuentes de consulta

Bibliográficas

- Lind, D.A. *et.al.* (2001). *Estadística para Administración y Economía*, 3/E. México. McGraw-Hill.
- Espejo, I, et. al, (2001) *Estadística descriptiva y probabilidad*. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Fernández, Fernández, S., Córdoba, Largo, A. y Cordero Sánchez, J. A. (2002). *Estadística descriptiva*, 2/E. España: Editorial Esic.

Unidad Formativa: Computación

Semestre	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Semanas	Horas Semestre
Propedéutico	4	1	2	7	126

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Informática, Computación o Sistemas Computacionales • Experiencia docente mínima de dos años en educación superior • Experiencia profesional mínima de dos años • Disponibilidad para participar en el desarrollo del Programa Educativo
---------------------------	---

Presentación	<p>La Unidad Formativa de <i>Computación</i> brinda conocimientos respecto al manejo y uso de software, específicamente la paquetería de procesadores de texto, hojas de cálculo y de presentación. En este sentido, permite a los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Economía el desarrollo de competencias para el uso adecuado y óptimo de las herramientas informáticas que serán utilizadas en las Unidades Formativas que componen la Licenciatura.</p> <p>Esta Unidad forma parte del curso propedéutico y aporta las competencias básicas indispensables para desarrollar las competencias de la Unidad de <i>Lenguajes de Programación</i>, que se cursa en el sexto semestre, debido a que brinda conocimientos previos para el uso y manejo de software especializados en el área económica.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en modalidad de taller. Se fomentará el trabajo colaborativo, se considerarán estrategias de aprendizaje relacionadas con la solución de ejercicios, el estudio de casos reales y el aprendizaje in situ.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
Es importante que los aspirantes a la Licenciatura en Economía utilicen de manera adecuada y eficaz software para la realización de actividades académicas.	Domina las herramientas de las tecnologías de la información eficazmente, mediante el conocimiento de los Programas de software de procesamiento de texto, hojas de cálculo y presentación multimedia, que le permite utilizarlas de manera adecuada en la realización de trabajos académicos.
	Competencias de la Unidad Formativa

<p>En este sentido, es necesario comprender el funcionamiento y manejo de los software especializados en la manipulación de datos y presentación de textos principalmente, ya que de ello dependen la expresión de ideas a través de estas herramientas informáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica los diferentes software mediante la diferenciación de la actividad a realizar, como elaboración de textos, manipulación de datos numéricos y la presentación de los mismos para utilizarlos de manera adecuada. • Comprende el manejo de diferentes software mediante el conocimiento de sus características específicas con la finalidad de utilizarlos de manera eficaz y óptima. • Utiliza las herramientas de software de procesamiento de textos, a través de la elaboración de documentos académicos y científicos a fin de hacer uso de éstas de manera adecuada. • Utiliza las herramientas de software de hojas de cálculo mediante la realización de cálculos matemáticos y estadísticos para obtener resultados de manera eficaz. • Utiliza las herramientas de software multimedia mediante la realización de presentaciones y exposiciones a fin de aplicarlas de una manera eficaz.
---	--

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios • Exposición • Lecturas previas • Elaboración de documentos • Elaboración de presentaciones • Elaboración de cálculos y gráficas 	<ul style="list-style-type: none"> • Compilación de ejercicios • Examen • Participación en clase • Presentación de documentos • Exposición de documentos • Presentación de hojas de cálculo

<p>Fuentes de consulta</p>	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Walkenbach, John Walkenbach (2010). <i>Microsoft Excel 2010 Bible</i>. Indiana, USA: Wiley Publishing, Inc. • Charte Ojeda, Francisco (s/f). <i>Manual Imprescindible. Microsoft Office Word 2010</i>. España: Anaya Multimedia. • Peña Pérez, Rosario (2013). <i>Power Point 2013: Manual práctico para todos los niveles</i>. México: Alfaomega. • Pérez, Cesar (2007). <i>Manual de Aprendizaje Word y Power Point</i>. México: Pearson Prentice Hall.
-----------------------------------	---

Unidad Formativa: Lectura y Comprensión de Textos

Semestre	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Semanas	Horas Semestre
Propedéutico	4	1	2	7	126

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Letras Hispánicas, Literatura, Educación, Ciencias de la Educación o Pedagogía. • Dos años de experiencia en docencia en educación superior. • Un año de experiencia profesional. • Disponibilidad de participación en actividades para el desarrollo del Programa Educativo.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Lectura y comprensión de textos</i> forma parte del semestre propedéutico y brinda elementos para el correcto análisis y comprensión de textos académicos, competencia indispensable para ingresar en la Licenciatura en Economía.</p> <p>Esta Unidad Formativa impartida en el semestre propedéutico, busca desarrollar las herramientas y técnicas necesarias para leer y comprender textos de forma adecuada, además constituye un segundo filtro de ingreso, ya que aporta las competencias para alcanzar el perfil de ingreso necesario para la Licenciatura en Economía, por lo tanto posee una relación transversal con todas las demás Unidades Formativas.</p> <p>La metodología de trabajo de esta Unidad se desarrollará a través de la modalidad de taller en el que enfatice la importancia de la lectura y se implementen estrategias de comprensión de textos, a partir del análisis de los mismos, logrando con ello su adecuada comprensión.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
Se requiere que los aspirantes realicen la lectura comprensiva de textos académicos, en los que identifiquen las ideas principales de un texto, mediante un análisis de los contenidos.	Comprende textos académicos a partir de la identificación de sus ideas principales y análisis de su contenido lo cual le permite entender su significado.
	Competencias de la Unidad Formativa
	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe, para comprender el mensaje que desea informar. • Clasifica los diferentes tipos de texto a partir de su contenido e intención que le permite consultar la información correcta.

	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica claramente las ideas principales, a través del conocimiento y uso de organizadores gráficos, para comprender el texto consultado. • Jerarquiza las ideas de un texto clasificándolas en ideas primarias, secundarias y terciarias de acuerdo a su importancia, para facilitar su comprensión. • Formula supuestos o hipótesis a partir del análisis de diversos textos, que permite realizar actividades académicas.
--	---

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas previas • Reportes de lectura • Realización de organizadores gráficos • Redacción de ensayos 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Rubrica para evaluar organizadores gráficos • Rúbrica para reportes de lectura • Rubrica para evaluar ensayo

Fuentes de consulta	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carballo Medina Manuel (1992). <i>Taller de lectura y redacción</i>. México: Trillas. • Cárdenas Cárdenas, Luis Miguel, et al (2011). <i>Comprensión lectora en educación superior: una mirada interdisciplinar</i>. Colombia: Universidad del Atlántico. • Chávez Pérez, Fidel (2011). <i>Redacción avanzada, un enfoque lingüístico</i>. México: Pearson. • Cid Garzón, Sánchez Amador (2007). <i>Taller de lectura y redacción II: Bachillerato</i>. México: Compañía Editorial Nueva Imagen, S.A. de C.V. • García Molina, Bartolo (2014). <i>Lectura y construcción del conocimiento</i>. República Dominicana: Editorial Surco. • García Molina, Bartolo (2008). <i>Morfosintaxis funcional del español</i>. República Dominicana: Editorial Búho. • Oropeza Calderón, Vicente (2013). <i>Taller de Lectura y Redacción II, enfoque por competencias</i>. México: Editorial Santillana. • Torres Nolasco, Lorena (2013). <i>Taller de Lectura y Redacción I</i>. México: Limusa. • Zacula Sampieri, Frida (1998). <i>Lectura y redacción de textos: Bachillerato</i>. México: Santillana. <p>Mesografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flores, Villasmil, Yeriling, Arrieta de Meza, Beatriz y Fuenmayor de Vílchez, Gloria Análisis de la comprensión lectora y producción escrita de los estudiantes de educación media diversificada y profesional 2009 (fecha de consulta 24 de noviembre de 2015) http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90411683009
----------------------------	---



- Duarte, Camacho, Yovan Felipe, Portafolio de Comprensión Lectora y Producción Escrita Bogotá 2010 (fecha de consulta 24 de noviembre de 2015) disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90411683009>
<http://es.slideshare.net/FelipeDuarteCamacho/portafolio-de-comprension-lectora-y-produccion-escrita>

Unidad Formativa: Expresión Oral y Escrita

Semestre	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Semanas	Horas Semestre
Propedéutico	4	1	2	7	126

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Letras Hispánicas, Literatura, Educación, Ciencias de la Educación o Pedagogía. • Dos años de experiencia en docencia en educación superior. • Un año de experiencia profesional • Disponibilidad de participación en actividades para el desarrollo del Programa Educativo.
Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Expresión Oral y Escrita</i> forma parte del semestre propedéutico, que tiene una función compensatoria y de segundo filtro, que permite a los aspirantes emplear las reglas ortográficas y gramaticales de manera adecuada para comunicar ideas claras y argumentadas, competencia indispensable para ingresar a la Licenciatura en Economía.</p> <p>Esta Unidad Formativa impartida en el semestre propedéutico contribuye con el resto de las Unidades Formativas del Plan de estudios de la Licenciatura en Economía, modalidad escolarizada, ya que busca proveer al aspirante de las herramientas y técnicas necesarias para expresarse de forma oral y escrita de manera adecuada, además constituye un segundo filtro de ingreso al formar parte del semestre propedéutico, ya que aporta las competencias para alcanzar el Perfil de ingreso necesario a la Licenciatura en Economía, guarda una estrecha relación con la Unidad de <i>Lectura y Comprensión de Textos</i>.</p> <p>La metodología de trabajo de la Unidad se desarrollará a través de la creación de diversos documentos con especial énfasis en el cumplimiento de las reglas gramaticales y ortográficas de la lengua española, así como la realización de exposiciones en que se tomarán en cuenta las reglas básicas de la expresión oral, tales como: dicción, fluidez, volumen y ritmo.</p>

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Elaborar textos académicos escritos en los que se comuniquen ideas claras y atiendan las reglas gramaticales del idioma español; asimismo expongan y argumenten de forma verbal información académica relevante, garantizando una comunicación efectiva; lo cual conlleve a responder las siguientes interrogantes:</p> <p>¿Qué es la gramática y cuál es su importancia en la expresión escrita?</p> <p>¿Cuáles son las reglas ortográficas que permiten redactar documentos de manera adecuada?</p> <p>¿Cuáles son las reglas necesarias para comunicarse adecuadamente en forma oral?</p>	<p>Emplea de manera correcta y pertinente el idioma español, a través del conocimiento y manejo de las principales reglas gramaticales, que le permiten expresar ideas y conceptos de manera oral y escrita.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emplea los signos de puntuación correctamente, mediante el conocimiento del uso de la coma, punto y coma, punto y aparte, que le permiten redactar documentos personales y académicos. • Utiliza los acentos de manera adecuada, identificando aquellos que son tónicos y ortográficos, que le permiten redactar textos de manera correcta. • Distingue los elementos que integra un enunciado, mediante la identificación de su estructura y funciones, que le permiten redactar ideas. • Utiliza de forma correcta la v, b, s, c, z, g, j, a través de diversos ejercicios que le permita redactar palabras y textos de manera correcta. • Expresa ideas y conceptos de manera escrita, a partir del uso correcto de las reglas gramaticales del idioma español. • Debate sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes, para defender sus ideas. • Produce textos académicos considerando la intención y situación comunicativa de los mismos, para comunicar ideas de manera adecuada. • Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras, que le permite comunicar ideas académicas. • Utiliza los principales elementos que conforman la lengua y el habla de nuestro país para expresar sus ideas y argumentos, de manera verbal o escrita, con coherencia, claridad y fluidez.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Redacción de ensayos • Redacción de textos diversos • Exposiciones de diversos temas • Debates • Foros • Lectura en voz alta 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Rúbrica para evaluar ensayo • Rúbrica para textos elaborados • Rúbrica para evaluar exposiciones • Ejercicios entregados

- Ejercicios gramaticales

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Carballo Medina Manuel (1992). *Taller de lectura y redacción*. México: Trillas.
- Chávez Pérez, Fidel (2011). *Redacción avanzada, un enfoque lingüístico*, México: Pearson.
- Cid Garzón, Sánchez Amador (2007). *Taller de lectura y redacción II: Bachillerato*, México: Compañía Editorial Nueva Imagen, S.A. de C.V.
- García Molina Bartolo (2014). *Lectura y construcción del conocimiento*. República Dominicana: Editorial Surco.
- García Molina Bartolo (2008). *Morfosintaxis funcional del español*. República Dominicana: Editorial Búho
- Oropeza Calderón Vicente (2013). *Taller de Lectura y Redacción II, enfoque por competencias*. México: Editorial Santillana.
- Torres Nolasco, Lorena (2013). *Taller de Lectura y Redacción I*. México: Editorial Limusa.
- Zacaula Sampieri, Frida (1998). *Lectura y redacción de textos: Bachillerato*. México: Santillana.

Mesografía

- Duarte, Camacho, Yovan Felipe, Portafolio de Comprensión Lectora y Producción Escrita, Bogotá 2010 (fecha de consulta 24 de noviembre de 2015) disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90411683009>
- <http://es.slideshare.net/FelipeDuarteCamacho/portafolio-de-comprension-lectora-y-produccion-escrita>

Unidad Formativa: Enfoques del Pensamiento Económico

Semestre	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Semanas	Horas Semestre
Propedéutico	4	1	2	7	126

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Economía Pública, Derecho Económico, Desarrollo Económico o áreao afín.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia docente en educación superior.
- Trabajos de investigación publicados.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

La Unidad Formativa *Enfoques del Pensamiento Económico*, brinda los elementos básicos de las teorías económicas que permiten al aspirante conocer el objeto y método de la economía, la organización de los sistemas económicos, y un esbozo de los problemas micro y macroeconómicos, además pretende establecer una diferencia con otras disciplinas sociales del papel que desempeña estudiar el comportamiento social, a partir de la llamada corriente principal.

Esta Unidad Formativa provee a las y los aspirantes de una formación elemental para el estudio de la ciencia económica, al definir su objeto de estudio, métodos e instrumentos que utilizan los diversos enfoques económicos.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, consistentes en realizar lecturas previas, también se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión de las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje como lluvia de ideas, reportes de lectura, ensayos y otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Explicar el objeto y método de la economía, la organización de sistemas económicos, y un esbozo de los problemas micro y macroeconómicos. Respondiendo a las siguientes preguntas.</p> <p>¿Cuál es el campo de estudio de la Economía y sus principales métodos?</p> <p>¿Qué es un sistema económico y cómo está organizada la economía mixta?</p> <p>¿Qué es un mercado y cómo se estudia y simula la conducta de consumidores y empresas?</p> <p>¿Cuál es el ámbito, objetivo e instrumentos de la macroeconomía?</p> <p>¿Cuáles son los principales rubros que componen el ingreso nacional y el producto interno bruto, así como sus modalidades de medición?</p> <p>¿Cómo se pueden determinar los distintos niveles de variables económicas?</p>	<p>Identifica las diferentes corrientes del pensamiento económico que estructuran la teoría económica, a través de una revisión del devenir histórico, que le permite comprender el objeto de estudio de la economía.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Define qué es la economía, mediante el análisis de su campo de acción y distinción con respecto de otras disciplinas administrativas, que fortalezcan su vocación para formarse como economista • Distingue las relaciones de los agentes del mercado, mediante el estudio de los modelos económicos para clasificar las corrientes de pensamiento en la economía. • Señala ejemplos económicos mediante procedimientos metodológicos de análisis, síntesis, inducción y deducción para señalar el papel de las relaciones económicas, la relevancia de las matemáticas y de la estadística en la investigación económica. • Explica el concepto de organización económica mediante la frontera de posibilidades de producción a la evaluación de la eficiencia económica para describir los principales sistemas de asignación de recursos. • Identifica los conceptos y las diversas formas en que se representa la demanda y la oferta mediante el comportamiento de los consumidores y productores para explicar cambios en el equilibrio económico mediante precios del mercado. • Indica el objeto de la macroeconomía mediante los instrumentos analíticos agregados de medición para explicar los factores que afectan a la demanda y a la oferta en la política económica. • Define al ingreso nacional y al producto interno bruto mediante la relación de variables económicas con sus agregados para obtener estimaciones reales de variables económicas como: el dinero, salario, empleo, entre otros.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debate • Lecturas previas • Mesas redondas • Ensayos 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica para evaluar exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Rubrica para evaluar ensayo • Reportes de lectura • Examen escrito

- Trabajo de investigación

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Clement, N. & Pool, J., (2001). *Economía: Enfoque América Latina*. México: McGraw-Hill.
- Croome, D., (1974). *Iniciación a la teoría Macroeconómica*. Madrid: SXXI.
- Mankiew, G. (2002). *Principios de Economía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Max, H., (1965). *Investigación Económica, su metodología y su técnica*. México: FCE.
- Parkin, M. & Loría, E., (2010). *Microeconomía. Versión para la América Latina*. México: PEARSON.
- Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2002). *Economía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Stiglitz, J., (1994). *Economía*. Barcelona: Ariel.

9.2. Primer Semestre

Unidad Formativa: Economía Política Clásica

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ECP-EPC-01	Primero	Economía Política	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía o áreas afines.
- Maestría o Doctorado en economía política, historia económica o historia del pensamiento económico (preferente).
- Tres años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actitud de colaboración y cooperación.

Presentación

La Unidad Formativa *Economía política clásica* permite la comprensión del capitalismo como modo de producción históricamente determinado, sus elementos constitutivos esenciales y las características básicas de su funcionamiento, así como las raíces históricas y conceptuales de las teorías económicas pre-clásicas (mercantilismo, iusnaturalismo) y clásicas (fisiocracia, Adam Smith, David Ricardo y Robert Malthus), mediante una revisión profunda de sus principales ideas y el impacto social generado, que le permite entender los fundamentos teóricos de la economía posterior hasta nuestros días.

Esta Unidad Formativa se cursa en el primer semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación Economía Política, ya que en esta se sientan las bases para el estudio posterior de las teorías de Karl Marx, las cuales se desarrollan en las Unidades Formativas de *Teoría del valor y el capital; Acumulación reproducción y circulación del capital; Capital comercial, financiero y renta de la tierra; Crisis y desarrollo del capitalismo y Estructura económica mundial y de México.*

La metodología de trabajo que se asume está centrada en el aprendizaje se basa en exposiciones del docente y estudiantado, implementación de técnicas de discusión y técnicas de análisis y comprensión de lecturas relevantes para cada tema a manera de seminarios dentro del curso, el uso

de organizadores gráficos, para facilitar el análisis de la información.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>La economía política se centra en el estudio de las relaciones de producción desde un contexto determinado política e históricamente. En este sentido:</p> <p>¿Cuál fue la relevancia de la agricultura en la Francia del siglo XVIII, qué hizo de ésta el centro de las divagaciones económicas?</p> <p>¿Cómo influye el desarrollo de la medicina en el pensamiento económico francés?</p> <p>¿Cuáles son las condiciones históricas que dieron origen al sistema de producción capitalista?</p> <p>¿Cómo influyeron las condiciones históricas en el pensamiento de Adam Smith, David Ricardo y Malthus?</p> <p>¿Cómo se explican las diferencias entre los enfoques de los economistas clásicos?</p> <p>¿Cuáles son los orígenes teóricos y empíricos del pensamiento socialista? ¿Por qué surge en el siglo XIX?</p>	<p>Comprende las raíces históricas y conceptuales de las teorías económicas clásicas, así como los orígenes teóricos y materiales del pensamiento socialista, mediante el análisis de sus principales ideas y el impacto social generado, que permiten entender los fundamentos de la económica actual.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubica histórica y teóricamente la obra de los mercantilistas, los fisiócratas, Adam Smith, David Ricardo y Thomas Mathus, mediante el conocimiento y comprensión de sus fundamentos teóricos y el reconocimiento de los determinantes históricos de su pensamiento a fin de poder aplicar y adaptar los conceptos clásicos de la economía al análisis contemporáneo. • Comprende la importancia de los avances sociales (agricultura) y científicos (medicinas) de la Francia del siglo XVIII, mediante el análisis concurrente de la realidad social y las teorías, para entender los problemas económicos y las soluciones planteadas en aquella época. • Analiza las implicaciones de la teoría del valor trabajo, a través del estudio de los economistas clásicos y las condiciones de su surgimiento, así como la evolución de dicho concepto, que le permite estudiar el desarrollo de la economía. • Explica las implicaciones teóricas del surgimiento del libre mercado mediante el estudio de la obra de Adam Smith lo que le permite contrastar las deducciones clásicas con la situación contemporánea. • Contrasta los métodos empírico (Malthus) y abstracto (Ricardo) de la economía clásica, reconociendo sus virtudes y limitaciones, así como las consecuencias prácticas para la economía moderna, lo que le permite entender la importancia del método en la economía. • Explica el concepto de renta de la tierra a través del estudio de la obra de David Ricardo aplicándolo al estudio de las relaciones de propiedad de la tierra. • Desarrolla el concepto de crisis a partir del estudio de la obra de Malthus para aplicar dicho concepto al análisis de las crisis contemporáneas.



Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de ensayos • Reportes de lectura • Proyecto de investigación • Discusiones grupales • Organizadores gráficos de la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de reportes de lectura • Entrega de organizadores gráficos de la información • Informe de los avances de investigación • Calidad en las participaciones • Examen

<p>Fuentes de consulta</p>	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Malthus, R. (1972). <i>Principios de economía política</i>. Barcelona: Sarpe. • Schumpeter, J. A. (1985). <i>Historia del análisis económico</i>. México, D.F.: Ariel. • Screpanti, E. y Zamagni, L. (1993). <i>Panorama de historia del pensamiento económico</i>. México, D.F.: Ariel. • Smith, A. (2005). <i>La Riqueza de las Naciones</i>. 10ª edición. Madrid: Ariel. • Ricardo, D. (1986). <i>Principios de Economía Política</i>. Madrid: Orbis. • Roll, E. (2001). <i>Historia de las doctrinas económicas</i>. México: Fondo de Cultura Económica.
-----------------------------------	--

Unidad Formativa: Historia Económica General

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
HIE-HEG-01	Primero	Historia Económica	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Sociología, Historia, Antropología o Áreas afines.
- Experiencia docente mínima, dos años en educación superior.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Actitud de colaboración y cooperación.
- Actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

En la Unidad Formativa *Historia económica general*, se conocen las principales categorías de análisis, elementos conceptuales y metodológicos que conforman la historia económica, a fin de contrastar y explicar los ciclos productivos y los procesos socio-históricos característicos del capitalismo, a través de la revisión de las diferentes escuelas historiográficas y teorías clásicas de la ciencia económica.

Esta Unidad Formativa se cursa en el primer semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación de Historia Económica, esta Unidad es antecedente de *Historia económica de América Latina*, *Historia económica de México siglo XIX*, *Historia económica de México siglo XX* y *XXI*, *Teorías del Estado*, *Teoría del desarrollo y política económica*; que de manera conjunta otorgan al estudiante las herramientas teórico metodológicas para comprender el devenir de la economía moderna.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante realizará análisis y comprensión de textos; organizadores gráficos de la información, para ordenar su pensamiento y articular argumentos que expliquen los procesos histórico-económicos que dieron origen al capitalismo; además se propone la elaboración de un portafolio de evidencias.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>El actual sistema económico mundial es producto de complejos procesos sociales, económicos e históricos, lo cual implica analizar el desarrollo del capitalismo, destacando los principales momentos históricos que impactaron a los estados nacionales. En este sentido:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la historia y la economía?</p> <p>¿Por qué en el siglo XX se abre la discusión académica sobre el estudio de la historia económica?</p> <p>¿Qué escuelas y enfoques se proponen el estudio de la historia económica del capitalismo?</p> <p>¿Por qué el trabajo, propiedad privada y organizaciones sociales son categorías de análisis presentes en las teorías clásicas de las ciencias sociales?</p> <p>¿Qué factores económicos y sociales se presentan en el antiguo régimen y la Revolución que propician el tránsito del Estado Absolutista al Estado-nación?</p> <p>¿Qué factores históricos propician procesos de industrialización en países que no habían tenido presencia económica y política durante el siglo XIX?</p> <p>¿Qué elementos permiten el desarrollo del Imperialismo?</p>	<p>Explica el funcionamiento del moderno sistema mundial, a través del estudio de los elementos teóricos y metodológicos que caracterizan la historia económica, el análisis del desarrollo económico de los Estados-Nación y la implementación de herramientas analíticas, que permiten comprender las consecuencias de las acciones económicas realizadas en el contexto de la mundialización y globalización.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisa las perspectivas teóricas y los métodos de la historia económica, a través del análisis de diferentes posturas y concepciones analíticas que le permiten explicar el origen del capitalismo. • Explica el funcionamiento del capitalismo, mediante el uso de teorías como el materialismo histórico y la sociología comprensiva, para entender la expansión de la economía mundial y su relación con el cisma de la iglesia. • Analiza la postura marxista sobre la génesis del capitalismo, mediante la identificación de los modos de producción, la revisión de las categorías trabajo, familia y capital, para entender la lógica del proceso de expansión de la economía capitalista. • Caracteriza la geografía de las villas, los señoríos, las condiciones económicas del comercio, la industria y las relaciones socioculturales de la población europea durante los siglos XII y XIII, a través del estudio del surgimiento del Estado absolutista, lo que permitirá comprenderlo como instrumento de consolidación de las nuevas relaciones económicas que surgen con la unificación de los Estados-nación. • Debate las ideas de la Ilustración y las ideas políticas que surgen ante la crisis del estado absolutista, mediante la indagación de las consecuencias sociales, políticas, económicas y culturales de la revolución industrial para comprender la situación social, económica y política de Inglaterra en el siglo XVII. • Identifica las etapas de la Revolución Francesa en el siglo XVIII mediante la reconstrucción histórica del proceso revolucionario y su impacto en las colonias inglesas durante el siglo XVIII, para así explicar la transición a la economía moderna. • Explica la expansión colonial y la consecuente depresión de los precios de 1873 como parte de las crisis de la economía capitalista, mediante la discusión de las características del imperialismo que se lleva a cabo de 1875 a 1914, a fin de comprender una nueva etapa de la economía mundial a finales del siglo

<p>¿Cuáles son los procesos, categorías económicas y sociales que llevan a las guerras mundiales?</p>	<p>XIX e inicios del siglo XX.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza la primera mitad del siglo XX, mediante el estudio de los antecedentes históricos de las dos guerras mundiales y la Revolución Rusa, que conducen al establecimiento de un nuevo orden económico mundial, para comprender las disputas de las potencias mundiales por establecer las reglas del capitalismo global de mediados del siglo XX.
---	---

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Lecturas previas • Escritos de reflexión • Cuestionarios • Mapas conceptuales • Esquemas y tablas de contenidos • Ejercicio de investigación documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de mapas conceptuales • Entrega de esquemas y tablas de contenidos • Entrega de reportes de lectura • Informe de investigación documental • Examen

<p>Fuentes de consulta</p>	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anderson, P. (1979). <i>El Estado absolutista</i>. México: Siglo XXI. • Braudel F. (1970). <i>La historia y las ciencias sociales</i>. Madrid: Alianza Editorial. • Cardoso Flamarión, S. Ciro y Pérez Brignoli, H. (1986). <i>Los métodos de la historia: introducción a los problemas, métodos y técnicas de la historia demográfica, económica y social</i>. España: Editorial Crítica. • Engels, Federico y Marx K. (1966). <i>Obras escogidas</i>. México: Editorial Progreso Moscú. • Ferguson Maxwell, J. (1948). <i>Historia de la economía</i>. México: FCE. • Hodgett, G. (1974). <i>Historia social y económica de la Europa medieval</i>. Madrid: Alianza. • Kula, W. (1973). <i>Problemas y métodos de la historia económica</i>. Barcelona: Península. • Marx, K. (1984). <i>El Capital</i>. México: Siglo XXI. • Weber M. (1991). <i>La ética protestante y el espíritu del capitalismo</i>. México: La Red de Jonás. <p>Hemerográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kossok, M. (1974). El contenido burgués de las revoluciones de independencia en América Latina. <i>Revista Historia y Sociedad</i>, 2(4), 61-79. • Rinke, S. y Schulze F. (2010). Los orígenes de las revoluciones de independencia de América Latina en perspectiva atlántica. <i>Estudios Ibero-Americanos</i>, 36 (2), 153-178.
-----------------------------------	--

Mesográficas

- Cabrera Abraham A. (2011). Introducción al estudio de la historia económica general, *Economía Informa*, enero-febrero, núm. 366. Recuperado de: <http://www.economia.unam.mx/profesores/aaparicio/Iniciacion.pdf>
- Cabrera Abraham A. (2013). Historia económica mundial siglos XVII-XIX: revoluciones burguesas y proceso de industrialización, *Economía Informa*, enero-febrero, núm. 378. Recuperado de: <http://www.economia.unam.mx/profesores/aaparicio/revoburguesaseindustria.pdf>
- Cuando muere Hobsbawn. *La Jornada*, Recuperado de: <http://www.jornada.unam.mx/2012/10/03/politica/025a2pol>
- Hobsbawm E. (1962). Capítulo 2. La revolución industrial y Capítulo 3. La revolución francesa, en *Las revoluciones burguesas*. Madrid: ediciones Guadarrama. Recuperado de: <http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/4031/Asignaturas/814/Archivo2.817.pdf>
- Toledo Patiño, A. (2011). *Introducción al pensamiento económico*, México: UAM Iztapalapa. Recuperado de: <http://csh.izt.uam.mx/cursos/gerardo/uam/material/toledo-PensamientoEconomico.pdf>
- Vilar P. (1983). *Economía, derecho, historia: realidades y conceptos*. España: Ariel. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/231079524/Vilar-Pierre-Economia-Derecho-E-Historia#scribd>
- Video: *Eduardo Galeano: la historia que no nos contaron con Carmen Aristegui*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=UWq8Dd4wmA>
- Video: *La revolución gloriosa de Inglaterra de 1688*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ZpeG4DJZZ-o>

Unidad Formativa: Cálculo de una Variable

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
MAT-CAV-01	Primero	Matemáticas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Matemáticas Aplicadas o rama disciplinar común: Actuaría, Ingeniería, Economía.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia docente en educación superior
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar y docente.

Presentación

En los últimos años las matemáticas han emergido como el lenguaje de economía, actualmente los economistas ven a las matemáticas como una herramienta invaluable. Por lo tanto la importancia de esta Unidad Formativa radica en que la matemática le permite a la economía moderna entender y justificar sus razonamientos.

La Unidad Formativa de *Cálculo de una Variable* pretende introducir a los estudiantes en la investigación económica, a través del conocimiento de los conceptos básicos del cálculo diferencial a fin de incentivar el uso de las herramientas del cálculo en problemas concretos de la economía.

Esta Unidad Formativa se cursa en el primer semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de formación de Matemáticas, es anterior a las Unidades Formativas: *Cálculo de Múltiples Variables, Álgebra Lineal, Ecuaciones Diferenciales y en Inferencias, Programación lineal y Modelos Económicos, Probabilidad e Inferencia Estadística, Econometría Básica, Modelos Econométricos, Series de Tiempo y Modelos Matemáticos en las Finanzas.*

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante realizará lecturas previas, también se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión y solución de problemas contextualizados a las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje como lluvia de ideas, reportes de lectura, generando un ambiente de respeto y cordialidad que fomente el aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>¿Qué es una función, y cuál es su importancia para el análisis de la representación y análisis de los modelos económicos?</p> <p>¿Cómo se definen funciones económicas a partir de los límites de los modelos matemáticos?</p> <p>¿Cómo se puede obtener la optimización con una variable, a través del empleo del cálculo diferencial, utilizando la derivada y sus criterios de obtención y aplicación?</p> <p>¿Cómo resolver problemas de cálculo de áreas bajo una curva y la aplicación a los negocios y a la economía del cálculo integral?</p>	<p>Resuelve problemas de cálculo diferencial e integral, mediante la comprensión y aplicación de los conceptos, métodos y técnicas de solución en la optimización con una variable, para intervenir en el planteamiento y solución de problemáticas concretas del área económica.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza los criterios analíticos, mediante la resolución de problemas para definir si un modelo matemático es una función o relación. • Calcula los valores de dominio y rango en una función económica, mediante la aplicación de distintos modelos matemáticos para realizar su gráfica. • Calcula los valores de los límites de una función económica, mediante la resolución de funciones algebraicas para determinar la continuidad o discontinuidad de la misma. • Utiliza los criterios del orden de las derivadas, a través de la resolución de funciones básicas para calcular los puntos óptimos de funciones económicas. • Utiliza las fórmulas de integración en funciones algebraicas, trigonométricas y trascendentes, definidas e indefinidas, mediante la resolución de estudios de casos, para situar los modelos matemáticos a la vida económica.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Resolución de problemas matemáticos • Participación activa y reflexiva en clase • Cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica para evaluar exposición • Entrega de tareas y trabajos en clase • Lista de Cotejo • Guía de Observación • Examen escrito

Fuentes de consulta	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayres, F. (2001). <i>Cálculo, 4ª E.</i> Colombia: McGraw-Hill. • Bittinger, M.L. (2002). <i>Cálculo para ciencias Económico Administrativas 7ª. E.</i> Colombia: Pearson Educación. • Granville, W.A. (2014). <i>Cálculo Diferencial e Integral.</i> México: Editorial Limusa • Hoffman, L. et.al. (2006). <i>Cálculo Aplicado para Administración, Economía y Ciencias Sociales.</i> México: McGraw-Hill.
----------------------------	--



- Larson, R. et.al. (2006). *Cálculo I con geometría Analítica*. 8ª E. México: McGraw-Hill.
- Smith, R.T. (2002). *Cálculo volumen I*. 2ª E. España: McGraw-Hill.

Unidad Formativa: Matemáticas Financieras

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
FIN-MAF-01	Primero	Finanzas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Administración Financiera, Formulación o Evaluación de Proyectos Financieros. • Tres años de experiencia como evaluador de proyectos de inversión • Dos años de experiencia docente en educación superior. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar y docente
---------------------------	---

Presentación	<p>Las matemáticas financieras aportan al perfil profesional, la capacidad para desarrollar un pensamiento lógico, formal, heurístico y algorítmico al modelar fenómenos de naturaleza financiera y resolver problemas. Cabe enfatizar que la comprensión y aplicación de las matemáticas financieras representan un área indispensable para el progreso de los individuos y de las empresas.</p> <p>Esta Unidad Formativa proporciona al estudiante habilidades matemáticas para determinar el valor del dinero en el tiempo, así como herramientas para resolver problemas de situaciones financieras ordinarias como son: solicitar créditos, decidir cómo invertir el dinero, efectos de la inflación y variaciones en las tasas de interés.</p> <p>Guarda relación con las Unidades de <i>Análisis e interpretación de estados financieros</i>, <i>Formulación de proyectos</i>, <i>Evaluación de Proyectos</i>, <i>Finanzas Corporativas</i> del área de Finanzas y con <i>Riesgos financieros</i> del área de especialización de Economía aplicada.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en modalidad de curso taller, asimismo se sugiere desarrollar un proyecto a lo largo del semestre, esto incluye el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje basado en problemas, el estudio de casos reales relacionados con la aplicación de las matemáticas al ámbito de las finanzas, que fomenten el desarrollo de los hábitos de trabajo en equipo, la precisión, la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo, el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Valorar un proyecto de inversión considerando aspectos relacionados con el valor del dinero, las tasas de interés, rentabilidad, en los que aplique instrumentos básicos de financiamiento.</p>	<p>Resuelve problemas que involucran tipo de interés o rentabilidad de los distintos productos que existen en los mercados financieros, por medio del estudio del valor del dinero en el tiempo y el análisis de las diferentes tasas de interés existentes, que permite la toma de decisiones entre alternativas de inversión o la selección de proyectos redituables.</p>
	<p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplica los conceptos de interés simple e interés compuesto a problemas diversos mediante el análisis de los cambios de las diferentes variables que intervienen en su obtención a fin de conocer el impacto que se genera en la administración financiera y en la toma de decisiones de inversión. • Identifica las características de los bonos, obligaciones y las formas en que se pueden obtener rendimientos a través del conocimiento y uso de estos valores, con la finalidad de seleccionar la inversión idónea. • Confronta los resultados de los diferentes métodos de evaluación aplicable a proyectos de inversión mediante cuadros y gráficas que justifiquen la toma de decisiones.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Participación activa y reflexiva en clases • Elaboración de ejercicios • Estado de casos reales • Solución de ejercicios. • Actividades de investigación. • Análisis y discusión grupal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de problemas con apoyo de software. • Argumentos fundamentados en las participaciones • Informes de los estudios de casos • Exámenes escritos • Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos.

<p style="text-align: center;">Fuentes de consulta</p>	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lara Flores, Elías (1996). <i>Primer curso de contabilidad</i>. 15ª edición. México: Trillas. • Romero López, Álvaro Javier (2003). <i>Fundamentos de Contabilidad I</i>. México. McGraw Hill • Lara Flores, Elías (2003). <i>Primero y Segundo curso de contabilidad</i>. México. Trillas • Romero López, Álvaro Javier (2001). <i>Principios de Contabilidad</i>. México: McGraw Hill • Guajardo Cantú, Gerardo (2002). <i>Contabilidad Financiera</i>. México. McGraw Hill. • Moreno Fernández, Joaquín (1996). <i>Contabilidad Básica</i>, México. Instituto Mexicano de
---	--

Contadores Públicos.

- Niño Álvarez Raúl y Montoya Pérez, José de Jesús (2000). *Contabilidad Intermedia I y II*. México. Trillas.
- Ramos Villarreal, Guadalupe E. (2001). *Contabilidad Práctica*. 2ª. Edición. México: McGraw Hill,
- Calvo Langarica Cesar. *Estudio contable de los impuestos*. México. PAC.
- Avila Macedo, Juan José (2007). *Introducción a la contabilidad*. México: Umbral.
- (_____). *Contabilidad problemas y ejercicios*. México: McGraw Hill Interamericana.
- García Hernández, Jesús (2009). *Contabilidad básica I*. México: Trillas, S.A. de C.V.
- Montesinos Julve, Vicente (2008). *Introducción a la contabilidad financiera un enfoque internacional*. México: Ariel, S.A.

Documentos normativos

- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2003). *IMCP Principios de contabilidad generalmente aceptados*.

Unidad Formativa: Fundamentos de Contabilidad

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
FIN-FUC-01	Primero	Finanzas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Contaduría, Finanzas, Economía y Finanzas. • Experiencia disciplinar mínima de cinco años como contador general o auditor en organismos privados • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	---

Presentación	<p>La contabilidad registra fenómenos económicos cuantificables en dinero, pero también los clasifica y resume en términos significativos, e interpreta los resultados obtenidos. Pero en nuestros días, la contabilidad no es una disciplina aislada de un contexto, ya que está incrustada en la forma misma de hacer negocios y se retroalimenta de los retos y los cambios que deben hacer los diferentes tipos de organizaciones y entidades para lograr su misión.</p> <p>La información que se deriva de la contabilidad servirá para cuantificar resultados, producir mejores asignaciones de los recursos y mejorar significativamente la administración de las entidades.</p> <p>La Unidad Formativa de <i>Fundamentos de contabilidad</i> permite al estudiante observar la importancia que tiene la contabilidad en el estudio y análisis de la actividad económica. Además le permitirá ahondar fundamentalmente en tres campos: finanzas, administración y comercialización.</p> <p>Esta Unidad se cursa en primer semestre de la Licenciatura de Economía y posee una relación con Unidades de <i>Análisis e Interpretación de los Estados Financieros, Contabilidad Social, Formulación de Proyectos, Evaluación de Proyectos y Finanzas Corporativas.</i></p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en modalidad de curso taller, se prevé que los estudiantes elaboren un proyecto por equipo basado en problemas contables reales a lo largo del semestre, el estudio de casos reales, el aprendizaje basado en problemas, el trabajo colaborativo, los organizadores gráficos de la información, la discusiones grupales, estrategias que permiten desarrollar las competencias</p>
---------------------	---

profesionales.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
Realizar el informe contable de una organización económica, que permita conocer el estado financiero que guarda y tomar decisiones.	<p>Examina los diferentes tipos de transacciones financieras o movimientos contables de las empresas, a través de producir y clasificar información, sujetándose a una serie de normas o principios, con el propósito que la información contable generada sea el sustento de las decisiones que los diferentes interesados deban tomar.</p> <p>Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describe el marco conceptual del sistema de información contable, mediante la clasificación de éstos de acuerdo a sus características de la información con el fin de correlacionar éstos con los procesos administrativos de las organizaciones. • Analiza la estructura contable de una organización por medio del estudio de la naturaleza de cada una de las cuentas básicas que conforman la estructura de un sistema de información contable, lo que permite establecer la forma óptima de presentar el estado que guarda la organización. • Analiza el estado que guarda la organización por medio de los informes contables y los reporte informáticos resultados de la alimentación de información relevante a paquetes computacionales de manera tal que permita a las organizaciones la toma de decisiones.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un proyecto • Exposición • Participación activa y reflexiva en clases • Elaboración de ejercicios • Análisis de casos reales • Solución de ejercicios. • Análisis y discusión grupal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de problemas con apoyo de software. • Calidad en las exposiciones y material utilizado • Ejercicios resueltos • Informe de avance del proyecto • Exámenes escritos • Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos.

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Lara Flores, Elías (1996). <i>Primer curso de contabilidad</i>. 15ª edición. México: Trillas. • Romero López, Álvaro Javier (2003). <i>Fundamentos de Contabilidad</i>. 1 Ed. México:

McGraw Hill

- Lara Flores, Elías (2003). *Primero y Segundo curso de contabilidad*. México: Trillas
- Romero López, Álvaro Javier (2001). *Principios de Contabilidad*. México: McGraw Hill
- Guajardo Cantú, Gerardo (2002). *Contabilidad Financiera*. México: McGraw Hill.
- Moreno Fernández, Joaquín (1996). *Contabilidad Básica*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Niño Álvarez Raúl y Montoya Pérez, José de Jesús (2000). *Contabilidad Intermedia I y II*. México: Ed. Trillas.
- Ramos Villarreal, Guadalupe E. (2001). *Contabilidad Práctica*. 2ª. Edición, México: McGraw Hill,
- Calvo Langarica Cesar. *Estudio contable de los impuestos*. México: PAC.
- Juan José Avila Macedo (2007). *Introducción a la contabilidad*. México: Umbral.
- _____. *Contabilidad problemas y ejercicios*. México: McGraw Hill Interamericana.
- García Hernández, Jesús (2009). *Contabilidad básica I*. México: Trillas, S.A. de C.V.
- Montesinos Julve, Vicente (2008). *Introducción a la contabilidad financiera un enfoque internacional*. Madrid: Ariel, S.A.

Documentos normativos

- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (2003). *IMCP Principios de contabilidad generalmente aceptados*. México: IMCP.

Unidad Formativa: Epistemología de las Ciencias Sociales

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
EMI-ECS-01	Primero	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> Maestría o Doctorado en Economía, Finanzas, Sociología, Filosofía o posgrado afín. Tres años de experiencia en investigación. Tres años de experiencia docente en educación superior. Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. Actualización continua en el campo disciplinar. Trabajos de investigación publicados.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Epistemología de las ciencias sociales</i>, brinda los elementos teóricos entorno a la gnoseología, ontología y filosofía que permite al estudiante conocer la naturaleza y estructura lógica de las teorías, los valores implicados en la creación del conocimiento y los supuestos filosóficos que permiten explicar e interpretar el conjunto de conocimientos en el área de las ciencias sociales, además pretende coadyuvar la comprensión del papel que desempeña la comunidad científica, la complejidad y diversidad de enfoques en el abordaje de la realidad social.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el primer semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de Formación, Epistemología y Metodología de la Investigación Económica, es anterior a las Unidades Formativas <i>Investigación y análisis económico</i>, <i>Análisis sectorial primario</i>, <i>Análisis sectorial secundario</i> y <i>Análisis sectorial terciario</i>, <i>Seminario de investigación</i> y <i>Seminario de titulación</i>; conjuntamente tienen el objetivo de proveer al estudiante una formación especializada en la investigación, el área de conocimiento permite al estudiante elaborar trabajos de investigación con la implementación de análisis, elaboración de indicadores y trabajos con una idónea comunicación de resultados, así como con su proyecto de titulación (entre ellos, tesis, tesina, artículo, libro de texto, etc.), que le será útil para alcanzar el grado de Licenciado.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante realizará análisis y comprensión de textos, también se fomentará el trabajo colaborativo para el tratamiento de las temáticas del curso, se considerarán</p>
---------------------	--

estrategias como la investigación documental, las estrategias de discusión grupal y los organizadores gráficos de la información que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>La epistemología representa la indagación, reflexión, crítica y análisis del pensamiento humano hacia la estructuración de la teoría del conocimiento. En este sentido:</p> <p>¿Cuáles son los orígenes del conocimiento científico?</p> <p>¿Por qué hay una división entre el conocimiento de las ciencias naturales (fuertes) y sociales (débiles)?</p> <p>¿Por qué se dice que la economía es una ciencia social?</p> <p>¿Cuáles son los dos métodos tradicionales que emplea la economía para estudiar los fenómenos sociales-económicos?</p> <p>¿Cuáles son las críticas epistemológicas y metodológicas que se han vertido a estas visiones del positivismo económico y del marxismo holístico?</p>	<p>Identifica las corrientes epistémicas del conocimiento científico mediante el análisis de los elementos del método de la ciencia positiva y de la crítica a la objetividad con la teoría marxista, para distinguir la forma de plantear y resolver problemas socioeconómicos.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el origen del conocimiento, a través del estudio de las distintas corrientes del pensamiento tales como el racionalismo, el empirismo, realismo, idealismo, estructuralismo y apriorismo, que le permita explicar los fenómenos de la realidad social. • Identifica los principales supuestos filosóficos implícitos y explícitos en el área de las ciencias naturales y sociales, mediante el análisis y confrontación de las distintas corrientes del pensamiento que le permitan explicar la realidad física y social desde una perspectiva científica. • Explica las distintas corrientes epistemológicas mediante la asimilación de los distintos enfoques del pensamiento, que le permita comprender los principales conocimientos y métodos fenoménicos de la economía. • Identifica la problemática epistemológica y metodológica que enfrenta la Economía entorno al positivismo y marxismo, mediante la confrontación del pensamiento científico y el pensamiento social, que permita diferenciar la validez y ámbito de competencia de las explicaciones científicas. • Comprende la crítica que se han vertido a la epistemología del positivismo y marxismo económico a través de los distintos métodos y resultados de investigaciones económicas, para diferenciar los alcances y limitaciones de los problemas económicos-sociales.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debate • Mesas redondas • Elaboración de ensayos 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de ensayo • Entrega de reportes de lectura

<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas previas • Examen • Elaboración de trabajos de investigación documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Examen escrito • Trabajo de investigación documental
---	---

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Alonso, José A. (2003). *Metodología*. México: Limusa.
- Aranda, C. (s.f.). *El método del método*. México: Nueva Época-UNAM.
- Barceló, Alfonso (1992). *Filosofía de la economía*. España: Icaria.
- Bourdieu, Pierre (2002). *El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bunge, Mario (1960). *La ciencia, su método y su filosofía*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Friedman, Milton (1966). *La metodología de la economía positiva*. Chicago: Chicago Press.
- García, Manuel (2000). *Lecciones preliminares de filosofía*. España: Encuentro.
- Hahn, Frank y Hollis, Martin (1986). *Filosofía y teoría económica*. México: FCE.
- Katouzian, Homa (1982). *Ideología y método en economía*. España: Blume.
- Lipsey, Richard (1992). *Introducción a la economía positiva*. España: Vicens Vives.
- Martínez, Javier (1995). *Economía mundial*. Madrid: McGraw-Hill.
- Martínez, Javier (2013). *Cómo buscar y usar información científica*. España: Santander.
- Marx, Carlos (1857). *El capital*. México: FCE
- Marx, Carlos (1857). *Introducción general a la crítica de la economía política/1857*. México: Siglo XXI.
- Palazuelos, E. (2000). *Contenido y método de la economía*. España: Akal.
- Pérez, Ruy (1998). *¿Existe el método científico?* México: FCE.
- Popper, Karl (1994). *Conjeturas y refutaciones: el desarrollo del conocimiento científico*. España: Paidós Ibérica.
- Robbins, Lionel (1962). *Ensayo sobre la naturaleza y significado de la ciencia económica*. México: FCE.
- Sen, Amartya (2008). *Sobre ética y economía*. España: Alianza.
- Solís, Leopoldo (1995). *Economía y sociedad*. México: Cal y Arena.
- Trejo, Marina y Andrade Agustín (2011). *Metodología de la Investigación y el Análisis Económico*. México: UNAM.
- Wallerstein, Immanuel (coord.) (1997) *¿Qué tipos de ciencias sociales debemos construir ahora?* México: UNAM-Siglo XXI.
- Wartofsky, Marx (1986). *Introducción a la filosofía de la ciencia*. México: Alianza Universidad.

Unidad Formativa: Idioma Extranjero Básico

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
DEI-IEB-01	Primero	Desarrollo Integral	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente

- Licenciatura, Maestría o Doctorado en Enseñanza de Lenguas Extranjeras o Inglés.
- Dos años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

La Unidad Formativa de *Idioma Extranjero Básico*, brinda los conocimientos iniciales del idioma inglés; formas gramaticales, verbos comunes, vocabulario general y específico. Aportando las bases necesarias para desarrollar habilidades propias del idioma inglés como realizar ejercicios de lecto-escritura y asimismo contribuirá en su formación integral.

El idioma Inglés es una herramienta comunicativa de suma importancia para estudiantes de nivel superior, y forma parte de los requerimientos institucionales de egreso y de acreditación en Programas de licenciatura.

Esta Unidad Formativa se cursa en el primer semestre y tiene secuencia formativa con las Unidades de los tres semestres que le suceden, los cuales llevarán a la consolidación del aprendizaje del Idioma extranjero y permitirá a los estudiantes contar con los conocimientos iniciales de dicho idioma, así como aprender las estrategias básicas de comprensión de lectura sobre textos relacionados a su área de estudio.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante practicará las reglas gramaticales básicas del Idioma, aprenderá vocabulario general y específico de su área de estudios para iniciar las prácticas de lectura de comprensión y se fomentará el trabajo colaborativo para las prácticas orales.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>La imperiosa necesidad de preparar integralmente a nuestros estudiantes, hace necesario que estos desarrollen las capacidades y habilidades para comunicarse eficazmente en inglés.</p> <p>Teniendo como propósito desarrollar la competencia lingüística del idioma, que permita al estudiante utilizar la lengua extranjera como instrumento de comunicación en su ámbito académico, deberá realizar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar vocabulario que se emplea en idioma inglés para describir las actividades diarias y de trabajo • Realizar preguntas básicas sobre acontecimientos del pasado en idioma inglés • Utilizar vocabulario en idioma inglés referente al ámbito económico. 	<p>Utiliza vocabulario y estructuras gramaticales del idioma extranjero, empleando estrategias básicas de comunicación para desarrollar habilidades iniciales de diálogo y comprensión de lectura sobre su área académica.</p>
	<p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emplea estructuras gramaticales y vocabulario elemental en idioma inglés, a través de actividades escritas, orales y de comprensión auditiva para empezar a comunicarse en una segunda lengua. • Emplea vocabulario referente a familia, países, colores, lugares de vivienda y lugares comunes combinando oraciones con la descripción de existencia <i>There is - There are</i> y dando direcciones, para establecer una comunicación adecuada en idioma inglés. • Practica el presente continuo y presente simple (DO/DOES), a través de ejercicios orales y escritos para relacionarlos con pasatiempos, gustos preferencias y acciones de rutina. • Utiliza Adverbios de frecuencia, verbo HAVE en presente, Adjetivos demostrativos y Pronombres de Objeto, a través de ejercicios orales y escritos para lograr su uso adecuado. • Practica vocabulario combinando <i>How much</i> y <i>How many</i> con <i>Comida, Frutas</i>, sustantivos contables y no contables, mediante diversos ejercicios orales y escritos, que le permitan su correcto uso al comunicarse en idioma inglés. • Utiliza la estructura del Pasado Simple y Pasado continuo con adjetivos que describen la apariencia de las personas y acciones relevantes, mediante diversos ejercicios orales y escritos, que le permitan entablar un diálogo fluido en inglés. • Emplea vocabulario, verbos generales y específicos a través de lecturas cortas con introducción a las estrategias de comprensión textos sobre los antecedentes de la Economía, Contabilidad, Valor y capital, para que pueda acceder a fuentes de consulta primarias del ámbito económico.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Trabajo colaborativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica para evaluar exposiciones • Participación activa en clase

<ul style="list-style-type: none"> • Participación individual • Dinámicas de Aprendizaje de Verbos, Vocabulario general y específico • Presentaciones de Power Point • Participación oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos en equipo • Exámenes • Revisión de Antologías y Lecturas
---	---

Fuentes de consulta	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koenig, Christina, Selligson, Paul., Oxenden, Clive., Latham (1998). <i>American English File</i>. First edition, Oxford University Press. • Azar, S., Bety, Spack, Koch, Rachel y Hagen, Satacy A. (2009). <i>English Grammar</i>. Cuarta edición, editorial Rewievs. • Martínez Lavariega, Jorge (2014). <i>Inglés fácil 1</i>, primera edición, México: Trillas. • Long, Eugen O., Buckwald William (2009). <i>Inglés Idiomático 1</i>, México: Trillas. • Ricart, Asun (2012). <i>Manual de verbos ingleses: gramática, conjunción simultánea y usos ingleses y americanos</i>, quinta edición, Barcelona: Librería Universitaria. <p>Mesografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beattei, Andrew. “La historia del pensamiento económico”. Investopedia, (fecha de consulta 10 de enero de 2016) en http://www.investopedia.com/articles/economics/08/economic-thought.asp
----------------------------	---

9.3. Segundo Semestre

Unidad Formativa: Teoría del Valor y el Capital

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ECP-TVC-02	Segundo	Economía Política	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía o áreas afines.
- Maestría o Doctorado en economía política, historia económica o historia del pensamiento económico (preferente).
- Formación didáctica.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Actitud de colaboración y cooperación.

Presentación

La Unidad Formativa *Teoría del valor y el capital* busca comprender el capitalismo como modo de producción históricamente determinado, sus elementos constitutivos esenciales y las características básicas de su funcionamiento, así como analizar los fundamentos de la ley del valor, de la plusvalía, del dinero y sus funciones en la circulación de mercancías, de la producción capitalista como unidad de los procesos de producción de valor de uso y plusvalía así como del contenido social de la misma a partir de las relaciones de propiedad que posibilitan su existencia.

Asimismo permitirá comprender, dentro del marco teórico de la crítica de la economía política, fenómenos de la realidad concreta como modificaciones en la duración de la jornada laboral, disminución del salario por debajo del valor de la fuerza de trabajo, incremento en la intensidad con que se desgasta la misma, etc. como elementos que acrecientan el grado de explotación de la fuerza de trabajo.

Esta Unidad Formativa se cursa en el segundo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación Economía Política, ya que en esta se sientan las bases conceptuales de la economía marxista, cuyas implicaciones teóricas se desarrollan en las Unidades Formativas de *Acumulación reproducción y circulación del capital; Capital comercial, financiero y renta de la tierra; Crisis y desarrollo del capitalismo y Estructura económica mundial y de México*. Asimismo, esta Unidad Formativa parte de los conocimientos adquiridos en la Unidad de *Economía política*

clásica en la cual se estudian los antecedentes teóricos de la doctrina marxista.

La metodología de trabajo que se asume está centrada en el aprendizaje, se basa en exposiciones del docente y estudiantado, implementación de técnicas de discusión, de análisis y comprensión de textos relevantes para cada tema, el uso de organizadores gráficos, para facilitar el análisis de la información, así como la realización de seminarios dentro del curso.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>¿Existe una lógica en el desarrollo de las sociedades? De ser así ¿qué leyes y que condiciones rigen dicho desarrollo?</p> <p>¿Cuál es la importancia de la mercancía para el análisis económico en el capitalismo?</p> <p>¿Qué determina el valor de las mercancías en los mercados competitivos capitalistas?</p> <p>¿De dónde proviene la ganancia del capitalista en un sistema en el que los valores se determinan por la cantidad de trabajo socialmente necesario?</p> <p>¿Cómo afecta la jornada laboral el nivel de plusvalor en un sistema capitalista?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el salario del trabajador y la ganancia del capitalista?</p> <p>¿Cómo afecta al plusvalor el aumento de la maquinaria y las innovaciones técnicas en relación a la mano de obra?</p> <p>¿Cuál es el origen de la acumulación de capital?</p>	<p>Comprende las implicaciones teóricas y prácticas de la teoría del valor y el concepto de capital en la economía, mediante el análisis de la obra <i>El Capital</i> de Karl Marx, para estudiar desde una perspectiva crítica a la sociedad y sus relaciones de producción.</p> <p>Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce los planteamientos teóricos del materialismo histórico, a través del análisis de los principales conceptos de la crítica a la economía política contenidos en la obra de Karl Marx, que le permiten estudiar la evolución social como proceso determinado económicamente. • Analiza el concepto de mercancía y las repercusiones teóricas e históricas del mismo, a partir del método histórico dialéctico crítico, lo que le permite estudiar las relaciones de producción e intercambio desde la perspectiva amplia de las relaciones sociales. • Analiza los determinantes de la ganancia capitalista (plusvalor), mediante las relaciones de tiempo excedente y tiempo de trabajo remunerado, así como las dinámicas que determinan su magnitud absoluta y relativa, lo cual le permite conocer las implicaciones de los procesos de acumulación de capital e innovación sobre dicha magnitud. • Comprende la importancia del valor de la fuerza de trabajo en la determinación de la ganancia capitalista, mediante los determinantes de su valor, lo que le permite analizar la relación antagónica de las clases sociales. • Conoce los procesos de circulación mercantil y el dinero, mediante el estudio de los intercambios, para comprender las consecuencias económicas de la forma monetaria del valor. • Comprende el concepto amplio de capital y su importancia, mediante el análisis del proceso de producción capitalista, lo cual le permite ampliar el análisis económico a toda una época determinada por sus relaciones de propiedad.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones por parte de los estudiantes • Lecturas de textos especializados • Elaboración de ensayos • Proyecto de investigación • Tareas • Examen 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de reportes de lectura • Entrega de ensayos • Entrega de proyecto de investigación • Examen escrito

Fuentes de consulta	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lenin V.I. (s.f.) “Tres fuentes y tres partes integrantes del Marxismo” en <i>Obras escogidas</i>. Tomo I. • Marx, K. (1985). “Prólogo” a su obra <i>Contribución a la crítica de la Economía Política</i>. México: Siglo XXI. • Marx, K. (s.f.) <i>El Capital</i>. Tomo I. Vol. I. México: Siglo XXI. • Longo Gino. (1975). La aplicación del método dialéctico a la economía política en <i>El Capital: Teoría, estructura y método</i>. Ediciones de Cultura Popular. Pp. 96-155. • Lange, O. (1989). <i>Economía Política</i>. Tomo 1. México: FCE. • Bujarin, N. (1979). <i>Teoría del materialismo histórico</i>. México: Pasado y Presente.
----------------------------	--

Unidad Formativa: Historia Económica de América Latina

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
HIE-HEA-02	Segundo	Historia Económica	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Historia, Antropología, Sociología, Economía o ciencias afines.
- Experiencia mínima un año docente en educación superior.
- Formación didáctica.
- Disposición a trabajar en equipo.
- Actitud de colaboración y cooperación.

Presentación

En la Unidad Formativa *Historia económica de América Latina*, se pretende hacer frente a problemas de explicación histórica en la región que requieren el empleo del conocimiento histórico y económico. Por lo tanto se describirán los procesos históricos que llevaron la configuración actual de Latinoamérica como región, considerando su carácter diverso, contradictorio y heterogéneo, a la luz de los aportes teóricos de las ciencias sociales.

De esta manera, el estudiantado podrá reconstruir los procesos económicos, sociales y políticos que han configurado a América Latina en relación con los procesos históricos mundiales.

Esta Unidad Formativa se cursa en el segundo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación de Historia Económica, es anterior a las Unidades Formativas *Historia económica de México Siglo XIX*, *Historia económica de México Siglo XX y XIX*, *Teoría del Estado*, *Teorías del desarrollo y Política económica*; las cuales tienen el objetivo de proveer al estudiantado de una formación especializada para entender los modelos de desarrollo económico implementadas en la región.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante realizará lecturas previas. Es necesario fomentar el trabajo colaborativo, así como la discusión de las temáticas del curso por medio de dinámicas de aprendizaje como exposiciones, reportes de lectura, elaboración de mapas mentales, escritura de ensayos de reflexión y otras que favorezcan el aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Para entender la conformación económica de América Latina, así como los procesos mundiales de orden económico que tienen relación con la región, es necesario entender la historia regional y su relación con los procesos económicos del capitalismo global. En este tenor:</p> <p>¿Cuáles fueron las transformaciones acaecidas en América Latina al concluir los diferentes procesos de Independencia?</p> <p>¿Qué procesos abonaron al proceso histórico de construcción de las naciones de la América Latina?</p> <p>¿Cuáles fueron las características del pensamiento liberal en esta región y cómo impactó en la economía?</p> <p>¿Cómo se articuló América Latina con la economía mundial durante el siglo XIX y cuáles fueron sus efectos sociales y políticos?</p> <p>¿Cómo afectó la caída del liberalismo en Europa a la América Latina?</p> <p>¿Cómo surgió el tema del desarrollo en Latinoamérica?</p> <p>¿Cuáles fueron las propuestas para desarrollar a esta región?</p>	<p>Comprende las diferentes etapas por las que ha transcurrido la historia económica de América Latina, mediante la identificación y estudio de las características de cada período, los logros y límites de las políticas de desarrollo económico, los modelos económicos implementados y así ubicar los actuales retos de las políticas económicas en la región.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distingue los elementos que configuraron a los nacientes países de América Latina después de su independencia, a través del análisis de los procesos históricos, para comprender la conformación de las economías de la región con relación al dominio europeo. • Discute la construcción del estado nacional en América Latina, mediante la comparación y estudio de los procesos políticos e históricos de la región, lo que le permite entender su efecto en la conformación de una economía dependiente. • Analiza el efecto del pensamiento liberal europeo y su influencia en diferentes proyectos de nación en América Latina, mediante el estudio de la agenda política del liberalismo independentista para ubicar el carácter liberal de los procesos de liberación colonial en Latinoamérica. • Explica las consecuencias económicas, políticas y sociales de la caída del liberalismo en Europa, representada por la I Guerra Mundial, mediante el análisis de sus efectos en las sociedades latinoamericanas, para entender la conformación del llamado tercer mundo, la economía del subdesarrollo y la teoría de la dependencia. • Explica las tesis del desarrollismo como consecuencia del momento histórico que vivía América Latina, mediante el análisis de las diversas propuestas industrializadoras emanadas del pensamiento latinoamericano, lo que permitirá explicar la forma en que la región se posicionó frente a la economía internacional. • Interpreta los procesos sociales, económicos y políticos de la región en diferentes etapas históricas, mediante el uso de teorías y concepciones sociológicas, económicas, políticas e históricas, que le permite explicar la etapa actual de la economía latinoamericana y el surgimiento de economías emergentes ante la implementación de reformas estructurales promovidas en diferentes países latinoamericanos.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones por parte de los estudiantes • Lecturas de textos especializados • Elaboración de ensayos • Proyecto de investigación • Estudios de casos • Tareas • Examen 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de reportes de lectura • Entrega de ensayos • Informe de estudios de casos. • Entrega de proyecto de investigación • Examen escrito

Fuentes de consulta	<p>Bibliográficas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Annino, A. (coord.) (1995). <i>Historia de las elecciones en Iberoamérica. Siglo XIX: De la formación del espacio público nacional</i>. Buenos Aires: Siglo XXI. • Bethell, L. (1990). <i>Historia de América Latina</i>. Barcelona: Crítica. • Carmagnani, M. (2004). <i>El otro Occidente. América Latina desde la invasión europea hasta la globalización</i>. México: FCE. • Halperin, T. (1990). <i>Historia contemporánea de América Latina</i>. Madrid: Alianza. • Hobsbawn, Eric (1991). <i>Naciones y nacionalismos desde 1780</i>. Barcelona: Crítica. • Ibarra, Ana Carolina (1994). <i>Las fronteras en América Latina al concluir la lucha por la independencia, En Las fronteras en Iberoamérica</i>. Tijuana, B.C.: Universidad Autónoma de Baja California. • Jacsic, Iván, Posada, E. (2011). Introducción. <i>Nafragios y sobrevivencias del liberalismo latinoamericano</i>. Santiago de Chile: F.C.E. • Malamud, C. (2010). <i>Historia de América</i>. Madrid: Alianza Editorial. • Mallon, Florencia (2007). Las sociedades indígenas frente al nuevo orden. En <i>Historia General de América Latina</i>, Vol. VII. París: Trotta-UNESCO. • Prebish, R. (1949). <i>El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas</i>. Santiago de Chile: CEPAL-ONU. • Romero, José Luis (1986). <i>El pensamiento conservador latinoamericano en el siglo XIX (1815-1898)</i>. Caracas: Biblioteca Ayacucho. • Rouquié, A (1989). <i>América Latina. Introducción al extremo occidente</i>. México: Siglo XXI. • Rouquié, A. (1984). <i>Poder militar y sociedad política en América Latina</i>. Buenos Aires: Emecé. • Sábato, Hilda (coord.) (1999). <i>Ciudadanía política y formación de las naciones. Perspectivas históricas de América Latina</i>. México: FCE. • Skidmore, Th. y Smith, P. (1996). <i>Historia contemporánea de América Latina. América Latina en el siglo XX</i>. Barcelona: Crítica.
----------------------------	---



- Thorp, R. (1998). *Progreso, pobreza y exclusión. Una historia económica de América Latina en el siglo XX*. Washington: BID.
- Zanatta, L. (2012). *Historia de América Latina. De la colonia al siglo XXI*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Unidad Formativa: Teoría del Consumidor

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
TEE-TEC-02	Segundo	Teoría Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> Maestría o Doctorado en Economía, Economía Matemática o área afín. Tres años de experiencia en investigación. Tres años de experiencia docente en educación superior Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Teoría del consumidor</i>, brinda los elementos teóricos fundamentales para el análisis abstracto de la teoría microeconómica, esencial en la formación del economista ya que proporciona la logística que sirve de sustentación en el análisis y en la solución de problemas de equilibrio general y cuyo objetivo es la determinación de los precios que cohesionan a la sociedad.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el segundo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Teoría Económica, es la base para la comprensión de las Unidades Formativas <i>Teoría del Productor</i>, <i>Modelos de equilibrio parcial y general</i>, <i>Macroeconomía de mercados competitivos</i>, <i>Macroeconomía de mercados no competitivos</i>, <i>Organización industrial</i>, <i>Teoría monetaria y fiscal</i>, <i>Economía internacional</i>, <i>Macroeconomía avanzada</i>, debido a que es el fundamento para comprender la teoría económica microfundamentada.</p> <p>La metodología de trabajo que se sugiere para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, que impulsen el análisis y comprensión de textos, la elaboración de organizadores gráficos de la información, el trabajo colaborativo, la implementación de estrategias de discusión y el estudio de casos relacionados con el consumo, entre otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>La teoría del consumidor representa las bases para el análisis abstracto de la microeconómica, en este sentido:</p> <p>¿Cuál es la importancia de la teoría microeconómica en la ciencia económica?</p> <p>¿Cuál es el funcionamiento de un mercado?</p> <p>¿De qué manera se interpreta el comportamiento económico del individuo?</p> <p>¿Cómo determina el consumidor su nivel de demanda óptimo?</p> <p>¿Cuál es el comportamiento de la demanda ante cambios en los precios?</p> <p>¿Cuál es el comportamiento del consumidor en los contextos determinista, intertemporal y bajo incertidumbre?</p>	<p>Examina los elementos inmersos en los modelos del comportamiento del consumidor, a través de la aplicación del procedimiento matemático de optimización con restricciones, para tomar decisiones en contextos determinista, intertemporal y bajo incertidumbre en el que se desenvuelve el agente.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expone un panorama global de la teoría microeconómica a un nivel básico mediante el uso de conceptos fundamentales que permiten comprender su relevancia dentro de la ciencia económica. • Describe la estructura y el equilibrio de un mercado por medio de la fundamentación teórica con el fin de comprender su funcionamiento en el contexto de la realidad económica. • Interpreta el comportamiento del agente económico a través del cálculo matemático del efecto ingreso y el efecto sustitución para explicar el excedente del consumidor. • Comprende la realidad social económica desde el enfoque del consumidor, aplicando los conocimientos de la optimización con restricciones que le permita plantear posibles soluciones en el campo de la elección individual. • Examina los cambios en la demanda ante variaciones de los precios por medio del análisis de la ecuación de Slutsky para comprender el problema del consumidor. • Analiza la conducta del consumidor por medio del procedimiento matemático de optimización con restricciones para la comprensión de la toma de decisiones en los contextos determinista, intertemporal y bajo incertidumbre.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del docente • Exposiciones de los estudiantes • Reportes de lecturas. • Estudios de casos relacionados con el consumo • Desarrollo de ejercicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Calidad de las exposiciones de los estudiantes • Entrega de reportes de lectura • Infomes de resolución de casos. • Examen

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston and Jerry R. Green (1996). *Microeconomic Theory*. Canada: Oxford University Press.
- Gould, John P. y P.L. Edward (1994). *Teoría Microeconómica*. 3ª Edición, México: FCE.
- Hirshleifer, Jack (1994). *Microeconomía, Teoría y Aplicaciones*. 5ª Edición, México: Prentice Hall.
- Katz, M.L., et al. (1990). *Microeconomía*. EUA: Addison Wesley Iberoamericana.
- Leroy Miller, Roger (1994). *Microeconomía*. 3ª edición, México: McGraw-Hill.
- Mansfield, Edwin (1994). *Applied Microeconomics*. EUA: Norton.
- Nicholson Walter (2008). *Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones*. Novena edición. España: McGraw-Hill; Interamericana De España.
- P.R.G. Layard and A.A. Walters (1978). *Microeconomic Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Parkin, Michael (2001). *Microeconomía. versión para Latinoamérica*. 5ª edición. México: Pearson Educación.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel (2001). *Microeconomía*. 5ª edición, México: Pearson Educación de México.
- Varian Hall, R. y Theodore C. Bergstrom (1992). *Ejercicios de Microeconomía Intermedia*. 2ª Edición. Barcelona: Antoni Bosch.
- Varian Hall, R. (1999). *Microeconomía Intermedia, Un enfoque moderno*. 5ª Edición, Barcelona: Antoni Bosch.

Unidad Formativa: Cálculo de Múltiples Variables

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
MAT-CMV-02	Segundo	Matemáticas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Matemáticas Aplicadas o rama disciplinar común: Actuaría, Ingeniería o Economía.
- Tres años de experiencia en investigación
- Tres años de experiencia en docencia en Programas de Licenciatura.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar y docente.

Presentación

En los últimos años las matemáticas han emergido como el lenguaje de economía, actualmente los economistas ven a las matemáticas como una herramienta indispensable para el desarrollo de sus actividades de estudio de los recursos, creación de riquezas, producción, distribución y consumo de bienes y servicios

Por ello, la importancia la Unidad Formativa de *Cálculo de múltiples variables* radica en que las matemáticas le permiten a la economía moderna entender y justificar sus razonamientos. El cálculo de varias variables es una herramienta muy poderosa para el planteamiento y solución de problemas económicos.

La Unidad fortalece el uso de las herramientas del cálculo en problemas concretos de la economía, en ellas se estudian a fondo las funciones especiales, necesarias en la ciencia económica; también se inicia el acercamiento al conocimiento del álgebra lineal como preparación para resolver problemas de optimización de varias variables y preludeo de programación lineal.

Esta Unidad Formativa se cursa en el segundo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Matemáticas, es anterior a las Unidades Formativas: *Álgebra lineal, Ecuaciones diferenciales y en diferencias, Programación lineal y modelos económicos, Probabilidad e inferencia estadística, Econometría básica, Modelos econométricos, Series de tiempo y Modelos matemáticos en las finanzas.*

La Unidad Formativa se desarrollará a través de sesiones de clases presenciales en modalidad de curso taller, en las que se implementarán estrategias de resolución de problemas contextualizados a las temáticas del curso, como el estudio de casos y solución de ejercicios, se fomentará el trabajo colaborativo y aportativo, considerando un ambiente de respeto y cordialidad, que fomente el aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Definir y analizar una función en el contexto de los modelos económicos tales como el equilibrio parcial, considerando una introducción al campo vectorial y sistemas matriciales.</p> <p>Analizar la rapidez de cambio de una función de múltiples variables, mediante la utilización de la derivada total y la derivada implícita.</p> <p>Realizar la optimización de funciones sin restricciones en los problemas o modelos económicos.</p> <p>Realizar la optimización de funciones con restricciones en los problemas o modelos económicos.</p>	<p>Resuelve problemas de cálculo diferencial e integral, mediante un nivel de comprensión más complejo de los conceptos, métodos y técnicas de solución en la optimización con múltiples variables, para plantear y solucionar problemáticas concretas del área económica.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza las funciones de varias variables, determinando su dominio, rango, continuidad y discontinuidad, en particular las del tipo Cobb-Douglas para conocer las posibles soluciones a los problemas que se pueden representar con este tipo de función. • Calcula la rapidez de cambio en una función de varias variables, mediante el uso de las derivadas totales e implícitas que permita conocer las propiedades de las soluciones. • Utiliza los criterios de las derivadas parciales de primer y segundo orden, considerando la optimización de funciones económicas sin restricción para examinar los intervalos de monotonicidad y existencia de máximos y mínimos relativos. • Utiliza el criterio de LaGrange en la optimización de funciones económicas con restricciones mediante la determinación de sus condiciones para la existencia de soluciones. • Utiliza los principios del álgebra lineal estableciendo las condiciones que caracterizan las soluciones que permitan resolver los problemas que impliquen vectores, sistemas lineales y matrices.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Resolución de problemas • Estudios de casos • Trabajo colaborativo en la solución de problemas 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Problemas resueltos • Informe de estudios de casos • Informe de solución de problemas



<ul style="list-style-type: none">• Participación en clase	<ul style="list-style-type: none">• Argumentos fundamentados en la participación en clase
--	---

Fuentes de consulta	Bibliografía <ul style="list-style-type: none">• Boyce, W.E. (2005). <i>Cálculo</i>. México: Editorial Continental.• Hoffman, L. <i>et.al.</i> (2006). <i>Cálculo Aplicado para Administración, Economía y Ciencias Sociales</i>. México: McGraw-Hill.• Larson, R. <i>et.al.</i> (2006). <i>Cálculo II de varias variables</i>. 8ª E. México: McGraw-Hill.• McCallum. W.G. <i>et.al.</i> (1998). <i>Cálculo de varias variables</i>. México: Compañía Editorial Continental.
----------------------------	--

Unidad Formativa: Análisis e Interpretación de Estados Financieros

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
FIN-AIE-02	Segundo	Finanzas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Administración Financiera, Formulación o Evaluación de Proyectos Financieros.
- Tres años de experiencia como evaluador de proyectos de inversión
- Dos años de experiencia en docencia en Programas de Licenciatura.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo
- Actualización continua en el campo disciplinar y docente.

Presentación

La Unidad Formativa de *Análisis e Interpretación de Estados Financieros* proporciona a los estudiantes herramientas necesarias para evaluar y analizar el funcionamiento pasado y presente de la entidad económica así como para la toma de decisiones sobre su futuro.

Este Unidad permite conocer y aprovechar la información que aparece en los estados financieros, conocimiento respecto a cómo funcionan las entidades económicas, los elementos que las constituyen y la mecánica mediante la cual se obtiene utilidades.

La parte analítica consiste en determinar las relaciones que existen entre los distintos renglones del balance y del estado de resultados. De su examen podrá formular hipótesis sobre la situación de la empresa en términos financieros y económicos; descubrir puntos débiles en su funcionamiento y, la parte más importante, ayudar a la toma de decisiones, que nos servir para enfrentar situaciones difíciles, o bien, para optimizar utilidades.

Otro punto que constituye una parte importante del curso, se refiere a la pérdida del poder adquisitivo del dinero, la forma como afecta la inflación a los estados financieros y los diversos métodos de represión contemplados en el boletín B-10 de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.

La Unidad se cursa en segundo semestre de la Licenciatura en Economía, se desarrollarán competencias en las cuales se requiere conocimientos previos de las Unidades de *Fundamentos de contabilidad* y *Matemáticas financieras*, en vista que son herramientas operativas fundamentales

	<p>para alcanzar las metas del curso.</p> <p>Se implementa una modalidad de curso taller, además se considera el desarrollo de un proyecto a lo largo del semestre, el análisis de casos reales del actual ámbito financiero, aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo, que consolide los hábitos de trabajo por equipo y el aprendizaje significativo de los elementos teóricos y metodológicos de la Unidad Formativa.</p>
--	--

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Elaborar el análisis del estado financiero de una organización económica, considerando toda su información financiera, aplicando para ello métodos y técnicas que permitan tomar decisiones adecuadas, sustentadas en un estudio abarcador.</p>	<p>Evalúa el estado financiero y patrimonial actual que guardan las empresas, mediante la elaboración de sus estados financieros, examen y generación de indicadores, para procesar diagnósticos que detecten fortalezas, debilidades y ayuden a justificar la toma de decisiones.</p>
	<th style="background-color: #008080; color: white;">Competencias de la Unidad Formativa</th>
	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende la rentabilidad de las organizaciones económicas mediante la correcta interpretación de sus finanzas a fin de tomar decisiones adecuadamente. • Reconoce la descripción cuantitativa de las empresas u organizaciones, mediante la aplicación de los métodos de razones simples y estándar a los estados financieros de las entidades económicas para la interpretación del estado que guarda las empresas, desde un punto de vista financiero. • Confronta las decisiones de inversión a las que conducen la aplicación del método de reducción y el de tendencia aplicado a los estados financieros para identificar situación particulares

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Elaboración de proyecto • Elaboración de ejercicios • Estudio de casos reales • Solución de ejercicios. • Actividades de investigación. • Análisis y discusión grupal 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clases • Resolución de problemas con apoyo de software. • Informe de avance de desarrollo del proyecto • Exámenes escritos • Proyecto de investigación

Fuentes de consulta	Bibliografía
----------------------------	---------------------



- Brigham, Weston (2005). *Fundamentos de administración financiera*. Madrid: Iberoamericana.
- Gitman, Lawrence, Zutter, Chad (2011). *Fundamentos de Administración Financiera*. Pearson: México.
- Johnson, Robert W. (2001). *Administración Financiera*. México: CECSA.
- Horne, Van James C, Wachowicz, John M. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Pearson.
- Philippatos, G.C. (2008). *Fundamentos de Administración Financiera*. Madrid: Mc Graw Hill
- Geoffrey, Block Stanley B. (2005). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: CECSA.
- Guzmán, Lavenant R. Alberto (2002). *Introducción al análisis financiero*. Buenos Aires: Catálogo.
- Perdomo, A. (2000). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. México: Thomson.
- Van J. & Wachowicz J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Prentice Hall.
- Besley Scott & Brighman E. (2009). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Mc Graw Hill.

Unidad Formativa: Investigación y Análisis Económico

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
EMI-IAE-02	Segundo	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Finanzas, Economía Regional, Actuaría, Matemáticas o área afín. • Tres años de experiencia en investigación. • Tres años de experiencia docente en educación superior. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar. • Trabajos de investigación publicados.
---------------------------	---

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Investigación y análisis económico</i>, desarrolla las competencias para intervenir en las distintas fases de la investigación económica, permite estructurar el proceso de análisis de la economía mexicana mediante el empleo de diferentes métodos de investigación documental y estadística; asimismo desarrolla habilidades para plantear, investigar y resolver problemas socio-económicos; por último dota de instrumentos teóricos y metodológicos para realizar investigación a nivel descriptivo por medio de tablas, indicadores, gráficas y encuestas, mismas que permiten estrategias de investigación aplicada.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el segundo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación de Epistemología y Metodología de la Investigación Económica, es posterior a la Unidad Formativa de <i>Epistemología de las ciencias sociales</i> y anterior a las Unidades Formativas de <i>Análisis sectorial primario</i>, <i>Análisis sectorial secundario</i> y <i>Análisis sectorial terciario</i>, <i>Seminario de investigación</i> y <i>Seminario de titulación</i>; conjuntamente tienen el objetivo de proveer al estudiante de una formación especializada en la investigación de los agregados macroeconómicos y su medición, con ello se comprenden los mecanismos para el cálculo, la medición y la metodología que se utiliza para su elaboración, mismo que se llevan a cabo por organismos públicos (como INEGI, Banco de México, CONAPO, entre otros), esto permite la aplicación, con métodos estadísticos, para entender el comportamiento de variables sociales y económicas.</p>
---------------------	--

Por otro lado, con la utilización de la estadística descriptiva, se comprenderá la relación de la población y otras variables con las que se relacionan, tales como la distribución por género, pirámides poblacionales, distribución del ingreso, pobreza y su medición, sistema de pensiones y otros indicadores como inflación, crecimiento per cápita, entre otros. Por último, se utilizan mecanismos alternos para generar percepciones de los agentes económicos mediante el diseño, elaboración, aplicación e interpretación de encuestas.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en modalidad de curso taller basada en el aprendizaje basado en problemas, el estudio de casos y el trabajo colaborativo en los que se realicen la estimación de agregados económicos y poblacionales, la discusiones grupales, el uso de herramientas informáticas para el ingreso a bases de datos de tal manera que se puedan desarrollar las competencias.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Aplicar métodos, técnicas y herramientas teórico-prácticas para la recopilación, manejo e interpretación de datos, en este sentido, responder las siguientes interrogantes:</p> <p>¿Cuáles son las técnicas de investigación económica más utilizadas para analizar los grandes agregados económicos?</p> <p>¿Cuál es la importancia de las técnicas estadísticas descriptivas para representar las variables económicas?</p> <p>¿Cuáles son los conceptos sobre los agregados macroeconómicos y su aplicación con las cuentas nacionales y su medición?</p> <p>¿Cuáles son los conceptos demográficos básicos que se relacionan con el desarrollo económico del país y con la distribución del ingreso?</p>	<p>Estima agregados económicos y poblacionales a través del análisis de los indicadores, índices y estimadores que permitan conocer las actividades económicas, a la población, el ingreso y niveles de vida de un país.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasifica el origen de la información mediante el uso de banco de datos que permiten establecer comportamientos agregados económicos para México y otros países. • Establece el comportamiento de variables económicas utilizando técnicas matemático-estadísticas para explicar las relaciones de interacciones sociales y económicas. • Conceptualiza las Cuentas Nacionales mediante el empleo de técnicas matemático-estadísticas para establecer el producto y valor agregado de las ramas que conforman la economía mexicana. • Relaciona el problema demográfico con variables económicas mediante el empleo de técnicas matemático-estadísticas para entender los vínculos que guardan con el desarrollo económico de un país. • Recopila información de los agentes económicos mediante el uso de encuestas para conocer decisiones sociales y económicas e incidir en ellas.

¿Cuáles son las características básicas para el planteamiento, diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de encuestas económico-sociales?

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Resolución de problemas. • Uso de herramientas informáticas • Trabajos colaborativo por equipo • Analiza bases de datos • Elaborar informes 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de reportes de lectura • Entrega de informes de trabajos por equipo • Entrega de informes de análisis de datos

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Dornbusch, Rudiger y Stanley, Fisher (1991). *Macroeconomía*. España: McGraw-Hill.
- Heat, Jonathan (2013). *Lo que indican los indicadores. Cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México*. INEGI: México.
- Heilbroner, Robert (1987). *Economía: Anexo sobre gráficas y causalidad económica*. México: Prentice-Hall.
- Sach, Jeffrey y Larraín, Felipe (1994). *Macroeconomía de la economía global*. México: Prentice-Hall.
- Scheinvar, Paulo (2006). *Crecimiento y el Producto Interno Bruto Neto Ecológico de México*. México: Inédito.
- Sérurier, Michel (2003). *Medir la economía de los países según el Sistema de Cuentas Nacionales*. Colombia: Alfa-Omega S. A.
- INEGI (1938-2010). *Historia de las Cuentas Nacionales de México*. México: INEGI
- INEGI (1990). *El ABC de las Cuentas Nacionales*. México: INEGI
- INEGI (2006). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta de bienes y servicios 1998-2003*. México: INEGI.
- INEGI (2006). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa 1999-2004*. México: INEGI.

Mesografía

- <http://www.inegi.org.mx/>

Unidad Formativa: Idioma Extranjero Elemental

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
DEI-IEE-02	Segundo	Desarrollo Integral	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> Licenciatura en la Enseñanza de Lenguas Extranjeras, Maestría o Doctorado en el Área de Enseñanza de Lenguas y afín. Dos años de experiencia docente en educación superior. Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa del <i>Idioma Extranjero Elemental</i>, brinda a los estudiantes la retroalimentación de conocimientos desarrollados en Idioma extranjero básico, relacionados con el vocabulario básico para expresar situaciones de su vida diaria a través de la identificación del uso de dichas expresiones, asimismo proporciona herramientas para consultar textos actuales, escritos por los economistas más reconocidos a nivel mundial, mismos que comúnmente redactan en idioma inglés, por lo que se requiere conocimiento previo de las formas gramaticales y vocabulario.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el segundo semestre y tiene secuencia con la Unidad de <i>Idioma Extranjero Básico, Idioma Extranjero Pre intermedio e Idioma Extranjero Intermedio</i>, que les permite el aprendizaje del Idioma Inglés mediante la identificación de expresiones que aluden a su entorno cotidiano y practicar estrategias básicas de comprensión de lectura sobre textos relacionados a su área de estudio. Asimismo guarda relación con las Unidades Formativas de las áreas de formación que se cursan en segundo semestre, ya que en estas se manejan los contenidos más actuales del ámbito económico, razón por la que los textos referentes a ellos están escritos en idioma inglés.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante reforzará reglas gramaticales del Idioma, aprenderá vocabulario general y específico de su área de estudios para practicar otras estrategias de lectura de comprensión y se fomentará el trabajo en equipo para las prácticas orales.</p>
---------------------	--

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>En la secuencia del Idioma Extranjero Elemental se cubren las capacidades comunicativas del idioma inglés como idioma extranjero, combinándolas con el conocimiento previo que le permitan ampliar la práctica escrita, oral y de lectura. En este sentido:</p> <p>¿Cómo se estructuran las preguntas sobre acontecimientos pasados?</p> <p>¿Cómo se expresan situaciones que ocurrían en el pasado?</p> <p>¿Cómo se compara con eventos futuros?</p> <p>¿Cómo se describe la apariencia física de una persona?</p> <p>¿Cómo se expresan habilidades, probabilidades, obligaciones y consejos?</p> <p>¿Cómo se utilizan los conectores en las oraciones?</p> <p>¿Cuáles son los principales tópicos utilizados en el idioma inglés, referentes al área económica?</p>	<p>Emplea funciones elementales del idioma extranjero relacionadas con en el área académica, combinándolas con el conocimiento previo y las estructuras gramaticales, que le permitan ampliar sus conocimientos en la práctica escrita, oral y de lectura.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica estructuras gramaticales en tiempo pasado simple, futuro simple en idioma inglés, relatando hechos pasados y comunicando proyectos a futuro para entablar una conversación fluida en idioma inglés. • Utiliza adjetivos comparativos y superlativos y futuro simple con retroalimentación de profesiones y expresiones de tiempo para referirse a su contexto inmediato. • Utiliza adjetivos de apariencia, vocabulario de nexos, clima y temperatura, con cuantificadores <i>a few, a little, a lot, Lots</i>, para describir situaciones cotidianas. • Reconoce expresiones básicas de situaciones cotidianas, relatadas en futuro simple en combinación con verbos del área de economía y sustantivos plurales irregulares, mediante el acercamiento a textos económicos, para referirse a planes e intenciones futuras. • Aprende vocabulario, verbos generales y específicos a través de lecturas cortas del ámbito económico, para redactar textos simples en idioma inglés.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Trabajo colaborativo • Participación individual • Dinámicas de Aprendizaje de Verbos, Vocabulario general y específico • Presentaciones de Power Point • Participación oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica para evaluar exposiciones • Participación activa en clase • Trabajos en equipo • Exámenes • Revisión de antologías y lecturas

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Oxenden, C. Latham-Koenig, C. & Selligson, P., (1998). *American English File 2*. First edition. USA: Oxford University Press
- Gómez Hoyo, Gonzalo (2009). *Diccionario de Economía y Finanzas (Inglés-Español)*, España: Aranzadi.
- De Vicente, Alicia, et. al., (1993). *Inglés para Economistas*, 4ª edición, Madrid: Palas Ateneas S.A.
- McCarthy, Michael, et al, (2013). *Viewpoint level 2*, Cambridge University.

9.4. Tercer Semestre

Unidad Formativa: Acumulación, Reproducción y Circulación del Capital

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ECP-ARC-03	Tercero	Economía Política	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía o áreas afines.
- Maestría o Doctorado en Economía política, Historia económica o Historia del pensamiento económico (preferente).
- Experiencia docente en educación superior.
- Formación didáctica.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Actitud de colaboración y cooperación.

Presentación

La Unidad Formativa de *Acumulación, reproducción y circulación del capital* brinda al estudiante los elementos teóricos que le permitirán comprender el proceso de acumulación del capital y las características que asume el modo de producción capitalista ante el desarrollo de dicho proceso; así como analizar la relación entre producción y consumo, oferta y demanda, y realización de plusvalía. En términos de las categorías capital dinerario, capital productivo y capital mercantil, formas que asume el capital industrial en su proceso de valorización, se estudiará el proceso de reproducción capitalista como unidad de los procesos de producción y circulación, además se estudiará el concepto de tasa de ganancia y su relación con diversas variables económicas.

Esta Unidad Formativa se cursa en el tercer semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación Economía Política, ya que en ésta se desarrollan las consecuencias económicas para el sistema marxista de los conceptos aprendidos en la Unidad de *Teoría del valor y el capital*. Asimismo se desarrollan nuevos conceptos que sirven de base para las Unidades de *Capital comercial, financiero y renta de la tierra, Crisis y desarrollo del capitalismo y Estructura económica mundial y de México*.

La metodología de trabajo de la Unidad Formativa se desarrollará a través de diversas técnicas de

lectura analítica y comprensiva, la participación reflexiva, así como el uso de organizadores gráficos de la información, la aplicación de técnicas de discusión grupal y debate, que propicien el aprendizaje significativo y la formación basado en competencias.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>¿Por qué existe una tendencia en la economía política hacia la acumulación de capital?</p> <p>¿Cuáles son las leyes que rigen el proceso de acumulación?</p> <p>¿Puede considerarse el proceso de acumulación como una forma de reproducción inherente al desarrollo del capitalismo?</p> <p>¿Qué consecuencias tiene para el salario y el beneficio capitalista el comportamiento acumulador de los capitalistas individuales?</p> <p>¿Cómo se explica la contradicción irreconciliable entre el beneficio del capital y la parte pagada al trabajador?</p> <p>¿Qué relación existe entre el grado de explotación de la fuerza de trabajo y la tasa de ganancia?</p> <p>¿Cuáles son los determinantes de la tasa de ganancia en una economía determinada?</p>	<p>Comprende la evolución de las formas adoptadas por la sociedad para garantizar su reproducción material, mediante el estudio de la acumulación del capital que permite plantear soluciones concretas a los problemas de las economías modernas relativas a los acervos de capital y la ley general de la acumulación capitalista.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende las formas de reproducción simple y reproducción amplia del capital a través del estudio de las condiciones materiales y sociales del proceso de acumulación del capital, para el estudio de la economía capitalista. • Explica los conceptos de rotación del capital, capital fijo y capital circulante, en relación al tiempo de rotación, a partir de lo cual calcula la tasa anual de ganancia, su relación con la valorización, sus efectos sobre el precio de costo, la productividad, la tasa de plusvalía y el capital adelantado; a través del análisis de los planteamientos económicos expuestos en El Capital de Karl Marx, que le permite proyectar la dinámica de desarrollo en economías capitalistas. • Deduce las principales consecuencias de la ley general de la acumulación capitalista, mediante la relación de los procesos de acumulación de capital y composición orgánica, lo que le permite entender la formación del ejército industrial de reserva y la intensificación de la explotación.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de ensayos • Reportes de lectura • Proyecto de investigación • Discusiones grupales 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de reportes de lectura • Entrega de organizadores gráficos de la información • Informe de los avances de investigación



- Organizadores gráficos de la información

- Calidad en las participaciones
- Examen

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Foley, Duncan K. (1989). *Para entender "El Capital"*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Harvey David (1990). *Los límites del capitalismo y la Teoría Marxista*. México: F.C.E.
- Marx, K. (s/f). *El Capital. Tomo I. Vol. I. Capítulo X*. México: Siglo XXI.

Unidad Formativa: Historia Económica de México Siglo XIX

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
HIE-HEM-03	Tercero	Historia Económica	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Sociología, Historia, Antropología o áreas afines.
- Experiencia mínima en docencia dos años, en educación superior.
- Disposición para trabajar en equipo y en las Academias
- Formación y actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

En la Unidad Formativa *Historia económica de México siglo XIX* se conocen los principales procesos sociales, económicos, políticos e históricos que confluyeron en el desarrollo de la economía mexicana durante el siglo XIX, a fin de comprender el devenir económico, político, comercial, financiero y social de la economía mexicana de finales de la Colonia hasta los inicios de la Revolución Mexicana, con el conocimiento de las políticas económicas empleadas en México en el período considerado.

Esta Unidad Formativa se cursa en el tercer semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación Historia Económica, es anterior a las Unidades Formativas *Historia económica de México siglo XX* y *XXI*, *Teoría del Estado*, *Teorías del desarrollo*. En su conjunto estas Unidades Formativas tienen el objetivo de propiciar en el estudiante la comprensión del devenir económico, político, social e histórico de la economía mexicana en diferentes siglos para entender su proceso de conformación y cambio.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de clases presenciales, en las cuales se realizarán lecturas previas; trabajo colaborativo con la discusión de los temas del curso; se considerarán dinámicas de aprendizaje como lluvia de ideas, reportes de lectura, elaboración de ensayos y otras dinámicas que propicien el aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Te encuentras en un contexto en el que el uso del conocimiento histórico es relevante para entender el curso de la economía mexicana durante el siglo XIX. En este sentido:</p> <p>¿Qué características tuvo la economía mexicana a finales de la Colonia?</p> <p>¿A qué dificultades económicas se enfrentó el país a inicios del México Independiente?</p> <p>¿Qué elementos caracterizan a la economía mexicana durante el Porfiriato?</p> <p>¿Qué efectos tuvieron las políticas gubernamentales del siglo XIX durante el proceso conocido como Revolución mexicana?</p>	<p>Comprende los procesos económicos, políticos, sociales e históricos que confluyeron en el desarrollo de la economía mexicana durante el siglo XIX, a través del conocimiento de los modelos de desarrollo económico y las políticas económicas implementadas durante ese período histórico, para caracterizar e identificar las estructuras sociales y económicas que convergen en el devenir de la historia económica del país.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica las características principales del período colonial en México, tales como su carácter mercantil simple, la dependencia con la metrópoli, así como las reformas borbónicas, a fin de explicar el modelo económico de la Colonia y el colapso por efecto de la independencia de México con España. • Comprende las concepciones teóricas que explican la economía mexicana durante el siglo XIX, mediante el análisis histórico y la caracterización de los modelos económicos que se implementaron en dicho siglo, para conocer las acciones económicas más importantes del México independiente. • Analiza la conformación del Estado-Nación Mexicano, mediante el estudio del surgimiento de la República de 1810 a 1821 y el periodo de formación que comprende de 1822 a 1867, para caracterizar las acciones emprendidas en materia de desarrollo económico. • Explica el periodo denominado La Reforma en México como parte del proceso histórico de conformación del país, mediante el análisis y conjunción de los elementos económicos que caracterizaron a las Leyes de Reforma, a fin de comprender los esfuerzos de los gobiernos liberales para capitalizar el país. • Identifica los aspectos económicos más relevantes del Porfiriato, caracterizado por la inversión extranjera y el impulso al desarrollo a través de un modelo económico dependiente del capital externo, con una inversión centrada en concesiones e incentivos fiscales a empresas internacionales, a fin de entender el marco de dependencia estructural del país. • Establece las acciones emprendidas en materia económica a inicios de la Revolución Mexicana (1910), a través del análisis de la situación social y política de dicho período, lo que le permitirá entender la descapitalización del país y la inestabilidad económica que generó el proceso revolucionario.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Lecturas previas • Escritos de reflexión • Cuestionarios • Organizadores gráficos de la información • Investigación documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de mapas conceptuales • Entrega de esquemas y tablas de contenidos • Entrega de reportes de lectura • Informe de investigación documental • Examen

<p>Fuentes de consulta</p>	<p>Bibliográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cardoso, C. (Coord.) (1983). <i>México en el siglo XIX (1821-1910). Historia económica y de la estructura social</i>. México: Nueva Imagen. • Carlos P. et al. (2005). <i>Historia ¿para qué?</i>. México: Siglo XXI. • Carretero, M. (2007). <i>Documentos de identidad. La construcción de la memoria histórica en un mundo global</i>. Buenos Aires: Paidós. • De la Peña, S. (1975). <i>La formación del capitalismo en México</i>. México: Siglo XXI-Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM. • Krauze, E. (1987). <i>Biografía del poder</i>. México: FCE. • Leal, Juan F. (1990). <i>La burguesía y el estado mexicano</i>. México: El Caballito. • Semo, Enrique (Coord.) (1981). <i>México. Un pueblo en la historia</i>. México: Nueva Imagen-UAP.
-----------------------------------	--

Unidad Formativa: Teoría del Productor

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
TEE-TEP-03	Tercero	Teoría Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Economía Matemática o área afín.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia docente en educación superior
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

La Unidad Formativa de *Teoría del productor*, brinda los elementos teóricos fundamentales para el análisis abstracto de la teoría microeconómica, esencial en la formación del economista; asimismo, proporciona las herramientas para la aplicación de modelos teóricos a situaciones reales.

Esta Unidad Formativa se cursa en el tercer semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Teoría Económica, es posterior a la Unidad Formativa de *Teoría del consumidor* y es la base para la comprensión de las Unidades Formativas de *Modelos de equilibrio parcial y general*, *Macroeconomía de mercados competitivos*, *Macroeconomía de mercados no competitivos*, *Organización industrial*, *Teoría monetaria y fiscal*, *Economía internacional*, *Macroeconomía avanzada*, debido a que es la base para comprender la teoría económica microfundamentada.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales en modalidad de curso taller, en las que se implementarán estrategias de resolución de problemas contextualizados a las temáticas del curso, se fomentará el trabajo colaborativo y aportativo, considerando un ambiente de respeto y cordialidad que fomente el aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>La teoría del productor representa las bases abstractas para la utilización de la teoría microeconómica; asimismo, proporciona las herramientas para la aplicación de modelos teóricos a situaciones reales, en este sentido.</p> <p>¿En qué consiste el proceso de optimización de producción de la teoría microeconómica?</p> <p>¿En qué consiste el problema dual del productor?</p> <p>¿Cuál es la importancia del análisis de los costos en la productividad de la empresa?</p> <p>¿Cuáles son los modelos básicos para explicar el comportamiento optimizador del productor?</p> <p>¿De qué manera se interpreta la conducta económica de la empresa y la industria en el corto y largo plazo?</p>	<p>Examina la producción y la oferta de bienes económicos en el funcionamiento de la empresa, por medio de la aplicación del procedimiento matemático de optimización con restricciones, para llevar a cabo el proceso de maximización de ganancias en el equilibrio competitivo y el monopolio.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza los modelos básicos de la relación material entre los factores de producción y los productos por medio del estudio de la función de producción de la empresa para la abstracción de las complejidades de los procesos productivos del mundo real. • Analiza el comportamiento maximizador y minimizador de la empresa y la industria a través de la optimización económica para la comprensión del problema dual de la teoría del productor. • Examina el comportamiento de las distintas tipos de costos de la empresa por medio del análisis gráfico y matemático para el análisis de la productividad de la empresa. • Explica el equilibrio de la empresa en el corto plazo y la industria en el largo plazo, a través de la maximización de beneficios en un modelo de competencia perfecta con el fin de comprender el contexto fundamental del comportamiento del productor. • Comprende la realidad económica social desde el enfoque del productor, aplicando los conocimientos de la optimización con restricciones que le permita plantear posibles soluciones en el campo de la elección a nivel empresa e industria.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del docente • Reporte de lecturas. • Realización de laboratorios trabajos en equipo. • Desarrollo de ejercicios • Estudio de casos. • Aprendizaje basado en problemas 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de reportes de lectura • Informes de trabajos realizados en prácticas de laboratorio • Informes de resolución de casos • Examen

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Andreu Mas-Colell, Michael D. Whinston and Jerry R. Green (1996). *Microeconomic Theory*. Canada: Oxford University Press.
- Gould, John P. y P.L. Edward (1994). *Teoría Microeconómica*. 3ª Edición. México: FCE.
- Hirshleifer, Jack (1994). *Microeconomía, Teoría y Aplicaciones*. 5ª Edición. México: Prentice Hall.
- Katz, M.L., et al. (1990). *Microeconomía*. EUA: Addison Wesley Iberoamericana.
- Leroy Miller, Roger (1994). *Microeconomía*. 3ª edición. México: Ed. McGraw-Hill.
- Mansfield, Edwin (1994). *Applied Microeconomics*. EUA: Norton.
- Nicholson Walter (2008). *Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones*. Novena edición. España: McGraw-Hill; Interamericana De España.
- P.R.G. Layard and A.A. Walters (1978). *Microeconomic Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Parkin, Michael (2001). *Microeconomía. versión para Latinoamérica*. 5ª edición. México: Pearson Educación.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel (2001). *Microeconomía*. 5ª edición. México: Pearson Educación de México.
- Varian Hall, R. y Theodore C. Bergstrom (1992). *Ejercicios de Microeconomía Intermedia*. 2ª Edición, Barcelona: Editorial Antoni Bosch.
- Varian Hall, R. (1999). *Microeconomía Intermedia, Un enfoque moderno*. 5ª Edición, Barcelona: Antoni Bosch.

Unidad Formativa: Álgebra Lineal

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
MAT-ALL-03	Tercero	Matemáticas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Matemáticas, Economía Matemática o área afín. • Tres años de experiencia en investigación. • Tres años de experiencia en docencia en educación superior. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Álgebra Lineal</i>, brinda los elementos matemáticos para solucionar ecuaciones lineales simultáneas, que permite al estudiante conocer los elementos característicos de las matrices que se pueden presentar en los modelos de varias ecuaciones en macroeconomía, microeconomía, contabilidad social, econometría, probabilidad, desarrollo económico, ejemplo de ello el modelo de insumo producto o el de crecimiento endógeno.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el tercer semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades Formativas de <i>Cálculo de una variable</i> y <i>Cálculo de múltiples variables</i>, la antecedes, en tanto <i>Probabilidad e inferencia estadística</i> se estudia a la par; las Unidades Formativas de <i>Ecuaciones diferenciales y en diferencias</i>, <i>Econometría básica</i>, <i>Modelos econométricos</i>, <i>Programación lineal y modelos económicos</i>, <i>Series de tiempo</i> y <i>Modelos matemáticos en las finanzas</i>; se cursan posteriormente, en conjunto estas Unidades del área de formación de Matemáticas tienen el objetivo de proveer de herramientas matemáticas sofisticadas que permitan comprender los métodos de optimización estáticos.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones presenciales en modalidad de curso taller, se fomentará el aprendizaje basado en problemas, el estudio de casos, la solución de ejercicios, también se fomentará el trabajo colaborativo y otras estrategias que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Estimar los parámetros del modelo de regresión múltiple, aplicando los métodos de resolución de los sistemas de ecuaciones lineales, así como los conceptos y las propiedades más características de las matrices, considerando las siguientes interrogantes:</p> <p>¿Cuáles son los elementos básicos del álgebra lineal?</p> <p>¿Cómo se resuelven los sistemas de ecuaciones?</p> <p>¿Cuáles son las propiedades de los determinantes?</p> <p>¿Qué son los vectores en los distintos planos?</p> <p>¿Cómo se construyen los distintos espacios vectoriales?</p> <p>¿Cuáles son las propiedades de las transformaciones lineales?</p> <p>¿Qué son los valores y vectores característicos y cómo se obtienen?</p> <p>¿Cuáles son las formas canónicas y para qué sirven?</p>	<p>Aplica los fundamentos vectoriales y matriciales del álgebra lineal, mediante la comprensión de sus principios que le permiten plantear y resolver modelos econométricos.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los componentes de los sistemas de ecuaciones lineales mediante el uso de la teoría del álgebra lineal para identificar variables y ecuaciones que conforman las matrices. • Aplica los conocimientos del álgebra lineal mediante el uso de los distintos métodos de solución para satisfacer las condiciones matriciales. • Organiza las propiedades de los determinantes mediante requerimientos que deben cumplir las matrices para encontrar soluciones a éstas. • Formula conceptos de vectores mediante el uso de espacios en los planos para representarlos topológicamente. • Define geoméricamente los vectores mediante la aplicación del concepto de segmento de recta dirigido para representarlo en espacios de muchas dimensiones. • Clasifica las propiedades de las transformaciones lineales mediante el análisis de las condiciones que deben cumplir para permitir la simplificación de matrices. • Identifica los valores y vectores característicos mediante la aplicación de procedimientos algebraicos para representar condiciones de las matrices. • Identifica las formas canónicas mediante el estudio de sus estructuras y superficies cuadráticas para extraer información sobre sus gráficas.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Lecturas previas • Solución de ejercicios matemáticos • Estudio de casos. • Aprendizaje cooperativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica para evaluar exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Reportes de lectura • Carpeta de evidencias • Examen

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Allen, R. (1956). *Mathematical economics*. Nueva York: Macmillan.
- Arrow, K. y Intriligator, M. (1982). *Handbook of mathematical economics*. Amsterdam, North-Holland.
- Berge, C. (1963). *Topological spaces*. Nueva York: Macmillan
- Caballero, F., Gonzáles, P. y Triguero, R. (1992). *Métodos matemáticos para la economía*. McGraw-Hill.
- Chiang, A. (1984). *Métodos fundamentales de economía matemática*. McGraw-Hill.
- Escobar, D. (2005). *Economía Matemática*. Colombia: Alfaomega.
- García, J., (2006). *Álgebra lineal y sus aplicaciones en economía, ingenierías y otras*. Madrid: Delta.
- Grossman, I., (2008). *Álgebra lineal*. México: McGraw-Hill.
- Kolman, B. & Hill, D., (2006). *Álgebra lineal*. México: Pearson.
- Lomeli, H. & Rumbos, B. (2003). *Métodos dinámicos en economía*. México: Thompson.
- Paige, L., Swift, J. & Slobko, T. *Elementos de Álgebra lineal*. Barcelona: Reverté.
- Takayama A. (1996). *Analytical economist*. New York: Harvester & Wheatsheaf
- Takayama, A. (1985). *Mathematical Economist*. Oxford: Cambridge University Press
- Takahashi, A., (2002). *Álgebra lineal*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Unidad Formativa: Probabilidad e Inferencia Estadística

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
MAT-PIE-03	Tercero	Matemáticas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Matemáticas, Estadística o Econometría. • Tres años de experiencia como evaluador de proyectos de inversión y en planeación estratégica • Dos años de experiencia docente en educación superior. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar y docente
---------------------------	---

Presentación	<p>La Unidad Formativa de <i>Probabilidad e Inferencia Estadística</i> permite a los estudiantes incursionar en la investigación económica, a través del manejo de instrumentos estadísticos básicos y fuentes de información que les permitan la observación y análisis de los fenómenos económicos, sociales y demográficos reales, relacionados principalmente con el sistema de producción y la distribución del ingreso.</p> <p>Asimismo, se tratan de precisar las dificultades a las que se enfrenta el investigador al realizar análisis empíricos, como resultado de la heterogeneidad de la información estadística, particularmente con relación a las distintas conceptualizaciones, criterios de cobertura, periodos de referencia y de levantamiento entre las distintas fuentes, o bien, a cambios presentados de un periodo a otro en una misma fuente estadística.</p> <p>La Unidad de <i>Probabilidad e Inferencia Estadística</i> se cursa en tercer semestre y es primordial desarrollar las competencias previas de las Unidades Formativas de <i>Cálculo de una variable</i> y <i>Cálculo de múltiples variables</i>, en vista que son elementos operativos de la probabilidad y de la inferencia estadística. A su vez esta Unidad aporta competencias necesarias para las Unidades Formativas de <i>Modelos Económicos</i>, <i>Series de Tiempo</i> y <i>Modelos Matemáticos en las Finanzas</i>.</p> <p>Se propone desarrollar el curso mediante sesiones de clase que se desarrollen a manera de curso taller, además se fomentará el aprendizaje basado en problemas, el estudio de casos, la solución de ejercicios, también se fomentará el trabajo colaborativo y otras estrategias que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo que tiene las finalidad última de alcanzar las</p>
---------------------	--

competencias profesionales.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Realizar un proyecto en el que aplique los elementos de la inferencia estadística, las estimaciones y comprobación de hipótesis, a través de los resultados cuantitativos.</p>	<p>Utiliza el análisis estadístico, mediante el conocimiento y comprensión de sus fundamentos teóricos y técnicas, para realizar inferencias y construir modelos econométricos</p>
	<p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resuelve problemas estadísticos mediante la cuantificación de la incertidumbre, la identificación de parámetros poblacionales desconocidos y que tienen relevancia el conocer sus valores para la toma de decisiones económicas. • Contrasta los valores de parámetros poblacionales desconocidos, mediante el empleo de distribuciones de probabilidad y el establecimiento de nivel de significancia que permita aceptar o rechazar los supuestos que nos condujeron al contraste.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Aprendizaje basado en problemas • Uso de software en la resolución de problemas • Participación activa y reflexiva en clases • Elaboración de ejercicios • Análisis de casos reales 	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de ejercicios. • Actividades de investigación. • Análisis y discusión grupal. • Resolución de problemas con apoyo de software. • Exámenes escritos para aspectos teóricos y declarativos. • Información obtenida durante las investigaciones.

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Walpole y Mayers (s/f). <i>Probabilidad y Estadística</i>. México: Mc Graw Hill • Montgomery, Douglas C. y Runger, George (s/f). <i>Probabilidad y estadística aplicada a la ingeniería</i>. México: McGrawHill • William Mendenhall (s/f). <i>Estadística para administradores</i>. Madrid: Grupo Editorial Iberoamérica

Unidad Formativa: Contabilidad Social

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
FIN-COS-03	Tercero	Finanzas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Políticas Públicas, Administración Gubernamental o Administración Pública.
- Tres años de experiencia en la administración pública en áreas de Planeación
- Dos años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar y docente.

Presentación

En la actualidad el grueso de la información económica está organizada en términos de los diversos sistemas de contabilidad económica; por ello, conocer la estructura y articulación de esos sistemas resulta imprescindible al trabajo profesional y académico.

La Unidad Formativa de *Contabilidad Social* se cursa en tercer semestre de la Licenciatura en Economía y busca familiarizar al estudiante con esos sistemas, sus elementos y relaciones, sobre cómo se confeccionan, cuál es su confiabilidad y cómo se utilizan en términos de diagnósticos, pronósticos y Programación de la actividad económica; estos cursos deben ser apoyados con una fuerte base de datos.

Proporciona además, conceptos y herramientas que se aplicarán en las Unidades de *Macroeconomía de mercados competitivos* y *Macroeconomía de mercados no competitivos*, *Análisis del sector primario*, *Análisis del sector secundario* y *Análisis del sector terciario*, por lo cual guarda relación formativa disciplinar con dichas Unidades.

La Unidad Formativa se desarrollará a través de sesiones de clases presenciales, en modalidad de curso taller, la implementación del aprendizaje basado en problemas, el estudio de casos y la elaboración de un proyecto de investigación a lo largo del semestre, así mismo, se fomentará la importancia del desarrollo de hábitos de trabajo en equipo a través del aprendizaje colaborativo, que propicie la precisión, la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo, el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Establecer un registro sistemático del resultado de la actividad económica, respondiendo a las siguientes interrogantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué características debe tener un sistema que contenga la información de la actividad económica de una entidad o sujeto? • ¿Cuáles son los instrumentos e indicadores para medir la actividad económica de un país? • ¿Cómo está estructurado el sistema contable nacional? 	<p>Utiliza sistemas de contabilidad económica, mediante el conocimiento y análisis de sus elementos, estructura, relaciones, articulación e interacción, así como su confiabilidad, con la finalidad de generar diagnósticos, pronósticos y programación de actividades económicas en instituciones.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza los indicadores macroeconómicos de la actividad económica en general como elementos esenciales, haciendo uso de la información financiera, para realizar un adecuado análisis y programación de las actividades de las instituciones públicas. • Entiende cómo se integra un sistema coherente de cuentas nacionales, con base en una serie de transacciones económicas dadas, para obtener resultados finales de cómputo de producto e ingreso nacionales. • Contrasta los cambios en los precios a que da lugar el problema intertemporal, aplicando los métodos más usuales de deflactación para establecer acciones y metas reales de alcance en la planeación pública.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Participación activa y reflexiva en clases • Elaboración de ejercicios • Estudios de casos reales • Elaboración de proyecto de establecimiento de un sistema de registro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de ejercicios. • Propuesta de solución de problemas derivadas del trabajo en equipo. • Resolución de problemas con apoyo de software. • Informe de los estudios de casos. • Proyecto de establecimiento de un sistema de registro. • Examen escrito.

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Elizondo López, Arturo (2003). <i>Contabilidad Básica 1</i>, México: Thomson • Elizondo López, Arturo (2003). <i>Proceso Contable 1</i>. 3ª edición. México: Thomson. • Garza Rodríguez, José (1999). <i>Contabilidad para Licenciaturas</i>. México: CECSA. • Guajardo Cantú, Gerardo (2002). <i>Contabilidad Financiera</i>. 3ª edición, México: Mc Graw Hill.

- Guajardo Cantú, Gerardo (1999). *Contabilidad un enfoque para usuarios*. México: Mc Graw Hill.
- Gutiérrez Sierra, Martha y Hernández Gutiérrez, Adriana (2001). *Prácticas de Contabilidad Financiera*. México: Thomson.
- Horngren Charles, (coord.) (2004). *Contabilidad un enfoque aplicado a México*. 5ª edición, México: Prentice Hall.
- López López, José Isauro (2002). *Diccionario Contable Administrativo Fiscal*. 3ª edición, México: Thomson.
- Warren S. Carl, James M. Reeve, Philip E. Fess (1999). *Contabilidad Financiera*, 7ª edición, México: Thomson.

Documentos normativos

- Consejo para las Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, A. C. e Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. *Normas de Información Financiera (NIF)*, México, IMCP, Vigente.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. *Principios de contabilidad generalmente aceptados*. México, IMCP, Vigente.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. *Normas Internacionales de Información Financiera*. México, IMCP, Vigente.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. (2001). *Código de Ética Profesional*. 4ª Edición, México: IMCP.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C. Comisión de orientación a la práctica independiente. *Tendencia en la presentación de los estados financieros*. México, IMCP.

Unidad Formativa: Análisis Sectorial Primario

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
EMI-ASP-03	Tercero	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Finanzas, Economía Regional, Actuaría, Matemáticas o posgrado afín.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia en docencia en Programas de Licenciatura.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.
- Trabajos de investigación publicados.

Presentación

La Unidad Formativa *Análisis sectorial primario*, brinda los conocimientos y desarrollos de las distintas fases de la investigación económica; estructura el proceso de análisis de la economía mexicana mediante el empleo de diferentes criterios teóricos-metodológicos para el estudio de la agricultura mexicana; también, establece las características de la producción agropecuaria y su perspectiva histórica; por último, determina la estructura y organización productiva del sector por medio de tablas, indicadores, gráficas y encuestas, mismas que permiten estrategias de investigación aplicada.

Esta Unidad Formativa se cursa en el tercer semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación, Epistemología y Metodología de la Investigación Económica, es consecuencia de la materia de *Investigación y análisis económico* y anterior a las Unidades Formativas *Análisis sectorial secundario* y *Análisis sectorial terciario*, *Seminario de investigación* y *Seminario de titulación*; conjuntamente tienen el objetivo de proveer al estudiante una formación especializada en la investigación de los elementos teóricos como el desarrollo histórico del sector agrícola en la economía mexicana, durante el periodo 1980-2015, con ello se comprenden los mecanismos para el cálculo, la medición y la metodología que se utiliza por organismos públicos (como INEGI, SAGARPA, entre otros), esto permite la aplicación, con métodos estadísticos, para entender el comportamiento económico del sector.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en modalidad de curso taller basada en el aprendizaje basado en problemas, el estudio de casos y el trabajo colaborativo en los que se realicen la estimación de la situación del sector primario, la discusiones grupales, el uso de herramientas informáticas para el ingreso a bases de datos de tal manera que se puedan desarrollar las competencias.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Aplicar métodos, técnicas y herramientas teórico-prácticas para la recopilación, manejo e interpretación de datos del sector primario, en este sentido que aspectos se deben considerar:</p> <p>¿Cuáles son las ramas que integran el sector primario de acuerdo con el sistema de cuentas nacionales?</p> <p>¿Cómo se determinan los indicadores del Producto Interno Bruto Total, producción per cápita, exportaciones agrícolas por sector de origen, importaciones por destino del sector agrícola?</p> <p>¿Cómo determina SAGARPA los Distritos de Desarrollo Rural (DDR) y el funcionamiento de los distintos apoyos Federales y el ámbito de competencia estatal?</p> <p>¿Cuáles son los principales indicadores que se emplean en el sector primario?</p> <p>¿Cuáles son las distintas metodologías para determinar la competitividad de los productos y ramas del sector primario en las distintas regiones/municipios nacionales y estatales?</p> <p>¿Cómo se establecen los principales productos y</p>	<p>Analiza la composición del sector primario tomando en cuenta las categorías de explicación, variables e indicadores específicos que permitan examinar la composición de la economía mexicana.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasifica las ramas que forman el sector primario de acuerdo a las generalizaciones de organismos públicos y académicos, para establecer los valores productivos y agregados que genera el sector. • Calcula indicadores económicos utilizando conceptos y técnicas matemático-estadísticas para explicar las interacciones del sector. • Explica la determinación de las unidades económico-administrativas del sector primario mediante asignaciones monetarias y de apoyo en especie que realiza el gobierno federal, estatal y municipal, para establecer mecanismos de asignación prioritarias. • Contrasta los principales indicadores que se utilizan en el sector primario mediante la utilización de datos transversales, longitudinales y combinados para establecer el comportamiento de las variables y así caracterizar al sector. • Valora las distintas metodologías de los productos que se producen en el sector primario, mediante la utilización de métodos estadísticos para determinar la competitividad de las ramas que conforman el sector. • Estima los principales productos primarios que indican una mayor participación de las exportaciones e importaciones, mediante la utilización de la estadística descriptiva para conocer si se está en superávit o déficit de la balanza comercial.

ramas productivas del sector para la exportación
origen/destino de la composición primaria?

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Resolución de problemas. • Uso de herramientas informáticas • Trabajos colaborativo por equipo • Analiza bases de datos • Elaborar informes 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de reportes de lectura • Entrega de informes de trabajos por equipo • Entrega de informes de análisis de datos

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Aguilar, O. (2004). *Las élites del Maíz*. México: IIES.
- BANXICO. (s.f.). *Indicadores Económicos*. México: BANXICO
- Bartra, A. (s. f.). *Cosechas de ira, Economía Política de la Contrarreforma agraria*. México: Itaca.
- Centros de Estudios en Planeación Agropecuaria. (1987). *El Sector Agropecuario en el Desarrollo de México*. México: CESPAC-CEPAL-SARH.
- Hewitt, C. (1978). *La modernización de la Agricultura mexicana*. México: Plaza y Valdés.
- INEGI. (1990). *El ABC de las Cuentas Nacionales*. México: INEGI
- INEGI. (2006). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta de bienes y servicios 1998-2003*. México: INEGI.
- INEGI, (2006). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa 1999-2004*. México: INEGI.
- INEGI. (s.f.). *Censos Agrícolas, Ganaderos y Ejidales*, México: INEGI
- Kautsky, K. (1989). *La cuestión Agraria*. México: Siglo XXI.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (1997). “La situación económica y agrícola”, *Examen de la Políticas Agrícolas de México*. París: OCDE.
- SAGARPA. (s.f.). *Sistema de información agropecuaria y pesquera*. México. SAGARPA
- Secretaría de Presidencia. (s.f.). *Informes de Gobierno* (anexos estadísticos). México. Secretaria de Presidencia
- Séruzier, M. (2003). *Medir la economía de los países según el Sistema de Cuentas Nacionales*. Colombia: Alfa-Omega S. A.

- Suárez, V. (2000). “Evaluación del subsector de granos básicos en México a cinco años del TLCAN” en *Neoliberalismo en el Sector Agropecuario Mexicano*, México: UNAM.

Hemerografía

- Gómez, Luis (Núm. 3 1996). “El papel de la agricultura en el desarrollo de México”, *Estudios Agrarios*, 3(), pp.--
- López, José (2005). “La reforma económica y la liberalización de la agricultura en México”: *México y la cuenca del pacífico*, 6 (-), pp. --
- Rubio, Blanca (2004). “La fase agroalimentaria global y su repercusión en el campo mexicano” *Comercio Exterior*, -(-), pp.--

Mesografía

- Romero, José (s. f.). La agricultura mexicana en el periodo de la apertura comercial 1980-2007. Recuperado en <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/inae2/u115.pdf>

Unidad Formativa: Idioma Extranjero Pre-intermedio

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
DEI-IEP-03	Tercero	Desarrollo Integral	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en la Enseñanza de Lenguas Extranjeras, Maestría o Doctorado en el Área de Enseñanza de Lenguas y afín. • Dos años de experiencia docente en educación superior. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa de <i>Idioma Extranjero Pre-Intermedio</i> permite a los estudiantes desarrollar competencias en las cuatro habilidades del idioma inglés, las cuales son: estructuras gramaticales, vocabulario técnico, comprensión lectora y traducción de textos académicos; con retroalimentación de temas sobresalientes vistos en la secuencia de idioma extranjero elemental, así como en la lectura de comprensión y traducción de textos de economía.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el tercer semestre y es posterior a <i>idioma extranjero básico</i> e <i>idioma extranjero elemental</i>, y anterior a <i>idioma extranjero intermedio</i>, los cuales guían a la comprensión del Idioma Inglés y permite a los estudiantes desarrollar competencias para practicar vocabulario y estrategias de conversación y lecto-escritura sobre textos relacionados a su área de estudio.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante reforzará reglas gramaticales del Idioma, aprenderá vocabulario general y específico de su área de estudios para practicar estrategias de lectura de comprensión y se fomentará el trabajo en equipo para practicar conversaciones.</p>
---------------------	---

Competencias del Perfil de egreso
--

Problema significativo	
<p>En la secuencia del Idioma Extranjero Pre-Intermedio se cubre la sintaxis gramatical a oraciones interrogativas y vocabulario, así como estrategias de comunicación, haciendo énfasis en habilidades de lecto-escritura de textos económicos. En este sentido:</p> <p>¿Cómo se utilizan las clausulas relativas en oraciones?</p> <p>¿Cómo se expresan hechos que ocurrieron en el pasado y siguen ocurriendo?</p> <p>¿Cómo se expresan las posibilidades y existencia en futuro?</p> <p>¿Cómo se expresan acciones que indican costumbres habituales en presente y pasado?</p> <p>¿Cuál es el vocabulario necesario para desarrollar habilidades de lecto-escritura en economía?</p>	<p>Aplica estructuras gramaticales y vocabulario técnico en las estrategias de comprensión, reforzando las habilidades del idioma para retroalimentar la comprensión lectora y traducción de textos académicos.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplica clausulas relativas (where, who, which, that), mediante expresiones de existencia, para determinar la ubicación de objetos en el espacio. • Utiliza la sintaxis gramatical, mediante el presente perfecto y presente perfecto continuo, para expresar hechos en el pasado próximo. • Utiliza frases mediante modales ("May, Might") y la expresión de existencia "There will be" para establecer posibilidades en el futuro. • Conjuga oraciones mediante el uso de "Be Used to" (estar acostumbrado) en presente y pasado para indicar actividades habituales. • Integra conceptos, frases, verbos generales y específicos, desarrollando habilidades de lecto-escritura para comprender textos económicos.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Trabajo colaborativo • Participación individual • Dinámicas de Aprendizaje de Verbos, Vocabulario general y específico • Presentaciones de Power Point • Participación oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica para evaluar exposiciones • Participación activa en clase • Trabajos en equipo • Exámenes • Revisión de Antologías, Lecturas y traducciones.

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Anderson, S. & Cullen, K., (2007). <i>Learner's chamber English dictionary</i>. México:

LAROUSSE.

- Clemenston, T., Hendra, L., Rea, D., Tilbury, A., Doff, A. & Goldstein, B. (2015). *English Unlimited, Pre-intermediate course*. Cambridge University Press.
- Doff, A., Thaine, C., Puchta, H., Stranks, J. & Lewis-Jones P. (2015). *Cambridge English Empower, Pre-intermediate course*. Cambridge University Press.
- Oxenden, C., Latham-Koenig, C. & Selligson, P., (1998). *American English File 2 & 3*. Oxford University Press
- Redston, C. & Cunningham, G. (2014). *Face to face, Pre-intermediate course*. Cambridge University Press.
- Schrapfer, B. & Hagen, S. (2009). *Understanding and using english grammar 1 & 2*. PEARSON.
- Soars, L. & Soars, J. (2014). *New Headway, Pre-intermediate student's book*. Oxford.

9.5. Cuarto Semestre

Unidad Formativa: Capital Comercial, Financiero y Renta de la Tierra

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ECP-CCF-04	Cuarto	Economía Política	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía o áreas afines.
- Maestría o Doctorado en economía política, historia económica o historia del pensamiento económico.
- Experiencia docente en educación superior.
- Formación didáctica.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Actitud de colaboración y cooperación.

Presentación

En la Unidad Formativa de *Capital comercial, financiero y renta de la tierra* se estudia la relación entre producción y consumo, oferta y demanda, así como la realización de plusvalía. En términos de las categorías capital dinerario, capital productivo y capital mercantil, formas que asume el capital industrial en su proceso de valorización, así como el estudio del proceso de reproducción capitalista como unidad de los procesos de producción y circulación; asimismo, el estudio del concepto de tasa de ganancia y su relación con diversas variables económicas.

Esta Unidad Formativa se cursa en el cuarto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación Economía Política, ya que en ésta se desarrollan las consecuencias económicas para el sistema marxista de los conceptos aprendidos en los cursos de *Teoría del valor y el capital* y *Acumulación, reproducción y circulación del capital*. Asimismo se desarrollan nuevos conceptos que sirven de base para las Unidades de *Crisis y desarrollo del capitalismo* y *Estructura económica mundial y de México*.

La metodología de trabajo sugerida para la Unidad Formativa es la de implementar técnicas expositivas, de comprensión y análisis de textos, el estudio de casos, así como la discusión grupal que permitirá el desarrollo de las competencias al permitir la reflexión y el debate de los conceptos económicos.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>¿Cuál es el papel de los bancos y la deuda en la economía capitalista?</p> <p>¿Cómo se distribuyen las rentas del capital entre los diferentes sectores de la cadena de producción, desde el trabajador hasta las instituciones financieras?</p> <p>¿Cómo se fijan las tasas de préstamo en una economía capitalista?</p> <p>¿Qué importancia tienen las leyes de la oferta y la demanda para fijar la distribución de las ganancias en una economía?</p> <p>¿Por qué tiende a elevarse el precio de la tierra en una sociedad capitalista? ¿Cómo se fijan las rentas de la tierra?</p> <p>¿Cuáles son las consecuencias sociales de la propiedad privada de los recursos naturales?</p>	<p>Analiza los fenómenos de la redistribución del excedente al interior de la clase capitalista, mediante la distinción de las diferentes formas del capital, la renta y el conocimiento de la evolución histórica de tales categorías, para valorar los efectos de dichas formas sobre los procesos económicos contemporáneos, así como sus interrelaciones y tendencias de corto y largo plazo.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza cómo la competencia capitalista incide sobre los precios de las mercancías dando lugar a la tendencia a la formación de una tasa general de ganancia comercial, el interés y la renta del suelo, lo que le permite establecer la repartición de la ganancia en la economía. • Aplica el análisis de la competencia intrasectorial entre oferentes, entre demandantes y entre oferentes y demandantes; a partir de lo cual podrá deducir el paso de los valores individuales al valor de mercado apreciando el contenido lógico e histórico de la teoría del valor. • Explica la competencia inter capitalista y sus consecuencias para la formación de la tasa general de ganancia y de los precios de producción, mediante el estudio teórico de la obra de Marx; lo cual le permite aplicar la ley del valor a través de los precios de producción. • Evalúa las divergencias entre oferta y demanda mediante el estudio teórico y empírico del fenómeno mercantil, lo que le permite determinar los precios de mercado y su relación con los precios de producción. • Distingue entre las categorías de trabajo productivo, trabajo improductivo y valorización del capital, mediante el estudio de la obra de Marx y sus sucesores, lo cual le permite comprender los mecanismos de distribución de la plusvalía social entre ganancia industrial y ganancia comercial. • Diferencia entre el capital empresarial y el capital a préstamo, mediante la asimilación de los conceptos teóricos marxistas, lo cual le permite explicar las consecuencias que se derivan de dicha diferencia para el análisis de las relaciones de producción capitalistas y el rendimiento de las inversiones individuales. • Analiza las formas y consecuencias de la propiedad privada sobre los recursos naturales distinguiendo entre los conceptos de renta absoluta y renta diferencial, lo cual le permite entender las complejas relaciones de propiedad de recursos contemporáneas, así como sus consecuencias prácticas.



Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de ensayos • Reportes de lectura • Proyecto de investigación • Discusiones grupales • Organizadores gráficos de la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de reportes de lectura • Entrega de organizadores gráficos de la información • Informe de los avances de investigación • Calidad en las participaciones • Examen

<p>Fuentes de consulta</p>	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marx, K. (1894). <i>El Capital. Tomo III. Vol. 6.</i> México: Siglo XXI. • Rosdolsky, R. (1968). <i>Génesis y estructura de El Capital de Marx. Capítulo 9.</i> México: Siglo XXI. • Engels, F. (1894). “Prologo”, en <i>El Capital</i>, Marx, K. Tomo III. Vol. 6. pp. 11-26. México: Siglo XXI. • Foley, K. (1989). <i>Para entender “El Capital”.</i> México: F.C.E. • Rubin I. (1974). <i>Ensayos sobre la teoría marxista del valor.</i> Capítulo XVIII. México: Siglo XXI.
-----------------------------------	---

Unidad Formativa: Historia Económica de México Siglo XX y XXI

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
HIE-HEM-04	Cuarto	Historia Económica	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Sociología, Historia, Antropología o áreas afines.
- Dos años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en las Academias de la Licenciatura.
- Actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

La Unidad Formativa *Historia económica de México siglo XX y XXI* permite comprender los procesos sociales, económicos, políticos e históricos que caracterizaron la economía mexicana durante los siglos XX y XXI, a través del conocimiento de los modelos de desarrollo económico caracterizados por la industrialización, la deuda externa y la crisis económica. Al mismo tiempo, se critica el modelo primario exportador, el modelo de sustitución de importaciones, el desarrollo estabilizador, el modelo de desarrollo compartido, así como el llamado “efecto tequila” a finales de los noventa, que configuran el momento actual de la economía del país.

Esta Unidad Formativa se cursa en el cuarto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación Historia Económica, es anterior a las Unidades Formativas *Teorías del estado, Teorías del Desarrollo y Política Económica*, las cuales en su conjunto pretenden propiciar en el estudiante el entendimiento de los diferentes proyectos y modelos de organización económica que conformaron la economía mexicana frente a los procesos de mundialización y globalización económica.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de clases presenciales, en las cuales el estudiante realiza lecturas, debates y exposiciones. A su vez se fomentará el trabajo colaborativo con la realización de ejercicios en equipo, con la discusión de las temáticas del curso y a través de debates. Se considerarán dinámicas de aprendizaje como lluvia de ideas, reportes de lectura, elaboración de un ensayo y la revisión de fuentes que permita al estudiante redactar e investigar.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>En el transcurso de los siglos XX y XXI en México se han desarrollado diferentes modelos de desarrollo económico, así como políticas y estrategias gubernamentales para impulsar el crecimiento del país. Dichos modelos y políticas han tenido logros y también desaciertos. En este sentido:</p> <p>¿Qué se ha hecho para propiciar el desarrollo económico en México durante el siglo XX e inicios del siglo XXI?</p> <p>¿Qué elementos caracterizan estos modelos de desarrollo económico?</p> <p>¿Cuáles fueron los alcances y los desaciertos de estos modelos de desarrollo en el país?</p> <p>¿Qué acciones económicas se han implementado como parte del proceso de mundialización y globalización económica?</p> <p>¿En qué consisten las llamadas Reformas Estructurales?</p>	<p>Analiza los diferentes proyectos y modelos de organización económica que conformaron la economía mexicana durante los siglos XX al XXI, a través del estudio de las acciones económicas implementadas en diferentes sexenios, con el fin de establecer los efectos que tuvieron en la conformación del estado-nación ante el fenómeno de la globalización y la mundialización económica.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza las acciones gubernamentales en materia de política económica a lo largo del siglo XX y XXI en México, desde la perspectiva de la historia económica, para comprender la conformación de bloques económicos, la globalización y la mundialización. • Analiza el modelo primario exportador (1920-1940), mediante la revisión de las condiciones sociales e históricas producto de la Revolución Mexicana, para entender la lógica de las acciones de reestructuración económica de los gobiernos posrevolucionarios. • Identifica los rasgos estructurales de la economía mexicana durante el periodo de 1935 a 1960, a través del análisis de las dificultades a las que se enfrentó el proyecto industrializador del país, que permite entender las acciones gubernamentales para capitalizar a la nación a mediados del siglo XX. • Analiza las características y elementos económicos predominantes del modelo de desarrollo estabilizador (1954-1972), mediante el estudio de la inflación, el impulso las exportaciones, el comportamiento de los salarios y la paridad cambiaria, para comprender el crecimiento económico caracterizado por el impulso al gasto público. • Identifica los procesos económicos conocidos como el “milagro mexicano” (1940-1970) y el desarrollo compartido (1970-1976), a través de la revisión de las políticas gubernamentales que se suscitaron en aquellos años, para entender sus efectos en el desarrollo del país. • Describe las acciones económicas que dieron origen a la llamada crisis mexicana (1966-1982), mediante el estudio de las diferentes recesiones económicas, devaluaciones y fuga de capitales, para entender los retos de la economía nacional a mediados de los ochentas. • Identifica la conformación de bloques económicos, la apertura comercial y el libre comercio, mediante la revisión de las políticas implementadas por los gobiernos de José López Portillo y Carlos Salinas de Gortari (1982-1994), lo que le permitirá entender las políticas de estabilización y reestructuración de la

	<p>economía mexicana para competir en los mercados internacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Explica las reformas económicas que se iniciaron a inicios del siglo XXI (1992-2015) como parte de las acciones gubernamentales para modernizar la economía mexicana, mediante el análisis de las llamadas Reformas Estructurales implementadas en distintos sectores de la actividad económica (laboral, educativa y fiscal), con el fin de entender la influencia que tiene la economía internacional en el rumbo de la economía nacional.
--	--

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> Exposición Lecturas previas Escritos de reflexión Cuestionarios Organizadores gráficos de la información Investigación documental 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad en las exposiciones Entrega de mapas conceptuales Entrega de esquemas y tablas de contenidos Entrega de reportes de lectura Informe de investigación documental Examen

Fuentes de consulta	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> Castañeda Ramos, Gonzalo (1994). <i>La economía mexicana. Un enfoque analítico</i>. México: Limusa. Cockcroft, James D. (2001). <i>La esperanza de México. Un encuentro con la política y la historia</i>. México: Siglo XXI. Fujigaki, Esperanza (2004). <i>La agricultura, siglos XVI al XX</i>. México: UNAM-Océano. Guillén R., Arturo (coord.) (2007). <i>Economía y sociedad en América Latina: entre la globalización, la regionalización y el cambio estructural</i>. México: UAM Iztapalapa-Miguel Ángel Porrúa. Hansen, Roger D. (1993). <i>La política del desarrollo mexicano</i>. México: Siglo XXI. Huerta González, Arturo (2006). <i>Por qué no crece la economía mexicana y cómo puede crecer</i>. México: Diana. Krauze, Enrique (1987). <i>Biografía del poder</i>. Vols. 1-7, México: FCE. Martínez, María Antonia (2004). <i>El despegue constructivo de la Revolución. Sociedad y política en el alemanismo</i>. México: CIESAS-Miguel Ángel Porrúa. Solís, Leopoldo (1999). <i>Evolución de la Economía mexicana</i>. México: El Colegio Nacional. Solís, Leopoldo (comp.) (1986). <i>La economía mexicana. Análisis por sectores y distribución</i>. México: FCE.
----------------------------	---

Unidad Formativa: Modelos de Equilibrio Parcial y General

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
TEE-MEP-04	Cuarto	Teoría Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Economía Matemática o área afín. • Tres años de experiencia en investigación. • Tres años de experiencia docente en educación superior • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Modelos de equilibrio parcial y general</i>, brinda los elementos teóricos fundamentales para realizar el análisis económico de la provisión de bienes públicos, el equilibrio general y el bienestar (teoremas y principios de impuestos).</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el cuarto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Teoría Económica, es posterior a las Unidades Formativas de <i>Teoría del Consumidor</i>, <i>Teoría del Productor</i> y tiene relación disciplinaria con las Unidades Formativas de <i>Macroeconomía de mercados competitivos</i>, <i>Macroeconomía de mercados no competitivos</i>, <i>Organización industrial</i>, <i>Teoría monetaria y fiscal</i>, <i>Economía internacional</i>, <i>Macroeconomía avanzada</i>, debido a que a través de la microfundamentación permite la comprensión de los fenómenos agregados.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, basadas en el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo en el análisis de los modelos y búsqueda de soluciones, las estrategias de discusión grupal, el análisis y comprensión de textos, los organizadores gráficos de la información entre otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
Los modelos de equilibrio parcial y general proporcionan las herramientas para guiar las	Utiliza modelos de demanda y oferta, mediante el análisis del consumidor y el productor para demostrar el equilibrio y los teoremas del bienestar social.

<p>situaciones aplicadas del bienestar social. En este sentido:</p> <p>¿Cuáles son las teorías que sustentan el análisis del cambio de la demanda individual a la demanda agregada, así como la oferta de la empresa a la oferta de la industria?</p> <p>¿Cuál es el papel de la demanda y oferta de mercado en los equilibrios parciales del mercado de un solo bien?</p> <p>¿Cuál es la importancia, en términos de política fiscal de cada uno de los modelos de equilibrio parcial y general?</p> <p>¿Cuáles son y en qué consisten los teoremas del bienestar?</p>	<p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende los aspectos teóricos que conforman el marco analítico del consumo y la producción mediante los conceptos básicos que describen el comportamiento racional de los agentes económicos para el análisis del bienestar social de la demanda individual a la agregada y de la empresa a la industria. • Analiza el problema de la elección a través de la teoría del consumidor y el productor para la comprensión de los teoremas del bienestar. • Explica las implicaciones de política fiscal por medio del análisis de las modificaciones de equilibrio parcial y general con variaciones de precios para la comprensión de los fenómenos de fijación de precios de mercado así como modelos de intercambio puro con dotaciones y dinero. • Identifica las formas de medición del bienestar mediante el estudio de sus teoremas para el análisis de la teoría microeconómica y su utilización en la realidad económica que permita aproximar al bienestar social.
---	--

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del docente • Exposiciones de los estudiantes • Reporte de lecturas. • Organizadores gráficos de la información • Realización de laboratorios • Aprendizaje colaborativo • Estudio de casos. • Desarrollo de ejercicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Calidad en las exposiciones de los estudiantes • Entrega de mapas conceptuales, mentales, diagramas, cuadros comparativos, cuadros sinópticos. • Entrega de reportes de lectura • Informaes de prácticas de Laboratorios • Examen

<p style="text-align: center;">Fuentes de consulta</p>	<p style="text-align: center;">Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreps, David, A. (1990). <i>Course in Microeconomic Theory</i>. EUA: Princeton University. • Varian, H.R. (1983). <i>Análisis Microeconómico</i>. Tercera Edición, Madrid: Antoni Bosch. • Arrow, K. (1992) <i>General Equilibrium</i>. Boston: Harvard University Press. • Demsetz, Harold (1997). <i>The Economics of the Business Firm</i>. Massachussets: Cambridge
---	---

University Press.

- Kats, Michel (1994). *Microeconomía*. USA: Addison-Wesley.
- Laidler, Daniel y Saul Estrin (1993). *Introducción a la Microeconomía*. Madrid: Antoni Bosch.
- Pindick y Rubinfeld (1995). *Microeconomía Moderna*. Limusa.
- Segura, Julio (1986). *Análisis Microeconómico*. Madrid: Alianza.
- Shotter, Andrew (1996). *Microeconomía: Un enfoque moderno*. México: CECSA.
- Varian, H.R. (1992). *Microeconomía Intermedia*. Tercera Edición, Madrid: Antoni Bosch.
- Nicholson Walter (2008). *Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones*. Novena edición, España: McGraw-Hill; Interamericana.
- P.R.G. Layard and A.A. Walters (1978). *Microeconomic Theory*. New York: McGraw-Hill.

Unidad Formativa: Ecuaciones Diferenciales y en Diferencias

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
MAT-EDD-04	Cuarto	Matemáticas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Matemáticas, Economía matemática o área afín. • Tres años de experiencia en investigación. • Tres años de experiencia docente en educación superior. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Ecuaciones diferenciales y en diferencias</i>, brinda los elementos matemáticos para conocer la dinámica de los problemas económicos con variables discretas y continuas.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el cuarto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Matemáticas, es posterior a las Unidades Formativas de <i>Cálculo de una variable</i> y <i>Cálculo de múltiples variables</i>, <i>Álgebra lineal</i>, <i>Probabilidad e inferencia estadística</i>, se estudia conjuntamente con la de <i>Econometría básica</i>; y anterior a la de <i>Modelos econométricos</i>, <i>Programación lineal y modelos económicos</i>, <i>Series de tiempo</i> y <i>Modelos matemáticos en las finanzas</i>; conjuntamente tienen el objetivo de proveer al estudiante de herramientas matemáticas sofisticadas para comprender los métodos de optimización dinámicos.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, basadas en el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo en el análisis de los modelos y búsqueda de soluciones, las estrategias de discusión grupal, el análisis y comprensión de textos, los organizadores gráficos de la información entre otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
En el presente curso se realizará un modelado de movimientos en los planos y el tiempo en una organización económica, resolviendo los sistemas	Utiliza las ecuaciones diferenciales con relación al tiempo a través de la aplicación de los conceptos y métodos de solución, para plantear y resolver modelos dinámicos de microeconomía, macroeconomía y crecimiento económico.

de ecuaciones diferenciales y en diferencias.

Competencias de la Unidad Formativa

- Identifica los conceptos elementales de las ecuaciones diferenciales y en diferencias mediante condiciones matemáticas para establecer el orden y grado de dichas ecuaciones.
- Decide si las funciones tienen solución mediante la aplicación del teorema de existencia y unicidad para la resolución de ecuaciones diferenciales y en diferencias.
- Prueba los métodos de solución mediante las distintas técnicas matemáticas para verificar que satisfagan las condiciones del teorema de existencia y unicidad.
- Aplica los conocimientos de las ecuaciones diferenciales y en diferencias mediante los distintos modos de solución para modelar problemas económicos.
- Generaliza los elementos básicos de las ecuaciones diferenciales y en diferencias, mediante la construcción de órdenes superiores para establecer condiciones más amplias y generales de dichas ecuaciones.
- Utiliza la transformada de Laplace mediante aplicaciones de las condiciones para resolver ecuaciones diferenciales.
- Resuelve sistemas de ecuaciones diferenciales y en diferencias mediante la utilización del álgebra y del cálculo para establecer óptimos locales y globales.
- Utiliza formas de aproximación mediante la aplicación de métodos numéricos para la resolución de ecuaciones diferenciales y en diferencias.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Aprendizaje colaborativo • Aprendizaje basado en problemas • Estudio de casos • Lecturas previas • Elaboración de ejercicios matemáticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica para evaluar exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Carpeta de evidencias • Reportes de lectura • Informes de análisis de casos • Solución de ejercicios • Examen

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Allen, R. (1956). <i>Mathematical economics</i>. London: Macmillan. • Arrow, K. y Intriligator, M. (1982). <i>Handbook of mathematical economics</i>. Amsterdam, North-

Holland.

- Beavis, B. & Dobbs, I. (1990). *Optimization and stability for economics analysis*. Oxford: Cambridge University Press.
- Boyce, W. & Diprima, R. (1992). *Elementary differential equations and boundary value problems*. Nueva York: John Wiley & Sons.
- Braun, M. (1983). *Ecuaciones diferenciales y sus aplicaciones*. México: Iberoamérica.
- Caballero, F., Gonzáles, P. y Triguero, R. (1992). *Métodos matemáticos para la economía*. México: McGraw-Hill
- Chiang, A. (1984). *Métodos fundamentales de economía matemática*. México: McGraw-Hill
- Chiang, A. (1992). *Elements of dynamic optimization*. Nueva York: McGraw-Hill.
- Dixit, A. (1990). *Optimization in economic theory*. Oxford: Oxford University Press
- Escobar, D. (2005). *Economía Matemática*. Colombia: Alfaomega.
- Espinoza, E., Canals, I., Muñoz, I., Pérez, F., Prado, C., Darío, R. & Ulín, C., (2010). *Ecuaciones diferenciales ordinarias*. México: Reverté.
- Fernández, C., Vásquez, F. & Vegas, J. *Ecuaciones diferenciales y en diferencias, sistemas dinámicos*. Madrid: Paraninfo.
- Galor, O., (2007). *Discrete Dynamical Systems*. Nueva York: Springer.
- Gandolfo, G. (1971). *Mathematical methods and models in economic dynamics*. Amstедarm:North-Holland,.
- Hirsch, M. & Smale, S. (1974). *Differential equations, dynamical systems and linear algebra*. Nueva York: Academic Press.
- Intrilligator, M. (1971). *Mathematical optimization and economic theory*. Toronto: Prentice Hall.
- Lomeli, H. & Rumbos, B. (2003). *Métodos dinámicos en economía*. México: Thompson.
- Sundaram, R. (1996). *A first course in optimization theory*. Cambridge University Press.
- Takayama A. (1996). *Analytical economist*. Nueva York: Harvester & Wheatsheaf.
- Takayama, A. (1985). *Mathematical Economist*. Cambridge University Press, Reino Unido.
- Venegas, F. (2008). *Riesgos financieros y económicos*. México: Cengage Learning.
- Zill, D., (2010), *Ecuaciones diferenciales con aplicaciones de modelado*. México: CENGAGE.

Unidad Formativa: Econometría Básica

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
MAT-ECB-04	Cuarto	Matemáticas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Economía matemática, Matemáticas, Actuaría o área afín. • Tres años de experiencia en investigación. • Tres años de experiencia docente en educación superior • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	---

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Econometría básica</i>, brinda los métodos de probabilidad aplicados a los fenómenos económicos, para estimar los valores de variables que inciden en el pronóstico de las relaciones planteadas por la teoría y que permiten estimar las relaciones económicas.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el cuarto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Matemáticas, es anterior a las Unidades Formativas de <i>Cálculo de una variable</i>, <i>Cálculo de múltiples variables</i>, <i>Álgebra lineal</i>, <i>Probabilidad e inferencia estadística</i>, y paralelamente con <i>Ecuaciones diferenciales y en diferencias</i>; conjuntamente tienen el objetivo de proveer al estudiante de una formación especializada en la investigación, que le permita elaborar una reflexión sobre los elementos de probabilidad aplicados a la economía.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, que retomen el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo en la reflexión sobre los elementos de probabilidad aplicados a la economía, las estrategias de discusión grupal, el análisis y comprensión de textos, los organizadores gráficos de la información entre otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
Pronosticar las relaciones económicas implícitas en las políticas, aplicando el modelo de regresión lineal clásica de dos variables y el modelo de	Utiliza las herramientas básicas de la econometría, mediante el conocimiento y comprensión de sus fundamentos teóricos y metodológicos, que permiten aplicarlas en la evaluación de teorías y políticas económicas proyectando su

<p>regresión lineal clásica con múltiples variables para proyectar el comportamiento de una política económica.</p>	<p>comportamiento.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Define los conceptos y propiedades de la econometría mediante el uso de los métodos de probabilidad que permita analizar y pronosticar los fenómenos económicos. • Formula los supuestos bajo los cuáles descansa la regresión lineal clásica mediante la utilización del teorema de Gauss-Markov para desarrollar el modelo de dos variables. • Estructura los principales componentes del modelo de regresión mediante la estimación de los coeficientes y distintos métodos para determinar el Mejor Estimador Lineal Insesgado e inferir pronósticos de dos variables. • Formula los supuestos bajo los cuáles descansa la regresión lineal clásica mediante la utilización del teorema de Gauss-Markov para desarrollar el modelo de múltiples variables. • Estructura los principales componentes del modelo de regresión mediante la estimación de los coeficientes y distintos métodos para determinar el Mejor Estimador Lineal Insesgado e inferir pronósticos de múltiples variables.
---	---

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Aprendizaje colaborativo • Debate • Análisis de lecturas • Mesas redondas • Elaboración de ejercicios • Estudios de casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica para evaluar exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Reportes de lectura • Solución de ejercicios • Informe de estudio de casos • Carpeta de evidencias • Examen

<p>Fuentes de consulta</p>	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beltrán del Río, A. (s. f.). <i>Macroeconometric Model Building of Latin American Countries</i>. 1965-85. • Brooks, C. (2004). <i>Introductory Econometrics for finance</i>. Oxford: Cambridge. • Greene, W. (1998). <i>Análisis econométrico</i>. México: Prentice-Hall. • Gujarati, D. (1996). <i>Econometría</i>. México: McGraw-Hill. • Hernández, A. (2000). <i>Economía cuantitativa</i>. España: Síntesis.
-----------------------------------	--



- Intriligator, M. (s. f.). *Modelos econométricos, técnicas y aplicaciones*. México: FCE.
- Johnston, J. & DiNardo, J. (1999). *Econometric Methods*. McGraw-Hill, Nueva York.
- Kohler, H. (1996). *Estadística para negocios y economía*. CECOSA; México.
- Maddala, G. (1996). *Introducción a la econometría*. México: Prentice-Hall.
- Pyndick, R. & Rubinfeld, D. (s. f.). *Econometría, modelos y pronósticos*, México: McGraw-Hill.
- Quintana, L. & Mendoza, M. (2008). *Econometría básica, modelos y aplicaciones a la economía mexicana*. México: Plaza y Valdés.
- Wooldridge, J. (2006). *Econometría básica*. México: Paraninfo.

Unidad Formativa: Formulación de Proyectos

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
FIN-FOP-04	Cuarto	Finanzas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Administración Financiera, Formulación o Evaluación de Proyectos Financieros. • Tres años de experiencia como evaluador de proyectos de inversión • Dos años de experiencia docente en educación superior. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar y docente.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa de <i>Formulación de Proyectos</i> permite al estudiante manejar la información que se requiere para integrar proyectos de inversión, que deben cubrir aspectos metodológicos y normativos importantes para el buen funcionamiento de los mismos dentro de una unidad económica, entre ellos se encuentran los aspectos de mercado, técnicos, económicos, financieros, administrativos e institucionales, que de alguna manera deben ser cubiertos dentro de los proyectos.</p> <p>Bajo este enfoque un proyecto constituye un trabajo multidisciplinario debido a la complejidad y variedad de los temas que abarca. Así la formulación y evaluación de proyectos, está compuesta por varias etapas que son de gran importancia y relación una hacia otra, es por eso necesario llevar una secuencia de elaboración del proyecto, pues los resultados que van arrojando las etapas son elementales para poder iniciar la siguiente.</p> <p>Los estudios que deben realizarse son: el estudio de mercado, el estudio técnico, el estudio financiero y por último hacer una evaluación socioeconómica, que al finalizar nos dirá si el proyecto a investigar puede o no realizarse.</p> <p>La Unidad Formativa de Formulación de Proyectos se cursa en cuarto semestre de la Licenciatura en Economía y es relevante el haber cursado previamente las Unidades de <i>Matemáticas Financieras, Análisis e interpretación de estados financieros</i>; asimismo la unidad es fundamental para el desarrollo de la unidad de <i>Evaluación de Proyectos</i>.</p>
---------------------	--

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en modalidad de curso taller, por ser congruente con las competencias que se persiguen se implementará la estrategia de elaboración de proyectos y el *aprendizaje in situ* que vincule con las necesidades del contexto; además se aplicarán estrategias de análisis y comprensión de textos, elaboración de organizadores gráficos de la información, la discusión de temas y problemas concernientes a la Unidad Formativa; también se fomentará el trabajo colaborativo para el desarrollo del proyecto, entre otras estrategias que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Elaborar un proyecto financiero de desarrollo social que genere beneficios en alguna entidad económica en los que se consideren los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de Mercado • Estudio Técnico • Estudio Financiero • Evaluación socioeconómica 	<p>Integra proyectos de inversión mediante la planeación adecuada y estudios globales, que consideren los aspectos de mercado, tecnológicos, operativos, legales, sociales, ecológicos, económicos y financieros que permitan generar beneficios y satisfacción de necesidades.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseña alternativas de un proyecto, utilizando opciones técnicamente viables para seleccionar la alternativa optima que permita dar solución al problema que le dio origen • Establece el plan prospectivo de una unidad de acción generando la propuesta de producción de algún bien o la prestación de algún servicio, mediante el empleo de ciertas tecnologías de producción o métodos de producción con la finalidad de obtener un determinado resultado o ventaja económica o social. • Aplica la planificación y ejecución de proyectos como un proceso de decisión donde existen varias etapas conectadas en serie, analizando consideraciones de orden técnico-económico que permita tomar decisiones para su aprobación. • Analiza el entorno del mercado, a través de técnicas estadísticas y recolección de datos, para realizar el estudio de mercado que sustente el proyecto. • Estudia los aspectos técnicos necesarios, a través de un diagnóstico integral que permita la elaboración de productos, la prestación de servicios y la operación de los proyectos.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Organizadores gráficos de la información • Estrategias de discusión: foros, paneles, mesas redondas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de organizadores gráficos • Calidad en los argumentos y propuestas formulados en las



<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clases • Elaboración de ejercicios • Análisis de casos reales • Actividades de investigación. • Elaboración de proyecto financiero 	<p>discusiones grupales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resolución de problemas con apoyo de software. • Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos. • Informe de avance de desarrollo del proyecto financiero • Proyecto financiero.
--	--

<p>Fuentes de consulta</p>	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hernández y Rodríguez, Sergio y Pulido, Alejandro. (2012) <i>Visión de negocios en tu empresa</i>. México: Fondo Editorial. • Álvarez Tello, Lizbeth y Peraza, Héctor R. (2005) <i>Guía práctica en la formación de una empresa comercializadora</i>. México: Fondo Editorial. • Lerma Kirchner, Alejandro. <i>Planes estratégicos de dirección</i>. México: Fondo Editorial. • Peña Rojas, Jaime. <i>Principios de ética empresarial</i>. México: Selector. • Nacional Financiera. <i>Guía para la formulación y evaluación de proyectos de inversión</i>. México: Nacional Financiera. • Hernández Abraham. (2001) <i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i>. México: ECAFSA. • Coss Bu, Raúl. <i>Análisis y evaluación de proyectos de inversión</i>. México: Limusa. • Sapag Chain, Nassir. (2004) <i>Evaluación de proyectos de inversión en la empresa</i>. Buenos Aires. Prentice Hall. • Bierman & Smidt. <i>Capital budgeting decisión</i>. Nueva York: Mc Millan. • Baca, Urbina (2005). <i>Evaluación de Proyectos</i>. Quito: Mc Graw Hill. • Gallardo, Cervantes Juan. <i>Formulación y Evaluación de Proyectos</i>, México. • Gido y Clements. <i>Administración Exitosa de Proyectos</i>. México: Thomson Editores. • David, Fred R. <i>Planeación Estratégica</i>, México: Pearson. • Sapag y Sapag, Chain (2003). <i>Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos</i>. México: Mc. Graw Hill. • Nassir Sapag, Chain (1993). <i>Criterios de Evaluación de Proyectos</i>. México: Mc. Graw Hill. • Gitman Lawrence (1999). <i>Fundamentos de Administración Financiera</i>. México: Oxford University Press. • Baca Urbina, Gabriel (2007). <i>Fundamentos de Ingeniería Económica</i>. 4ª. Edición. México: Mc Graw Hill Interamericana. • Cervantes Gallardo, Juan (2002). <i>Evaluación económica y financiera. Proyectos y</i>
-----------------------------------	--

Portafolios de inversión bajo condiciones de riesgo. 1ª. Edición. México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM.

- Morales Castro, José Antonio Y Morales Castro, Arturo (2003). *Proyectos de Inversión en la Práctica. Formulación y Evaluación*. 1ª. Edición. México: GASCA-SICCO.

Documentos normativos

- Reglas de operación de Programas vigentes de SAGARPA, SEDESOL, REFORMA AGRARIA, SEMARNAT.
- Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.
- Plan Estatal de Desarrollo Oaxaca 2010-2016

Unidad Formativa: Análisis sectorial secundario

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
EMI-ASS-04	Cuarto	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Finanzas, Economía Regional, Actuaría, Matemáticas o área afín.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.
- Trabajos de investigación publicados.

Presentación

La Unidad Formativa *Análisis sectorial secundario*, brinda los conocimientos y desarrollo de las distintas fases de la investigación económica; permite estructurar el proceso de análisis de la economía mexicana mediante el empleo de diferentes criterios teóricos-metodológicos para el estudio de la industria mexicana; además establece las características de la producción industrial y de extracción, así como su perspectiva histórica; por último, determina la estructura y organización productiva del sector por medio de tablas, indicadores, gráficas y encuestas, mismas que permiten estrategias de investigación aplicada.

Esta Unidad Formativa se cursa en el cuarto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación, Epistemología y Metodología de la Investigación Económica, es consecuencia de la materia de *Análisis sectorial primario* y anterior a las Unidades Formativas *Análisis sectorial terciario*, *Seminario de investigación* y *Seminario de titulación*; conjuntamente tienen el objetivo de proveer al estudiante una formación especializada en la investigación de los elementos teóricos como el desarrollo histórico del sector industrial en la economía mexicana, durante el periodo 1980-2015, con ello se comprenden los mecanismos para el cálculo, la medición y la metodología que se utiliza por organismos públicos como (INEGI, Consejo Coordinador Empresarial, entre otros), esto permite la aplicación, con métodos estadísticos, para entender el comportamiento económico del sector.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en modalidad de curso taller basada en el aprendizaje basado en problemas, el estudio de casos y el trabajo colaborativo en los que se realicen la estimación de la situación del sector secundario, la discusiones grupales, el uso de herramientas informáticas para el ingreso a bases de datos de tal manera que se puedan desarrollar las competencias.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Aplicar los métodos, técnicas y herramientas teórico-prácticas para la recopilación, manejo e interpretación de datos del sector secundario, en este sentido considerar los siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuáles son las ramas que integran el sector secundario de acuerdo con el sistema de cuentas nacionales?</p> <p>¿Cómo se determinan los indicadores del Producto Interno Bruto Total, producción per cápita, exportaciones por sector de origen, importaciones por destino del sector industrial?</p> <p>¿Cómo se determina el funcionamiento de los distintos apoyos Federales y el ámbito de competencia estatal?</p> <p>¿Cuáles son los principales indicadores que se emplean en el sector industrial?</p> <p>¿Cuáles son las distintas metodologías para determinar la competitividad de los productos y ramas del sector industrial en las distintas regiones/municipios nacionales y estatales?</p> <p>¿Cómo se establecen los principales productos y ramas productivas del sector para la exportación</p>	<p>Analiza la composición del sector económico secundario tomando en cuenta categorías de explicación, variables e indicadores específicos que permitan examinar la composición de la economía mexicana.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasifica las ramas que forman el sector secundario de acuerdo a las generalizaciones de organismos públicos y académicos para establecer los valores productivos y agregados que genera el sector. • Calcula indicadores económicos utilizando conceptos y técnicas matemático-estadísticas para explicar las interacciones del sector. • Explica la determinación de las unidades económico-administrativas del sector secundario mediante asignaciones monetarias y de apoyo en especie que realiza el gobierno federal, estatal y municipal para establecer mecanismos de asignación prioritarias. • Contrasta los principales indicadores que se utilizan en el sector secundario mediante el análisis de las características de los indicadores que permiten establecer el comportamiento de las variables con datos transversales, longitudinales, combinadas y así caracterizar al sector. • Valora las distintas metodologías de los productos que se producen en el sector industrial mediante la utilización de métodos estadísticos para determinar la competitividad de las ramas que conforman el sector. • Estima los principales productos secundarios que indican una mayor participación de las exportaciones e importaciones mediante la utilización de la estadística descriptiva para conocer si se está en superávit o déficit de la balanza comercial. • Compara el desarrollo rural y urbano en la relación agricultura-industria mediante la utilización de indicadores pertinentes para caracterizar el proceso de industrialización utilizando al sector primario-extractivo.

origen/destino de la composición industrial?	
¿Cuál es la relación agricultura-industria en el desarrollo económico para México orientada a la producción interna y externa?	

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Resolución de problemas. • Uso de herramientas informáticas • Trabajos colaborativo por equipo • Analiza bases de datos • Elaborar informes 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de reportes de lectura • Entrega de informes de trabajos por equipo • Entrega de informes de análisis de datos

Fuentes de consulta	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andrade, A. (2008). <i>El desarrollo de la producción manufacturera en México durante el periodo 1982-2006</i>. México: UNAM. • BANXICO. (s.f.). <i>Indicadores Económicos</i>. México: BANXICO • Boyer, Robert & Freyssenet, M. (2003). <i>Los modelos productivos</i>. Madrid: Fundamentos. • Dabat, A. & Ordoñez, S. (2009). <i>Revolución informática. Nuevo ciclo industrial e industria electrónica en México</i>. México: UNAM IIEC. • González, M. (2002). <i>La industrialización en México</i>. México: Porrúa. • Gracida, E. (2004). <i>El desarrollismo</i>. México: Océano (Colección de Historia Económica de México). • INEGI, (1990). <i>El ABC de las Cuentas Nacionales</i>. México: INEGI. • INEGI, (2006). <i>Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta de bienes y servicios 1998-2003</i>. México: INEGI. • INEGI, (2006). <i>Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa 1999-2004</i>. México: INEGI. • Marx, C. (1980). <i>Capital y tecnología, Manuscritos inéditos (1861-1863)</i>. México: Terra Nova S. A. • Pérez, C. (2002). <i>Revoluciones Tecnológicas y capital financiero</i>. México: Siglo XXI. • Pérez, C. (2003). “Revoluciones tecnológicas, cambios de paradigma y de marco socioinstitucional” en <i>Innovación, aprendizaje y creación de capacidades tecnológicas</i>. México: UAM-X.
----------------------------	--

- Rivera, M. (1994). *La pequeña empresa en el proceso de industrialización en México*. México: CRIM-UNAM.
- Secretaría de Presidencia. (s.f.). *Informes de Gobierno (anexos estadísticos)*. México: Secretaría de Presidencia
- Serra, J. (1994). *La nueva Política industrial de México*. México: SECOFI.
- Séruzier, M. (2003). *Medir la economía de los países según el Sistema de Cuentas Nacionales*. Colombia: Alfa-Omega S. A.

Hemerografía

- Moreno-Brid, Juan (s.f.) *Reformas macroeconómicas e inversión manufacturera en México*, CEPAL, 6(-), pp.--
- Pérez, María (2008). “Innovación en la industria manufacturera mexicana” en *Investigación económica*, 263(-), pp. –
- Ros, J. (1990). “El debate sobre la industrialización, el caso mexicano” en *Cuadernos de la CEPAL*, 63(-), pp. --
- Valenzuela, J. (1984). La industria mexicana: Tendencias y problemas. *Cuadernos universitarios* 19(-), pp. --

Unidad Formativa: Idioma Extranjero Intermedio

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
DEI-IEI-04	Cuarto	Desarrollo Integral	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en la Enseñanza de Lenguas Extranjeras, Maestría o Doctorado en el Área de Enseñanza de Lenguas y afín • Dos años de experiencia docente en educación superior. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	---

Presentación	<p>La Unidad Formativa del <i>Idioma Extranjero Intermedio</i>, permite al estudiante desarrollar las competencias de escritura de textos del área económica en inglés respecto en idioma extranjero, y también retroalimentar en el aprendizaje de las estructuras gramaticales, vocabulario técnico, lectura y comprensión de textos que le permitirá consultar textos actuales y escritos por los economistas más reconocidos a nivel mundial.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el cuarto semestre y tiene secuencia con las Unidades de los tres semestres previos, haciendo énfasis en la comprensión de las ideas principales de un texto de carácter técnico en su ámbito disciplinar, ya que al ser el último grado en que se cursará la Unidad Formativa referente al idioma extranjero, contribuirá a que los alumnos desarrollen las competencia necesarias que le permitan practicar estrategias de comprensión de lectura sobre textos relacionados a su área de estudio así como la escritura de textos del área económica.</p> <p>La Unidad Formativa Idioma Extranjero Intermedio guarda relación con las Unidades Formativas de <i>Economía social, Teorías Heterodoxas, Economía Institucional</i>, ya que en estas se manejan los contenidos más actuales del ámbito económico, razón por la que los textos referentes a ellas están escritos en idioma inglés.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante reforzará reglas gramaticales del Idioma, aprenderá vocabulario general y específico de su área de estudios para practicar otras estrategias de lectura de comprensión y se fomentará el trabajo en equipo para las prácticas orales.</p>
---------------------	--

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>En la secuencia del Idioma Extranjero Intermedio se cubren tópicos relacionados a su área de estudio para reforzar las habilidades de comunicación del Idioma extranjero que le permitan desarrollar su práctica escrita, producción oral, y comprensión auditiva.</p> <p>En este sentido:</p> <p>¿Cuándo se usa el tiempo presente perfecto y presente perfecto continuo?</p> <p>¿Cómo se hacen predicciones e ideas a futuro usando el segundo condicional?</p> <p>¿Cómo estructurar la voz pasiva en tiempos presente pasado, futuro y presente perfecto?</p> <p>¿Cómo se repite la información que mencionan otras personas?</p> <p>¿Cuáles son los tópicos principales que se utilizan en el idioma inglés en las áreas de Economía Internacional, Finanzas Públicas, Políticas Financieras y Economía Agraria?</p>	<p>Utiliza tópicos en inglés relacionados con las ciencias económicas y sociales, mediante el conocimiento y aplicación de elementos gramaticales y terminología técnica en el área disciplinar, que le permiten comunicarse de manera oral y escrita en su ámbito disciplinar.</p> <p>Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce las características gramaticales del pasado perfecto y pasado perfecto continuo, utilizando textos simples en este tiempo verbal para expresarse de manera adecuada. • Estructura textos utilizando el segundo condicional para explicar sucesos económicos. • Identifica usos en contexto de los verbos <i>let, make, do, say, tell, speak, talk</i>, mediante ejercicios gramaticales, para redactar textos simples sobre economía. • Estructura <i>there must be</i> y <i>there should be</i> aplicando en situaciones de su área de trabajo, mediante ejercicios orales y de audio, para entablar conversaciones simples. • Utiliza <i>passive voice</i> (presente, pasado y futuro-<i>will</i> y presente perfecto), mediante la aplicación de las reglas gramaticales y ejercicios de lecto escritura, a fin de entablar conversaciones utilizando información obtenida de otra persona. • Emplea <i>tag questions</i> mediante ejercicios gramaticales y de lectoescritura, a fin de redactar textos simples de economía utilizando esta estructura. • Utiliza <i>reported speech</i> con tiempos y modales, mediante ejercicios orales y de audio, a fin de entender y generar conversaciones sobre temas de economía.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Trabajo colaborativo • Participación individual • Dinámicas de Aprendizaje de Verbos, Vocabulario general y específico • Presentaciones de Power Point 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica para evaluar exposiciones • Participación activa en clase • Trabajos en equipo • Exámenes • Revisión de Antologías, Lecturas y traducciones

- Participación oral

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Long, Eugen, E., Buckwald, William, *Inglés Idiomático 3*, México: Trillas.
- De Vicente, Alicia, et. al. (1993), *Inglés para Economistas* 4ª edición, Madrid: Editorial Palas Ateneas S.A.
- Jacques, Christopher., *Technical English Level Workbook*, Editorial Pearson.
- Oxenden, C.; Latham-Koenig, C. & Selligson, P. (1998). *American English File 3 & 4*. First edition. USA: Oxford University Press.
- Vince, Michael (2003), *Advanced Language Practice*, 3ª Edición, Italia: Editorial McMillan.

9.6. Quinto semestre

Unidad Formativa: Crisis y Desarrollo del Capitalismo

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ECP-CDC-05	Quinto	Economía Política	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía o áreas afines.
- Maestría o Doctorado en economía política, historia económica o historia del pensamiento económico.
- Tres años de experiencia docente en educación superior.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Actitud de colaboración y cooperación.

Presentación

La Unidad Formativa de *Crisis y Desarrollo del Capitalismo* se enfoca a analizar en sus distintos aspectos e interpretaciones el contenido de la crítica de la economía política en relación al vínculo existente entre el desarrollo del proceso de acumulación del capital, el ciclo económico y la crisis del modo de producción capitalista. Lo anterior con el propósito de comprender el movimiento histórico concreto del capitalismo contemporáneo.

Esta Unidad Formativa se cursa en el quinto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación Economía Política, ya que en esta se desarrollan las consecuencias económicas para el sistema marxista de los conceptos aprendidos en las Unidades de *Teoría del valor y el capital* y *Acumulación, reproducción y circulación del capital* y *Capital comercial, financiero y renta de la tierra*. Asimismo se desarrollan nuevos conceptos que sirven de base para la Unidad de *Estructura Económica Mundial* y de *México* específicamente aquellos relativos al desarrollo de las crisis financieras que se han agudizado a finales del siglo XX y principios del siglo XXI.

La metodología de trabajo que se asume está centrada en el aprendizaje se basa en exposiciones del docente y estudiantado, implementación de técnicas de discusión, de análisis y comprensión de textos relevantes para cada tema, el uso de organizadores gráficos, para facilitar el análisis de la información, así como la realización de seminarios dentro del curso, que propicien el aprendizaje

significativo y la formación académica basado en competencia.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>¿Cuál es la causa de las crisis recurrentes a nivel mundial durante las últimas tres décadas?</p> <p>¿Son todas las crisis iguales?</p> <p>¿Se han cumplido los pronósticos de Marx respecto a la evolución del capitalismo?</p> <p>¿Cuáles son las consecuencias que tienen las crisis para la conformación de las instituciones económicas capitalistas?</p> <p>¿Cuáles son los efectos que las crisis tienen sobre las distintas clases sociales y sectores de la sociedad?</p> <p>¿Puede sobrevivir el capitalismo?</p>	<p>Interpreta los aspectos de la crisis económica, mediante, el conocimiento, comparación y contraste de las teorías clásicas con la teoría keynesiana y con la nueva economía clásica; así como el análisis del comportamiento de variables básicas, que permiten plantear soluciones al problema económico de la crisis desde el punto de vista de la economía marxista.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distingue entre las fluctuaciones periódicas y no periódicas en el proceso de acumulación capitalista, mediante el análisis de las fases y dinámica del ciclo económico, lo que le permite diagnosticar y proyectar los movimientos de la economía. • Analiza la teoría de la crisis en Marx, mediante la revisión crítica de los textos clásicos del autor y la reflexión crítica, lo que le permite evaluar en qué medida resulta vigente y consistente el análisis para entender la situación actual de la economía. • Interpreta diversos aspectos de las crisis a partir del estudio de conceptos como: sobreacumulación, sobreproducción, subconsumo, desproporcionalidad y regulación; lo cual le permite clasificar y analizar cada crisis según sus rasgos particulares. • Entiende el ciclo industrial y las ondas largas como fenómenos derivados de la dinámica general de acumulación y reproducción capitalista, mediante el reconocimiento de los ciclos industriales y de los ciclos cortos; lo cual le permite hacer mejores interpretaciones de las coyunturas económicas. • Contrasta los elementos teóricos con la realidad económica concreta a partir del análisis del comportamiento de las principales variables económicas, lo que le permite entender y valorar los procesos de crisis de la economía contemporánea.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de ensayos • Reportes de lectura • Proyecto de investigación • Discusiones grupales 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de reportes de lectura • Entrega de organizadores gráficos de la información • Informe de los avances de investigación

- Organizadores gráficos de la información

- Calidad en las participaciones
- Examen

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Estey, J. A. (1960). *Tratado sobre los ciclos económicos*. Cap. 1,4, 5. México: F.C.E.
- Kondratieff, N. (1922). *Los ciclos largos de la coyuntura económica*. México: Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM.
- Mandel, E. (1986). *Las ondas largas del desarrollo capitalista. La interpretación marxista*. Capítulo 1. Madrid: Siglo XXI.
- Mandel E. (1985). *El Capital. Cien años de controversias en torno a la obra de Karl Marx*. Cap. II y III. México: Siglo XXI.
- Maddison, A. (1982). *Las fases del desarrollo capitalista. Una historia económica cuantitativa*. Cap. IV. México: FCE. Colegio de México.
- Marx, K. (1894). *El Capital*. Tomo III. Vol. 6. Caps. XIII, XIV, XV. México: Siglo XXI.
- Shaikh, A. (1991). *Valor, acumulación y crisis. Ensayos de economía política*. Colombia: Tercer mundo editores.
- Schumpeter, J. (1978). *Teoría del desenvolvimiento económico*. Cap. 5. México: F.C.E.

Mesografía

- Mariña, A. y Monseley, F. (2001). “La tasa general de ganancia y sus determinantes en México: 1950-1999”. En *Economía, Teoría y Práctica*. UAM. México. Diciembre 2001.

Unidad Formativa: Teoría del Estado

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
HIE-TEE-05	Quinto	Historia Económica	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Sociología, Historia, Antropología o áreas afines. • Dos años de experiencia docente en educación superior. • Disposición para trabajar en equipo. • Actitud de colaboración y cooperación. • Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	---

Presentación	<p>En la Unidad Formativa <i>Teoría del Estado</i>, se estudia el objeto y método del Estado mediante el análisis del pensamiento político y su relación con la ciencia económica, a fin de comprender sus estructuras, instituciones, espacios públicos y civiles que lo conforman, permitiendo distinguir los conceptos y enfoques que explican su papel en la historia moderna.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el quinto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación de Historia Económica, es anterior a las Unidades Formativas de <i>Teorías del Desarrollo y Política Económica</i>; las cuales tienen el objetivo de proveer al estudiante una formación especializada para comprender al Estado como institución política y el sentido de las políticas públicas implementadas por los estados nacionales.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiantado realizará el análisis y comprensión de textos, se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión de las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje como exposiciones, reportes de lectura, mapas mentales, escritos de reflexión, ensayos y otras que favorezcan el aprendizaje significativo.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
Expone el proceso histórico que ha tenido la configuración del Estado y sus formas de gobierno, instituciones sociales y agentes políticos como parte de la historia económica, en este	Comprende la naturaleza política del Estado y las distintas modalidades que ha adoptado a lo largo de la historia, mediante el estudio de sus características y el papel que ha desempeñado en la construcción de políticas públicas, con el fin de entender las políticas de desarrollo económico que se han implementado en

<p>sentido:</p> <p>¿A inicios del siglo XXI cómo se diferencia el papel del estado-nación del ahora llamado estado-global?</p> <p>¿Cómo se ha reconfigurando el Estado con relación a la formación de comunidades económicas?</p> <p>¿Cómo diseñar políticas públicas y entablar gestiones considerando el gobierno y al Estado en una realidad global sin perder el énfasis de la región sur?</p> <p>¿De qué manera la sociedad civil participa con el Estado?</p>	<p>diferentes regiones y países.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce las teorías que explican el origen del Estado mediante el análisis de las condiciones materiales y culturales de la realidad social, a fin de entender las metodologías que explican el concepto de totalidad. • Analiza las explicaciones clásicas del papel del Estado y las formas de gobierno, empezando con la revisión de la filosofía escolástica en tanto fundamento del orden estamental, su transición a la comunidad política y la comunidad autárquica, para caracterizar al Estado durante la época medieval. • Explica la “teoría conciliar”, a través del estudio de la obra de Maquiavelo y Juan Bodino, para comprender la naturaleza del Estado moderno. • Analiza las categorías de equilibrio de poder, participación política y contrato social, a través del estudio de las obras de Thomas Hobbes y John Locke como fundamento de la consolidación del Estado liberal. • Reflexiona sobre los conceptos democracia, participación ciudadana, igualdad e identidad, a través de las obras de Montesquieu, Voltaire y Rousseau, para entender las ideas políticas de los Estados nacionales del siglo XX. • Analiza la conformación de la noción de “pueblo” como formación social y cultural, mediante el estudio y examen de las formas de Estado y de Gobierno, que permite comprender la división económica y la estratificación social en la época moderna, como condición particular de la unidad estatal y la constitución de la sociedad civil. • Analiza la opinión pública en la economía mundial, mediante el estudio del papel y las funciones desempeñados por los medios de comunicación a fines del siglo XX, a fin de comprender su influencia en la toma de decisiones en materia de política económica en el contexto del mundo globalizado. • Analiza la realidad social en la economía-mundo global, a través del estudio de las reformas estructurales, que le permite entender los cambios en los estados nación a inicios del siglo XXI.
---	---

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Análisis de textos • Escritos de reflexión • Cuestionarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de las exposiciones • Entrega de mapas conceptuales, cuadros comparativos y cuadros sinópticos. • Reportes de lectura

- Elaboración de organizadores gráficos de la información
- Esquemas y tablas de contenidos
- Ejercicio de investigación
- Ensayo
- Exposición de documentales
- Estudio de casos

- Informes de investigación
- Informe de resolución de estudios de casos
- Entrega de ensayo
- Examen

Fuentes de consulta

Bibliográfica

- Andrade Sánchez, E. (2000). *Teoría general del Estado*. México: Oxford.
- Aristóteles (1985). *La política*. México: Porrúa.
- Arnaiz Amigo, A. (1996). *El Estado y sus Fundamentos Institucionales*. México: Trillas.
- Bobbio N. (1998). *Estado, gobierno y sociedad. Por una teoría general de la política*. México: FCE.
- Boron, A. (2004). *Estado, capitalismo y democracia en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.
- De la Cueva, M. (1994). *La idea del Estado*. México: FCE-UNAM.
- González Jiménez, A. (2000). *Apuntes de teoría general del Estado*. México: Porrúa.
- González y González María de la L. (2008). *Teoría General del Estado*. México: Porrúa.
- Heller, Herman (1995). *La soberanía*. México: FCE.
- Heller, Herman (1995). *Teoría del Estado*. México: FCE.
- Maquiavelo, Nicolás (1970). *El Príncipe*. México: Porrúa.
- Mattelart, Armand (2000). *Historia de la utopía planetaria, De la ciudad profética a la sociedad global*. España: Paidós.
- Platón (1980). *La República*. México: Porrúa.
- Sabine H., George (1989). *Historia de la Teoría Política*. México: FCE.
- Santos, Boaventura de Sousa (2010). *Refundación del Estado en América Latina. Perspectivas desde una epistemología del sur*. México: Siglo XXI.
- Sartori, Giovanni (2007). *La sociedad multiétnica. Pluralismo, multiculturalismo y extranjeros*. Madrid: Taurus.
- Villoro, Luis (2006). *Estado plural, pluralidad de culturas*. México: Paidós.
- Weber Max (2008). *Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*. México: FCE.

Unidad Formativa: Macroeconomía de Mercados Competitivos

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
TEE-MMC-05	Quinto	Teoría Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Economía Matemática o área afín.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

La Unidad Formativa *Macroeconomía de mercados competitivos*, brinda los elementos teóricos fundamentales de acción de la macroeconomía microfundamentada para mercados de competencia perfecta, abarcando así temas centrales de política económica para modelos con economías cerradas y abiertas.

Esta Unidad Formativa se cursa en el quinto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Teoría Económica, es posterior a las Unidades Formativas de *Teoría del Consumidor*, *Teoría del Productor*, *Modelos de equilibrio parcial y general* y es la base para el desarrollo de competencias de las Unidades Formativas de *Macroeconomía de mercados no competitivos*, *Organización industrial*, *Teoría monetaria y fiscal*, *Economía internacional*, *Macroeconomía avanzada*.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, sustentadas en el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo en el análisis de las políticas económicas, las estrategias de discusión grupal, el análisis y comprensión de textos, los organizadores gráficos de la información entre otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>La teoría macroeconómica micro fundamentada representa las bases para el análisis abstracto del contexto de la economía agregada. En este sentido los elementos teóricos macroeconómicos permitirán responder a estas interrogantes:</p> <p>¿Cómo se aplica la teoría macroeconómica en modelos de competencia perfecta?</p> <p>¿Cómo explicar el nivel de actividad económica de un país?</p> <p>¿Cómo explicar el nivel de actividad, su ingreso, los precios y el empleo en el corto plazo de un país?</p> <p>¿Cuáles son los principios teóricos de la macroeconomía abierta?</p> <p>¿Cuáles son las implicaciones política económica en cada uno de los modelos?</p>	<p>Evalúa las implicaciones de la tendencia de la economía actual en el empleo, la inversión, los mercados de dinero y de bienes, la distribución del ingreso y la asignación de los recursos económicos, a través de la aplicación de los elementos de macroeconomía microfundamentada para mercados competitivos que permitan modelar el comportamiento agregado.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expone un panorama global de la teoría macroeconómica a un nivel básico a través de la comprensión de conceptos fundamentales para comprender su relevancia dentro de la ciencia económica. • Comprende la realidad económica desde el enfoque de la economía agregada, aplicando los conocimientos de la microfundamentación que le permita plantear posibles soluciones en el campo de la macroeconomía. • Comprende cómo se determina en una economía el nivel de actividad, su ingreso, los precios y el empleo en el corto plazo a través del análisis de las características de los aspectos que se presentan en las diferentes vertientes del estudio teórico para la comprensión de los fenómenos actuales de la realidad. • Explica las teorías fundamentales de la macroeconomía por medio del estudio de los modelos clásico, keynesiano y neoclásico para la determinación del nivel de actividad económica. • Explicar los efectos en modelos de estática comparativa de la política fiscal y política monetaria bajo los supuestos keynesianos y neoclásicos para el análisis de las principales variables macroeconómicas en el mercado de bienes y el mercado de trabajo.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición docente • Reporte de lecturas. • Organizadores gráficos de la información • Realización de laboratorios • Aprendizaje colaborativo en equipo. • Estudios de casos • Desarrollo de ejercicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de reportes de lecturas • Entrega de organizadores gráficos de la información • Informe de análisis y solución de casos. • Examen • Ensayos

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Barro, R., et al. (2000). *Macroeconomía*. México: McGraw-Hill.
- Carlin, Wendy & David Sockice (1994). *Macroeconomics and the wage bargain*. Oxford Press.
- Dornbusch, R. y S. Fischer (1992). *Macroeconomía*. 5ª Edición. México: McGraw-Hill.
- Dornbusch, Rudiger (2000). *La macroeconomía de una economía abierta*. México: Antoni Bosch.
- Blanchard, Olivier (1998), *Macroeconomía*. 2ª Edición, New York: Prentice Hall.
- Ferrucci, Ricardo Jorge (1997) *Lecturas de Macroeconomía y Política Económica*. Buenos Aires: Macchi.
- Froyen, Richard T. (1997). *Macroeconomía, Teorías y políticas*. 5ª Edición, México: Prentice Hall.
- López Gallardo, Julio (1998). *La Macroeconomía de México: El pasado reciente y el futuro posible*. México: Porrúa.
- López Gallardo, Julio (1997). *Macroeconomía del Empleo y Políticas de Pleno Empleo para México*. México: Porrúa.
- Mankiw, Gregory (1997). *Macroeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Ruiz Duran, Clemente (1999.). *Macroeconomía Global: Fundamentos institucionales y de organización industrial*. México: UNAM, Facultad de Economía.
- Sachs, Jeffrey D. (1994). *Macroeconomía en la Economía Global*. México: Prentice Hall.
- Sloman, John (1999). *Introducción a la Macroeconomía*. 3ª Edición: Prentice Hall.

Unidad Formativa: Organización Industrial

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
TEE-ORI-05	Quinto	Teoría Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> Maestría o Doctorado en Economía, Economía Matemática o área afín. Tres años de experiencia en investigación. Tres años de experiencia docente en educación superior Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Organización industrial</i>, permite al estudiante analizar los diferentes modelos de organización industrial, su incidencia en el desarrollo tecnológico y las distintas estrategias de competencia empresarial en el sector industrial.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el quinto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Teoría Económica, es posterior a las Unidades Formativas de <i>Teoría del Consumidor</i>, <i>Teoría del Productor</i>, <i>Modelos de equilibrio parcial y general</i>, <i>Macroeconomía de mercados competitivos</i> y tiene relación disciplinaria con las Unidades Formativas de <i>Macroeconomía de mercados no competitivos</i>, <i>Teoría monetaria y fiscal</i>, <i>Economía internacional</i>, <i>Macroeconomía avanzada</i>, debido a que constituye la base teórica para la comprensión de las unidades formativas posteriores.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, sustentadas en el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo, el estudio de casos en los que se atiendan problemáticas económicas reales relacionadas con el desarrollo del sector industrial, las estrategias de discusión grupal, el análisis y comprensión de textos, los organizadores gráficos de la información entre otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	--

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>El estudio de la Organización industrial comprende los diferentes paradigmas de la organización industrial, a través de la interacción entre la estructura de los mercados, la conducta de las empresas y el desempeño de estos. En este sentido:</p> <p>¿Cómo intervienen las principales estructuras de mercado en el funcionamiento de la economía industrial?</p> <p>¿Cuáles son los elementos fundamentales de cada estructura de mercado para determinar su funcionamiento dentro del mercado y la industria?</p> <p>¿Cuál es la importancia del uso de indicadores de competitividad de la empresa y la industria?</p> <p>¿Cuál es el papel de las políticas públicas de regulación para el correcto funcionamiento de cada estructura de mercado?</p>	<p>Analiza el funcionamiento de la empresa y la industria en las diferentes estructuras de mercado relacionadas con la asignación eficiente de los recursos, empleando la modelación matemática para comprender su comportamiento estratégico.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describe el campo de estudio de la organización industrial a través los principales enfoques teóricos y analíticos para la comprensión del funcionamiento de la industria. • Analiza las estructuras de mercado en función a la concentración de oferta y demandantes, su localización y distribución, la diferenciación de productos, las condiciones tecnológicas e institucionales de entrada con el fin de entender el comportamiento de las diferentes estructuras de mercado. • Analiza el desempeño de los mercados de las industrias, a través de la rentabilidad, la eficacia, la distribución del excedente económico, el poder de mercado, los incentivos de la innovación y el cambio tecnológico para evaluar el desempeño de los mercados. • Analiza el papel de las políticas públicas y las regulaciones Estatales con base en el estudio de las estructuras y desempeños de las empresas y sus mercados, para determinar la eficiencia económica, el progreso tecnológico, el desarrollo e integración de las industrias.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición docente • Reporte de lecturas. • Organizadores gráficos de la información • Realización de laboratorios • Aprendizaje colaborativo en equipo. • Estudios de casos • Desarrollo de ejercicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de reportes de lecturas • Entrega de organizadores gráficos de la información • Informe de análisis y solución de casos. • Examen • Ensayos



Fuentes de consulta

Bibliografía

- Carlton y Perloff (1994). *Modern Industrial Organization*. Nueva York: Harper Collins College Publishers.
- Pindick y Rubinfeld (1995). *Microeconomía*. México: Limusa.
- Hay and Morris (1996). *Industrial Economics and Organization, Theory and Evidence*. Oxford: Oxford University Press.
- Koutsoyanniss, A. (1989). *Microeconomía Moderna*. Buenos Aires: Amorrouto.
- Tirole, John (1992). *Teoría de la Organización Industrial*. Massachusetts: MIT Press.
- Cabral, Luis (1997). *Economía Industrial*. Madrid: McGraw-Hill.
- Casar, José, et. al. (1990). *Organización Industrial en México*. México: Siglo XXI.
- Seguro, J. (1993). *Teoría de la Economía Industrial*. Madrid: Civitas.

Unidad Formativa: Modelos Econométricos

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
MAT-MOE-05	Quinto	Matemáticas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> Maestría o Doctorado en Economía, Economía matemática, Matemáticas, Actuaría o área afín. Tres años de experiencia en investigación. Tres años de experiencia docente en educación superior Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	---

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Modelos econométricos</i>, brinda los elementos fundamentales para el debilitamiento y la corrección de los supuestos del modelo de regresión lineal clásico, contribuyendo a una mejor inferencia estadística y alcanzar condiciones para una adecuada estimación de parámetros de los modelos económicos y pruebas de hipótesis.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el quinto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Matemáticas, es anterior a las Unidades Formativas de <i>Cálculo de una variable</i>, <i>Cálculo de múltiples variables</i>, <i>Álgebra lineal</i>, <i>Probabilidad e inferencia estadística</i>, <i>Ecuaciones diferenciales y en diferencias</i> y <i>Econometría básica</i>; conjuntamente tienen el objetivo de proveer al estudiante de una formación especializada en la investigación y elaborar una reflexión sobre los elementos de probabilidad aplicados a la economía.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, sustentadas en el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo en el análisis de modelos econométricos, las estrategias de discusión grupal, el análisis y comprensión de textos, los organizadores gráficos de la información entre otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	--

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Modelos econométricos presenta el debilitamiento y la corrección de los supuestos del modelo de regresión lineal clásico, para examinar los problemas que plantea el incumplimiento de cada uno de los supuestos y los métodos para realizar la estimación en tales casos, en este sentido.</p> <p>¿Cuál es la naturaleza del modelo de regresión con variable Dummy?</p> <p>¿Cómo se determina la violación de los supuestos del teorema Gauss-Markov?</p> <p>¿Cuáles son los problemas más comunes que se presentan en las regresiones lineales?</p> <p>¿De qué forma se corrigen los problemas más comunes que presentan los modelos estimados?</p>	<p>Aplica modelos econométricos identificando violaciones a los supuestos mediante hipótesis de pruebas al teorema de Gauss-Markov, a fin de corregir los problemas más comunes que se presentan al construir regresiones lineales.</p> <p>Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasifica las respuestas de variables cualitativas y cuantitativas mediante la utilización de variables binarias para estimar modelos económicos. • Identifica los problemas asociados a la violación de algún o múltiples supuestos mediante pruebas de hipótesis para determinar errores en las estimaciones e inferencias. • Clasifica los problemas asociados al incumplimiento de los supuestos del modelo de regresión mediante el análisis de los métodos de estimación o de inferencia para establecer su naturaleza. • Estructura los métodos de corrección mediante la utilización de elementos probabilísticos para establecer una adecuada estimación e inferencia.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición docente • Reporte de lecturas. • Organizadores gráficos de la información • Realización de laboratorios • Aprendizaje colaborativo en equipo. • Estudios de casos • Desarrollo de ejercicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de reportes de lecturas • Entrega de organizadores gráficos de la información • Presentación de la solución de ejercicios. • Informe de análisis y solución de casos. • Examen

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Beltrán del Río, A. (s. f.). <i>Macroeconometric Model Building of Latin American Countries</i>. 1965-85, USA: Edward Elwat Publising Company. • Brooks, C. (2004). <i>Introductory Econometrics for finance</i>. New York: Cambridge.



- Greene, W. (1998). *Análisis econométrico*. Madrid: Prentice-Hall.
- Gujarati, D. (1996). *Econometría*. México: Mc Graw-Hill.
- Hernández, A. (2000). *Economía cuantitativa*. Madrid: Síntesis.
- Intriligator, M. (s. f.). *Modelos econométricos, técnicas y aplicaciones*. México: FCE.
- Johnston, J. & DiNardo, J. (1999). *Econometric Methods*. USA: McGraw-Hill.
- Kohler, H. (1996). *Estadística para negocios y economía*. México: CECSA.
- Maddala, G. (1996). *Introducción a la econometría*. México: Prentice-Hall.
- Pyndick, R. & Rubinfeld, D. *Econometría, modelos y pronósticos*. México: McGraw-Hill.
- Quintana, L. & Mendoza, M. (2008). *Econometría básica, modelos y aplicaciones a la economía mexicana*. México: Plaza y Valdés.
- Wooldridge, J. (2006). *Econometría básica*. Madrid: Paraninfo.

Unidad Formativa: Evaluación de Proyectos

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
FIN-EVP-05	Quinto	Finanzas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Administración Financiera, Formulación o Evaluación de Proyectos Financieros.
- Tres años de experiencia como evaluador de proyectos de inversión
- Dos años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar y docente.

Presentación

La Unidad Formativas de *Evaluación de Proyectos* resume los métodos y técnicas requeridas para la evaluación previa, para comparar alternativas así como priorizar un grupo de proyectos que persiguen los mismos objetivos. Asimismo, presenta los instrumentos requeridos para programar las actividades del proyecto seleccionado y se describen los procedimientos, métodos, técnicas e indicadores necesarios para implementar un sistema de monitoreo en las etapas de inversión y operación, finalmente el estudiante aplicará los métodos utilizables para realizar las evaluaciones posteriores, con sus respectivos alcances y limitaciones. Este cúmulo de técnicas o métodos permiten formalizar y dar certeza a la consolidación de cualquier tipo de proyecto.

Esta Unidad se cursa en quinto semestre y permite dar continuidad a la Unidad de *Formulación de proyectos*, teniendo relación formativa disciplinar, ya que en este último se formulan proyectos que posteriormente serán evaluados.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en modalidad de curso taller, por ser congruente con las competencias que se persiguen se implementará la estrategia de proyectos y el *aprendizaje in situ* que vincule con las necesidades del contexto; es importante resaltar que se retomará los avances del proyecto elaborado en la Unidad de Formulación de proyectos, además se aplicarán estrategias de análisis y comprensión de textos, elaboración de organizadores gráficos de la información, la discusión de temas y problemas concernientes a la Unidad Formativa; también se fomentará el trabajo colaborativo para el desarrollo del proyecto, entre otras estrategias que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje

significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Evaluar integralmente un proyecto financiero utilizando métodos, técnicas e indicadores, además de la inclusión de un sistema de monitoreo de las etapas de inversión y operación, que permita generar información e interpretarla con la finalidad de tomar decisiones que conduzcan a realizar acciones que permitan fortalecer el proyecto.</p>	<p>Evalúa proyectos de inversión financiera, mediante la identificación, medición, análisis y valoración de los elementos que los conforman, con la finalidad de anticipar comportamientos futuros, precisar rentabilidades y tomar decisiones finales.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementa un procedimiento de evaluación mediante la aplicación de criterios de decisión para aceptar un proyecto específico y determinar el grado de alcance de los objetivos perseguidos, así como el costo en que se ha incurrido. • Identifica las ventajas y limitaciones que tienen los distintos métodos de evaluación de los proyectos, mediante la contrastación o comparación de los resultados obtenidos por estos, con el fin de caracterizar los proyectos a los que se aplica cada uno de los métodos. • Ejecuta el monitoreo del proyecto mediante un examen continuo o periódico que se efectúa durante la implementación del proyecto, en las etapas de inversión y/u operación a fin de realizar un seguimiento del desarrollo de las actividades programadas, medir los resultados de la gestión y optimizar sus procesos.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Organizadores gráficos de la información • Estrategias de discusión: foros, paneles, mesas redondas. • Participación activa y reflexiva en clases • Elaboración de ejercicios • Análisis de casos reales • Actividades de investigación. • Evaluación de proyecto financiero 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de organizadores gráficos • Calidad en los argumentos y propuestas formulados en las discusiones grupales • Resolución de problemas con apoyo de software. • Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos. • Informe de avance de desarrollo del proyecto financiero • Proyecto financiero.

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Hernández y Rodríguez, Sergio y Pulido, Alejandro. (2012) *Visión de negocios en tu empresa*. México: Fondo Editorial.
- Álvarez Tello, Lizbeth y Peraza, Héctor R. *Guía práctica en la formación de una empresa comercializadora*. México: Fondo Editorial.
- Lerma Kirchner, Alejandro. (2003) *Planes estratégicos de dirección*. México: Fondo Editorial.
- Peña Rojas, Jaime. (2003) *Principios de ética empresarial*. México: Selector.
- Nacional Financiera. *Guía para la formulación y evaluación de proyectos de inversión*. México: Nacional Financiera.
- Hernández, Abraham. (2001) *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. México: ECAFSA.
- Coss Bu, Raúl. (1994) *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*. México: Limusa.
- Sapag Chain, Nassir. *Evaluación de proyectos de inversión en la empresa*. México: Prentice Hall
- Bierman & Smidt.(2007) *Capital budgeting decision*. New York: Mc Millan,.
- Baca, Urbina (2005). *Evaluación de Proyectos*. México: Mc.Graw Hill.
- Gallardo, Cervantes, (1998) Juan. *Formulación y Evaluación de Proyectos*, México.
- Gido y Clements.(1999) *Administración Exitosa de Proyectos*. México: Thomson Editores.
- David, Fred R. (2003) *Planeación Estratégica*, México: Editorial Prentice Hall.
- *Reglas de operación de Programas vigentes de SAGARPA, SEDESOL, REFORMA AGRARIA, SEMARNAT*.-
- Sapag y Sapag, Chain (2003). *Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos*. México: Mc. Graw Hill, Colombia.
- Nassir Sapag, Chain (1993). *Criterios de Evaluación de Proyectos*. Madrid: Mc. Graw Hill.
- Gitman, Lawrence (1999). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Oxford University Press.
- Baca Urbina, Gabriel (2007). *Fundamentos de Ingeniería Económica*. 4ª. Edición, México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Cervantes Gallardo, Juan (2002). *Evaluación económica y financiera. Proyectos y Portafolios de inversión bajo condiciones de riesgo*. 1ª. Edición, México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM.
- Morales Castro, José Antonio Y Morales Castro, Arturo (2003). *Proyectos de Inversión en la Práctica. Formulación y Evaluación*. 1ª. Edición. México: GASCA-SICCO.



Documentos normativos

- Plan Nacional de Desarrollo 2013-2016.
- Plan Estatal De Desarrollo 2010-2016

Unidad Formativa: Análisis Sectorial Terciario

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
EMI-AST-05	Quinto	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> Maestría o Doctorado en Economía, Finanzas, Economía y Desarrollo Regional, Actuaría, Matemáticas o área afín. Tres años de experiencia en investigación. Tres años de experiencia en educación superior. Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. Actualización continua en el campo disciplinar. Trabajos de investigación publicados.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Análisis sectorial terciario</i>, brinda los conocimientos y desarrollo de las distintas fases de la investigación económica; la estructura del proceso de análisis de la economía mexicana mediante el empleo de diferentes criterios teóricos-metodológicos para el estudio del sector servicios en México; también, establece las características de la producción servicios y su perspectiva histórica; por último, determina la estructura y organización productiva del sector por medio de tablas, indicadores, gráficas y encuestas, mismas que permiten estrategias de investigación aplicada.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el quinto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación, Epistemología y Metodología de la Investigación Económica, es consecuencia de la materia de <i>Análisis sectorial secundario</i> y anterior a las Unidades Formativas <i>Seminario de investigación</i> y <i>Seminario de titulación</i>; conjuntamente tienen el objetivo de proveer al estudiante una formación especializada en la investigación de los elementos teóricos como el desarrollo histórico del sector terciario en la economía mexicana, durante el periodo 1960-2015, con ello se comprenden los mecanismos para el cálculo, la medición y la metodología que se utiliza por organismos públicos (como INEGI, entre otros), esto permite la aplicación, con métodos estadísticos, para entender el comportamiento económico del sector.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases</p>
---------------------	---

presenciales, en modalidad de curso taller basada en el aprendizaje basado en problemas, el estudio de casos y el trabajo colaborativo en los que se realicen la estimación de la situación del sector terciario o de servicios, la discusiones grupales, el uso de herramientas informáticas para el ingreso a bases de datos de tal manera que se puedan desarrollar las competencias.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Aplicar los métodos, técnicas y herramientas teórico-prácticas para la recopilación, manejo e interpretación de datos del sector secundario, en este sentido, se consideraran la respuesta a las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cuáles son las ramas que integran el sector terciario de acuerdo con el sistema de cuentas nacionales?</p> <p>¿Cómo se determinan los indicadores del Producto Interno Bruto Total, producción per cápita y valor agregado?</p> <p>¿Cuál es la interrelación del comercio y los servicios con otros sectores de la economía y las demarcaciones geográficas?</p> <p>¿Cuál es la importancia y dinámica del comercio y de los servicios para la economía mexicana?</p> <p>¿Cuál ha sido el proceso de financiamiento de una economía y de las instituciones del sistema financiero mexicano?</p> <p>¿Cómo se establecen los diferentes rubros de la matriz de insumo-producto y el sector servicios?</p> <p>¿Cuál es la conceptualización del comercio informal y su determinación en la economía</p>	<p>Analiza la composición del sector terciario tomando en cuenta las categorías de explicación, variables e indicadores específicos que permitan examinar la composición de la economía mexicana.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasifica las ramas que forman el sector terciario de acuerdo a las generalizaciones de organismos públicos y académicos para establecer los valores productivos y agregados que genera el sector. • Calcula indicadores económicos utilizando conceptos y técnicas matemático-estadísticas para explicar las interacciones del sector. • Explica la interrelación del flujo circular del comercio, los servicios y el sistema financiero y de producción mediante la aplicación de métodos cuantitativos para estimar los valores agregados del sector. • Contrasta los Sistemas de Geo-referencia espacial y variables económicas mediante la utilización de modelos espaciales para explicar el dinamismo poblacional de lo rural y urbano. • Valora las distintas metodologías de los censos económicos y de los Directorios Estadísticos Nacionales de Unidades Económicas DENUE utilizando indicadores y estimación de valores para determinar las instituciones del sistema financiero mexicano. • Estima los principales componentes de la matriz de Insumo-Producto a través de la utilización del álgebra lineal, para determinar el peso específico del sector terciario en la economía mexicana. • Construye el concepto de comercio y economía informal mediante la utilización de conceptos y aplicación de cálculos estadísticos para estimar los valores de producción y pérdida de la eficiencia recaudatoria mexicana.

mexicana?	
-----------	--

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Resolución de problemas. • Uso de herramientas informáticas • Trabajos colaborativo por equipo • Analiza bases de datos • Elaborar informes 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de reportes de lectura • Entrega de informes de trabajos por equipo • Entrega de informes de análisis de datos

Fuentes de consulta	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aldo, J. (2004). <i>El Sistema de Cuentas Nacionales, visión desde la economía aplicada</i>. Argentina: MACCHI • Aldo, J. (2004). <i>El Sistema de Cuentas Nacionales, visión desde la economía aplicada. Guía de ejercicios prácticos resueltos y glosario de términos del Sistema de Cuentas Nacionales y la Balanza de Pagos</i>. Argentina: MACCHI • Almagro, F. (2008). <i>El Sistema de Cuentas Nacionales y sus aplicaciones</i>. México: IPN. • Ayala, J. (2001). <i>Economía del Sector Público Mexicano</i>. México: Esfinge. • Banco de México. <i>Reporte sobre el sistema financiero</i>. Varios años. • Cabrera, C. (2005). <i>Principales indicadores financieros y del sector externo de la economía mexicana</i>. México: UNAM. • Castañeda, G. & Ruíz, C. (2005). <i>El acceso al crédito y a los servicios financieros</i>, informe de México. España: Secretaría General Iberoamericana. • Chávez, F. (1996). <i>El sector servicios: desarrollo regional y empleo</i>. México: Fundación Friedrich Ebert. • Coll, A. (2006). <i>La Globalización y el sector servicios en México, en Investigaciones geográficas, N61</i>, México: Instituto de Geografía, UNAM. • Coordinación General del Sistema Nacional de Información (1979). <i>La matriz de insumo-producto como instrumento de análisis y Programación económica</i>. México: Secretaría de Programación y Presupuesto, Coordinación General del Sistema Nacional de Información. • Garza, G. (2008). <i>Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003</i>. México: El Colegio de México.
----------------------------	---

- Garza, G. (2009). *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*. México: El Colegio de México.
- Mansel, C. (2008). *Las nuevas finanzas en México*. México: ITAM.
- Ordaz, J. (2007). *México: capital humano e ingresos. Retornos a la educación, 1994-2005*. CEPAL.
- Ruíz, C. (1999). *Macroeconomía global: fundamentos institucionales y de organización industrial*. México: JUS.
- Ruíz, C. (2005). *Dimensión Territorial del Desarrollo Económico de México*. México: UNAM.

Hemerografía

- Aguayo Lorenzo, Eva; Álvarez Baeza, Lía (2007). Análisis econométrico del sector servicios en las regiones de México, 1993-2001. *Investigación Económica*. LXVI (261). Pp. 35-60.
- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (1996). Los servicios en el sector externo, en *Comercio Exterior* N2 V46, México. Dirección General Negociaciones Servicios Europa.
- Taboada, Eunice (2003). Análisis de cointegración entre el sistema financiero y la economía real en México, en *Análisis económico*, 18 (39), pp.-- UAM.

Unidad Formativa: Desarrollo Sustentable

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
DEI-DES-05	Quinto	Desarrollo Integral	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> Maestría o Doctorado en Gestión y Auditorías Ambientales Dos años de experiencia en investigación Tres años de experiencia en docencia en educación superior. Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	---

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Desarrollo Sustentable</i> permite al estudiante aplicar sus principios mediante el conocimiento y análisis de las distintas teorías, enfoques y modelos sobre sustentabilidad, que permitan realizar diagnósticos y proyectos que impulsen acciones integrales con enfoque de economía verde.</p> <p>Esta Unidad pertenece al área de <i>Desarrollo Integral</i>, se cursa en quinto semestre y se ubica en la fase de formación Disciplinar, tiene relación disciplinar con las Unidades Formativas de <i>Idioma extranjero</i> y <i>Lenguajes de Programación</i> debido a que estas Unidades Formativas permitirán al estudiante traducir textos del inglés al español, así como, expresarse de manera oral y escrita con un lenguaje fluido, por otra parte podrán emplear conocimientos del desarrollo sustentable para impulsar acciones con enfoque de economía verde y aplicar diferentes tecnologías de desarrollo computacional a través de software especializados en el área económica.</p> <p>La metodología de trabajo consiste en sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante realizará lecturas previas, así mismo se promoverá el trabajo colaborativo para la discusión de las temáticas del curso, se realizarán dinámicas de aprendizaje como lluvia de ideas, reportes de lectura, ensayos, trabajo de campo, entre otras.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>El desarrollo sustentable se fundamenta en enfoques de sustentabilidad dada la reciente crisis ambiental a fin de promover proyectos con un enfoque de economía verde , en este sentido:</p> <p>¿Qué se entiende por desarrollo sustentable, sostenible y sustentabilidad?</p> <p>¿Qué tipo de proyectos se deben realizar para promover la economía verde?</p> <p>¿Cómo se puede impulsar el desarrollo sustentable para proponer alternativas de crecimiento económico en comunidades respetando su identidad cultural, fortaleciendo el acervo de capital social?</p>	<p>Aplica los principios del desarrollo sustentable, mediante el conocimiento y análisis de las distintas teorías, enfoques y modelos sobre sustentabilidad, que le permita realizar diagnósticos y proyectos que impulsen acciones integrales con enfoque de economía verde.</p> <hr/> <p>Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distingue los conceptos desarrollo sustentable, desarrollo sostenible y sustentabilidad, a través de la revisión de sus fundamentos y referentes teóricos, para establecer sus características y diferencias. • Explica el origen, la evolución y las tendencias actuales del desarrollo sustentable, a través de la revisión de políticas internacionales y nacionales a fin de comprender qué se entiende por desarrollo sustentable. • Analiza las políticas sustentables nacionales y estatales, a través de la revisión de los Planes y Programas Sectoriales, que permitan comprender la importancia de incorporar en la agenda nacional y estatal proyectos con enfoque de economía verde. • Identifica los proyectos que se realizan con enfoques de desarrollo sustentable, a través del análisis de las políticas y Programas de desarrollo, que permiten reconocer el impacto ambiental a corto y mediano plazo. • Elabora proyectos de desarrollo local y/o regional que incorporen un enfoque de economía verde, considerando los elementos teóricos y metodológicos sobre desarrollo sustentable, que le permitan intervenir sustentablemente en las zonas de ejecución respetando la identidad cultural de las mismas.
Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debate. • Lecturas previas • Análisis de casos y elaboración de proyectos • Ensayos 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica para evaluar exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Rubrica para evaluar ensayo • Reportes de lectura

Fuentes de consulta

Bibliográficas

- Castro Álvarez, U. (2008). *Economía de México y desarrollo sostenible*. México: UANY.
- Álvarez Béjar, A. (2007). *Análisis comparativo de las estrategias de la UME y TLCAN e implicaciones para México*. México: UNAM, Miguel Ángel Porrúa y LX Legislatura de la Cámara de diputados México
- Cambers G., Chapman, G., Diamond, P., Down Anthony, L., Wiltshire, W. (2008). *Educación para el desarrollo sostenible. Aportes didácticos para docentes del Caribe*. Chile: UNESCO.
- ONU. (2012) *La Educación para el Desarrollo Sostenible en acción Sector Educación de la UNESCO*. Francia: UNESCO.
- CEPAL. (2009) *El Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe: Tendencias, avances y desafíos en materia de consumo y producción sostenibles, minería, transporte, productos químicos y gestión de residuos*. Chile. CEPAL.

Hemerográficas

- Stiglitz, J. E., (agosto, 2003). “El rumbo de las reformas. Hacia una nueva agenda para América Latina”. Revista de la CEPAL 1(80).

9.7. Sexto semestre

Unidad Formativa: Estructura Económica Mundial y de México

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ECP-EEM-06	Sexto	Economía Política	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía o rama disciplinar afín.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar y docente.

Presentación

La Unidad Formativa de *Estructura económica mundial y de México* aporta al economista conocimientos acerca de las tendencias mundiales en el ámbito económico, se analizan los procesos que han llevado a la integración económica regional y los efectos de ésta en los países que integran los diferentes bloques, priorizando el análisis para México.

Es importante que el economista tenga conocimientos acerca de los procesos económicos que se desarrollan alrededor del mundo, es ahí donde radica la importancia del estudio de esta Unidad Formativa, pues a la vez que se estudian dichos procesos, el estudiante forma un criterio propio respecto a las ventajas y desventajas que la integración económica internacional genera para México.

La presente Unidad Formativa se cursa en sexto semestre de la Licenciatura en Economía, correspondiente al área de Economía Política, complementa y permite aplicar en el análisis del contexto actual las categorías de valor, capital, reproducción y crisis, estudiadas en las Unidades Formativas previas del área de Economía Política, pero también es complementaria de las Unidades de Historia Económica, ya que habiéndose adentrado en los procesos históricos que desembocaron en la dinámica económica actual (en México y el mundo) es posible generar conclusiones más completas respecto a los resultados de las nuevas políticas.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases

presenciales, en las cuales el estudiante realizará análisis y comprensión de textos, también se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión y solución de problemas contextualizados a las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje generando un ambiente de respeto y cordialidad que fomente el aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>¿Cómo ha afectado la globalización a la dinámica económica actual?</p> <p>¿Cuáles son los orígenes de la cooperación económica internacional?</p> <p>¿Cuál ha sido el papel de los organismos internacionales en el proceso de integración económica?</p> <p>¿Cómo se han desarrollado los principales procesos de integración económica entre países?</p> <p>¿Cómo ha afectado la integración económica a la economía mexicana?</p>	<p>Analiza los problemas económicos en México y su vinculación con el sistema mundial de relaciones de producción, mediante la aplicación de las categorías de valor, capital, reproducción y crisis, que permiten explicar el funcionamiento de las estructuras actuales de la economía mundial en general y de México en particular.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distingue las principales características de la globalización mediante el análisis sustentado en las categorías de la economía política, a fin de generar opiniones críticas respecto a sus efectos en el bienestar de la población. • Analiza los procesos que originaron la cooperación económica internacional, identificando los sucesos de mayor relevancia para comprender el contexto que da origen a la estructura económica internacional actual. • Reconoce el papel de los organismos internacionales en la integración económica, planteando cuestionamientos respecto a su funcionamiento, a fin de generar un debate respecto a los pros y contras de su intervención. • Analiza los procesos de integración económica, identificando las particularidades de cada grupo de países, a fin de generar conclusiones sobre el funcionamiento de estas políticas en cada región. • Analiza los efectos de los tratados comerciales que ha firmado México, mediante las categorías de la economía política y el estudio de los datos relativos al sector externo, a fin de identificar las fortalezas y debilidades del modelo de crecimiento hacia afuera.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de ensayos • Reportes de lectura • Proyecto de investigación • Discusiones grupales • Organizadores gráficos de la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de reportes de lectura • Entrega de organizadores gráficos de la información • Informe de los avances de investigación • Calidad en las participaciones • Examen

Fuentes de consulta	<p>Bibliográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bazdrech, C.; Meza, L. (Comp.) (2010). <i>La tecnología y la innovación como motores del crecimiento de México</i>. Lecturas del trimestre económico, 102. México: Fondo de Cultura Económica. • Chang, H. (1996). <i>El papel del Estado en el cambio económico</i>. México: Ariel-Facultad de Economía UNAM. México. • Chang, H. (2008). <i>¿Qué fue del buen samaritano? Naciones ricas, políticas pobres</i>. Barcelona: Intermón Oxfam Editorial. • Dosi, G.; Pavitt, K. y Soete, L. (1993). <i>La economía del cambio técnico y el comercio internacional</i>. México: SECOFI & CONACYT • Ibarra, D. (2008). <i>La degradación de las utopías</i>. México: Facultad de Economía-UNAM. • Morera, C. (Comp) (2011). <i>La crisis de la financiarización</i>. México: UNAM, IIIEc, Clacso. • Pérez, C. (2004). <i>Revoluciones tecnológicas y capital financiero. La dinámica de las grandes burbujas financieras y las épocas de bonanza</i>. México: Siglo XXI editores. • Reinert, E. (2007). <i>La globalización de la pobreza</i>. Barcelona: Crítica. • Schumpeter, J. (1968). <i>Capitalismo, socialismo y democracia</i>. España: Aguilar. • Stiglitz, J. (2002). <i>El Malestar en la globalización</i>. México: Taurus. • _____ (2006). <i>Cómo hacer que funcione la globalización</i>. Madrid: Taurus. • Sylos Labini, P. (1984). <i>Subdesarrollo y economía contemporánea</i>. Barcelona: Crítica. • Tugores, J. (1995). <i>Economía Internacional e Integración Económica</i>. 2ª edición, Aravaca: McGraw-Hill. • Guitián, M. y Muns J. (1998). <i>La cultura de la estabilidad y el consenso de Washington</i>, Barcelona: La Caixa. (Colección Estudios e Informes, Número 15). <p>Hemerográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fajnzylber, F. (1980). Oligopolio, empresas transnacionales y estilos de desarrollo. <i>El trimestre</i>
----------------------------	---

económico. Lectura 34 pp. 180-206.

- Harvey, D (agosto-septiembre 2008). El neoliberalismo como destrucción creativa. *Revista Memoria* No. 232. pp. 18-31.
- Ibarra, D. (2006). Consenso de Washington. La reconfiguración económica internacional. *Facultad de Economía-UNAM*. pp. 101-118.
- _____ (enero-abril 2009). Crisis, consumismo, dolarización. *Economía UNAM* No. 16. pp. 9-22.
- Tello, C. (enero-abril 2010). Estancamiento económico, desigualdad y pobreza: 1982-2009. *Economía UNAM*, No. 19. Pp. 5-44
- Wiliamson, J. (septiembre 2003). No hay consenso. *Finanzas y desarrollo*. pp. 10-13
- Zermeño, F. Nuevo capital financiero. Eje del capitalismo actual. *Revista Memoria* No. 221.

Unidad Formativa: Teorías del Desarrollo

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
HIE-TED-06	Sexto	Historia Económica	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Sociología, Antropología o ciencias afines. • Un año o dos de experiencia docente, en educación superior. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	--

Presentación	<p>En la Unidad Formativa <i>Teorías del desarrollo</i> se analiza el desarrollo como política económica, proceso que se generalizó al concluir la Segunda Guerra Mundial, a consecuencia de los cambios ocurridos a nivel mundial; además se conocen los principales paradigmas teóricos que surgieron en torno al concepto y cómo cada paradigma conduce a una visión particular de cómo debe ser el mundo; posteriormente se estudia la forma en que se ha entendido y operado el desarrollo en América Latina y, en especial, en México; por último se hace necesario conocer las teorías sobre el desarrollo que se han generado para sociedades con alto componente social rural e indígena, como es el caso del estado de Oaxaca.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el sexto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación de Historia Económica, es anterior a la Unidad Formativa <i>Política económica</i>; en conjunto tienen el objetivo de proveer al estudiante una formación especializada para entender las teorías del desarrollo que se han utilizado en el contexto de la realidad económica mundial, en América Latina y México, así como en el marco de las configuraciones locales y regionales en diferentes regiones y países.</p> <p>Para el desarrollo de la presente Unidad Formativa se sugiere la estrategia de lectura dirigida, grupal y comprensiva, técnicas de exposición y de debate, así como investigaciones sobre los proyectos de desarrollo dirigidos al estado de Oaxaca, a modo de analizar cómo se concibe el desarrollo en estos proyectos. En un segundo momento, se evaluará el éxito o fracaso obtenido para conocer los logros y límites de las acciones implementadas, siendo valiosa la implementación de estudios de casos que</p>
---------------------	---

permita analizar las situaciones particulares.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Analizar las políticas de desarrollo implementadas a nivel mundial, nacional y local, considerando las teorías en las que se fundamentan, en este sentido es necesario responder a las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué es el desarrollo?</p> <p>¿El desarrollo implica la mejora en la producción económica de una sociedad?</p> <p>¿Cómo hacer que las sociedades humanas se desarrollen en diferentes áreas –sociedad, cultura, educación- a partir del factor económico?</p> <p>¿Qué es el desarrollo social?</p> <p>¿Se puede hablar de otras teorías del desarrollo, tales como desarrollo humano, etnodesarrollo, entre otras?</p>	<p>Analiza los diferentes enfoques teóricos existentes sobre el desarrollo, a través del estudio de los problemas existentes en México, las políticas públicas que se han aplicado en el país, el balance de los programas y modelos económicos implementados, que conlleven a proponer acciones acordes a las características de las diferentes regiones del país y en particular a la región sur sureste.</p> <p>Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el origen del concepto de desarrollo, mediante la identificación de las condiciones sociohistóricas y económicas que dieron origen a este concepto, lo que le permite entender las acciones económicas que se implementan en las políticas públicas de gobierno. • Domina las teorías del desarrollo mediante el análisis de los enfoques que explican el desarrollo social, para proponer estrategias basadas en las características de la economía moderna y respondan a la situación del contexto. • Comprende diferentes interpretaciones del crecimiento económico, mediante la distinción de los diversos enfoques, a fin de entender las políticas económicas y los modelos económicos implementados en diferentes experiencias históricas. • Explica el etnodesarrollo como alternativa social, mediante el estudio de actividades económicas innovadoras basadas en el conocimiento de la economía internacional, regional, estatal y local, para implementar opciones de desarrollo económico. • Explica el desarrollo humano, mediante el estudio de los avances y logros en materia de bienestar social, histórico y cultural de la sociedad humana, para proponer opciones de crecimiento económico fundamentados en planteamientos innovadores. • Comprende otras definiciones de desarrollo vinculadas a la economía, mediante el estudio de nuevas concepciones ligadas a factores de bienestar social, calidad de vida, reducción de la pobreza, salud y educación, lo que le permitirá entender los cambios en la economía mundial a inicios del nuevo milenio.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debate. • Análisis y comprensión de textos • Organizadores gráficos de la información • Mesas redondas • Paneles • Estudios de casos • Investigaciones documentales y de campo • Proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de mapas mentales, cuadros sinópticos y comparativos • Reportes de lectura • Informes de análisis de casos • Informe de las investigaciones documentales y de campo realizadas. • Entrega del proyecto.

Fuentes de consulta	<p>Bibliográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alford, R. (1991). <i>Los poderes de la teoría; capitalismo, estado y democracia</i>. Buenos Aires,: Editorial Manantial. • Bailey, K. (1994). <i>Methods of social research</i>. New York: The Free Press, 1994. • Bell, D. (1987). <i>El Advenimiento de la Sociedad Post-Industrial</i>. Madrid: Ed. Alianza. • Bergesen, A. (1984). <i>Long Waves of Colonial Expansions and Contractions in Studies of the Modern World-Systems</i>. New York: Academic Press. • Bodenheimer, S. (1970). <i>Dependency and Imperialism: The roots of Latin American underdevelopment</i>. New York: NACLA. • Cardoso, F y Falleto, E. (1973). <i>Dependency and Development in Latin America</i>. Berkeley: University of California Press. • Chirot, D. (1993). <i>Social Change in a Peripheral Society: The creation of Balkan Colony</i>. New York: Academic Press. • Dos Santos, T. (1971). <i>La Estructura de la Dependencia</i>. Boston: Extending Horizons. • Etzioni, E. (1991). <i>Social change</i>. New York: Basic Books. • Frank, G. (1969). <i>América Latina: Subdesarrollo y Revolución</i>. New York: Review Press. • Frank, G. (1967). <i>Capitalismo y subdesarrollo en América Latina</i>. New York: Monthly Review Press. • Goldfranf, W. (1968). <i>The World-System Capitalism: Past, and Present</i>. Beverly Hills, California: SAGE. • Gough, I. (1992). <i>Economía Política del Estado del Bienestar</i>. Madrid: Blume. • Huntington, S. (1976). <i>The Change to Change: Modernization, development and politics</i>. New York: Free Press. • Isuani, E (1991). <i>El Estado Benefactor. Un paradigma en Crisis</i>. Buenos Aires: Miño y Davila.
----------------------------	---

- Levy, M. (1967). *Social Patterns and Problems of Modernization*, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Liz, R. (1993). *Crecimiento Económico, empleo y capacitación*. Buenos Aires: PNUD, 1993.
- Moore, M. (1993). *Globalization and Social Change*. New York: Elseiver.
- Pico, J. (1995). *Teorías sobre el Estado de Bienestar*. Madrid, España: Siglo XXI editores.
- Pipitone, Ugo (1996). *Asia oriental y América Latina: tres ensayos sobre desarrollo y frustración*. México: CIDE-Porrúa.
- Pipitone, Ugo (1995). *Los laberintos del desarrollo*. México: Ed. Triana.
- Pipitone, Ugo (1994). *Las salidas del atraso económico*. México: FCE-CIDE.
- Prebisch, R. (1950). *The Economic Development of Latin America and Its Principal Problems*. New York: United Nations.
- Ramírez, N. (1993). *Pobreza y procesos sociodemográficos en República Dominicana*. Buenos Aires: PNUD.
- Redfield, R. (1965). *Peasant Society and Culture*. Chicago: University of Chicago Press.
- Vasitos, C. (1992). *Una Estrategia Integral para el desarrollo*. Santo Domingo, República Dominicana: PNUD.
- Viola, Andreu (comp.), (2000). *Antropología del desarrollo*. Barcelona: Paidós.
- Wallerstein, I. (1987). *World-System Analysis*. Standford: Standford University.

Hemerográficas

- Hermassi, E. (1979). Changing Patterns in Research on the Third Worlds. *Annual Review of Sociology*, (4), 239-257.
- Ladsberg, M. (1979). Export-led Industrialization in the Third World: Manufacturing Imperialism, *Review of Radical Political Economics*, (11), 55-68.
- Fagen, R. (1983). Theories of Development: The question of class struggle. *Monthly Review*, 35-40.
- Foster-Carter. (1973). Neo-Marxist Approaches to Development and Underdevelopment, *Journal of Contemporary Asia*.

Unidad Formativa: Macroeconomía de Mercados No Competitivos

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
TEE-MMC-06	Sexto	Teoría Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Economía Matemática o área afín. • Tres años de experiencia en investigación. • Tres años de experiencia docente en educación superior • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Macroeconomía de mercados no competitivos</i>, brinda los elementos teóricos fundamentales de acción de la macroeconomía microfundamentada para mercados no competitivos, abarcando, así temas centrales de política económica para modelos con economías cerradas y abiertas.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el sexto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Teoría Económica, es posterior a las Unidades Formativas de <i>Teoría del consumidor</i>, <i>Teoría del productor</i>, <i>Modelos de equilibrio parcial y general</i>, <i>Macroeconomía de mercados competitivos</i> y es la base para la comprensión de las Unidades Formativas de <i>Organización industrial</i>, <i>Teoría monetaria y fiscal</i>, <i>Economía internacional</i>, <i>Macroeconomía avanzada</i>.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, sustentadas en el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo, el estudio de casos reales relacionados con las políticas de economías agregadas, las estrategias de discusión grupal, el análisis y comprensión de textos, los organizadores gráficos de la información entre otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	--

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>La teoría macroeconómica microfundamentada representa las bases para el análisis abstracto del contexto de la economía agregada. En este sentido.</p> <p>¿Cuál es la importancia de la teoría macroeconómica microfundamentada en modelos de competencia imperfecta?</p> <p>¿Cómo explicar el comportamiento de actividad económica en modelos de competencia imperfecta?</p> <p>¿Cuáles son las diferencias de los modelos de la macroeconomía de mercados no competitivos de economía cerrada y abierta?</p> <p>¿Cuáles son las implicaciones en política económica de cada uno de los modelos?</p>	<p>Construye los parámetros de acción en temas centrales de política económica para economías cerradas y abiertas, a través de la aplicación de la macroeconomía micro fundamentada para mercados no competitivos que permitan la modelación de problemas económicos actuales del comportamiento agregado.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende la realidad económica desde el enfoque de la economía agregada en mercados de competencia imperfectos, aplicando la microfundamentación económica que le permita plantear posibles soluciones en el campo de la macroeconomía. • Explica la macroeconomía de la competencia imperfecta de una economía cerrada por medio de la modelación de comportamiento agregado microfundamentado para la comprensión de los fenómenos de la realidad económica. • Analiza la macroeconomía de la competencia imperfecta de una economía abierta por medio de la modelación de comportamiento agregado microfundamentado para la comprensión de los fenómenos de la realidad económica. • Explica los efectos de la política fiscal bajo los supuestos de una economía cerrada y abierta para el análisis de las principales variables macroeconómicas.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del docente • Reporte de lecturas. • Organizadores gráficos de la información • Realización de laboratorios • Trabajos en equipo. • Desarrollo de ejercicios • Estudios de casos • Elaboración de ensayos 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de organizadores gráficos de la información • Reportes de prácticas en laboratorio • Informe de estudios de casos • Entrega de trabajos • Examen • Entrega de ensayos

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Barro, R., et al. (2000). <i>Macroeconomía</i>. México: McGraw-Hill.

- Blanchard, Olivier (2000). *Macroeconomía*. 2ª Edición, México: Prentice Hall.
- Carlin, Wendy & David Sockice (1994). *Macroeconomics and the wage bargain*. Oxford Press.
- Dornbusch, R. y S. Fischer (1992). *Macroeconomía*. 5ª Edición, México: McGraw-Hill.
- Dornbusch, Rudiger (1980). *La macroeconomía de una economía abierta*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Ferrucci, Ricardo Jorge (1997). *Lecturas de Macroeconomía y Política Económica*. Buenos Aires: Macchi.
- Froyen, Richard T. (1997). *Macroeconomía. Teorías y políticas*. 5ª Edición, México: Prentice Hall.
- López Gallardo, Julio (1998). *La Macroeconomía de México: El pasado reciente y el futuro posible*. México: Porrúa.
- López Gallardo, Julio (1997). *Macroeconomía del Empleo y Políticas de Pleno Empleo para México*. México: Porrúa.
- Mankiw, Gregory (1999). *Macroeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Sachs, Jeffrey D. (1994). *Macroeconomía en la Economía Global*. México: Prentice Hall.
- Sloman, John (1997). *Introducción a la Macroeconomía*. 3ª Edición. México: Prentice Hall.
- Ruiz Duran, Clemente (1999). *Macroeconomía Global: Fundamentos institucionales y de organización industrial*. México: UNAM, Facultad de Economía.

Unidad Formativa: Teoría Monetaria y Fiscal

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
TEE-TMF-06	Sexto	Teoría Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Economía Matemática o área afín.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

La Unidad Formativa *Teoría monetaria y fiscal*, brinda los elementos teóricos fundamentales de acción de la macroeconomía para el análisis de los grandes problemas concernientes a la política económica en el ámbito monetario y fiscal, así como estudiar las diferentes soluciones dadas.

Esta Unidad Formativa se cursa en el sexto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Teoría Económica, es posterior a las Unidades Formativas de *Teoría del consumidor*, *Teoría del productor*, *Modelos de equilibrio parcial y general*, *Macroeconomía de mercados competitivos*, *Macroeconomía de mercados no competitivos*, *Organización industrial* y es anterior a las Unidades Formativas de *Economía internacional* y *Macroeconomía avanzada*, debido a que constituye la base teórica para la comprensión de las unidades formativas posteriores.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, sustentadas en el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo, el estudio de casos reales relacionados con las políticas monetarias y fiscales, las estrategias de discusión grupal, el análisis y comprensión de textos, los organizadores gráficos de la información entre otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>¿Cuáles son los principales modelos para explicar los problemas de política fiscal de inflación y desempleo?</p> <p>¿Cuál es el papel Banco Central en cuestión de política para el control de la inflación?</p> <p>¿Cuál es la efectividad de las políticas monetarias y su interrelación con la política fiscal sobre la economía?</p> <p>¿Cuáles son los efectos de política económica de la aplicación de medidas de la política monetaria en una economía abierta?</p>	<p>Propone directrices de política económica, a través de la modelación de problemas macroeconómicos, para brindar soluciones teóricas y aplicadas del contexto económico agregado.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza las principales implicaciones de la inflación y el desempleo sobre la economía a través de la modelación macroeconómica para comprender los problemas de la política económica. • Examina las acciones del Banco Central por medio del análisis de política interna y externa con el objeto de brindar soluciones aplicadas para controlar la inflación. • Analiza la efectividad de las políticas monetarias, aplicadas por el gobierno, a través del estudio del manejo y control del dinero así como su interrelación con la política fiscal para determinar sus efectos en la economía. • Explica los efectos de la política monetaria sobre una economía abierta a través del análisis de la balanza de pagos para su aplicación en la política económica.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del docente • Reporte de lecturas. • Organizadores gráficos de la información • Realización de laboratorios • Trabajos en equipo. • Discusiones grupales de las temáticas • Desarrollo de ejercicios • Estudios de casos • Elaboración de ensayos 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de organizadores gráficos de la información • Reportes de prácticas en laboratorio • Calidad en los argumentos brindados durante las participaciones. • Informe de estudios de casos • Entrega de trabajos • Examen • Entrega de ensayos

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Fernández, Andrés (1991). <i>Política Monetaria</i>. Madrid: McGraw Hill. • Fernández, Andres (1991). <i>Teoría y Política Monetaria</i>. Madrid: Aries. • Keynes, J.M. (1936). <i>The General Theory Of Employment, Interest And Money</i>. London: Macmillan. • Martínez, Roberto (1996). <i>Curso de Teoría Monetaria y Política Financiera</i>. México:

UNAM.

- Leroy Royer & Pulsinelli Robert (1992). *Moneda y Banca*. Bogotá: McGraw Hill.
- Bennett T. Mccallum (1989). *Macroeconomic Theory*. New York: Macmillan.
- Fisher, I. (1920). *The Purchasing Power Of Money*. New York: Macmillan.
- Mishkin & Wesley Addison (1997). *The Economics Of Money*. New York: Banking And Financial Markets.
- Carstens, A, Werner, A (1999). *Mexico'S Monetary Policy Framework. Under A Floating Exchange Rate Regime*. México: Banco de México.
- Díaz de León, Alejandro, Greenham, Laura (2000). *Política Monetaria y Tasas de Interés: Experiencia Reciente para el Caso de México, Documento de Investigación*, México: Banco de México.
- Banco de México (2002) *La Conducción de la Política Monetaria del Banco de México a Través del Régimen de Saldo Acumulados*, México: Banco de México..
- Frenando Román y Vela Abraham E. (1996). *La Demanda de Dinero en México, Documento de Investigación*, México: Banco de México.
- Flemming J. M. (1962). *Domestic Financial Policies Under Fixed and Flexible Exchange Rates. International Monetary Fund Staff Papers*, Oxford: Oxford University.

Hemerografía

- Martínez (marzo, 2001). “Consideraciones sobre la Conducción de la Política Monetaria y el Mecanismo de Transmisión en México”, *Documento de Investigación*, (Núm. 2001-02), México: Banco de México.

Unidad Formativa: Programación Lineal y Modelos Económicos

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
MAT-PLM-05	Sexto	Matemáticas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Administración Financiera, Formulación o Evaluación de Proyectos Financieros.
- Tres años de experiencia como evaluador de proyectos de inversión
- Dos años de experiencia en docencia en Programas de Licenciatura.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar y docente.

Presentación

En los últimos años las matemáticas ha emergido como el lenguaje de economía, actualmente los economistas ven a las matemáticas como una herramienta invaluable, en este sentido la Unidad Formativa *Programación lineal y modelos económicos* proporciona los elementos básicos que permitan a los estudiantes tener una mayor comprensión de los modelos de la economía. La enseñanza de la economía se ha vuelto sumamente importante en ciertas áreas debido a que una gran cantidad de los problemas a resolver tiene su origen en algún fenómeno económico.

Esta Unidad Formativa se cursa en sexto semestre, una vez que el estudiante ha cursado, *Teoría del consumidor y Teoría del productor*, así como *Modelos de equilibrio parcial y general*, *Economía política clásica*, *Teoría del valor y el capital*, *Formulación y Evaluación de proyectos* y por tanto tiene los elementos indispensables que conforman un modelo planeación o Programación, teniendo en consideración los aspectos teóricos de la economía, los aspectos sociales y los cuantitativos que se requieren.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en modalidad de curso taller, se prevé que los estudiantes elaboren un proyecto a lo largo del semestre, así mismo, se fomentará la importancia del desarrollo de hábitos de trabajo en equipo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>¿En qué consiste un problema económico?</p> <p>¿Cuáles son las componentes de un modelo económico?</p> <p>¿En dónde se integra el problema económico en un proceso de planeación o Programación?</p> <p>¿En qué consiste un problema de optimización?</p>	<p>Utiliza los fundamentos matemáticos y las suposiciones del modelo general de Programación lineal, mediante los alcances y limitaciones de los supuestos que este plantea, en la solución de problemas de optimización.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende la Programación como un problema de planeación mediante la comparación de las características de un procesos de planeación y un problema de Programación, con el fin de entender la conceptualización de la optimización con restricciones • Plantea el problema económico como un problema de Programación lineal mediante la especificación de una función objetivo con sus respectivas restricciones a fin de dar solución al problema económico • Reescribe los modelos de planeación en términos de la teoría de gráficos, mediante la confrontación de términos entre ambas áreas, con el fin de darle viabilidad a las alternativas de objetivos y metas de la planeación.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Participación activa y reflexiva en clases • Elaboración de ejercicios • Análisis de casos reales • Solución de ejercicios. • Actividades de investigación. • Análisis y discusión grupal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución de problemas con apoyo de software. • Exámenes escritos • Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos. • Proyecto de investigación.

Fuentes de consulta	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fernández Lachon, Ramón (1989). <i>Programación Lineal</i>. Madrid: Ariel. • Gass, Saul, <i>Programación Lineal</i>. México: CECSA. • Baumol, W. <i>Teoría Económica y Análisis de Operaciones</i>. N.J, Prentice may • Dantzing, Linear. <i>Programming and Extensions</i>. Edit. Princenton University Press, • Dorfman, Samuelson y Salow. <i>Programación Lineal y Análisis Económico</i>. Madrid, España: Aguilar. • Hadley, Yaspan y Friedman (1985). <i>Investigación de Operaciones</i>. México: Limusa. • Hillier, Frederick y Gerald Lieberman. <i>Introducción a la Investigación de Operaciones</i>.
----------------------------	---



México. McGraw-Hill.

- Kantorovich. *La Asignación Óptima de los Recursos Económicos*. Madrid: Ariel
- Karnai, János. *Mathematical Planning of structural Decisions*. North-Holland: Publishing House.
- McKeown, Davis. *Modelos Cuantitativos para Administración*. México: Grupo Editorial Iberoamericana

Unidad Formativa: Series de Tiempo

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
MAT-SET-06	Sexto	Matemáticas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Economía matemática, Matemáticas, Actuaría o área afín.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

La Unidad Formativa *Series de tiempo*, brinda los métodos de probabilidad aplicados a los fenómenos económicos para estimar los valores de variables que inciden en el pronóstico de las relaciones planteadas por la teoría de forma dinámica.

Esta Unidad Formativa se cursa en el sexto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Matemáticas, es anterior a las Unidades Formativas *Cálculo de una variable, de varias variables, Álgebra lineal, Probabilidad e inferencia estadística, Ecuaciones diferenciales y en diferencias, Econometría básica y Modelos econométricos*; conjuntamente tienen el objetivo de proveer al estudiante de una formación especializada en la investigación y elaborar una reflexión sobre los elementos de probabilidad aplicados a la economía.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, sustentadas en el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo, el estudio de casos reales relacionados con el uso de los elementos de la probabilidad en la economía, las estrategias de discusión grupal, el análisis y comprensión de textos, los organizadores gráficos de la información entre otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Series de tiempo representa los métodos de probabilidad aplicados a los fenómenos económicos para estimar los valores de variables agrupadas en datos longitudinales que inciden para pronosticar las relaciones planteadas por la teoría, en este sentido.</p> <p>¿Cuál es la naturaleza de las series de tiempo?</p> <p>¿Cuáles son los distintos métodos para determinar si las series de tiempo son estacionarias?</p> <p>¿Cómo se determina el orden de integración de las series?</p> <p>¿Cómo se aplica el método de regresión lineal clásico a un modelo de series de tiempo?</p> <p>¿Cuáles son los distintos métodos de cointegración de los modelos con series de tiempo?</p>	<p>Aplica los métodos de probabilidad a los fenómenos económicos mediante la estimación de variables agrupadas en datos longitudinales, para pronosticar las relaciones planteadas por la teoría en forma dinámica.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Define los conceptos y propiedades de los modelos que incorporan datos longitudinales, mediante el conocimiento de las características de series de tiempo para la aplicación en problemas económicos. • Formula los métodos de identificación mediante la utilización de pruebas estadísticas para establecer si el tiempo influye en las series de tiempo. • Clasifica el grado de estacionariedad mediante la realización de múltiples pruebas de raíz unitaria para determinar el orden de integración. • Estima el modelo en series de tiempo mediante la utilización de los métodos de regresión lineal clásica para establecer si se cumple con las propiedades del teorema de Gauss-Markov. • Identifica si el modelo de series de tiempo es estable mediante la aplicación de distintas pruebas de cointegración para determinar un equilibrio de largo plazo.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del docente • Reporte de lecturas. • Organizadores gráficos de la información • Trabajos en equipo. • Discusiones grupales de las temáticas • Desarrollo de ejercicios • Estudios de casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de organizadores gráficos de la información • Calidad en los argumentos brindados durante las participaciones. • Informe de estudios de casos • Entrega de trabajos • Entrega de carpeta de evidencias. • Examen

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Brooks, C. (2004). <i>Introductory Econometrics for finance</i>. New York: Cambridge.

- Chow, G. (1960). *Test of equality between subset of coefficient in two linear regression models*. New York: Econométrica.
- Durbing, J. & Watson, G. (1950). *Testing for serial correlation in least square regression*. New York: Bometrika.
- Engle, R. (1984). *Wald, Likelihood ratio, and multipliers tests in econometrics, Handbook of econometrics*, Vol. 2. Amsterdam: North-Holland Publisher
- Greene, W. (1998). *Análisis econométrico*. México: Prentice-Hall.
- Grilches, Z. & Intriligator, M. (1984). *Handbook of econometrics*. Amsterdam: North-Holland Publisher
- Gujarati, D. (1996). *Econometría*. México: McGraw-Hill.
- Hamilton, J. (1994). *Time series analysis*. New Jersey: Princeton University Press.
- Hernández, A. (2000). *Economía cuantitativa*. España: Síntesis.
- Intriligator, M. (s. f.). *Modelos econométricos, técnicas y aplicaciones*. México: FCE.
- Johnston, J. & DiNardo, J. (1999). *Econometric Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Juselius, Katarina (2003). The cointegrated VAR model: Econometric methodology and macroeconomic applications (mimeo).
- Kohler, H. (1996). *Estadística para negocios y economía*. México: CECSA.
- Maddala, G. (1996). *Introducción a la econometría*. México: Prentice-Hall.
- Pyndick, R. & Rubinfeld, D. *Econometría, modelos y pronósticos*. México: McGraw-Hill.
- Quintana, L. & Mendoza, M. (2008). *Econometría básica, modelos y aplicaciones a la economía mexicana*. México: Plaza y Valdés.
- Spanos, A. (1996). *Statistical Foundation of econometric modeling*. New Jersey: Cambridge University Press.
- Wooldridge, J. (2006). *Econometría básica*. Madrid: Paraninfo.

Hemerografía

- Beltrán del Río, A. (s. f.). *Macroeconometric Model Building of Latin American Countries*. 1965-85.
- Dickey, D. & Fuller, W. (1979). Distributions of the estimators for autoregressive time series with a unit root, *Jornal of the American Statistical Association*, num. 74

Unidad Formativa: Finanzas Corporativas

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
FIN-FIC-06	Sexto	Finanzas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Administración Financiera, Formulación o Evaluación de Proyectos Financieros.
- Tres años de experiencia como evaluador de proyectos de inversión
- Dos años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar y docente.

Presentación

El perfil del economista debe contemplar el ámbito empresarial e incluir un conocimiento extenso sobre la administración financiera, por lo tanto la Unidad Formativa de *Finanzas Corporativas* se encuentra ubicada en la fase de formación Disciplinar del mapa curricular, ya que desarrolla las competencias relacionadas con el análisis e interpretación de estados financieros, así como la administración financiera de capital de trabajo para el análisis, planeación y evaluación de resultados financieros de las organizaciones.

El desempeño de la Unidad se evidencia mediante la investigación sobre la ubicación de las finanzas en la estructura de una organización y el estudio de casos para la aplicación de técnicas de análisis financiero y modelos de administración de capital de trabajo.

Tiene relación formativa con las Unidades de *Análisis e Interpretación de estados financieros*, *Macroeconomía de mercados competitivos* y *Macroeconomía de mercados no competitivos*, así como de *Matemáticas financieras*, unidades que son relevantes para el conocimiento de la situación en la que se encuentran las empresas para enfrentar el entorno macroeconómico y establecer estrategias financieras.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en modalidad de curso taller, por ser congruente con las competencias que se persiguen se implementará la estrategia de proyectos y el *aprendizaje in situ* que vincule con las necesidades de las empresas en el ámbito de las finanzas corporativas; además se aplicarán

estrategias de estudios de casos relacionados con las finanzas corporativas, el análisis y comprensión de textos, la elaboración de organizadores gráficos de la información, la discusión de temas y problemas concernientes a la Unidad Formativa; también se fomentará el trabajo colaborativo para el desarrollo del proyecto, entre otras estrategias que fomenten los hábitos de puntualidad, disciplina, así como el entusiasmo, el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>En la presente Unidad se implementará un proyecto en el cual se establecerán estrategias financieras que permitan obtener fuentes de financiamiento para una empresa, asegurando con ello el mantenimiento y creación de valor, que implicarán la aplicación de los elementos de matemáticas financieras, el conocimiento de los estados financieros, entre otros instrumentos, técnicas y métodos.</p>	<p>Utiliza los recursos financieros de las empresas de forma eficiente, mediante la toma de decisiones de índole directivo, obtención de fondos y destino de las inversiones, que permitan mantener y crear valor.</p>
	<p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiza los instrumentos financieros de acuerdo a las características de los mercados en los que estos se ofrecen, para cuantificar el nivel de riesgos que afrontarían en caso de acudir a éstos como fuente de financiamiento • Construye estrategias corporativas mediante la aplicación de los diferentes instrumentos financieros de los mercados nacionales e internacionales, para el establecimiento de planes de capitalización en el corto y largo plazo • Realiza la evaluación de instrumentos financieros tomando en cuenta las características de los estados financieros y el sistema financiero que le permita conocer la disponibilidad de adquirir éstos.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Organizadores gráficos de la información • Estrategias de discusión: foros, paneles, mesas redondas. • Participación activa y reflexiva en clases • Elaboración de ejercicios • Estudio de casos reales • Actividades de investigación. • Elaboración del proyecto financiero corporativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de organizadores gráficos • Calidad en los argumentos y propuestas formulados en las discusiones grupales • Resolución de problemas con apoyo de software. • Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos. • Informe de avance de desarrollo del proyecto financiero • Proyecto financiero corporativo.

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Besley, Scott y Brigham, Eugene (2008). <i>Fundamentos de administración financiera</i>. México: Mc Graw Hill.

- Brealey, Myers, Marcus (2007). *Fundamentos de finanzas corporativas*. 5° Edición, México: Mc Graw Hill
- Gitman, Lawrence (2008). *Principios de administración financiera*. 13ª edición, México: Pearson.
- Ross, Stephen A. (2007). *Finanzas corporativas*. 7ª Edición, México: Mc Graw Hill
- Block, Stanley B. (2000). *Foundations of financial management*. Thirteen edition. USA: Mc Graw-Hill.
- Villegas, Eduardo y Ortega, Rosa María (1997). *Administración de Inversiones*. México: McGrawHill.
- Ortega Castro, Alfonso Leopoldo (2008). *Introducción a las finanzas*. 2ª. Edición, México: Mc. GrawHill.
- Besley, Scott y Eugene Brigham (2009). *Fundamentos de Administración Financiera*. 14ª. Edición, México: Cengage Learning.
- Gitman, Lawrence (2007). *Principios de Administración Financiera*. 11ª. Edición, México: Pearson Education.

Unidad Formativa: Lenguajes de Programación

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
DEI-LEP-05	Sexto	Desarrollo Integral	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Informática, Computación, Sistemas Computacionales o área a fin. • Experiencia docente mínima de dos años en educación superior • Experiencia profesional mínima de dos años • Disponibilidad para participar en el desarrollo del Programa Educativo
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa de <i>Lenguajes de Programación</i> abordará la metodología y algoritmos de los software desarrollados para el área económica, por tanto permite a los estudiantes comprender el conjunto de instrucciones lógicas que utilizan estos Programas informáticos para poder aplicarlos en la obtención de diferentes tipos de resultados de manera eficaz.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el sexto semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de <i>Teoría Económica, Matemáticas y Finanzas</i>; debido a que en estas áreas se hace necesaria la utilización de software especializado para el desarrollo y resolución de problemas económicos.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en modalidad de taller. Se fomentará el trabajo colaborativo, se considerarán dinámicas de aprendizaje como lluvia de ideas para la solución de ejercicios y actividades que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	--

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
¿Cómo obtener e interpretar resultados a través de los Programas informáticos especializados en economía?	Aplica diferentes tecnologías de desarrollo computacional a través del conocimiento y manejo de software especializado en el área económica que permite revisar, analizar y mostrar datos e indicadores económicos mediante diversos esquemas gráficos.
¿Cómo diferenciar y comprender la estructura	Competencias de la Unidad Formativa

<p> sintáctica y semántica de los Programas informáticos especializados en economía?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende la estructura lógica de un software mediante el conocimiento de algoritmos, tipos de datos, constantes y variables, operaciones aritméticas y expresiones lógicas para conocer el flujo de los procesos y procedimientos de un Programa informático. • Comprende la semántica y sintáctica del lenguaje utilizado en la Programación mediante la conceptualización, interpretación de la información para utilizar el manejo óptimo y adecuado de softwares. • Utiliza las herramientas de los Programas informáticos desarrollados para el área de economía, mediante la solución de ejercicios que le permitan organizar datos de tipo estadístico e informativo.
--	---

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios • Exposición • Lecturas previas • Solución de problemas 	<ul style="list-style-type: none"> • Compilación de ejercicios • Calidad en las exposiciones • Examen • Participación en clase

<p>Fuentes de consulta</p>	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cairo, Oswaldo (s/f). <i>Metodología de la Programación: Algoritmos, diagramas de flujo y Programas</i>. México: Alfaomega. • Lopez, Baez et. al. (2012) <i>Matlab con aplicaciones a la ingeniería física y finanzas</i>. México: AlfaOmega. • Carrascal Arranz, U (s/f). <i>Análisis econométrico con eview</i>. México: Alfa Omega. <p>Mesografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahia, Ramón (2001). <i>Guía De Manejo Del Programa E-Views</i> recuperado de https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/jmalonso/MANUAL_1_guiaewiewsc1.pdf • Paradis, Emmanuel (2002). <i>R para Principiantes</i>. Institut des Sciences de l'Evolution Universit Montpellier II recuperado de https://cran.r-project.org/doc/contrib/rdebuts_es.pdf • Versani, John (s/f). <i>SimpleR Using R for introductory Statistics</i>. Recuperado de http://cran.r-project.org/doc/contrib/Verzani-SimpleR.pdf • W. N. Venables, D. M. Smith (2015). <i>An Introduction to R</i>. recuperado de http://cran.r-project.org/doc/manuals/R-intro.pdf
-----------------------------------	--

9.8. Séptimo semestre

Unidad Formativa: Economía Laboral

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ECP-ECL-07	Séptimo	Economía Política	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía o áreas afines.
- Especialización en economía política, historia económica o historia del pensamiento económico (preferente).
- Tres años de experiencia docente en educación superior.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Actitud de colaboración y cooperación.

Presentación

La Unidad Formativa *Economía laboral* tiene como objetivo analizar el comportamiento del mercado de trabajo, así como los salarios e ingresos de los trabajadores, la movilidad de mano de obra, los problemas de migración y el papel de las instituciones sindicales a fin de elaborar propuestas de política de pleno empleo.

Con esta Unidad Formativa se pretende que el estudiante pueda adquirir un nivel avanzado de conocimiento en torno al análisis económico del funcionamiento de los mercados de trabajo y de sus instituciones.

Las características particulares del mercado laboral lo hacen que escape al análisis clásico de los mercados, es por eso que se vuelve fundamental hacer un análisis particular de este mercado, que permita al estudiantado ampliar su juicio crítico sobre la teoría clásica, y vislumbrar los problemas que pueden surgir en áreas particulares de la economía.

Esta Unidad Formativa se cursa en séptimo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación *Economía Política*, ya que en esta se sientan las bases conceptuales de la economía capitalista, cuyas implicaciones teóricas se desarrollan en las Unidades Formativas de *Acumulación reproducción y circulación del capital*, *Capital comercial y financiero*, *crisis y desarrollo del capitalismo* y *Estructura económica mundial y de México*.

La metodología de trabajo que se asume está centrada en el aprendizaje se basa en exposiciones del docente y estudiantado, implementación de técnicas de discusión, de análisis y comprensión de textos relevantes para cada tema, el uso de organizadores gráficos, para facilitar el análisis de la información, así como la realización de seminarios dentro del curso.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Las condiciones laborales en México, así como en gran parte del mundo, se han deteriorado en las últimas décadas en las que las reformas liberales se han impuesto. Dado que el trabajo se ubica en el centro de la vida y la sociedad surgen las siguientes preguntas:</p> <p>¿Cómo ha evolucionado el trabajo desde sus orígenes en la antigüedad hasta el empleo moderno?</p> <p>¿Qué es la alienación laboral?</p> <p>¿Cuáles son las condiciones laborales vigentes y cómo se explican tales configuraciones?</p> <p>¿Qué implicaciones tiene la existencia de un salario mínimo?</p> <p>¿Cómo se fijan los salarios?</p> <p>¿Cuál es el papel de los sindicatos en la actualidad?</p>	<p>Explica los principales problemas y dinámicas del mercado laboral, mediante el estudio particular de esos fenómenos desde diferentes ópticas y el diagnóstico de datos, que permitan la elaboración de análisis y políticas para mejorar las condiciones laborales.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explica las diferencias entre los modos de trabajo mediante el estudio histórico de su evolución, lo cual le permite explicar algunas de las condiciones permanentes del trabajo así como sus diferencias. • Distingue las formas de alienación laboral mediante el estudio de las obras de Marx, Marcuse, Seeman y Baluner, lo cual le permite explicar las diferencias y la evolución del concepto hasta llegar a su concepción contemporánea. • Analiza las condiciones laborales mediante el estudio teórico (neoclásico) y el contraste empírico de dichas condiciones, lo cual le permite entender por qué los mercados laborales funcionan como los hacen. • Explica la formación de esquemas de salarios aplicando las teorías del capital humano (G. Becker y Mincer) lo cual le permite dar cuenta de las diferencias salariales intra e inter sectoriales. • Analiza el papel de los sindicatos en la actualidad mediante el estudio de modelos teóricos (Oswald) y datos empíricos, lo cual le permite conocer la importancia de los sindicatos en las variaciones de las variables laborales.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de ensayos • Reportes de lectura • Proyecto de investigación • Discusiones grupales • Organizadores gráficos de la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de reportes de lectura • Entrega de organizadores gráficos de la información • Informe de los avances de investigación • Calidad en las participaciones • Examen

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Acemoglu, D. Pishke, J. (1998). <i>Why do firms trade</i>. Massachussets: The MIT Press. • Becker, G. (1962). <i>Investing in Human Capital</i>. Chicago, Ills: Chicago Journals. • Borjas, G. (2008). <i>Economía Laboral</i>. México: McGraw Hill. • Edgell, M. (2010). <i>Sociology of work</i>. México: Mc. Graw Hill. • Marx, K (s/f). <i>Escritos económico filosóficos</i>. México: Alianza. • Mc Connell, C. y Brue, S. (1997). <i>Economía Laboral contemporánea</i>. México: Mc. Graw Hill. • Oswald, C. (1985). <i>Economic theory of trade unioship</i>. London UK: Journal of Economics. • Reynolds, L. (1984). <i>Economía Laboral y relaciones de trabajo</i>. Fondo de Cultura Económica. • Spence, J. (1973). <i>Job marketing signaling</i>. Masachussets: The MIT press.

Unidad Formativa: Economía Internacional

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
TEE-ECI-07	Séptimo	Teoría Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Economía Matemática o áreas afín.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia docente en educación superior
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

La Unidad Formativa *Economía Internacional*, brinda los elementos teóricos y conceptuales para el estudio de las relaciones económicas internacionales, bajo la perspectiva comercial y financiera. Para tal efecto, la presente Unidad permitirá al estudiante explorar las diversas teorías del comercio sobre aspectos monetarios, financieros y de balanza de pagos.

Esta Unidad Formativa se cursa en el séptimo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Teoría Económica, es posterior a las Unidades Formativas de *Teoría del consumidor*, *Teoría del productor*, *Modelos de equilibrio parcial y general*, *Macroeconomía de mercados competitivos*, *Macroeconomía de mercados no competitivos*, *Organización industrial*, *Teoría monetaria y fiscal*, y es anterior para la comprensión a la Unidad Formativa de *Macroeconomía avanzada*, debido a que constituye la base teórica para su comprensión.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, sustentadas en el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo, el estudio de casos reales relacionados con las problemáticas en la economía internacional, las estrategias de discusión grupal, el análisis y comprensión de textos, los organizadores gráficos de la información entre otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>El estudio de la economía internacional analiza el papel del comercio internacional y las relaciones monetarias internacionales. En este sentido:</p> <p>¿Cuáles son los principales modelos que estudian las interacciones de balanza comercial, el empleo y los precios relativos (tipos de cambios fijos, flotantes)?</p> <p>¿Cuál es la efectividad de las políticas de comercio internacional?</p> <p>¿Cuál es el papel de la contabilidad abierta en el estudio de la economía internacional?</p> <p>¿Cuáles son las implicaciones de política financiera (finanzas internacionales, devaluaciones) y monetarias del comercio internacional?</p>	<p>Analiza el comportamiento de las relaciones comerciales de los residentes y el resto del mundo, mediante la determinación de las interdependencias económicas, sectoriales y regionales en el campo de las relaciones económicas internacionales, utilizando modelos económico-matemáticos que permiten comprender el proceso de internacionalización económica.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende las diversas teorías del comercio sobre aspectos monetarios y financieros y de balanza de pagos, a partir del conocimiento de los elementos teóricos y conceptuales de las relaciones económicas internacionales, bajo la perspectiva comercial y financiera para la comprensión de la importancia del estudio de la economía internacional en la ciencia económica. • Aplica la teoría clásica considerando los postulados de las ventajas absolutas y las ventajas comparativas para explicar las teorías críticas y alternativas del comercio internacional. • Describe el sistema de protección comercial por medio del estudio de los aranceles, el sistema comercial y el comercio desleal con el fin de explicar la integración económica, en cuanto a los acuerdos de comercio, las zonas de libre comercio y la comunidad económica • Establece la importancia del estudio de la balanza de pagos a través de la descripción de la naturaleza de las transacciones internacionales y su financiamiento para explicar las determinantes de los flujos de capital, el mercado de divisas y los sistemas cambiarios. • Analiza el desequilibrio y el ajuste en la balanza de pagos con base al enfoque monetario, de elasticidad y absorción con respecto a la balanza de pagos y la teoría económica del tipo de cambio para conocer sus implicaciones en el comercio internacional.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del docente. • Exposiciones organizadas por equipo • Análisis y comprensión de textos • Organizadores gráficos de la información • Discusión de temáticas en foros, panele y mesas redondas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Calidad en la presentaciones y exposicione de los equipos • Entrega Reportes de lectura • Mapas, cuadros y diagramas • Entrega de trabajos • Ejercicios resultados

<ul style="list-style-type: none"> • Realización de laboratorios relativos a los temas vistos en clase • Trabajos en equipo. • Desarrollo de ejercicios • Estudios de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de los estudios de casos atendidos. • Examen escrito
--	---

<p>Fuentes de consulta</p>	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appleyard, Denis y Field, Alfred (s/a). <i>Economía Internacional</i>. México: McGraw-Hill • Chacholiades, Miltiades (1992). <i>Economía Internacional</i>. México: MacGraw-Hill. • Dornbusch Rudiger. <i>La macroeconomía de una economía abierta</i>. Barcelona: Antoni Bosch. • Feketekuty; Geza (1990). <i>Comercio Internacional de Servicios. Panorama general y modelo para las negociaciones</i>. México: Gernika. • Harrod, Sir Roy. <i>International Economics</i>. Oxford: Cambridge University Press. • Husted, Steven y Melvin, Michael. <i>International Economics</i>. USA: Wesley and Longman: Edit. Addison. • Krugman, Paul y Obstfeld, M. <i>Economía Internacional.- Teoría y política</i>. Madrid: McGrawHill. • Krugman, Paul (1991). <i>Una Política Comercial Estratégica para la Nueva Economía Internacional</i>. México: FCE. • Mikic, Mia (1998). <i>International Trade</i>. First edition, London: Macmillan Press Ltd. • Minian, Isaac. <i>Teorías Clásicas del Comercio Internacional e Instrumentos de Política Comercial</i>. México: FE-UNAM. • Rivera Batiz, Francisco (1985). <i>International Finance and Open Economy Macroeconomics</i>. New York: McMillan. • Salvatore, Dominick. <i>Economía Internacional</i>. México: Prentice Hall. • Tugores, Juan. <i>Economía Internacional e Integración Económica</i>. Madrid: McGraw-Hill.
-----------------------------------	---

Unidad Formativa: Finanzas Públicas

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
FIN-FIP-07	Séptimo	Finanzas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Políticas Públicas, Planeación o área afín • Tres años de experiencia en Programación y presupuestación pública • Dos años de experiencia en docente en educación superior. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar y docente.
---------------------------	---

Presentación	<p>La Unidad Formativa de <i>Finanzas Públicas</i> permite al estudiante conocer el marco que da sustento legal a la administración pública federal en México, también será capaz de describir la estructura de la hacienda pública de analizar las operaciones de los órganos y entidades del sector público, así como de enlistar la finalidad de las políticas públicas.</p> <p>Tiene relación formativa disciplinar con las Unidades de <i>Contabilidad Social</i>, del área de formación de Finanzas, con <i>Economía Social</i>, del área de Especialización de Economía Heterodoxa, Unidades que son indispensables como elementos operativos y analíticos para la comprensión de la Programación y planeación pública.</p> <p>En las actividades Programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar que las actividades que lleva a cabo tienen la finalidad última de conformar su quehacer futuro, y como consecuencia participe de una manera profesional; asimismo, aprecie la importancia del conocimiento y consolide el hábitos de trabajo; desarrolle la precisión, la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía.</p> <p>La metodología que se sugiere implementar es el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo, el estudios de casos basados en problemáticas propios de las finanzas públicas, la realización de un proyecto relacionada con la programación y planeación presupuestal; asimismo pondrán en práctica estrategias de análisis y comprensión de textos, los organizadores gráficos de la información, así como la estrategias de discusión grupal.</p>
---------------------	--

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>En la presente Unidad se realizará un proyecto consistente en efectuar la presupuestación en una entidad de régimen público, en el que se apliquen la planeación, programación y evaluación del financiamiento</p>	<p>Utiliza la estructura, monto y justificación jurídica de los ingresos y gastos públicos, por medio de la planeación, Programación y evaluación del financiamiento que permita orientar en forma eficiente y equitativa el uso de los recursos públicos.</p>
	<p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza la actividad económica del sector público mediante el estudio del papel y función del gobierno y las empresas paraestatales en la economía para medir sus consecuencias en el conjunto de la sociedad, en las diferentes clases sociales, en grupos específicos y en las relaciones externas del país. • Identifica las finanzas públicas con la política y los intereses del estado mediante la clasificación de los presupuestos y el proceso de presupuestación y su relación con el presupuesto de egresos y de ingresos lo que permite justificar las políticas públicas implementadas por el estado. • Aplica el marco legal que da sustento a la administración pública, mediante el análisis de la normatividad municipal, estatal y federal, para la correcta Programación y planeación presupuestal.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Organizadores gráficos de la información • Estrategias de discusión: foros, paneles, mesas redondas. • Participación activa y reflexiva en clases • Elaboración de ejercicios • Estudio de casos reales • Actividades de investigación. • Elaboración del proyecto de presupuestación financiera en una entidad pública. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de organizadores gráficos • Calidad en los argumentos y propuestas formulados en las discusiones grupales • Resolución de problemas con apoyo de software. • Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos. • Informe de avance de desarrollo del proyecto financiero • Informe de presupuestación

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Rosen, Harvey y Gayer, Ted (2007). <i>Finanzas Públicas</i>. 8ª edición. Madrid: McGraw Hill. • Musgrave, Richard A. y Musgrave, Peggy B. (1992). <i>Hacienda Pública teórica y aplicada</i>. 5ª edición, México: Mc Graw Hill. • Faya Viesca, Jacinto (1998). <i>Finanzas públicas</i>. 4ª edición, México: Porrúa. • Flores Zavala, Ernesto (2001). <i>Elementos de finanzas públicas mexicanas. Los impuestos</i>.

México: Porrúa.

- Faya Viesca, Jacinto (2004). *Finanzas Públicas*. 2ª Edición, México: Porrúa.
- Hallivis Pelayo, Manuel (2003). *Fisco, Federalismo y Globalización en México*. 1ª Edición. México: Editorial Tax.
- Bettinger Barrios, Herbert (2002). *Aspectos de Política fiscal*. 2ª Edición. México: Editorial Tax.
- Flores Zavala, Ernesto (2004). *Elementos de Finanzas Públicas Mexicanas*. 2ª. Edición, México: Porrúa.
- Merchant, Guillermo (2002). *Introducción a las finanzas corporativas*. Primera edición, México: Tax Editores Unidos.
- Serra R., Andrés (2005). *Teoría del Estado*. Décimo séptima edición, México: Porrúa.
- Bergasa, P., O. (2001). *Economía pública Moderna*. Cap. 1, Madrid: Pirámide.
- Stiglitz, J.E. (1997). *Economía del sector público*. 2ª ed., Barcelona: Antoni Bosch.
- Musgrave, R. *Public Finance in Theory and Practice*. New York: Prentice Hall.

Unidad Formativa: Seminario de Investigación

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
EMI-SEI-07	Séptimo	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> Maestría o Doctorado en Economía, Finanzas, Economía y Desarrollo Regional, Actuaría, Matemáticas o área afín. Tres años de experiencia en investigación. Tres años de experiencia docente en educación superior. Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. Actualización continua en el campo disciplinar. Trabajos de investigación publicados.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Seminario de investigación</i>, brinda los conocimientos y habilidades de las distintas fases de la investigación económica. Estructura el proceso de análisis y síntesis para realizar un trabajo de investigación aplicada y rigurosa mediante el empleo de diferentes criterios teóricos-metodológicos que ha desarrollado a lo largo de sus estudios. Por último, determina la estructura y organización de trabajos científicos, mismas que permiten estrategias de investigación aplicada.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el séptimo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación, Epistemología y Metodología de la Investigación Económica, es consecuencia de la materia de <i>Análisis sectorial terciario</i> y anterior a la Unidad Formativa de <i>Seminario de titulación</i>; conjuntamente tiene el objetivo de proveer herramientas de lecto-escritura, manejo de datos y de metodologías actuales de la economía.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de seminarios presenciales, en las cuales el estudiante realizará lecturas previas a problemas económicos que encausen y orienten hacia la realización de un trabajo de investigación económica, se considerarán dinámicas de aprendizaje el uso de las herramientas informáticas, así como del manejo de banco de datos y otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>La metodología de la investigación económica presenta conocimientos, métodos, técnicas y herramientas teórico-prácticas para la realización de un trabajo de investigación económica. En este sentido:</p> <p>¿Cuáles son los elementos de forma y de fondo que contienen los trabajos de investigación económica?</p> <p>¿Cuáles son los métodos de investigación aplicados a la economía?</p> <p>¿Cómo se construye el planteamiento de un problema económico?</p> <p>¿Cuál es la relación de las preguntas de investigación con los objetivos y la hipótesis de una investigación económica teórica y aplicada?</p> <p>¿Cómo se construye la metodología de una investigación para validar la hipótesis de un trabajo de investigación?</p>	<p>Contrasta hipótesis de fenómenos económicos mediante el planteamiento de problemas, hechos pertinentes, teorías y metodologías adecuadas que permitan dar una explicación sistemática, objetiva y verificable a los problemas de investigación económico-social.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los elementos formales que debe contener un trabajo de investigación económica mediante el manejo de revistas especializadas, libros y reportes de investigación para desarrollar trabajos de especialización científica económica. • Contrasta los distintos métodos de investigación económica mediante la teorización de la teoría científica y del materialismo dialéctico, para que desarrolle un trabajo con una visión positiva o dialéctica de los procesos económicos-sociales. • Organiza teorías con hechos económicos que sustenten contradicciones o elementos incompletos de fenómenos sociales-económicos, mediante el análisis de problemáticas, para exhibir su relevancia y justificar la importancia del problema. • Construye explicaciones de solución mediante elementos metodológicos y teóricos para resolver problemas económicos. • Valida hipótesis mediante la aplicación de conocimientos metodológicos y técnicas especializadas, que permitan comprobar la verosimilitud de los fenómenos económicos.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debate. • Lecturas previas • Mesas redondas • Examen • Elaboración de trabajos de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica para evaluar exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Reportes de lectura • Avance en el trabajo de investigación • Trabajo de investigación

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Alonso, José A. (2003). *Metodología*. México: Limusa.
- Bourdieu, Pierre (2002). *El oficio del sociólogo*. Presupuestos epistemológicos. Argentina: Siglo XXI.
- Bunge, M. (1960). *La ciencia, su método y su filosofía*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bunge, M. (1969). *La investigación científica*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bunge, M. (2011). *Las ciencias sociales en discusión*. Buenos Aires: Penguin.
- Friedman, M. (1966). *La metodología de la economía positiva*. Chicago: Chicago Press.
- Lipsey, R. (1992). *Introducción a la economía positiva*. España: Vicens Vives.
- Martínez, J. (1995). *Economía mundial*. Madrid: McGraw-Hill.
- Martínez, J. (2013). *Cómo buscar y usar información científica*. España: Santander.
- Marx, C. (1857). *El capital*, México FCE.
- Marx, C. (1857). *Introducción general a la crítica de la economía política/1857*. México: Siglo XXI.
- Pérez, R. (1998). *¿Existe el método científico?* México: FCE.
- Popper, K. (1994). *Conjeturas y refutaciones: el desarrollo del conocimiento científico*. España: Paidós Ibérica.
- Robbins, L. (1962). *Ensayo sobre la naturaleza y significado de la ciencia económica*. México: FCE.
- Trejo, M. y Andrade A. (2011). *Metodología de la Investigación y el Análisis Económico*. México: UNAM.
- Wallerstein, I. (coord.) (1997) *¿Qué tipos de ciencias sociales debemos construir ahora?* México: UNAM-Siglo XXI.

Unidad Formativa: Economía Social

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-01-07	Séptimo	Economía Heterodoxa	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Antropología o Sociología. • Maestría o Doctorado en economía social (preferente). • Formación didáctica. • Disposición para trabajar en equipo. • Actitud de colaboración y cooperación.
---------------------------	---

Presentación	<p>La Unidad Formativa de <i>Economía Social</i> se enfoca al estudio de las relaciones económicas poniendo énfasis en los aspectos sociales y culturales de los grupos humanos. Difiere de la economía institucional en cuanto considera no solo relaciones e instituciones formales, sino que más bien se enfoca a las estructuras informales o culturales. La importancia de este tipo de estudios se entiende en el marco de la diversidad etnológica de nuestro país, en el que coexisten diferentes prácticas y estructuras metaeconómicas que no se ajustan a los modelos abstractos de la economía clásica.</p> <p>Esta Unidad Formativa forma parte del área de especialización de Economía Heterodoxa, relacionada con las Unidades del Área de Formación Economía Política, buscando ampliar el análisis marxista de las relaciones de producción a un espectro más amplio de determinaciones, tanto económico como cultural.</p> <p>La metodología de enseñanza de esta Unidad se desarrollará a través de la revisión teórica de los conceptos propios de la antropología, economía y sociología, los cuales se busca aplicar al estudio de casos concretos para los que el estado de Oaxaca presenta grandes oportunidades. La participación del estudiante a través de lecturas y discusión de las mismas serán primordiales en el desarrollo del curso.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Las relaciones económicas se desarrollan dentro de marcos culturales y sociales complejos y variados. A veces, dichos marcos alteran el desempeño económico en forma significativa. Es por ello que surgen las preguntas:</p> <p>¿Cómo afectan las relaciones sociales el desempeño económico de diferentes grupos sociales?</p> <p>¿Cómo alteran las relaciones económicas las estructuras organizativas de diferentes comunidades?</p> <p>¿Cuál es la importancia de la cohesión social para el desempeño económico?</p> <p>¿Con qué criterio se definen los grupos o clases sociales?</p> <p>¿Qué papel juega la cultura en la percepción y accionar económico de los individuos?</p> <p>¿Cuáles son las formas de cooperación que emplean diferentes grupos para garantizar su subsistencia?</p> <p>¿Pueden cuantificarse las relaciones sociales para el estudio metódico de las mismas?</p>	<p>Estudia la economía poniendo el énfasis en el carácter social de los seres humanos, para lo cual recurre a la sociología, la antropología y la filosofía, ampliando el espectro de motivaciones y actitudes del ser humano frente a su entorno social y cultural, lo que permite comprender mejor las relaciones económicas de comunidades específicas.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza el papel de las estructuras sociales como determinantes del desempeño económico, a través del uso de conceptos y teorías propias de la sociología, lo que le permite aplicar dichos conceptos al estudio de modelos económicos clásicos, ampliando con ello la profundidad analítica de la economía. • Comprende los efectos que relaciones económicas externas tienen sobre la cohesión y funcionamiento de diferentes grupos sociales mediante el estudio de desempeño económico condicionado a la realidad social, lo cual le permite explicar la transformación de las condiciones sociales y culturales en relación a las presiones económicas. • Distingue las diferentes configuraciones sociales existentes, empleando diferentes criterios de diferenciación grupal, lo cual le permite clasificar y analizar de manera precisa a diferentes actores sociales colectivos. • Explica el desempeño económico en términos de la subsistencia cultural y/o grupal considerando motivos no económicos en el desempeño de grupos específicos. • Analiza el desempeño económico y la importancia cultural y grupal sobre éste, empleando herramientas cuantitativas de análisis, lo que le permite ampliar la profundidad analítica de los modelos económicos clásicos.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de ensayos • Reportes de lectura • Proyecto de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica para evaluar exposiciones • Rúbrica para evaluar reportes de lectura • Lista de cotejo para evaluar tareas

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Arrigada, I. [coordinadora] (2003). *Aproximaciones conceptuales e implicancias del enfoque del capital social*. CEPAL.
- ----- [coordinadora] (2005). *Aprender de la experiencia. El capital social en la superación de la pobreza*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Bartkus, V. O.; Davis J. H. (2009). *Social Capital: Reaching In, Reaching Out*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing,
- Barton, D; Merino, L. (2004). *La experiencia de las comunidades forestales en México*. México DF: Instituto Nacional de Ecología.
- Bennington, A. (2003). *El capital Social en el Desarrollo: Teoría, Concepto o Estrategia?. Serie Seminarios y conferencia sobre políticas sociales*. CEPAL.
- Bezares, H. (2014). *Capital Social, Cultura, Bienestar*. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.
- Coleman, J. S. (1987). *Social Capital in the Creation of Human Capital*. Reimpreso en Dasgupta & Serageldin.
- Dasgupta, P. & Serageldin, I. [coordinadores] (2000). *Social Capital: a Multifaceted Perspective. The International Bank for Reconstruction and Development*. Washington D.C.: World Bank.
- Flores, M., Rello, F. (2003). *Social Capital and Poverty Lessons from Case Studies in Mexico and Central America, Agricultural and Development Economics Division*.
- Fukuyama, F. (1995). *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*. New York: Free Press.
- Krishna, A., Shrader, E. (1999). *Social Capital Assessment Tool*. Washington, D.C.: The World Bank.
- Ostrom, E., Ahn, T. K. (2003). *Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: capital social y acción colectiva*. D. F., México: Instituto de Investigaciones Sociales.
- Putnam, R. (2000). *Bowling Alone: the Decline and Rise of American Community*. New York: Simon & Schuster paperbacks.

Hemerografía

- Sobel, J. (March, 2002). "Can We Trust Social Capital?". *Journal of Economic Literature*, vol. XL, pp. 139-154.

Unidad Formativa: Teorías Heterodoxas

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-02-07	Séptimo	Economía Heterodoxa	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> Maestría o Doctorado en Economía, Finanzas, Desarrollo económico o área afín. Tres años de experiencia en investigación. Tres años de experiencia docente en educación superior Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. Actualización continua en el campo disciplinar. Trabajos de investigación publicados.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Teorías heterodoxas</i>, brinda los elementos analíticos y reflexivos de teoría crítica para desarrollar discursos alternativos a la teoría de la nueva escuela clásica y a las principales ideas de pensamiento dominante.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el séptimo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación especializante Economía Heterodoxa; conjuntamente tienen el objetivo de proveer al estudiante una formación crítica al conocimiento económico predominante y permite al estudiante elaborar trabajos de investigación con la implementación de trabajos con una idónea comunicación de resultados.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante realizará lecturas previas, también se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión de las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje como lluvia de ideas, reportes de lectura, ensayos y otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
Teorías heterodoxas presenta los elementos analíticos y reflexivos de teoría crítica para desarrollar discursos alternativos a la teoría de la	Organiza las ideas multidisciplinarias que se han vertido a la teoría económica vigente mediante el análisis de las distintas teóricas críticas para comprender el contenido holístico-económico.

nueva escuela clásica. En este sentido:

¿Cuáles son los elementos esenciales y distintivos de la economía heterodoxa y post-keynesiana?

¿Qué alternativa se presenta, desde el enfoque heterodoxo, a la teoría de la elección?

¿Qué alternativa se presenta, desde el enfoque heterodoxo, a la teoría de la firma?

¿Cuáles son las teorías heterodoxas que explican el comportamiento del crédito, dinero y el banco central?

¿Cuál es la explicación que dan las teorías divergentes a la demanda efectiva y al crédito?

¿Cuál es la crítica que se hace a la noción de capital y acumulación?

¿Cómo explican los economistas heterodoxos la macroeconomía abierta?

¿En qué consiste la teoría inflacionaria heterodoxa?

Competencias de la Unidad Formativa

- Define los elementos distintivos de la teoría heterodoxa y post-keynesiana mediante el análisis de las teorías divergentes para explicar los mecanismos de mercados desde un enfoque alternativo.
- Explica la teoría de la elección desde los planteamientos heterodoxos mediante el conocimiento de las críticas que se han vertido a la teoría de la utilidad clásica para aproximar resultados más acordes con la realidad.
- Clasifica las distintas teorías alternativas de las firmas mediante la modificación de los supuestos de maximización de ganancia para establecer teorías divergentes.
- Evalúa las teorías de los “circuitistas” mediante la crítica a las teorías vigentes del mercado de dinero, para explicar la creación del crédito y el papel del banco central.
- Reorganiza las ideas de la teoría keynesiana mediante la combinación de modelos heterodoxos para crear la teoría pos-keynesiana que explique la demanda efectiva.
- Recopila las distintas críticas a la teoría del capital mediante la reflexión que se ha realizado a la función de producción y dinero para explicar desde otro enfoque la conformación de la acumulación.
- Explica la macroeconomía abierta mediante la crítica que se hace a las relaciones comerciales e internacionales para explicar que países determinan sus intercambios.
- Explica la teoría inflacionaria mediante los enfoques alternativos del crecimiento constante de los precios para incidir en decisiones de política económica.

Estrategias didácticas

- Exposición
- Debate
- Lecturas previas
- Mesas redondas
- Ensayos

Evaluación de los aprendizajes

- Rubrica para evaluar exposiciones
- Participación activa y reflexiva en clase
- Rubrica para evaluar ensayo
- Reportes de lectura
- Examen
- Trabajo de investigación

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Akerlof, G.A. and R.J. Shiller (2009). *Animal Spirits*, Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Akhtar, M.A. (1997). *Understanding Open Market Operations*. New York: Federal Reserve Bank of New York, Public Information Department.
- Allen, P.R. and P.B. Kenen (1980). *Asset Markets and Exchange Rates: Modeling an Open Economy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Arestis, P. (1992). *The Post-Keynesian Approach to Economics*, Aldershot, UK and Brookfield, VT. USA: Edward Elgar.
- Arnon, A. (2011). *Monetary Theory and Policy from Hume and Smith to Wicksell*. Cambridge: Cambridge University Press
- Baran, P.A. and P.M. Sweezy (1968). *Monopoly Capital*. London: Penguin.
- Flaschel, P. (2009). *The Macrodynamics of Capitalism: Elements for a Synthesis of Marx, Keynes and Schumpeter*. Berlin: Springer-Verlag
- Godley, W. and M. Lavoie (2007a). *Monetary Economics: An Integrated Approach to Credit, Money, Income, Production and Wealth*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Harcourt, G.C. (1987). *Foreword in P. Kriesler, Kalecki's Microanalysis: The Development of Kalecki's Analysis of Pricing*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Kaldor, N. (1982). *The Scourge of Monetarism*. Oxford: Oxford University Press
- Kalecki, M. (1954). *Theory of Economic Dynamics: An Essay on Cyclical and Long-Run Changes in Capitalist Economies*. New York: Monthly Review Press Classics, 2009.
- Lavoie, M. (2001). 'The reflux mechanism in the open economy', in L.P. Rochon and M. Vernengo (eds), *Credit, Growth and the Open Economy: Essays in the Horizontalist Tradition*. Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar.
- Lavoie, M. (2014). *Post-Keynesian Economics: New Foundations*, Cambridge, Mass.: Edward Elgar Publishing
- Metcalfe, J.S. (2013). 'Schumpeterian competition', in J.K. Moudud, C. Bina and P.L. Mason (eds), *Alternative Theories of Competition: Challenges to the Orthodoxy*, London: Routledge
- Pasinetti, L.L. (2007). *Keynes and the Cambridge Keynesians: A Revolution in Economics to be Accomplished*, Cambridge: Cambridge University Press.

Hemerografía

- Baranzini, A. and A. Mirante (2013). 'The Cambridge post-Keynesian school of income and wealth distribution', in G.C. Harcourt and P. Kriesler (eds). *Oxford Handbook of Post-Keynesian Economics*, volume 1, Oxford: Oxford University Press

Unidad Formativa: Seminario de Economía Política

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-03-07	Séptimo	Economía Heterodoxa	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> Maestría o Doctor en Economía, Antropología o Sociología. Maestría o Doctorado en economía social (preferente). Formación didáctica. Disposición para trabajar en equipo. Actitud de colaboración y cooperación Tres años de experiencia docente en educación superior.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Seminario de Economía Política</i> permite a los estudiantes desarrollar los conocimientos teóricos obtenidos en las Unidades Formativas del área de Economía Política al estudio de México y América Latina, adaptando cuando así lo requiera el caso, los conceptos básicos del análisis marxista a las nuevas condiciones históricas que imperan en la región.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en séptimo semestre, forma parte del Área de especialización de Economía Heterodoxa y tiene relación disciplinar las Unidades de esta área, las cuales permiten aplicar el análisis marxista y el de teorías económicas críticas a las relaciones de producción a la situación actual de México y América Latina.</p> <p>Esta Unidad Formativa genera especialización en el análisis de la teoría económica contemporánea y complementa los conocimientos obtenidos durante los cursos previos de <i>Economía Política Clásica, Teoría del Valor y el Capital, Acumulación, Reproducción y Circulación del Capital, Capital Comercial, Financiero y Renta de la Tierra, Crisis y Desarrollo del Capitalismo, Estructura Económica Mundial y de México y Economía Laboral</i>, mismas que integran el área de Economía Política.</p> <p>Como su nombre lo indica la forma de trabajo es a través de sesiones especializadas de naturaleza académica, en las que se lleva un estudio profundo de los principios marxistas y su posterior aplicación al estudio de casos concretos de estudio, se realizarán ensayos y debates sobre las tesis principales de la economía política, enfocándose en la realidad económica.</p>
---------------------	--

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
¿Cuál es la configuración socioeconómica actual de México?	Analiza tópicos específicos de la economía política relativos a América Latina, mediante el estudio de evidencias empíricas, que permiten comprender las problemáticas económicas actuales en la región.
¿Cuál es la configuración socioeconómica actual de América Latina?	Competencias de la Unidad Formativa
¿Cómo ha evolucionado la dinámica de la acumulación de capital en las últimas décadas?	<ul style="list-style-type: none"> Describe las estructuras socioeconómicas actuales como resultado del proceso de acumulación de capital, lo cual le permite diagnosticar los principales problemas de las economías contemporáneas en términos del análisis marxista.
¿Qué diferencias hay entre la evolución económica en América Latina y otras regiones del mundo?	<ul style="list-style-type: none"> Analiza la evolución de la acumulación de capital en América Latina mediante la construcción de índices de capital, para aplicarlos al estudio de los principales indicadores económicos (desempleo, inflación, crecimiento, entre otros.).
¿Cuáles son las consecuencias que la caída en la tasa general de ganancias tiene sobre las relaciones sociales de producción en México?	<ul style="list-style-type: none"> Compara la dinámica de acumulación en diferentes regiones del planeta, aplicando a cada caso las herramientas de análisis marxista, lo cual le permite conocer las diferencias y similitudes que guarda el proceso en diferentes lugares.
¿Cuál es la vigencia y cuales las limitaciones de la teoría de valor dadas las condiciones de oligopolio que rigen los mercados globales?	<ul style="list-style-type: none"> Explica los fenómenos más apremiantes de la economía actual como resultado de la caída en la tasa de ganancias, lo cual le permite una mayor comprensión de los fenómenos económicos actuales. Critica la teoría del valor con base en los cambios de las condiciones históricas de producción, a fin de ampliar el campo de aplicación de la teoría del valor adaptándola a las condiciones actuales.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de ensayos Reportes de lectura Proyecto de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> Rúbrica para evaluar exposiciones Rúbrica para evaluar reportes de lectura Lista de cotejo para evaluar tareas

Fuentes de consulta	<p>Bibliográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> Flores, V. (1999). <i>Crítica a la globalidad</i>. México: FCE. Marx, K. (1985). “Prólogo” a su obra <i>Contribución a la crítica de la Economía Política</i>. México: Siglo XXI. Marx, K. (2009). <i>El Capital</i>. Tomo I, vol. I. México: Siglo XXI.
----------------------------	---



- Lange, O. (1989). *Economía Política*. Tomo 1. México: FCE.
- Torres, G. (2015). *El tao de la economía*. México: Universidad Autónoma de Chapingo.

Unidad Formativa: Análisis Matemático

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-01-07	Séptimo	Investigación Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Economía Matemática o posgrado afín. • Tres años de experiencia en investigación. • Tres años de experiencia en docencia en Programas de Licenciatura. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Análisis matemático</i>, brinda los conocimientos sobre el desarrollo de las formas modernas del discurso lógico-matemático que permite al estudiante conocer la naturaleza y estructura lógica de las matemáticas necesarias para establecer los fundamentos del análisis económico.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el séptimo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Teoría Económica, es anterior a las Unidades Formativas de <i>Teoría del Consumidor</i>, <i>Teoría del productor</i>, <i>Modelos de equilibrio parcial y general</i>, <i>Macroeconomía de mercados competitivos</i>, <i>Organización industrial</i>, <i>Macroeconomía de mercados no competitivos</i>, <i>Teoría monetaria y fiscal</i> y paralelamente con <i>Economía Internacional</i>; conjuntamente proveen al estudiante una formación especializada en la investigación, el área de conocimiento le permite elaborar una reflexión sobre los elementos de análisis de las matemáticas.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante realizará lecturas previas, también se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión de las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje como lluvia de ideas, reportes de lectura, ensayos y otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Análisis matemático presenta los elementos base para el desarrollo de las formas modernas del discurso lógico-matemático. En este sentido:</p> <p>¿Cuáles son las propiedades básicas y distintas clases de números?</p> <p>¿Cuáles son los tipos de funciones y sus propiedades básicas?</p> <p>¿Cuál es concepto y propiedades de límites y funciones continuas?</p> <p>¿Cuál es el concepto formal de derivadas y sus teoremas fundamentales?</p> <p>¿Cuáles son los fundamentos de la teoría de la integración?</p> <p>¿Cómo se extienden los elementos básicos matemáticos a espacios generales?</p>	<p>Estructura los fundamentos matemáticos, por medio del análisis de los métodos y la teoría de conjuntos, para sustentar los principios del álgebra y el cálculo aplicables en la investigación económica.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura sistemas de números analizando sus propiedades para estudiar los fundamentos matemáticos. • Clasifica funciones a través de sus características elementales para determinar sus resultados y sus formas gráficas. • Explica el comportamiento de una función en un punto o conjunto determinado para establecer su continuidad. • Elabora la extensión de límite de una función por medio del análisis de los métodos y la teoría de conjuntos para probar los teoremas del cálculo diferencial. • Define los postulados básicos de la teoría de la integración a través de la fundamentación matemática para deducir el teorema fundamental del cálculo. • Construye el marco de análisis matemático a través del análisis de los métodos y la teoría de conjuntos para extender los conceptos básicos a espacios más generales.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debate • Lecturas previas • Mesas redondas • Elaboración de ejercicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica para evaluar exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Carpeta de evidencias • Reportes de lectura • Ensayos • Examen

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Di Caro, H. y Gallego, L. (1999). <i>Análisis matemático II, con aplicaciones a la economía</i>. Argentina: MACCHI

- Apostol, Tom (1984). *Análisis Matemático*. Barcelona: Reverté.
- Apostol, Tom (1984). *Calculus I*. Barcelona: Reverté.
- Apostol, Tom (1984). *Calculus II*. Barcelona: Reverté.
- Bartle, R. (1976). *Elements of real analysis*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Bartle, R. y Sherbert, D. (2011). *Introduction to real analysis*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Bianco, M., Carrizo, F., Matera, H., Micheloni, S. y Olivera de Marzana (2001). *Análisis matemático I, con aplicaciones a las ciencias económicas*. Argentina: MACCHI.
- Escobar, D. (2005). *Economía Matemática*. Colombia: Alfaomega.
- Munkres, J. (2002). *Topología*. Madrid: Pearson.
- Spivak, M. (2012). *Calculus*. Barcelona: Reverté.

Hemerografía

- Pastor, R., Calleja, P. y Trejo, C. (1985). *Análisis matemático: Teoría de ecuaciones; cálculo infinitesimal de una variable*. Vol. I, Buenos Aires: Kapelusz.
- Pastor, R., Calleja, P. y Trejo, C. (1985). *Análisis matemático: Cálculo infinitesimal de varias variables*. Vol. II, Buenos Aires: Kapelusz.
- Pastor, R., Calleja, P. y Trejo, C. (1987). *Análisis matemático: Análisis funcional y aplicaciones*. Vol. III, Buenos Aires: Kapelusz.

Unidad Formativa: Teoría de Juegos

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-02-07	Séptimo	Investigación Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Economía Matemática o posgrado afín. • Tres años de experiencia en investigación. • Tres años de experiencia docente en educación superior. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	---

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Teoría de juegos</i>, permite al estudiante analizar y construir modelos simples, utilizando la teoría básica de los juegos no cooperativos y estáticos, dinámicos, juegos cooperativos y de información asimétrica para problemas aplicados a la economía.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el séptimo semestre, tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Teoría Económica y con las Unidades Formativas <i>Teoría del Consumidor</i>, <i>Teoría del Productor</i>, <i>Modelos de equilibrio parcial y general</i>, <i>Macroeconomía de mercados competitivos</i>, <i>Macroeconomía de mercados no competitivos</i>, <i>Organización industrial</i>, <i>Teoría monetaria y fiscal</i>, <i>Economía internacional</i>, <i>Macroeconomía avanzada</i>, debido a que constituyen la base teórica para la comprensión de la Unidad Formativa.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante realizará lecturas previas, también se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión de las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje como reportes de lectura, ensayos y otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>El estudio de la Teoría de Juegos permite contar con una base teórica e instrumental para comprender la importancia y utilidad que tiene como instrumento de análisis en la economía. En este sentido:</p> <p>¿Cuáles son los elementos básicos para comprender la teoría de juegos?</p> <p>¿En qué consisten y cómo funcionan los modelos que analizan los juegos no cooperativos y estáticos en forma extensiva y en forma normal?</p> <p>¿Cuáles son fundamentos sobre los que descansan los modelos que analizan los juegos dinámicos no cooperativos?</p> <p>¿Cómo se determina el funcionamiento de los modelos que analizan los juegos asimétricos?</p> <p>¿Cómo se aplica la teoría de juegos en situaciones de la realidad económica?</p>	<p>Estudia los problemas de decisión multipersonales, a través de la aplicación del cálculo diferencial en una variable y la probabilidad en análisis de juegos estáticos y dinámicos de información completa e incompleta, para su utilización en la organización industrial, economía laboral, economía financiera, macroeconomía y otros campos aplicados del análisis económico.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce los conceptos básicos de la teoría de juegos a través de las formas normal y extensiva de un juego y sus estrategias para la comprensión de los elementos fundamentales de los juegos no cooperativos. • Comprende la interacción estratégica más simple entre jugadores por medio de estrategias racionales, dominantes y dominadas así como información imperfecta para el análisis de juegos con movimientos simultáneos, de estrategias dominadas, equilibrio de Nash, estrategias mixtas. • Analiza la forma en que los movimientos de los jugadores se suceden uno tras otro a través subjuegos perfectos, inducción hacia atrás, creencias y racionalidad secuencial y creencias racionales e inducción hacia adelante para la comprensión de juegos dinámicos no cooperativos. • Analiza modelos donde la información no es la misma para los jugadores por medio del estudio de riesgo moral, selección adversa y señalización para el análisis de juegos asimétricos. • Construye ejemplos económicos de la teoría de juegos por medio del análisis en la negociación, las subastas, la fijación de precios y el ingreso para conocer su aplicación práctica en la realidad.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición del docente • Reportes de lecturas. • Realización de laboratorios • Trabajos en equipo. • Desarrollo de ejercicios y casos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de trabajos • Examen

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Cabral, Luis (1997). <i>Economía Industrial</i>. Madrid: McGraw-Hill.

- Carlton y Perloff (1994). *Modern Industrial Organization*. Nueva York: Harper Collins College Publishers.
- Casar, José, et. al. (1990). *Organización Industrial en México*. México: Siglo XXI.
- Gardner, Roy (1996). *Juegos Para Empresarios y Economistas*. Barcelona: Antoni Bosh.
- Gibbons, Robert (1993). *Un Primer Curso de Teoría de Juegos*. Barcelona: Antoni Bosh.
- Hay and Morris (1996). *Industrial Economics and Organization, Theory and Evidence*. Oxford University Press.
- Koutsoyannis, A. (1989). *Microeconomía Moderna*. Buenos Aires: Amorrouto.
- Kreps, David (1994). *Teoría de Juegos y Modelación Económica*. México: FCE.
- Maschler Michael (2013). *Game theory*. Cambridge University Press.
- Pindick y Rubinfeld (1995). *Microeconomía*. México: Limusa.
- Seguro, J. (1993). *Teoría de la Economía Industrial*. Madrid: Civitas.
- Tirole, John (1992). *Teoría de la Organización Industrial*. MIT Press.

Unidad Formativa: Métodos de Optimización Dinámica

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-03-07	Séptimo	Investigación Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Economía Matemática o área afín.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia en docencia en Programas de Licenciatura.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

La Unidad Formativa *Métodos de optimización dinámica*, brinda los elementos matemáticos para calcular la solución de problemas intertemporales que permite al estudiante conocer la dinámica de las matemáticas con variable discreta y continua.

Esta Unidad Formativa se cursa en el séptimo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Teoría Económica, es anterior a las Unidades Formativas *Teoría del Consumidor*, *Teoría del productor*, *Modelos de equilibrio parcial y general*, *Macroeconomía de mercados competitivos*, *Organización industrial*, *Macroeconomía de mercados no competitivos*, *Teoría monetaria y fiscal*, *Economía Internacional* y paralelamente con *Macroeconomía avanzada* debido a que constituyen la base teórica para la comprensión de la Unidad Formativa; conjuntamente proveen al estudiante una formación especializada en la investigación y el área de conocimiento le permite comprender los métodos de optimización intertemporales.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante realizará lecturas previas, también se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión de las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje como lluvia de ideas, reportes de lectura, ensayos y otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Los métodos de optimización dinámica presentan los elementos matemáticos para calcular la solución de problemas intertemporales. En este sentido:</p> <p>¿Cómo identificar un problema de optimización dinámica para variables discretas y continuas?</p> <p>¿Cuáles son los métodos de solución para calcular las variaciones de problemas de maximización en el tiempo?</p> <p>¿Por qué se construye la teoría del control óptimo?</p> <p>¿Cuáles son las condiciones necesarias y suficientes para solucionar los problemas de control óptimo?</p> <p>¿Cuáles son los métodos de solución que presentan los problemas de Programación dinámica en tiempo continuo y discreto?</p>	<p>Explica el comportamiento dinámico de la economía, por medio del cálculo de variaciones y el principio del máximo en forma continua y discreta para modelar variables, indicadores y estimadores de la economía.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende la importancia de la resolución de problemas económicos a través del análisis del comportamiento dinámico de esta, para encontrar soluciones a situaciones en las que se requieren la modelación de variables, indicadores y estimadores de la economía. • Utiliza los distintos métodos del cálculo de variaciones por medio del cálculo de variaciones y el principio del máximo en forma continua y discreta para determinar sendas-solución en el tiempo. • Justifica la teoría de control óptimo a través de la aplicación de modelos de optimización dinámica para generalizar el cálculo de variaciones. • Determina las propiedades bajo las cuales existen condiciones necesarias y suficientes mediante la aplicación del cálculo de variaciones y el principio del máximo en forma continua y discreta para encontrar soluciones a problemas de control óptimo. • Soluciona problemas de sistemas de Programación dinámica mediante la modelación de variables, indicadores y estimadores de la economía para la optimización dinámica en forma continua y discreta.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debate • Lecturas previas • Mesas redondas • Elaboración de ejercicios matemáticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica para evaluar exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Carpeta de evidencias • Reportes de lectura • Examen

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Allen, R. (1956). <i>Mathematical economics</i>. Macmillan.

- Arrow, K. y Intriligator, M. (1982). *Handbook of mathematical economics*. Amsterdam: North-Holland.
- Beavis, B. & Dobbs, I. (1990) *Optimization and stability for economics analysis*. Cambridge University Press.
- Bellman, R. (1957). *Dynamic Programming*. Princeton University Press.
- Berge, C. (1963). *Topological spaces*. Nueva York: Macmillan.
- Bertsekas, D. (1976). *Dynamic Programming and stochastic control*. Academic Press.
- Boyce, W. & Diprima, R. (1992). *Elementary differential equations and boundary value problems*. John Wiley & Sons.
- Braun, M. (1983). *Ecuaciones diferenciales y sus aplicaciones*. Iberoamérica.
- Caballero, F., Gonzáles, P. y Triguero, R. (1992). *Métodos matemáticos para la economía*. McGraw-Hill.
- Chiang, A. (1984). *Métodos fundamentales de economía matemática*. McGraw-Hill.
- Chiang, A. (1992). *Elements of dynamic optimization*. McGraw-Hill.
- Dixit, A. (1990). *Optimization in economic theory*. Oxford: Oxford University Press.
- Escobar, D. (2005). *Economía Matemática*. Colombia: Alfaomega.
- Gandolfo, G. (1971). *Mathematical methods and models in economic dynamics*. North-Holland
- Hirsch, M. & Smale, S. (1974). *Differential equations, dynamical systems and linear algebra*. Academic Press.
- Intriligator, M. (1971). *Mathematical optimization and economic theory*. Prentice Hall.
- Kamien, M. & Schwartz, N. (1981). *Dynamic Optimization: the calculus of variation and optimal control in economics and management*. North-Holland.
- Leonard, D. & Van, L. (1992) *Optimal control theory and static optimization in economics*. Cambridge University Press.
- Lomeli, H. & Rumbos, B. (2003). *Métodos dinámicos en economía*, México: Thompson.
- Sargent, T. & Ljungquist, L. (2000). *Recursive macroeconomic theory*, Harvard University Press.
- Sargent, T. (1997). *Dynamic macroeconomic theory*. Harvard University Press.
- Seierstad, A. & Sydsaeter K. (1987). *Optimal control theory with economic applications*, North-Holland.
- Sundaram, R. (1996). *A first course in optimization theory*. Cambridge university Press.
- Takayama A. (1996). *Analytical economist*. Harvester & Wheatsheaf.
- Takayama, A. (1985). *Mathematical Economist*. Cambridge University Press.
- Venegas, F. (2008). *Riesgos financieros y económicos*. México: Cengage Learning.

Unidad Formativa: Economía Ambiental

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-01-07	Séptimo	Economía aplicada	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Economía Ambiental o rama disciplinar afín. • Tres años de experiencia en investigación • Tres años de experiencia docente en educación superior. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar y docente.
---------------------------	---

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Economía ambiental</i> aporta al economista conocimientos y perspectivas de la ciencia económica desde el enfoque del manejo y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.</p> <p>La importancia del estudio radica en la dinámica del crecimiento económico de los países, el modo de producción capitalista ha dejado de lado el cuidado de la naturaleza, generándose así externalidades negativas que afectan la calidad de vida de las personas y que en el largo plazo pueden incluso devastar a la humanidad y especies (de plantas y animales) con las que coexiste dentro de los ecosistemas, por lo que se vuelve necesario el estudio de estos fenómenos para generar propuestas de solución a los problemas ambientales generados directa e indirectamente por la acción humana.</p> <p>Esta Unidad Formativa pertenece al séptimo semestre y al Área de Especialización Economía Aplicada y se relaciona con los conceptos vistos a lo largo de las unidades de <i>Teoría del consumidor</i> y <i>Teoría del productor</i>, pero ahora abordados desde una perspectiva ambiental y ecológica, no simplemente de mercado. Se relaciona también con algunos temas estudiados en la Unidad de <i>Estructura Económica Mundial y de México</i>, como son los relativos a las compañías transnacionales y los procesos de integración económica, ya que la expansión de las primeras y el desarrollo de los segundos, han generado cambios en las configuraciones ambientales de diversas regiones en todo el planeta.</p> <p>Para el desarrollo de la presente Unidad Formativa se sugiere la estrategia de análisis y comprensión</p>
---------------------	--

de textos, técnicas de exposición, debate y discusión, así como investigaciones sobre economía ambiental, a modo de analizar cómo se está desarrollando este campo disciplinar, se sugiere la implementación de estudios de casos que permita analizar proyectos en los que se aplique la economía ambiental.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>¿Qué tipo de relación existe entre las actividades económicas y los recursos naturales?</p> <p>¿Cómo se dan los procesos de degradación ecológica, contaminación ambiental y agotamiento de recursos naturales?</p> <p>¿Cómo aborda la economía ambiental los problemas de escasez, asignación, eficiencia, costos de oportunidad y externalidades generados en el medio ambiente como producto de las actividades económicas?</p> <p>¿Cuál es el papel de la economía dentro del sistema ecológico?</p>	<p>Analiza problemáticas ambientales desde la perspectiva económica, empleando modelos microeconómicos, econométricos y los métodos de valoración ambiental, para así proponer soluciones y políticas públicas acordes.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende las relaciones existentes entre la economía, los recursos naturales, los bienes económicos, los servicios ambientales y los daños ecológicos, a través del análisis de los procesos productivos, para generar puntos de vista críticos respecto a la operación sustentable de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. • Comprende los procesos de degradación ecológica, contaminación ambiental y agotamiento de recursos naturales como externalidades negativas (distorsiones institucionales y/o de mercado), a través del análisis de casos reales, para generar propuestas de manejo y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. • Comprende conceptualmente los problemas asociados a la escasez, la asignación, la eficiencia, los costos de oportunidad privados, sociales e intertemporales, las externalidades negativas y positivas, los bienes públicos, la maximización del bienestar y la contaminación óptima, analizando estos tópicos desde la perspectiva de la economía ecológica, para generar propuestas que tengan como eje principal el cuidado del medio ambiente. • Comprende la economía como un subsistema abierto dentro del sistema ecológico más amplio, tomando una actitud solidaria con los recursos naturales para discutir las prácticas económicas tradicionales desde la perspectiva de la economía ecológica.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debates • Lecturas especializadas • Material audiovisual • Estudios de casos prácticos • Investigación documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de reportes de lectura • Participación activa y reflexiva en clase • Reportes de casos prácticos • Informe de investigación documental

<p>Fuentes de consulta</p>	<p>Bibliográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Altvater, E. y Mahnkopf, B. (2002). <i>Las limitaciones de la Globalización. Economía, ecología y política de la globalización</i>. México: Siglo XXI Editores. • Azqueta, D. (1995). <i>Introducción a la economía ambiental</i>. Madrid: McGraw Hill. • Baumol, W. y Oates W. (1982). <i>La Teoría de la Política Económica del Medio Ambiente</i>. Barcelona: Antoni Bosch Editor. • Bromley, D. (1995). <i>The Handbook of Enviromental Economics</i>. Oxford: Blackwell Publishers. • Coase, R. (1988). The Problem of Social Cost. <i>The Journal of Law and Economics</i>, vol. III, October 1960. • Field, B. (1997). <i>Economía ambiental. Una introducción</i>. Bogotá: McGraw Hill. • Hardin, G. (1968). <i>The Tragedy of Commons</i>. Science #162. • Martínez A. J. y Roca Jusmet, J. (2001). <i>Economía Ecológica y Política Ambiental</i>. (2ª Ed.). México: Fondo de Cultura Económica. • Martínez ALIER, J. y Schlüpmann, K. (1993). <i>La Ecología y la Economía</i>. México: Fondo de Cultura Económica. • Nerredo, M y Parra, F. (1993). <i>Hacia una Ciencia de los Recursos Naturales</i>. Madrid: Siglo XXI Editores. • Stavins, R. (2000). <i>Economics of Enviroment. Selected Readings</i>. (4th Ed.) London-New York: W. W. Norton & Company. • Turner, R.; Pierce, D. & Bateman I. (1990). <i>Economics of Natural Resources and the Enviroment</i>. Hemel Hempstead, London: Harester Wheatshef.
-----------------------------------	--

Unidad Formativa: Derecho Económico

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-02-07	Séptimo	Economía aplicada	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Economía pública, Derecho Económico, Desarrollo económico o área afín. • Tres años de experiencia en investigación. • Tres años de experiencia docente en educación superior • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar. • Trabajos de investigación publicados.
---------------------------	---

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Derecho económico</i>, brinda los elementos analíticos y vinculatorios de problemas económicos y sociales con el marco jurídico normativo, así como la participación del Estado como rector de la economía, los sujetos de derecho económico y el papel de las instituciones legales en el desarrollo estructural del bienestar social.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el séptimo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Especialización Economía Aplicada; conjuntamente tienen el objetivo de proveer al estudiante una formación crítica al conocimiento económico predominante, de igual manera le permite elaborar trabajos de investigación con una idónea comunicación de resultados que permita intervenir en la atención de problemas y necesidades económicas jurídicas de la sociedad.</p> <p>Por la naturaleza de la Unidad Formativa se sugiere la estrategia de análisis y comprensión de los documentos normativos, el debate y discusión de problemáticas jurídico-económicas, el estudio de casos de la normatividad jurídica, así como investigaciones sobre problemáticas específicas relacionadas con el derecho económico.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Derecho económico presenta los elementos analíticos y vinculatorios de problemas económicos y sociales con el marco jurídico normativo, en este sentido:</p>	<p>Comprende el fenómeno del intervencionismo estatal en la economía mixta o socializada, mediante el estudio del conjunto normativo que regula, disciplina y ejecuta la política económica, así como la planificación del desarrollo, para entender la forma de equilibrar necesidades sociales ilimitadas frente a recursos materiales escasos.</p>
<p>¿Cuáles son los elementos fundamentales del derecho económico?</p> <p>¿Cómo se vinculan las normas jurídicas-económicas con la teoría de juegos?</p> <p>¿Cuál es la distinción técnica y práctica del Derecho Económico con el Derecho Público y Privado?</p> <p>¿Cómo se organiza la estructura jurídica-económica del Estado Mexicano?</p> <p>¿Cuál es la relación entre Derecho Económico y Recursos Naturales?</p> <p>¿Por qué las Finanzas Públicas es el instrumento, del Derecho Económico, para el equilibrio del Desarrollo Nacional?</p> <p>¿Cuál es la relación de la política monetaria con el Derecho económico?</p> <p>¿Cuál es la relación jurídica del fomento industrial y turismo con la Economía?</p> <p>¿Cómo interviene el Derecho Económico para mejorar la calidad de vida de la población mexicana?</p>	<p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Define los elementos normativos teóricos que integran el Derecho mediante el análisis de conceptos jurídicos para aplicarlos a la economía. • Identifica el comportamiento económico mediante la utilización de la teoría de juegos para establecer reglas de comportamiento. • Clasifica la relación técnica y práctica del Derecho, mediante el establecimiento del objeto jurídico para establecer relaciones de participación privadas y públicas. • Formula la estructura del ordenamiento jurídico mexicano mediante el conocimiento de la norma fundante para estructurar el orden jerárquico legal. • Relaciona los recursos naturales y el derecho económico mediante el estudio de las implicaciones ambientales y el beneficio económico, para establecer la capacidad legal de utilizarlos. • Explica la naturaleza de las finanzas públicas como instrumento de política económica mediante el análisis de las instituciones de crédito público y privado para lograr el desarrollo nacional. • Establece la política monetaria como prioridad inflacionaria mediante la utilización del derecho económico para establecer los objetivos del Banco Central. • Relaciona el derecho económico, fomento industrial y el turismo a través del estudio de los planes estratégicos para lograr el desarrollo de las fuerzas productivas. • Plantea el derecho económico como garante del desarrollo social, poblacional y urbano mediante la creación de normas legales para crear derechos protectores de la ciudadanía. • Vincula las Instituciones Internacionales y el Derecho Económico mediante la creación de organismos supra-nacionales para el quehacer de la rectoría del estado en materia económica.

¿Cómo se relacionan las instituciones internacionales económicas con el sistema normativo mexicano en las decisiones de política económica?

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debates • Lecturas especializadas • Material audiovisual • Estudios de casos prácticos • Investigación documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de reportes de lectura • Participación activa y reflexiva en clase • Reportes de casos prácticos • Informe de investigación documental

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Aguilar Álvarez de Alba J. (2000). *La libre competencia*. México: Oxford (Colección Textos Jurídicos Universitarios).
- Ayala Espino J. (2005). *Economía del sector público mexicano*. México: Esfinge/Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Báez Martínez, R. (2005). *Principios básicos de Derecho económico*. (2ª ed.). México: Editorial Pac.
- Burgoa Orihuela I. (2009). *Derecho constitucional mexicano*. México: Porrúa.
- Cuadrado R. *et al.* (2007). *Política económica. Elaboración, objetivos e instrumentos*. México: McGraw-Hill.
- Enríquez, J. (2006). *Derecho Internacional Económico: Instituciones y críticas contemporáneas*. México: Porrúa.
- Faya Viesca, J. (2008). *Finanzas públicas*. México: Ed. Porrúa.
- Giovan, Ileana Di. (2001). *Derecho internacional económico y relaciones económicas internacionales*. Buenos Aires: Abelardo-Perrot.
- Gómez Granillo, M. (2009). *Introducción al Derecho económico*. México: Esfinge.
- González Rubiera, S. (2002). *Turismo, beneficio para todo*. México: Siglo XXI/Gobierno del Estado de Quintana Roo.
- Méndez, J. (2007). *Introducción al Derecho Económico*. México: Trillas.
- Mendoza B. *et al.* (2009). *Derecho económico*. Ed. Iure Editores (Colección Textos Jurídicos). México.



- Palacios Luna, M. (2004). *El Derecho económico en México*. México. Porrúa.
- Posner, R. (2008). *El análisis económico del Derecho*. México: Fondo de Cultura Económica
- Rábago Dorbecker, M. (2004). *Derecho de la inversión extranjera en México*. México: Porrúa/Universidad Iberoamericana.
- Ramón, J. (1997). *Derecho y Análisis Económico*. México: ITAM-FCE
- Roemer, A. (2008). *Introducción al análisis económico del Derecho*. México: Fondo de Cultura Económica/Instituto Tecnológico Autónomo de México/Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística (Sección de Obras de Economía Contemporánea).
- Rubio, M. (2001). “Premios y castigos: un modelo ingenuo de las instituciones” en *Colección de Derecho Económico*. Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Serra, A. (2005). *Derecho Económico*. México: Porrúa.
- Tugores Ques, J. (2006). *Economía internacional. Globalización e integración regional*. México: Ed. Mc Graw-Hill, Madrid.
- Witker, J. (2005). *Introducción al Derecho Económico*. México: McGraw-Hill.

Unidad Formativa: Proyectos Sociales

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-03-07	Séptimo	Economía Aplicada	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Administración Financiera, formulación o evaluación de proyectos sociales.
- Cinco años de experiencia práctica como evaluador de proyectos
- Dos años de experiencia docente en educación superior.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Actitud de colaboración y cooperación.

Presentación

Esta Unidad Formativa está orientada a la aplicación de la formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales, que están orientados a las entidades que ofrecen bienes y servicios bajo un enfoque social, son no gubernamentales y sin fines de lucro. Siendo el enfoque de proyectos del denominado tercer sector, que implica estudiar el seguimiento de los proyectos que están orientados al impacto social y no al de ganancias económicas.

Este curso es impartido en el séptimo semestre de la Licenciatura de Economía, y deberá de tener ya cubiertos los cursos de *Formulación de Proyectos* y *Evaluación de Proyectos*, guarda una relación disciplinar con la Unidad Formativa de *Economía Ambiental* que se cursa previamente y con *Desarrollo Regional* que se cursa en el semestre siguiente.

En las actividades Programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar que las actividades que lleva a cabo tienen la finalidad última de conformar su quehacer futuro, y como consecuencia participe de una manera profesional; asimismo, aprecie la importancia del conocimiento y consolide el hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autónoma.

A lo largo del curso se desarrollará un proyecto de impacto social, mismo que integrará la mayor parte de la evaluación en la Unidad y con el que se otorgará al economista herramientas metodológicas complementarias para la elaboración de análisis de necesidades y estrategias de solución a problemas estructurales dentro del ámbito comunitario.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>¿Cuáles son las variables que permiten la construcción de modelos para el análisis de los fenómenos sociales?</p> <p>¿Cuál es el método científico para elaborar proyectos sociales?</p> <p>¿Cuáles son las alternativas sustentables para impulsar el desarrollo económico de las comunidades y preservando su capital social?</p>	<p>Implementa proyectos sociales a través de un proceso de diagnóstico, planeación y desarrollo, que considere las formas de producción más allá de la priorización del capital y se centre en la valorización de la humanidad, para fortalecer la capacidad de captura y distribución del ahorro a nivel local e incidir en el desarrollo integral.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza fenómenos sociales mediante la identificación de variables y construcción de modelos que permitan estimar y explicar su comportamiento. • Elabora proyectos productivos, inversión, planeación e investigación mediante el dominio de la metodología de investigación económica, para determinar la viabilidad financiera, simplificación de procesos, Programación de acciones y metas, que conlleven a generar el desarrollo social comunitario. • Impulsa el desarrollo sustentable mediante el respeto a la identidad cultural y acervo de capital social en las comunidades, para proponer alternativas de crecimiento económico. • Ejerce su profesión de manera responsable con sentido ético, compromiso social y sustentable a fin de fortalecer los vínculos comunitarios.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debates • Lecturas especializadas • Material audiovisual • Estudios de casos prácticos • Investigación documental • Elaboración del proyecto social 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de reportes de lectura • Participación activa y reflexiva en clase • Reportes de casos prácticos • Informe de investigación documental • Proyecto social

<p style="text-align: center;">Fuentes de consulta</p>	<p>Bibliográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baker, J. (2000). <i>Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza: Manual para profesionales</i>. Washington: Banco Mundial. • CEPAL. (2007). <i>Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales 2007</i>. <p>Mesográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chaves, R. et al. (2007). <i>Elementos de Economía Social. Teoría y realidad</i>. Universidad de Valencia, Valencia, recuperado de: www.uv.es/uidescoop/archivo
---	---

- CIRIEC. (2007). *La economía social en la Unión Europea, Comité Económico y Social Europeo*, Brusela, recuperado de: <http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.fr.social-economy-category-documents.3178>)
- Pérez de Uralde, T. (2001): *La economía social en Iberoamérica, Análisis nacionales, Fundación iberoamericana de la economía social*. Valencia, Vol. 1 y 2, recuperado de: www.ciriec.es
- CEPAL. (2002). Sistema Integrado de Formulación Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales (SIFEM), recuperado de: www.cepal.cl/dds/sifem
- BID. (1998). *Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el desempeño de proyectos*, recuperado de: www.iadb.org/evo

9.9. Octavo semestre

Secuencia Formativa: Política Económica

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
HIE-POE-08	Octavo	Historia Económica	3	1	0	72	3.73

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Ciencias Políticas, Políticas Públicas o áreas afines.
- Especialización en políticas públicas o implementación económica, así como en planeación económica (preferente).
- Experiencia docente en educación superior mínimo de 1 o 2 años.
- Formación continua en el campo disciplinar.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Actitud de colaboración y cooperación.

Presentación

La Unidad Formativa *Política económica*, permite intervenir en la elaboración, implementación y evaluación de políticas económicas, con fundamento en teorías y evidencias prácticas, a fin de participar en casos concretos de aplicación de políticas públicas, donde es necesaria la planeación en diferentes ramas y sectores de la economía.

Esta Unidad Formativa se cursa en el octavo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación de Economía Política y Teoría Económica, particularmente con las Unidades Formativas de *Economía laboral*, *Teoría monetaria fiscal*, *Economía internacional* y *Teorías del desarrollo*; las cuales en conjunto permiten entender la relación entre los diferentes elementos que conforman la historia económica y la planeación sectorial.

La metodología de trabajo consiste en el diseño de políticas públicas a través de la realización de un proyecto de investigación que se revisará a lo largo del curso, así como la realización de análisis y comprensión de lecturas y la exposición de las acciones que se pueden emprender con motivo de la aplicación de políticas económicas.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Implementar y evaluar políticas sectoriales sustentadas en el análisis de teorías y evidencias prácticas, en este sentido, considerar las siguientes interrogantes:</p> <p>¿Cuáles son los medios disponibles y factibles de ser implementados con los que cuenta un hacedor de política pública en México?</p> <p>¿Cómo implementar políticas económicas que contribuyan al desarrollo de la economía mexicana?</p> <p>¿Cuáles son los criterios de evaluación que se pueden aplicar en la implementación de políticas económicas?</p> <p>¿Qué teorías son adecuadas al aplicar políticas económicas considerando la especificidad económica, social, histórica del país y la región sur sureste?</p>	<p>Planea políticas económicas a mediano y largo plazo, mediante el análisis de los fundamentos teóricos de la planeación sectorial, el estudio de indicadores económicos, la implementación de modelos económicos y el análisis de las acciones emprendidas en materia de política económica, para intervenir en la promoción del crecimiento y desarrollo de la sociedad.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distingue las diferencias entre la economía positiva y la economía normativa, mediante el análisis de sus fundamentos epistemológicos, así como los fines y medios de las políticas económicas para poder realizar una adecuada planeación económica. • Utiliza el método analítico cuantitativo de Timbergen como instrumento de diseño de políticas económicas, mediante la comprensión de los conceptos de calidad de vida y bienestar, a fin de analizar sus consecuencias cuando se implementan en casos concretos. • Explica los objetivos en el área de política fiscal y monetaria mediante el uso de teorías, instrumentos y objetivos económicos, para entender el impacto que tienen en la economía y en los sectores que la conforman. • Identifica teorías, instrumentos y objetivos económicos en el área de política laboral, mediante el conocimiento de las relaciones laborales, que permiten entender su importancia en la actividad económica y bienestar social. • Diseña políticas públicas que sean coherentes con los fines y medios para cada rama de la economía, a través del manejo de las teorías económicas, a fin de establecer criterios de viabilidad, eficacia y eficiencia en las economías nacionales y regionales.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debate. • Análisis y comprensión de textos • Organizadores gráficos de la información • Mesas redondas • Paneles • Estudios de casos 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de mapas mentales, cuadros sinópticos y comparativos • Reportes de lectura • Informes de análisis de casos • Informe de las investigaciones documentales y de campo

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones documentales y de campo • Diseño de políticas públicas | <ul style="list-style-type: none"> • realizadas. • Entrega del proyecto de diseño de políticas públicas. |
|---|--|

Fuentes de consulta

Bibliográficas

- Comisión Económica para la América Latina (2010), *Impacto distributivo de las políticas públicas*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Fernández Rodríguez, Parejo (2006). *Política económica*, México: McGraw Hill.
- Friedman, M. (1953). *Essays in Positive Economics*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2012). México: *Mejores Políticas para un Desarrollo Incluyente*, México: OCDE (Serie Mejores Políticas).
- Roura Cuadrado, Juan (2000). *Política Económica: objetivos e instrumentos*, Madrid: McGraw Hill.

Hemerografía

- Arrow, K. (1950). Difficulty in the Concept of Social Welfare, *The Journal of Political Economy*, 58 (4), 328-346.
- Ocampo, J. A (2001). *Retomar la Agenda del Desarrollo*, en *Revista de la CEPAL*, (74), 25-37. Versión electrónica, recuperado de: http://www.eclac.cl/publicaciones/SecretariaEjecutiva/5/LCG2135PE/lcg2135e_Ocampo.pdf

Documentos normativos.

- Cámara de diputados (2006). *Manual presupuesto egresos federación*, México: Centro de Estudios de Finanzas Públicas.

Unidad Formativa: Macroeconomía Avanzada

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
TEE-MAA-08	Octavo	Teoría Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en el área de Economía, Economía Matemática o área a fin. • Tres años de experiencia en investigación. • Tres años de experiencia docente en educación superior • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Macroeconomía avanzada</i>, permite al estudiante analizar las diferencias teóricas que existen entre las escuelas Clásica, Keynesiana, Neoclásica, las nuevas corrientes macroeconómicas y finalmente tendrá una introducción al análisis dinámico.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el octavo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades de Formación de <i>Teoría del consumidor, Teoría del productor, Modelos de equilibrio parcial y general, Macroeconomía de mercados competitivos, Macroeconomía de mercados no competitivos, Organización industrial, Teoría monetaria y fiscal, Economía internacional</i> del área de formación de Teoría económica que aportan elementos para la comprensión teórica de la presente unidad.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, sustentadas en el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo, el estudio de casos reales relacionados con las problemáticas relacionadas con la macroeconomía, las estrategias de discusión grupal, el análisis y comprensión de textos, los organizadores gráficos de la información entre otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Realizar un análisis abstracto de las diferentes escuelas económicas en el contexto de la economía agregada, considerando los distintos enfoques teóricos que sustentan el comportamiento de agregado económico, las implicaciones de política económica en cada uno de los modelos macroeconómicos contemporáneos y el comportamiento de las fluctuaciones económicas en la dinámica agregada del corto plazo de la economía.</p>	<p>Examina las principales teorías sobre las fluctuaciones económicas, el consumo, la inversión y el desempleo a través de la aplicación de los modelos de corte Keynesianos, Neokeynesianos y Neokeynesianos Dinámicos para determinar las relaciones existentes entre las diversas variables de la economía y sus efectos en la realidad.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende las diferencias entre las principales escuelas del pensamiento económico a través del estudio de la teorías macroeconómicas que permiten realizar un análisis económico contemporáneo. • Analiza los efectos de la política fiscal y política monetaria bajo los cuales se desarrolla la teoría macroeconómica, a través de la revisión de los distintos enfoques teóricos que sustentan el comportamiento de agregado económico para el estudio de las principales variables de la economía agregada. • Comprende la realidad económica desde el enfoque de la economía agregada en el corto plazo, aplicando los conocimientos teóricos de los modelos de corte Keynesianos, Neokeynesianos y Neokeynesianos Dinámicos que le permita plantear posibles soluciones en el campo de la macroeconomía.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición docente • Aprendizaje colaborativo • Exposición de los estudiantes • Discusión grupal a través de foros, paneles y mesas redondas. • Análisis y comprensión de los textos • Realización de laboratorios • Desarrollo de ejercicios • Estudios de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Calidad en las exposiciones y representaciones • Argumentos fundamentados y aportaciones en las discusiones • Reporte de lecturas. • Informes de las prácticas de laboratorio. • Examen escrito • Ensayo

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Barro, R., et al. (2000). <i>Macroeconomía</i>. México: McGraw-Hill. • Carlin, Wendy & David Sockice (1994). <i>Macroeconomics and the wage bargain</i>. Oxford Press.

- De Gregorio, José (2007). *Macroeconomía Teoría y Políticas*. Tercera edición. Santiago de Chile: Pearson.
- Dornbusch, R. y S. Fischer (1992). *Macroeconomía*. 5ª Edición, México: McGraw-Hill.
- Dornbusch, Rudiger (1980). *La macroeconomía de una economía abierta*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Blanchard, Olivier (2000). *Macroeconomía*. 2ª Edición, México: Prentice Hall.
- Ferrucci, Ricardo Jorge (1997). *Lecturas de Macroeconomía y Política Económica*. Buenos Aires: Editorial Macchi.
- Froyen, Richard T. (1997). *Macroeconomía. Teorías y políticas*. 5ª Edición, México: Editorial Prentice Hall.
- Hywell, Jones (1988). *Introducción a las teorías modernas del crecimiento económico*. España: Antoni Bosch.
- Jones, Charles I (1998). *Introduction to economic growth*, EUA: W. W. Norton & Co.
- López Gallardo, Julio (1998). *La Macroeconomía de México: El pasado reciente y el futuro posible*. México: Porrúa.
- López Gallardo, Julio (1997). *Macroeconomía del Empleo y Políticas de Pleno Empleo para México*. México: Porrúa.
- Mankiw, Gregory (1999). *Macroeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Martín, Xavier (2000). *Apuntes de crecimiento económico*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Romer, David (1996). *Advanced macroeconomics*. EUA: McGraw Hill.
- Romer, David (2002). *Macroeconomía avanzada*, tercera edición. México: McGraw Hill.
- Ruiz Duran, Clemente (1999). *Macroeconomía Global: Fundamentos institucionales y de organización industrial*. Facultad de Economía, México: Editorial UNAM.
- Sachs, Jeffrey D. (1994). *Macroeconomía en la Economía Global*. México: Prentice Hall.
- Sloman, John. *Introducción a la Macroeconomía*. 3ª Edición Madrid: Prentice Hall.
- Solow, R. M. (1979). *Un modelo de crecimiento en economía del crecimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.

Hemerografía

- Madison, Angus (1988). *Avances y retrocesos en las economías capitalistas evolucionadas: técnicas de evaluación cuantitativa*. Vol. 38, No. 6, México: Comercio Exterior.

Unidad Formativa: Modelos Matemáticos en las Finanzas

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
MAT-MMF-08	Octavo	Matemáticas	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Maestría o Doctorado en Economía, Economía Matemática, Matemáticas, Actuaría o área afín. • Tres años de experiencia en investigación. • Tres años de experiencia docente en educación superior. • Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. • Actualización continua en el campo disciplinar.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Modelos matemáticos en las finanzas</i>, brinda los métodos de probabilidad aplicados a los principales modelos planteados por la teoría financiera, que permitan intervenir en estudios relacionados con el pronóstico de situaciones de tipo financiero.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el octavo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Matemáticas, es anterior a las Unidades Formativas de <i>Cálculo de una variable</i>, <i>Cálculo de múltiples variables</i>, <i>Álgebra lineal</i>, <i>Probabilidad e inferencia estadística</i>, <i>Ecuaciones diferenciales y en diferencias</i>, <i>Econometría básica</i>, <i>Modelos econométricos</i> y <i>Series de tiempo</i>; conjuntamente tienen el objetivo de proveer al estudiante una formación especializada en la investigación y reflexión sobre los métodos de probabilidad aplicados a economía y finanzas.</p> <p>La Unidad Formativa se desarrollará mediante sesiones de clases presenciales y en modalidad de curso taller, considerando la implementación de estrategias relacionadas con el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo en la atención y solución de problemas, el estudio de casos relacionados con los pronósticos y volatilidad financiera, los organizadores gráficos de la información y las discusiones grupales que contribuyan al alcance del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	---

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Realizar un análisis de los métodos de probabilidad aplicados a los principales modelos planteados por la teoría financiera, que permitan establecer pronósticos en las series de tiempo; además modelar series de tiempo estacionarias y no estacionarias, estimar y pronosticar series de tiempo, además de solucionar problemas de estimación y pronóstico en los activos financieros.</p>	<p>Aplica las técnicas de probabilidad a los principales modelos planteados por la teoría financiera mediante la metodología de pronóstico, a fin de obtener algoritmos que permitan medir la volatilidad financiera.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica la forma en que inciden las series en los procesos económicos, mediante pruebas probabilísticas para establecer el método de pronóstico. • Clasifica los procesos mediante la estructura de la serie para aplicar la metodología de pronóstico. • Aplica los métodos de probabilidad a series económicas y financieras mediante el uso de algoritmos para su correcta estimación y pronóstico. • Aplica los métodos de estimación y pronóstico en presencia de heteroscedasticidad, mediante el uso de algoritmos para medir la volatilidad financiera.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Discusiones grupales como debates, foros y mesas redondas • Análisis y comprensión de textos. • Organizadores gráficos de la información • Mesas redondas • Debates • Paneles • Estudios de casos • Elaboración de ejercicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica para evaluar exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Carpeta de evidencias • Argumentos fundamentados y propositivos • Informes en la resolución de casos • Examen

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Brooks, C. (2004). <i>Introductory Econometrics for finance</i>. Oxford: Cambridge. • Engle, R. (1984). <i>Wald, Likelihood ratio, and multipliers tests in econometrics, Handbook of econometrics, Vol. 2</i>: North-Holland Publisher. • Greene, W. (1998). <i>Análisis econométrico</i>, México: Prentice-Hall • Grilches, Z. & Intriligator, M. (1984). <i>Handbook of econometrics</i>, Amsterdam: Noth-Holland Publisher

- Gujarati, D. (1996). *Econometría*. México: McGraw-Hill
- Hamilton, J. (1994). *Time series analysis*, Princeton University Press
- Hernández, A. (2000). *Economía cuantitativa*. Madrid: Síntesis
- Intriligator, M. (s. f.). *Modelos econométricos, técnicas y aplicaciones*. México: FCE
- Johnston, J. & DiNardo, J. (1999). *Econometric Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Juselius, Katarina (2003). The cointegrated VAR model: Econometric methodology and macroeconomic applications (mimeo).
- Kohler, H. (1996). *Estadística para negocios y economía*. México: CECSA.
- Maddala, G. (1996). *Introducción a la econometría*. México: Prentice-Hall.
- Pyndick, R. & Rubinfeld, D. (s/a). *Econometría, modelos y pronósticos*. México: McGraw-Hill
- Quintana, L. & Mendoza, M. (2008). *Econometría básica, modelos y aplicaciones a la economía mexicana*. México: Plaza y Valdés
- Spanos, A. (1996). *Statistical Foundation of econometric modeling*. Cambridge University Press
- Wooldridge, J. (2006). *Econometría básica*. Madrid: Paraninfo.
- Venegas, F. (2008). *Riesgos financieros y económicos*. México: Cengage Learning

Hemerografía

- Chow, G. (1960). *Test of equality between subset of coefficient in two linear regression models*. *Econométrica*. 28(3), 591-605.
- Durbin, J. & Watson, G. (1950). *Testing for serial correlation in least square regression*. *Bometrika*. 37, 409-428.
- Dickey, D. & Fuller, W. (1979). Distributions of the estimators for autoregressive time series with a unit root, *Jornal of the American Statistical Association*, num. 74.

Unidad Formativa: Seminario de Titulación

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
EMI-SET-08	Octavo	Epistemología y Metodología de la Investigación Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Finanzas, Economía y Desarrollo Regional, Actuaría, Matemáticas o área afín.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.
- Trabajos de investigación publicados.

Presentación

La Unidad Formativa *Seminario de titulación*, conjunta los conocimientos y habilidades para desarrollar un trabajo de investigación económica e identifica los distintos procesos para elaborarlo.

Esta Unidad Formativa se cursa en el octavo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del Área de Formación de Epistemología y Metodología de la Investigación Económica, es consecuencia de la Unidad de *Seminario de investigación* y comprende la última Unidad Formativa del Área de Formación; conjuntamente tiene el objetivo de realizar un trabajo que garantice la asimilación de conocimientos, técnicas y competencias para obtener el título Licenciatura en Economía.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de seminarios presenciales con el asesor del trabajo de titulación, en las cual el estudiante identificará, dentro de las formas aprobadas por la Escuela de Economía y por la Universidad, la opción de trabajo terminal que garantice la obtención del título, misma que desarrollará a lo largo de este periodo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Realizar un trabajo de investigación económica, que considere el marco metodológico, teórico, que presente los métodos, técnicas y herramientas teórico-prácticas, en los cuales se consideren los siguientes elementos</p> <p>¿Cuáles son las distintas formas de titulación vigentes en la legislación de la UABJO?</p> <p>¿Cómo se construye un trabajo de investigación?</p> <p>¿Qué contenido general debe de llevar un trabajo de investigación económica?</p>	<p>Elabora investigaciones científicas, mediante la aplicación de distintos métodos económicos, con la finalidad de explicar fenómenos sociales-económicos y proponer alternativas de solución que coadyuven a la entidad y al país.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica las distintas formas de titulación vigentes en la UABJO mediante la aplicación de la normatividad y lineamientos de la Escuela de Economía y de la Universidad, para que elija, conjuntamente con un asesor de titulación, el trabajo que culmine con un trabajo de investigación. • Aplica los distintos métodos, herramientas y metodologías, considerando el objeto de estudio y problema para realizar el trabajo de investigación económica. • Comparte los resultados de su investigación, mediante la publicación de su investigación en algún medio de divulgación del conocimiento económico, que permita contribuir al fortalecimiento de la disciplina.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debate. • Paneles • Mesas redondas • Seminarios de análisis de avances de investigación • Lecturas previas • Trabajo de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Participación activa y reflexiva en las discusiones • Informes de avance en los seminarios • Reportes de lectura • Entrega de la tesis • Proyecto de investigación

<p style="text-align: center;">Fuentes de consulta</p>	<p>Bibliografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alonso, José A. (2003). <i>Metodología</i>. México: Limusa. • Bourdieu, P. (2002). <i>El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos</i>. Argentina: Siglo XXI. • Bunge, M. (1960). <i>La ciencia, su método y su filosofía</i>. Buenos Aires: Siglo XXI. • Bunge, M. (1969). <i>La investigación científica</i>. Buenos Aires: Siglo XXI. • Bunge, M. (2011). <i>Las ciencias sociales en discusión</i>. Buenos Aires: Penguin. • Friedman, M. (1966). <i>La metodología de la economía positiva</i>. Chicago: Chicago Press. • Lipsey, R. (1992). <i>Introducción a la economía positiva</i>. España: Vicens Vives. • Martínez, J. (1995). <i>Economía mundial</i>. Madrid: McGraw-Hill.
---	---

- Martínez, J. (2013). *Cómo buscar y usar información científica*. España: Santander.
- Marx, C. (1857). *El capital*. FCE.
- Marx, C. (1857). *Introducción general a la crítica de la economía política/1857*. México: Siglo XXI.
- Pérez, R. (1998). *¿Existe el método científico?* México: FCE.
- Popper, K. (1994). *Conjeturas y refutaciones: el desarrollo del conocimiento científico*. España: Paidós Ibérica.
- Robbins, L. (1962). *Ensayo sobre la naturaleza y significado de la ciencia económica*. México: FCE.
- Trejo, M. y Andrade A. (2011). *Metodología de la Investigación y el Análisis Económico*. México: UNAM.
- Wallerstein, I. (coord.) (1997) *¿Qué tipos de ciencias sociales debemos construir ahora?* México: UNAM-Siglo XXI.

Documentos normativos.

- Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (2007) *Reglamento de Titulación Profesional*. Oaxaca: UABJO.

Unidad Formativa: Economía Agraria

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-04-08	Octavo	Economía Heterodoxa	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía Agraria o área disciplinar afín.
- Tres años de experiencia en investigación
- Tres años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar y docente.

Presentación

La Unidad Formativa *Economía Agraria* brinda los conocimientos referentes a políticas agrarias, planes y Programas para el campo, actividades primarias en el campo mexicano, desarrollo histórico del sector agropecuario en México y la participación de la producción agrícola nacional en el sector externo.

Para el economista es importante conocer los temas relacionados con la producción agrícola debido a que le permitirá plantear planes, proyectos y Programas de fomento a estas actividades a fin de incrementar el bienestar de las familias dentro de una comunidad o una región.

Esta Unidad Formativa es electiva para el octavo semestre y una vez cursada, complementa los conocimientos de *Análisis Sectorial Primario*, Unidad Formativa del tercer semestre, brindando así el perfil idóneo a los economistas para incursionar en el sector agrícola, se relaciona también con la Unidad *Proyectos Sociales*, perteneciente al área de Economía Heterodoxa, ya que otorga los instrumentales necesarios para elaborar proyectos comunitarios relacionados con la actividad agrícola.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante realizará lecturas previas, también se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión de las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje como lluvia de ideas, reportes de lectura, ensayos y otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>¿Cuáles son las características del sistema agrícola campesino y cuál es su diferencia con la producción agrícola comercial?</p> <p>¿Cuáles son las características de la participación de la producción agrícola en el crecimiento de la economía mexicana?</p> <p>¿Cómo ha afectado la globalización a la producción agrícola en México?</p> <p>¿Cómo se ha modificado la producción agrícola mexicana con los avances tecnológicos introducidos a finales del siglo XX?</p>	<p>Analiza las políticas públicas del sector agrícola y las características principales de los sistemas productivos involucrados, mediante el estudio de sus planteamientos y resultados, que permitan generar propuestas de mejora en su ejecución.</p> <p>Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconoce las principales características de los sistemas de producción campesina y comercial mediante el estudio documental sobre su funcionamiento, a fin de generar un marco de referencia que sirva para el análisis del sector. • Elabora indicadores de la actividad agrícola en México mediante la recolección de datos en fuentes secundarias, con la finalidad de ilustrar de forma más clara la situación del sector. • Analiza los cambios en la producción mediante la revisión de indicadores sobre la actividad agrícola, para poder identificar los principales efectos que para este sector ha generado la globalización. • Identifica los principales efectos de los avances tecnológicos en la producción agrícola mediante el estudio de los datos históricos de la producción del sector, a fin de observar las tendencias que este ha presentado durante el siglo XX y los primeros años del siglo XXI.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debate • Ensayos escritos • Prácticas de campo • Lecturas especializadas • Recursos audiovisuales • Aplicación de cuestionarios • Investigación documental 	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica para evaluar exposiciones • Aportaciones vertidas en los debates • Rubrica para evaluar ensayos • Reportes de lectura • Trabajo en el aula • Cuestionario • Resultados de investigación

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul style="list-style-type: none"> • Arroyo, G. (1989). <i>La Biotecnología y el problema alimentario en México</i>. México: Plaza y Valdés. • Concheiro, L. (Et. Al.). (2001). <i>Una perspectiva campesina del mercado de tierras</i>.

México: Juan Pablos.

- Esteva, G. (1985). *La batalla en el México rural*. México: Siglo XXI
- Gómez-Oliver, L. (1994). *La política agrícola en el nuevo estilo de desarrollo Latinoamericano*. Santiago de Chile: FAO.
- Kausky, K. (2002). *La cuestión agraria*. México: Siglo XXI.
- Teodor S. (1979). *Campesinos y sociedades campesinas*. México: FCE.
- Schwentesius, R.; Et. Al. (1998). *TLC y agricultura: ¿funciona el experimento?* México: Universidad Autónoma de Chapingo.
- Wellor, J. (1970). *La Economía del Desarrollo Agrícola*. México: Fondo de Cultura Económica.

Hemerografía

- Rello, F. (1996). “La privatización del ejido”. *Investigación Económica*, núm. 215. México: Facultad de Economía, UNAM.
- Schejtman, A. (1980). “Economía campesina: Lógica interna, articulación y persistencia”. *Revista de la CEPAL*. N° 11. Pp. 121-140.

Unidad Formativa: Economía Institucional

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-05-08	Octavo	Economía Heterodoxa	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> Maestría o Doctorado en Economía, Finanzas, Desarrollo económico o área afín. Tres años de experiencia en investigación. Tres años de experiencia docente en educación superior. Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo. Actualización continua en el campo disciplinar. Trabajos de investigación publicados.
---------------------------	---

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Economía Institucional</i>, brinda los elementos teóricos, analíticos y reflexivos de las instituciones económicas y centra el papel en el entendimiento del proceso evolutivo de las reglas de conducta en la formación de la cooperación.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el octavo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de especialización de Economía Heterodoxa, es anterior a la Unidad Formativa <i>Teorías heterodoxas</i>; conjuntamente proveen una formación especializada en la investigación, para elaborar trabajos de investigación con la implementación de análisis y trabajos con una idónea comunicación de resultados.</p> <p>La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante realizará lecturas previas, también se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión de las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje como lluvia de ideas, reportes de lectura, ensayos y otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.</p>
---------------------	--

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Economía Institucional presenta los elementos analíticos y reflexivos de las instituciones económicas y centra el papel en el entendimiento del proceso evolutivo de las reglas de conducta en la formación de la cooperación. En este sentido:</p> <p>¿Cuál es el dominio de las instituciones económicas?</p> <p>¿Cuál es la relación de las instituciones políticas y el estado?</p> <p>¿Cómo interactúan las instituciones legales de una economía de mercado?</p> <p>¿Cuáles son los modos o formas de gobernanza?</p> <p>¿Cómo se realizan los arreglos contractuales?</p>	<p>Contrasta las perspectivas económicas sobre la teoría económica-institucional, a través del análisis de las nociones institucionales sobre la toma de decisiones económica-no racionales para entender cómo las reglas de cooperación mejoran los intercambios en el mercado.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Define el ámbito de validez de la teoría institucionalista mediante la comprensión de la toma de decisiones de los agentes para establecer reglas de interacción económica, social, entre otras. • Clasifica los elementos que permiten relacionar las instituciones políticas con el Estado mediante reglas de coordinación para establecer jerarquías de normas. • Establece la interacción de normas legales con reglas de mercado mediante enfoques de organización para determinar conductas económicas. • Organiza las formas de gobernanza mediante la jerarquización de normas para garantizar que las reglas de cooperación se mantengan en el tiempo. • Evalúa la estructura de contratos mediante el conocimiento de reglas de cooperación y costos de incumplimiento para garantizar los acuerdos comerciales.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debate • Lecturas previas • Mesas redondas • Ensayos • Trabajos de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica para evaluar exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Rúbrica para evaluar ensayo • Reportes de lectura • Evaluación parcial y final • Trabajo de investigación

Fuentes de consulta	Bibliográficas
	<ul style="list-style-type: none"> • Agrawal, Arun. (1998). <i>Greener Pastures: Politics, Markets, and Community among a Migrant Pastoral People</i>. Durham, NC: Duke University Press. • Blomquist, W. (1992). <i>Dividing the Waters: Governing Groundwater in Southern California</i>. Oakland, CA: ICS Press.

- Ostrom, Elinor, Firmin-Sellers, Kathryn. (1996). *The Transformation of Property Rights in the Gold Coast: An Empirical Study Applying Rational Choice Theory*. New York: Cambridge University Press.
- Gibson, C.; Williams, J. and Ostrom, E. (2005). *Local Enforcement and Better Forests*. World Development (forthcoming).
- Hooghe, Liesbet and Gary Marks (2001). *Multi-Level Governance and European Integration*.
- Lanham, MD: Rowman & Littlefield. Janssen, Marco A. (2002). “Changing the Rules of the Game: Lessons from Immunology and Linguistics for Self-Organization of Institutions” in Marco A. Janssen (ed.), *Complexity and Ecosystem Management: The Theory and Practice of Multi-Agent Systems*. Cheltenham, UK: Elgar.
- Mayntz, Renate and Fritz W. Scharpf (1995). *Steuerung und Selbstorganisation in staatsnahen Sektoren*. Frankfurt am Main: Campus-Verlag.
- McGinnis, Michael (ed.)(1999). *Polycentricity and Local Public Economies: Readings from the Workshop in Political Theory and Policy Analysis*. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press.
- McGinnis, Michael and John Williams (2000). “Policy Uncertainty in Two-Level Games: Examples of Correlated Equilibria” in Michael McGinnis (ed.), *Polycentric Games and Institutions: Readings from the Workshop in Political Theory and Policy Analysis*. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press.
- Ostrom, Elinor. (1999). “Institutional Rational Choice: An Assessment of the Institutional Analysis and Development Framework” in Paul A. Sabatier (ed.), *Theories of the Policy Process*. Boulder, CO: Westview Press.
- Ostrom, Elinor, Roy Gardner, and James Walker. (1994). *Rules, Games, and Common-Pool Resources*. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press. .
- Polski, Margaret M. (2003). *The Invisible Hands of U.S. Commercial Banking Reform: Private Action and Public Guarantees*. Boston, MA: Kluwer.
- Scharpf, Fritz W. (1997). *Games Real Actors Play: Actor-Centered Institutionalism in Policy Research*. Boulder, CO: Westview Press.
- Schlager, Edella, William Blomquist, and Shui Yan Tang (1994). “Mobile Flows, Storage, and Self-Organized Institutions for Governing Common-Pool Resources.” *Land Economics* 70(3): 294–317. Scott, W. Richard. 2001. *Institutions and Organizations*. 2nd edn. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Shirley, Mary M. (2002). *Thirsting for Efficiency: The Economics and Politics of Urban Water System Reform*. Amsterdam: Pergamon.
- Sproule-Jones, Mark (1993). *Governments at Work: Canadian Parliamentary Federalism and Its Public Policy Effects*. Toronto: University of Toronto Press.



- Tang, Shui Yan (1992). *Institutions and Collective Action: Self-Governance in Irrigation*. Oakland, CA: ICS Press.

Unidad Formativa: Seminario de Economía Política Avanzado

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-06-08	Octavo	Economía Heterodoxa	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> Maestría o Doctorado en Economía, Antropología o Sociología. Maestría o Doctorado en Economía Social (preferente). Formación didáctica. Dos años de experiencia docente en educación superior. Disposición para trabajar en equipo. Actitud de colaboración y cooperación.
---------------------------	---

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Seminario Avanzado de Economía Política</i> culmina el estudio de los conceptos teóricos y aplicación de las unidades formativas del área de formación de especialización Economía Heterodoxa, empleando dichos conceptos y evidencias al análisis de problemas concretos de la economía mundial como lo son el problema medioambiental, la valorización del conocimiento (economía del conocimiento), el subdesarrollo, entre otros.</p> <p>Esta Unidad Formativa permite aplicar el análisis marxista, y su crítica contemporánea, a los problemas más apremiantes de la economía mundial.</p> <p>Como su nombre lo indica la forma de trabajo es a través de sesiones especializadas de naturaleza académica, en las que se lleva un estudio profundo de los principios marxistas a través de su interpretación moderna por parte de diferentes autores y su posterior aplicación al estudio de los nuevos problemas de la economía política, así como aquellas teorías económicas críticas que han emergido para interpretar desde diversas perspectivas los problemas económicos.</p>
---------------------	--

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>¿Qué nuevos avances se han dado en el campo de la teoría del valor para enfrentar las nuevas realidades del mercado?</p> <p>¿Cómo afecta la valorización del conocimiento a la determinación del precio y la plusvalía?</p> <p>¿Cómo afecta la valorización del medio ambiente a la determinación del precio y la plusvalía?</p> <p>¿Cuáles son las nuevas perspectivas del desarrollo en el marco de la degradación ambiental?</p> <p>¿Cuáles son los nuevos paradigmas del desarrollo económico en el marco de la nueva economía política del ambiente?</p> <p>¿Cómo se aborda la crítica sistémica al margen de la postmodernidad nihilista?</p>	<p>Desarrolla una crítica a los fenómenos de la economía contemporánea a través del estudio del marco teórico marxista y heterodoxo, que le permite ampliar los límites del análisis marxista y crítico a las condiciones socio-económicas contemporáneas.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Critica la teoría del valor a partir de la consideración extensa de la explotación, para ampliar el estudio de las relaciones de producción que incluya aspectos energéticos y ambientales. • Amplia el estudio de la determinación del valor mediante la consideración del valor del conocimiento, que permite analizar las relaciones de propiedad intelectual y las relaciones modernas de propiedad en general. • Analiza la dinámica de acumulación de capital a la luz del problema ambiental, tomando en cuenta la importancia de los recursos naturales y su propiedad, para proponer alternativas a la dinámica económica. • Critica el desarrollismo clásico apelando a sus deficiencias técnicas y sus contradicciones sociales, mediante el diseño de estrategias de desarrollo sustentable, coherentes con las necesidades locales, a fin de promover conceptos integrales de bienestar. • Interpreta la crítica social de la explotación en la realidad de la periferia, considerando las contingencias sociales que inhiben la crítica del centro, así como las condiciones materiales que promueven el postmodernismo en la periferia, para generar conciencia sobre el fenómeno de dependencia económica. • Propone nuevas visiones del mundo que conserven y a la vez superen las interpretaciones clásicas de la economía política, permitiendo su utilidad y aplicabilidad a la realidad del siglo XXI.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de ensayos • Reportes de lectura • Proyecto de investigación • Debate • Análisis de casos reales 	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica para evaluar exposiciones • Rúbrica para evaluar reportes de lectura • Lista de cotejo para evaluar tareas



Fuentes de consulta

Bibliografía

- Dussell, E. (2011) *Filosofía de la liberación*. México, D.F.: FCE.
- Flores, V. (1999) *Crítica a la globalidad*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Marx, K. (1985). Prólogo a su obra “*Contribución a la crítica de la Economía Política*”. México: Siglo XXI.
- Marx, K. (2009) *El Capital*. Tomo I, vol. I. Siglo XXI.
- Lange, O. (1989). *Economía Política*. Tomo 1. México: FCE.
- Torres, G. (2015). *El tao de la economía*. México: Universidad Autónoma de Chapingo.

Unidad Formativa: Análisis Económico

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-01-08	Octavo	Investigación Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Economía Matemática o área afín.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia docente en educación superior
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

La Unidad Formativa de *Análisis económico*, brinda los elementos teóricos entorno a los fundamentos para generalizar los resultados de la teoría económica que permite al estudiante conocer la naturaleza de la base económica.

Esta Unidad Formativa se cursa en el octavo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Teoría Económica, es anterior a las Unidades Formativas de *Teoría del Consumidor*, *Teoría del productor*, *Modelos de equilibrio parcial y general*, *Macroeconomía de mercados competitivos*, *Organización industrial*, *Macroeconomía de mercados no competitivos*, *Teoría monetaria y fiscal*, *Economía Internacional* y paralelamente con *Macroeconomía avanzada* debido a que constituyen la base teórica para la comprensión de la Unidad Formativa; conjuntamente proveen una formación especializada en la investigación, el área de conocimiento permite al estudiante elaborar trabajos de investigación con la implementación de análisis, elaboración de indicadores y trabajos con una idónea comunicación de resultados.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante realizará lecturas previas, también se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión de las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje como lluvia de ideas, reportes de lectura, ensayos y otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Análisis económico presenta los fundamentos para generalizar los resultados de la teoría económica. En este sentido:</p> <p>¿Cuáles son los elementos de topología para la construcción de la teoría económica?</p> <p>¿Cuáles son los elementos sobre los que descansan las relaciones de orden y su representación?</p> <p>¿Cuáles son los axiomas de la teoría del consumidor?</p> <p>¿Cuáles son los postulados matemáticos de los conjuntos de producción?</p> <p>¿Cómo se determina el equilibrio económico en un mercado?</p> <p>¿Cómo se extiende el concepto de equilibrio a múltiples mercados?</p> <p>¿Cuál es la generalización del equilibrio general a los principios dinámicos y estocásticos?</p>	<p>Critica los postulados que sustentan la teoría microeconómica, a través de un estudio profundo de las funciones, relaciones y teoremas matemáticos que sirvan para comprender teóricamente el comportamiento de los agentes microeconómicos.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla las bases teóricas de la teoría económica, por medio de la microfundamentación económica para estudiar los fundamentos matemáticos • Formula relaciones binarias de orden, mediante la noción de conjuntos para representar las preferencias de los agentes. • Establece los resultados de la teoría del consumidor, mediante los principios del análisis matemático para comprender los axiomas de la teoría del consumidor. • Formula las propiedades deseables de los conjuntos de producción, a través de propiedades topológicas para determinar el comportamiento del productor. • Define los mecanismos de asignación de precios, mediante la maximización de los agentes económicos para establecer las propiedades del equilibrio económico. • Demuestra el equilibrio general competitivo, mediante condiciones derivadas del comportamiento de los agentes para probar su existencia, unicidad y estabilidad. • Construye el equilibrio dinámico y estocástico, mediante métodos recursivos para analizar las interacciones sociales de mercado.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debate • Lecturas previas • Mesas redondas • Ensayos 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica para evaluar exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Rubrica para evaluar ensayo • Reportes de lectura • Trabajo de investigación • Examen

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Arrow, K. y Hahn, F. (1977). *Análisis Competitivo General*. San Francisco: Fondo de Cultura Económica.
- Arrow, K. y Intriligator, M. (1982). *Handbook of mathematical economics*. Amsterdam, North-Holland.
- Berge, C. (1963). *Topological spaces*. Nueva York: Macmillan
- Binmore, K. (1982). *Mathematical Analysis*. Cambridge, Cambridge University Press
- Blume, L. y Simon, C. (1991). *Mathematics for economist*. Nueva York: Norton y co.
- Debreu, G. (1959). *Theory of value*. Nueva York: Wiley.
- Dixit, A. (1990). *Optimization in economic theory*. Oxford: Oxford University Press
- Frisch, R. (1965). *Theory of production*. Chicago: Rand McNally
- Kreps, (1990). *A course in microeconomic theory*. Princeton University Press
- Mas-Colell, A. Whinston, M. & Green, J. (1995). *Microeconomic theory*. Oxford University Press.
- Samuelson, P. (1947). *Fundamentos del análisis económico*. Cambridge Mass: Harvard University Press.
- Shephard, R. (1970). *Cost and Production functions*. Princeton, N. J.: Princeton University Press
- Tirole, J. (1988). *The Theory of Industrial Organization*. Cambridge MIT Press.
- Varian, H. (1992). *Análisis microeconómico*. España: Antoni-Bosch.

Unidad Formativa: Geografía Económica

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-05-08	Octavo	Investigación Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en el área de Economía, Economía Matemática o área a fin.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia docente en educación superior
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

La Unidad Formativa *Geografía económica*, brinda los elementos teóricos fundamentales para conocer y comprender los diferentes enfoques sobre espacio geográfico e interacción económica, así como entender los modelos y estrategias del desarrollo.

Esta Unidad Formativa se cursa en octavo semestre como parte del área de especialización de Teoría Económica y tiene relación disciplinaria con las Unidades formativas de *Teoría del Consumidor*, *Teoría del Productor*, *Modelos de equilibrio parcial y general*, *Macroeconomía de mercados competitivos*, *Macroeconomía de mercados no competitivos*, *Organización industrial*, *Teoría monetaria y fiscal*, *Economía internacional*, *Macroeconomía avanzada* debido a que constituye la base teórica para la comprensión de la Unidad Formativa.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante realizará lecturas previas, también se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión de las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje como reportes de lectura, ensayos y otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>La geografía económica representa las bases para el análisis abstracto de la economía y en las transformaciones territoriales. En este sentido:</p> <p>¿Cuáles son los principales enfoques teórico-metodológicos en el estudio de las relaciones entre espacio, economía y sociedad?</p> <p>¿Cuál es la importancia de conocer la dinámica económica y sus interrelaciones territoriales a distintas escalas (local, regional, global)?</p> <p>¿Cuáles son las características del espacio geográfico que conforma el territorio como sustento de las actividades económicas y sociales?</p> <p>¿Cuáles han sido las problemáticas que los procesos económico-espaciales de la economía globalizada han producido en México?</p> <p>¿Cuál es la importancia del uso de la Econometría espacial en el análisis de la geometría económica?</p>	<p>Analiza las relaciones que se establecen dentro de las actividades económicas en los procesos de estructuración, organización y funcionamiento de los territorios a través de un enfoque integral de la distribución geográfica de productores y consumidores para su aplicación en la planeación sectorial, regional y el ordenamiento territorial.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce la base teórico-conceptual de la Geografía Económica, a través de la comprensión del pensamiento económico para el análisis de las relaciones de espacio, economía y sociedad. • Analiza las actividades económicas por sector productivo y su distribución, por medio del análisis espacial con la finalidad de proporcionar los elementos básicos para comprender la dinámica económica y las interrelaciones territoriales a distintas escalas (local, regional, global). • Analiza los impactos socioambientales del proceso económico en el territorio mexicano, a través del estudio del fundamento del conocimiento geográfico para una planeación adecuada de las actividades económicas. • Analiza los enfoques teórico-metodológicos de la Geografía Humana, por medio del análisis de relaciones económicas para determinar su importancia en el estudio de la economía y en las transformaciones territoriales. • Relaciona los espacios geográficos con los fenómenos económicos, mediante el uso de la econometría espacial y el uso de software para el análisis del entorno social y económico.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición docente. • Reporte de lecturas • Realización de laboratorios • Trabajos en equipo. • Desarrollo de ejercicios y casos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y reflexiva en clase • Entrega de trabajos • Examen escrito

Fuentes de consulta

Bibliografía

- Bassols Batalla, Ángel (1981). *Recursos naturales de México. Teoría, conocimiento y uso, Teoría y consideraciones básicas sobre los recursos naturales*. Decimosegunda edición. México: Editorial Nuestro Tiempo.
- Butler, Joseph H. (1986). *Geografía económica: Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica*. México. Limusa.
- Coll-Hurtado, Atlántida (2005). *Geografía Económica de México*. México.; Instituto de Geografía UNAM.
- Fujita M., Krugman P. & Venables A. (2001). *The spacial economy, cities regions and international trade*. MIT Press.
- Fujita, Masahisa, Paul Krugman y Anthony Venables (2000). *Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.
- Gallup John Luke, Gaviria Alejandro y Lora Eduardo (2003). *América latina: ¿condenada por su geografía?*, “La otra cara de la montaña: influencia de la geografía dentro de los países. New York: Banco Interamericano de Desarrollo/Banco Mundial/Alfaomega.
- Daniel y Lindón, Alicia (dirs.), *Tratado de Geografía Humana*. España: Anthropos/UAM-I.
- Harvey, David (2007). *Espacios del capital. Hacia una geografía crítica, ¿Qué tipo de geografía para qué tipo de política pública?* España: Ediciones Akal.
- Krugman, Paul (1992). *Geografía y comercio, “Centro y periferia”*. Barcelona: Antoni Bosh.
- Ortega Valcárcel, José (2000). *Los horizontes de la geografía. Teoría de la Geografía, “El objeto de la geografía: las representaciones del espacio”*. Barcelona: Ariel.
- Propín Frejomil, Enrique (2003). *Teorías y métodos en Geografía Económica, “El conocimiento teórico, Temas selectos de geografía de México*. México: Instituto de Geografía, UNAM.
- Toledo, Víctor, et. al. (2006). *Ecología y Autosuficiencia Alimentaria, “Las zonas ecológicas de México”*, sexta edición. México: Siglo XXI.

Hemerografía

- Anselin L., Bera A.K. (1998). *Spatial dependence in linear regression models with an introduction to spatial econometrics* en Handbook of Applied Economic Statistics, New York.
- Ávila Sánchez, Héctor (2010). *La geografía rural en México: antecedentes y desarrollos recientes* en Construyendo la Geografía Humana. El estado de la cuestión desde México.

España: Anthropos/UAM-I.

- Capel, Horacio y Urteaga, Luis (1982). “Geografía, crecimiento económico y crisis ecológica” en Las nuevas geografías, Salvat, Madrid.
- Ceceña, Ana Esther y Barreda, Andrés (1995). “Chiapas y sus recursos estratégicos”. Revista Chiapas 1, ERA-IIEc México.
- Delgadillo Macías, Javier y Torres Torres, Felipe (2010). *La geografía regional en México: aproximaciones a la obra y sus autores* en Construyendo la Geografía Humana. El estado de la cuestión desde México, España, Anthropos/UAM-I.
- Delgado Ramos, Gian Carlo (2003). “Recursos naturales, población y reordenamiento territorial. El caso del Plan Puebla-Panamá”, Revista Realidad económica, no. 193 ene-feb pp. 96-117, Buenos Aires.
- García Ballesteros, Aurora y Carreras, Carles (2006). *Geografía y consumo*, en Hiernaux,
- Klein, Juan-Luis (2006). “Geografía y desarrollo local”, en Hiernaux, Daniel y Lindón, Alicia (dirs.), Tratado de Geografía Humana, Anthropos/UAM-I, España.
- Lévy, Jaques (2006). “Geografía y mundialización” en Hiernaux, Daniel y Lindón, Alicia (dirs.), Tratado de Geografía Humana, Anthropos/UAM-I, España.
- Coq Huelva, Daniel (1980). *Epistemología, economía y espacio/territorio: del individualismo al holismo*, Revista de Estudios Regionales N° 69, (2003), pp. 115-136. España: Oikos-Tau ediciones.

Unidad Formativa: Crecimiento Económico

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-06-08	Octavo	Investigación Económica	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Economía Matemática o posgrado afín.
- Tres años de experiencia en investigación.
- Tres años de experiencia en docencia en Programas de Licenciatura.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

La Unidad Formativa *Crecimiento Económico*, brinda los elementos teóricos que permiten presentar la dinámica para explicar e interpretar el crecimiento de las economías de mercado, además pretende coadyuvar la comprensión del papel que desempeña la comunidad científica, la complejidad y diversidad de enfoques en el abordaje de la realidad social.

Esta Unidad Formativa se cursa en el octavo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades *Teoría del Consumidor*, *Teoría del productor*, *Modelos de equilibrio parcial y general*, *Macroeconomía de mercados competitivos*, *Organización industrial*, *Macroeconomía de mercados no competitivos*, *Teoría monetaria y fiscal*, *Economía Internacional* y paralelamente con *Macroeconomía avanzada* debido a que constituyen la base teórica para la comprensión de la Unidad Formativa; conjuntamente proveen una formación especializada en la investigación, el área de conocimiento permite al estudiante elaborar trabajos de investigación con la implementación de análisis, elaboración de indicadores y trabajos con una idónea comunicación de resultados.

La metodología de trabajo para esta Unidad Formativa será a través de sesiones de clases presenciales, en las cuales el estudiante realizará lecturas previas, también se fomentará el trabajo colaborativo para la discusión de las temáticas del curso, se considerarán dinámicas de aprendizaje como lluvia de ideas, reportes de lectura, ensayos y otras que favorezcan un ambiente propio del aprendizaje significativo.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso	
<p>La teoría del crecimiento económico presenta la dinámica para explicar el crecimiento de las economías de mercado. En este sentido:</p> <p>¿Cuál es la diferencia de macroeconomía de corto y largo plazo?</p> <p>¿Cuál es la relación que guarda el Producto Interno de una economía con otras variables económicas?</p> <p>¿Cuáles son los distintos modelos macroeconómicos que explican el comportamiento de largo plazo de las variables económicas?</p> <p>¿Cómo se estructura el comportamiento de los agentes económicos en las decisiones intertemporales de largo plazo?</p> <p>¿Cómo influyen los ciclos económicos para explicar la macroeconomía de corto y largo plazo?</p>	<p>Analiza el comportamiento de las economías a través de la aplicación de modelos con tasa de ahorro e inversión constantes, modelos neoclásicos de optimización y modelos de crecimiento endógeno que permiten estudiar fenómenos económicos de la realidad actual.</p> <th data-bbox="865 365 1837 402">Competencias de la Unidad Formativa</th> <ul data-bbox="865 409 1837 953" style="list-style-type: none"> • Identifica las características económicas de los agentes económicos ante distintos horizontes de planeación a través de modelos neoclásicos de optimización y modelos de crecimiento endógeno para solucionar problemas económicos. • Relaciona el producto interno bruto generado en las economías de mercado por medio del estudio de modelos de crecimiento económico neoclásicos para establecer relaciones con indicadores de bienestar social. • Desarrolla modelos de crecimiento económico exógeno y endógeno mediante el enfoque neoclásico de optimización para explicar el comportamiento de largo plazo de la economía. • Diseña el comportamiento de los agentes económicos mediante el empleo de los métodos de optimización dinámica para establecer decisiones de largo plazo. • Estructura los problemas macroeconómicos de corto y largo plazo mediante los ciclos reales y financieros para explicar el crecimiento moderno de las economías de mercado. 	Competencias de la Unidad Formativa

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul data-bbox="241 1050 1045 1226" style="list-style-type: none"> • Exposición • Debate • Lecturas previas • Mesas redondas • Ensayos 	<ul data-bbox="1054 1050 1837 1252" style="list-style-type: none"> • Rubrica para evaluar exposiciones • Participación activa y reflexiva en clase • Rubrica para evaluar ensayo • Reportes de lectura • Trabajo de investigación • Examen

Fuentes de consulta	Bibliografía
	<ul data-bbox="661 1372 1837 1401" style="list-style-type: none"> • Acemoglu, D. (2009). <i>Introduction to modern economic growth</i>. Princeton University Press

- Aghion, P. & Howitt, P. (1998). *Endogenous growth theory*. Cambridge, Mass: MIT Press
- Barro, R. & Sala-i-Martin X. (1995). *Economic Growth*. Nueva York: McGraw-Hill.
- Blanchard, O. & Fischer, S. (1989). *Lectures on macroeconomics*. MIT Press.
- Caballero, F., Gonzáles, P. y Triguero, R. (1992). *Métodos matemáticos para la economía*. McGraw-Hill
- Chenery, & Srinivasan, T. (eds) (s/a). *Handbook of development economics*. Vol. II, Amsterdam: Elsevier Science Publisher
- Chiang, A. (1984). *Métodos fundamentales de economía matemática*. McGraw-Hill.
- Chiang, A. (1992). *Elements of dynamic optimization*. McGraw-Hill.
- Debraj, R. (1998). *Economía del desarrollo*. España: Antoni-Bosch.
- Dixit, A. (1990). *Optimization in economic theory*. Oxford: Oxford University Press
- Easterly, W. (2001). *En búsqueda del crecimiento*. España: Antoni-Bosch.
- Frisch, R. (1965). *Theory of production*. Chicago: Rand McNally.
- Helpman, H. (2004). *El misterio del crecimiento económico*. España: Antoni-Bosch.
- Jones, C. & Vollrath, D. (2013). *Introduction to economic growth*. New York: Norton and Company, Inc.
- Lomeli, H. & Rumbos, B. (2003). *Métodos dinámicos en economía*. México: Thompson
- Ros, J. (2004). *La teoría del desarrollo y la economía del crecimiento*. México: FCE.
- Sala-i-Martin X. (2000). *Apuntes de crecimiento económico*. España: Antoni-Bosch.
- Sorensen, P. & Whitta-Jacobsen, H. (2008). *Introducción a la macroeconomía avanzada: Vol. 1: Crecimiento económico*. España: McGraw-Hill.

Unidad Formativa: Economía de la Salud

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-04-08	Octavo	Economía aplicada	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente	<ul style="list-style-type: none"> Maestría o Doctorado en Economía, Economía de la Salud o área afín. Tres años de experiencia en investigación. Tres años de experiencia docente en educación superior. Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir al fortalecimiento del Programa Educativo. Actualización continua en el campo disciplinar. Trabajos de investigación publicados.
---------------------------	--

Presentación	<p>La Unidad Formativa <i>Economía de la salud</i>, brinda los elementos analíticos y metodológicos para la valoración económica desde la perspectiva de la salud, siendo ésta una relación disciplinaria de gran impacto en la sociedad, su relación permitirá conocer las áreas de oportunidad, efectos de la economía en la calidad de vida de la sociedad, sectores de la salud vulnerables y las oportunidades de crecimiento de la economía en este sector con miras a la mejora social.</p> <p>Esta Unidad Formativa se cursa en el octavo semestre y tiene relación disciplinaria con las Unidades del área de formación de Economía Aplicada; conjuntamente tienen el objetivo de proveer al estudiante una formación crítica al conocimiento económico predominante y permite intervenir en la atención de problemáticas específicas.</p> <p>Por la naturaleza de la Unidad Formativa se sugiere la estrategia de análisis y comprensión de los documentos, el debate y discusión de problemáticas en el área de salud desde una perspectiva económica, el estudio de casos de los sistemas de salud y la relación con la economía, así como investigaciones sobre problemáticas específicas relacionadas con la economía de la salud, que permitan atender problemáticas en el campo de la salud.</p>
---------------------	--

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>Es necesario analizar los elementos analíticos y metodológicos de problemas de salud desde el enfoque económico. En este sentido:</p> <p>¿Cuáles son los elementos conceptuales que se desarrollan en la economía de la salud?</p> <p>¿Cuáles son los problemas, retos y necesidades en salud considerando áreas de la salud pública para desarrollar un enfoque integral?</p> <p>¿Cuáles son los problemas prioritarios en materia de salud pública?</p> <p>¿Cuáles son las herramientas de análisis de información en la economía de la salud?</p> <p>¿Cuál es la relación de análisis de costo-efectividad y costo-beneficio en economía de la salud?</p> <p>¿Cómo se evalúan los Programas de salud pública y privada?</p> <p>¿Cómo se realizan los proyectos de salud considerando el análisis económico?</p>	<p>Analiza problemas económicos del área de salud, considerando el contexto macroeconómico, financiero y estudios de índole econométrica tanto del sector público como del privado, que permita a los tomadores de decisiones alcanzar los objetivos planteados con los recursos disponibles.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplica los elementos conceptuales que integran la demanda, oferta, producción y distribución de bienes y servicios en materia de salud, mediante la relación economía-salud para utilizarlos en los problemas del sector salud. • Clasifica los problemas y necesidades de salud mediante la búsqueda de objetivos prioritarios para encontrar soluciones económicas. • Relaciona los problemas prioritarios en salud mediante el análisis de políticas públicas para desarrollar estudios económicos aplicables al contexto social. • Aplica herramientas econométricas mediante el uso de elementos probabilísticos para generar información y utilizarla con fines de políticas públicas en salud. • Establece la relación de costo efectividad mediante el uso de medios y fines alternativos para desarrollar estudios aplicados a la economía de la salud. • Evalúa los Programas de salud pública y privada mediante herramientas metodológicas en economía para determinar su costo-efectividad. • Desarrolla proyectos de salud mediante metodologías económicas para aplicarlos a Programas de salud.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debates • Lecturas especializadas • Material audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de reportes de lectura • Participación activa y reflexiva en clase • Reportes de casos prácticos

<ul style="list-style-type: none"> Estudios de casos prácticos Investigación documental 	<ul style="list-style-type: none"> Informe de investigación documental
---	---

Fuentes de consulta	<p>Bibliográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> Chalkley, M., and J. M. (1999). <i>Cost Sharing in Health Service Provision: An Empirical Assessment of Cost Saving</i>. Oxford: University of Oxford. Chalkley, M., & D. M. (1998). <i>Contracts in the National Health Service: An empirical study</i>. Southampton: University of Southampton, Department of Economics. Dranove, D., and M. S. (2000), “The industrial organization of health care markets”, in: <i>A.J. Culyer and J.P. Newhouse</i>, eds. Fisher, W.H., R.C. Lindrooth, E.C. Norton and Dickey B. (1998). <i>How Managed Care Organizations Develop: Selective Contracting Networks for Psychiatric Inpatient Care: A Case Study</i>. Massachusetts: University of Massachusetts Medical School, Gerdtham, U.-G., and B. J. (2000). “<i>International comparisons of health expenditure: theory, data and econometric analysis</i>”, in: <i>A.J. Culyer and J.P. Newhouse</i>, eds., <i>Handbook of Health Economics</i>. Amsterdam: Elsevier Glass, D., and D. E. M. S. (1998). <i>Cost shifting under Medicare’s financial regulation of managed care operators</i>. Miami Florida: University of Florida. Hart, O. (1995), <i>Firms, Contracts, and Financial Structure</i>. Oxford: Clarendon Press. Lewis, T. R., and D. E. M. S. (1998). <i>Using Subjective Risk Adjusting to Prevent Patient Dumping in the Health Care Industry</i>. Miami Florida: University of Florida. Ma, C.-t. A. (1997). <i>Cost and Quality Incentives in Health Care: Altruistic Providers</i>. Boston: University, Department of Economics Malcomson, J. M. (1999). <i>The Specification of Diagnosis-Related Groups</i>. Oxford: Department of Economics & University of Oxford National Audit Office. (1995). “<i>Contracting for acute health care in England</i>”, HC 261 Session 1994–95. EUA. National Audit Office Norton, E. C. (2000). “<i>Long term care</i>”, in: <i>A.J. Culyer and J.P. Newhouse</i>, eds., <i>Handbook of Health Economics</i>. Amsterdam: Elsevier, Sloan, F. A. (2000). “<i>Not-for-profit ownership and hospital behavior</i>. Amsterdam: <i>Handbook of Health Economics</i>
----------------------------	---

Unidad Formativa: Desarrollo Regional

Clave	Semestre	Área de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-05-08	Octavo	Economía Aplicada	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, Desarrollo Regional o área disciplinar afín.
- Tres años de experiencia en investigación
- Tres años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir al fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar y docente.

Presentación

La presente Unidad Formativa brinda al estudiante de economía las herramientas necesarias para desarrollar propuestas y proyectos que propicien el desarrollo de las regiones, al mismo tiempo que le provee las habilidades para realizar una evaluación analítica y cuantitativa de las políticas públicas, a fin de generar planteamientos para su mejor funcionamiento o sobre la pertinencia en su aplicación.

La importancia del estudio del Desarrollo Regional para el estudiante de economía radica en que mediante esta rama de la economía se identifican las características específicas de cada territorio y de esta forma se hace posible elaborar planes, proyectos y Programas específicos que promuevan el desarrollo de las comunidades.

Esta Unidad Formativa se cursa en octavo semestre, pertenece al área de especialización de Economía Aplicada y está relacionada con las Unidades de *Probabilidad e inferencia estadística*, *Econometría básica*, *Modelos econométricos*, *Formulación de proyectos*, *Evaluación de proyectos* y *Economía ambiental*, ya que toma herramientas y conceptos básicos de estas para enfocarlas a la creación y evaluación de proyectos regionales.

A lo largo del curso se investigarán propuestas de desarrollo regional, con la finalidad de analizarlas y evaluarlas, lo cual permitirá desarrollar las herramientas teóricas y metodológicas complementarias para participar en la planeación y propuesta de estrategias de desarrollo, que incidan en la atención de problemáticas regionales.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<p>¿Cuáles son los conceptos básicos del análisis regional moderno?</p> <p>¿Cómo plantean la necesidad de la planeación para el desarrollo regional?</p> <p>¿Qué métodos y técnicas cuantitativas son utilizados en el análisis regional?</p> <p>¿Qué aplicaciones cuantitativas pueden generarse mediante el uso de herramientas analíticas para la planeación regional?</p> <p>¿Qué métodos y técnicas son utilizados para evaluar políticas públicas desde una perspectiva cuantitativa y analítica?</p> <p>¿Cómo se formulan y evalúan las políticas públicas regionales específicas dentro de la planeación regional?</p>	<p>Propone estrategias y alternativas que contribuyan a resolver problemas económicos regionales, utilizando modelos de economía espacial, economías de localización, movilidad de factores y aglomeración, técnicas para el análisis económico regional y econométricos que contribuyan al desarrollo económico regional y del país.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica los conceptos básicos del análisis regional moderno en forma general, mediante la revisión de bibliografía especializada, a fin de generar debates sobre la necesidad de la planeación para sustentar el desarrollo regional de largo plazo. • Analiza los métodos y técnicas cuantitativas utilizados en el análisis regional, mediante el uso de herramientas estadísticas para el diseño e instrumentación de planes regionales. • Genera aplicaciones cuantitativas mediante el uso de las herramientas analíticas básicas para aplicarlas en casos prácticos de planeación regional en México. • Analiza los diferentes métodos y técnicas recomendados desde una perspectiva analítica y cuantitativa, para la evaluación de políticas públicas. • Evalúa políticas regionales específicas dentro de un marco de planeación regional, para generar procesos de desarrollo de largo plazo.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debates • Lecturas especializadas • Material audiovisual • Estudios de casos prácticos • Investigación sobre políticas de desarrollo regional 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de reportes de lectura • Participación activa y reflexiva en clase • Reportes de casos prácticos • Informe de investigación sobre políticas de desarrollo regional

Fuentes de consulta	Bibliográficas
	<ul style="list-style-type: none"> • Anselin, L. And Florax, R. (1995). <i>New Directions in Spatial Econometrics</i>. Berlín: Springer-Verlag. • Anselin, L. (1988). <i>Spatial Econometrics: Methods and Models</i>. Dordrecht: Kluwer Academic

Publishers.

- Boisier, S. (1976). *Diseño de planes regionales. Métodos y técnicas de planificación regional*. Madrid: Centro de Perfeccionamiento. Colegio de Ingenieros, Canales y Puertos.
- Florida, R. (2009). *Las ciudades creativas*. Barcelona: Paidós.
- Gazca, J. (2009). *Geografía regional: La región, la regionalización y el desarrollo regional en México*. México: Instituto de Geografía, UNAM, Temas selectos de Geografía de México.
- Haining, R. (2003). *Spatial Data Analysis. Theory and Practice*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Quintana, L. y Mendoza, M. (2008). *Econometría básica. Modelos y aplicaciones a la economía mexicana*. México: Plaza y Valdés.
- Khandker, S.; Koolwal, G. Y Samad, H. (2010). *Handbook on Impact Evaluation Quantitative Methods and Practices*. EUA: World Bank.
- Wooldridge, J. (2009). *Introducción a la econometría. Un enfoque moderno*. 4a. Edición. México: Cengage Learning.
- Wang, X.; Hofe, R. (2007). *Research Methods in Urban and Regional Planning*. EUA: Springer.

Hemerográficas

- Guzmán, M. (2007). Evaluación de Programas. *Notas técnicas, Serie Gestión Pública no. 67*, ILPES-CEPAL.
- Leiva, J. (2012). Pensamiento y práctica de la planificación en América Latina. *ILPES CEPAL*. Sección VI, pp. 45-52.
- Martín, J. (agosto, 2005). Funciones básicas de la planificación económica y social, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. *ILPES, Serie Gestión Pública*, N. 51, Santiago de Chile.
- Medina, J. y Ortegón, E. (2006). Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. *Serie Manuales Núm. 51*, ILPES CEPAL.
- Navarro, H.; Katuska K.; Ortegón, E. y Pacheco, J. (2006). Pauta metodológica de evaluación de impacto ex-ante y ex-post de Programas sociales de lucha contra la pobreza. Aplicación metodológica. *Serie Manuales Núm. 48*, ILPES-CEPAL.
- Pacheco, J. y Contreras, E. (2008). Manual metodológico de evaluación multicriterio para Programas y proyectos. *Manuales Núm. 58*, ILPES-CEPAL.
- Rey, S. Y Sastre, M. (2010). Interregional Inequality Dynamics in Mexico. *Spatial Economic Analysis*, Vol. 5, No. 3.
- Wiesner, E. (2000). Función de evaluación de planes, Programas, estrategias y proyectos. *Gestión Pública Núm. 4*, ILPES-CEPAL.

Unidad Formativa: Riesgos Financieros

Clave	Semestre	Áreas de Formación	Horas Clases	Horas de Trabajo Supervisado	Horas de Trabajo Independiente	Horas Totales	Créditos
ELE-06-08	Octavo	Economía Aplicada	5	1	0	108	5.98

Perfil del docente

- Maestría o Doctorado en Economía, en administración financiera, finanzas corporativas, formulación o evaluación de proyectos financiera.
- Experiencia como evaluador de proyectos de inversión
- Tres años de experiencia docente en educación superior.
- Disponibilidad para trabajar en Academias a fin de contribuir en el fortalecimiento del Programa Educativo.
- Actualización continua en el campo disciplinar.

Presentación

La Unidad Formativa *Riesgos financieros* permite al estudiante conocer el conjunto de políticas, procedimientos y acciones para identificar, medir, revelar y vigilar los riesgos a los que toda compañía está expuesta. La correcta administración de estos riesgos, minimiza en gran medida las posibles desviaciones financieras y eventos que puedan conducir a las entidades a desaparecer.

Esta Unidad Formativa se cursa en el octavo semestre, que pertenece al área Economía Aplicada tiene relación disciplinaria con las Unidades Formativas *Modelos de equilibrio parcial y general*, *Macroeconomía de mercados competitivos* y *Macroeconomía avanzada* las cuales conjuntamente brindan al estudiante las generalidades de las finanzas corporativas, e incorporarse a las empresas en las direcciones de administración financiera y riesgos financieros.

La metodología del curso consistirá en la elaboración de un proyecto relacionado con el diseño de estrategias financieras que abarque el semestre, las sesiones de clases se desarrollarán a manera de un curso taller, promoviendo el trabajo colaborativo y la consolidación de hábitos de trabajo en donde se precise la indagación, puntualidad, entusiasmo, el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía; asimismo se implementarán los estudios de casos vinculados al ámbito financiero.

Problema significativo	Competencias del Perfil de egreso
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son los riesgos financieros? • ¿Cómo se evalúan los riesgos a los que se expone una empresa? • ¿Cuáles son los riesgos a los que se exponen las organizaciones? • ¿Existe regulación para la administración de riesgos financieros? 	<p>Diseña estrategias financieras que enfrenten los riesgos financieros, mediante el reconocimiento de la incertidumbre en el sistema financiero nacional e internacional y el estudio de diferentes propuestas de regulación bancaria, que permitan fortalecer los sistemas financieros.</p> <p style="text-align: center;">Competencias de la Unidad Formativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica, los riesgos de mercado, de crédito y liquidez a los que están expuestas las entidades financieras, a través del análisis de las fluctuaciones económicas que permitan determinar las causas y consecuencias de las eventualidades a las cuales está expuesta una empresa. • Utiliza las técnicas estadísticas en la cuantificación de los riesgos financieros, mediante el estudio de los distintos modelos matemáticos que permitan generar propuestas que se anticipen a dichas eventualidades. • Maneja la regulación aplicable en materia de administración de riesgos nacional e internacional en el ámbito del sistema financiero en México, mediante el análisis de la normatividad económica para determinar los procedimientos legales a seguir. • Propone estrategias económicas preventivas, a través del análisis del comportamiento económico de una entidad que permita evitar conflictos económicos en una empresa.

Estrategias didácticas	Evaluación de los aprendizajes
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Debates • Lecturas especializadas • Material audiovisual • Estudios de casos prácticos • Investigación documental • Elaboración del estrategias financieras 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en las exposiciones • Entrega de reportes de lectura • Participación activa y reflexiva en clase • Reportes de casos prácticos • Informe de investigación documental • Estrategias financieras

<p>Fuentes de consulta</p>	<p>Bibliográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besley, S. & Brigham, E. (2008). <i>Fundamentos de administración financiera</i>. México: Editorial Mc Graw Hill • Hull, J.C. (s.f.). <i>Futures and Options</i>. New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs,
-----------------------------------	---



- Luenberger, D.G. (s.f.). *Investment Science*. New York: Oxford University Press
- Morgan J.P. (s.f.). *Credit Metrics*. J.P. Morgan: New York
- Morgan J.P. (s.f.). *Risk Metrics*. J.P. Morgan: New York

10. Fuentes de consulta

Bibliografía

Ávila y Lugo, José (2004). *Introducción a la Economía*. México: Plaza y Valdés.

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2013), *Informe de pobreza en México, 2012*. México: CONEVAL

Consejo Nacional de Población (2011). *Índice de marginación por entidad federativa y municipio*, México: CONAPO.

Díaz Barriga Arceo, F., & Hernández Rojas, F. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México: Mc Graw Hill.

Díaz-Barriga Arceo, F., Lule González, M., Pacheco Pinzón, D., Saad Dayán, E., & Rojas Drummond, S. (2008). *Metodología de diseño curricular para la educación superior*. México: Trillas.

Feijó, José. (1999). *Explotación y Despilfarro*. México: Plaza y Valdés Edit.

García Mendoza, A., Ordoñez Díaz, M. H., & Briones Salas, M. Á. (2004). *Biodiversidad de Oaxaca*. México D.F.: Instituto de Biología, UNAM: Fondo Oaxaqueño para la Conservación de la Naturaleza: World Wildlife Fund.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014). *Anuario estadístico y geográfico de Oaxaca*, México: 2014.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*. México: 2015.

Jones, H. (1988). *Introducción a las teorías modernas del crecimiento económico*. Barcelona: Antoni Bosch.

Leff, Enrique (2004). *Racionalidad ambiental. La reapropiación social de la naturaleza*, México Siglo XXI editores.

Noriega, F. (2015). *Reflexiones sobre el método y los fundamentos axiomáticos de la teoría económica*. México: UAM-A

Piketty, Thomas. (2014). *El capital en el siglo XXI*. México: F.C.E.

Pimienta Prieto, J. (2012). *Las competencias en la docencia universitaria, preguntas frecuentes*. México: Pearson.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2015), *Índice de Desarrollo Humano para las entidades federativas, México 2015. Avance continuo, diferencias persistentes*. México: PNUD Secretaría de Desarrollo Social.

Solís, A., Ortega, Max., Mariña A., Torres N. (coord.), *Socialismo, capitalismo y movimientos sociales*, México: UAM-I.

Tobón Tobón, S. (2013). *Metodología de gestión curricular. Una perspectiva socioformativa*. México, D.F.: Trillas.

Tobón Tobón, S., Pimienta Prieto, J. H., & García Fraile, J. A. (2010). *Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación por competencias*. México: Pearson.

Hemerografía

Gallego, Jorge (2007). Aplicaciones de la economía computacional y la teoría de la complejidad, *Revista de la Economía Institucional*, 9 (17) Pp. 369-374.

Mora Sandoval, Víctor D (2004). Equidad con calidad en la educación intercultural bilingüe. *Educación 2001*. (104)

Normatividad

Internacional

Organización de las Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. UNESCO

Organización de las Naciones Unidas. (1966). *Pacto internacional de derechos económicos, sociales y culturales*. Nueva York. ONU.

Organización de las Naciones Unidas. (1974). *Declaración sobre el establecimiento de un nuevo orden Económico internacional*. Nueva York: ONU.

Organización de las Naciones Unidas. (1974). *Carta de los Derechos y Deberes Económicos de los Estados*. Ginebra: ONU.

Organización de las Naciones Unidas. (1990). *Declaración sobre la cooperación económica internacional y, en particular, la reactivación del crecimiento económico y el desarrollo de los países en desarrollo*. Ginebra: ONU.

Organización de las Naciones Unidas. (2000). *Declaración del Milenio*. Nueva York: ONU.

Organización de las Naciones Unidas. (2009). *Documento final de la Conferencia sobre la crisis financiera y económica mundial y sus efectos en el desarrollo*. Nueva York: ONU.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2006) *Manual del Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la capa de ozono*. Nairobi: PNUMA.

Organización de las Naciones Unidas. (1992). *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. Nueva York: ONU.

Organización de las Naciones Unidas. (1992). *Convenio Marco sobre la Diversidad Biológica*. Nueva York: ONU.

Organización de las Naciones Unidas. (1992). *Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo*. Río de Janeiro: ONU.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1998). *Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y acción*. París: UNESCO.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2008). *Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe*. Cartagena de Indias: UNESCO.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2009). *La nueva dinámica de la educación superior y la búsqueda del cambio social y el desarrollo*. México: UNESCO.

Organización de las Naciones Unidas. (1997). *Protocolo de Kioto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. Nueva York: ONU.

Organización de las Naciones Unidas. (1987). *Informe Nuestro futuro común*. Nueva York: Comisión Mundial Sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

Nacional

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2013). *Ley General de Desarrollo Social*. México, D.F.: Diario Oficial de la Federación.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2014). *Código Fiscal de la Federación*. México, D.F.: Diario Oficial de la Federación.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2014, b). *Código de Comercio*. México, D.F.: Diario Oficial de la Federación.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2014, c). *Ley de la Inversión Extranjera*. México, D.F.: Diario Oficial de la Federación.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2014, d). *Ley del Banco de México*. México, D.F.: Diario Oficial de la Federación.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2015) *Ley Federal de Competencia económica*. México, D.F.: Diario Oficial de la Federación.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2015). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. México, D.F.: Diario Oficial de la Federación.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2015). *Ley de Ingresos de la Federación*. México, D.F.: Diario Oficial de la Federación.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2015). *Ley de Coordinación de la Educación Superior*. México, D.F.: Diario Oficial de la Federación.

Gobierno de la República. (2012). *Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018*. México: Gobierno de la República

Secretaría de Desarrollo Social. (2013). *Programa Sectorial de Desarrollo Social 2013-2018*. México: Gobierno de la República.

Secretaría de Educación Pública. (2013). *Programa Sectorial de Educación 2013-2018*. México: Secretaría de Educación Pública

Estatal

H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca. (2015). *Constitución Política del Estado de Oaxaca*. Oaxaca: Periodico Oficial del Estado de Oaxaca.

H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca. (2001). *Ley para el Fomento del Desarrollo Económico del Estado de Oaxaca*. México: Periodico Oficial del Estado de Oaxaca.

H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca. (2001). *Ley para el fomento del desarrollo económico del estado de Oaxaca*. Oaxaca: Periodico Oficial del Estado de Oaxaca.

H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca. (2011). *Código Fiscal para el Estado de Oaxaca*. Oaxaca: Periodico Oficial del Estado de Oaxaca.

H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca. (2013). *Ley de Coordinación para el Desarrollo Metropolitano Sustentable del Estado de Oaxaca*. Oaxaca: Periodico Oficial del Estado de Oaxaca.

H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca. (2010). *Ley de Coordinación para el Fomento del Aprovechamiento Sustentable de las Fuentes de Energía Renovable en el Estado de Oaxaca..* Oaxaca: Periodico Oficial del Estado de Oaxaca.

H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca. (2011). *Ley de Turismo del Estado de Oaxaca.* Oaxaca: Periodico Oficial del Estado de Oaxaca.

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2011). *Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016 del estado de Oaxaca.* Oaxaca: Gobierno del Estado de Oaxaca.

Gobierno Constitucional del Estado de Oaxaca (2014) *Cuarto Informe de Gobierno 2014, Anexo Estadístico.* Oaxaca: Gobierno Constitucional del Estado de Oaxaca.

Secretaria de Desarrollo social y Humano. (2011). *Programa Sectorial de Desarrollo Social y Humano (2011-2016) de Oaxaca.* México: Gobierno del Estado de Oaxaca.

Gobierno del Estado de Oaxaca. (2011). *Programa de Educación Superior de Oaxaca 2011-2016.* Oaxaca: Coordinación General de Educación Media Superior y Superior, Ciencia y Tecnología.

H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca LX Legislatura Constitucional. (2004). *Ley de Planeación del Estado de Oaxaca.* Oaxaca: H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca LX Legislatura Constitucional.

H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca LX Legislatura Constitucional. (2009). *Ley Estatal de Educación.* Oaxaca: H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca LX Legislatura Constitucional.

Institucional

Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (1988). *Ley Orgánica de la UABJO. Decreto Núm. 127, de la LIII Legislatura.* Oaxaca: UABJO.

Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (2013). *Plan Institucional de Desarrollo 2012-2016.* Oaxaca: UABJO.

Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. (2016). *Modelo Educativo UABJO.* Oaxaca: UABJO.

Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca. (2007). *Reglamento del Servicio Social.* Oaxaca: UABJO.

Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca. (2007). *Reglamento para el ingreso, permanencia y egreso de los alumnos*. Oaxaca: UABJO.

Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca. (2007). *Reglamento de Titulación Profesional*. Oaxaca: UABJO.

Mesografía

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2013). Anuario Estadístico de Educación Superior. Recuperado de: <http://www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). *Generalidades del Banco Interamericano de Desarrollo*. Washington: BID, recuperado de: <http://www.iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo,2837.html>

Banco Mundial (2015). *Crecimiento del PIB anual*. Recuperado de: http://databank.bancomundial.org/data/reports.aspx?Code=NY.GDP.MKTP.CD&id=af3ce82b&report_name=Popular_indicators&populartype=series&ispopular=y

Banco Mundial. (2015). *Información general del Banco Mundial*. Washington: BM, recuperado de: <http://www.bancomundial.org/es/about/what-we-do>

Fondo Monetario Internacional. (2015). *Generalidades del Fondo Monetario Internacional*. Washington: FMI, recuperado de: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/exrp/what/spa/whats.pdf>

Glover, D. (2010). *Valorizar el medio ambiente, economía para un futuro sostenible*. Ottawa: Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, recuperado de: <https://books.google.com.mx/books?id=0XcsKANZA5UC&pg=PR5&dq=Valorizar+el+medio+ambiente,+econom%C3%ADa+para+un+futuro+sostenible&hl=es-419&sa=X&ved=0CB8Q6AEwAWoVChMInu3O7ZyNyAIVjxmSCh3NQVv#v=onepage&q=Valorizar%20el%20medio%20ambiente%2C%20econom%C3%ADa%20para%20un%20futuro%20sostenible&f=false>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). *Directorio estadístico nacional de unidades económicas: Oaxaca*. Recuperado de: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue/default.aspx>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). *Encuesta nacional de Ocupación y Empleo 2015: consulta por edad*. Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos_colores.asp?#Regreso&c=

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). *Encuesta nacional de Ocupación y Empleo 2015: consulta por nivel de ingresos*. Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos_colores.asp?#Regreso&c=

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). *Encuesta nacional de Ocupación y Empleo 2015: consulta por sector económico*. Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos_colores.asp?#Regreso&c=

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). *Indicadores de ocupación y empleo al segundo trimestre de 2015*. Recuperado de: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=25433&t=1>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). *Producto interno bruto (PIB) trimestral*. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/pibt/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Sistema de Cuentas Nacionales. <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=23824>

La Jornada (2013), En pobreza, 53.3 millones de mexicanos, informa el Coneval. En La Jornada (2013, julio 30). Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2013/07/30/politica/007n1pol>, p.1. Fecha de recuperación: 22 de mayo del 2015.

Nacional de Estadística y Geografía (2015). *Actividades económicas Oaxaca*. Recuperado de: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/Oax/Economia/default.aspx?tema=ME&e=20>

Observatorio Laboral Mexicano. (2014). Información estadística de las profesiones y ocupaciones. Recuperado de: <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/es/ola/home>

Secretaría de Economía (2015). *Oaxaca*. Recuperado de: <http://www.economia.gob.mx/delegaciones-de-la-se/estatales/oaxaca#>

Secretaría de Trabajo y Previsión Social. (2015). Estadísticas de oferta laboral en Economía. México: STPS, recuperado de: <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/>
UNICEF México (s.f). Pobreza y desigualdad. Recuperado de <http://www.unicef.org/mexico/spanish/17046.htm>. Fecha de recuperación: 22 de mayo 2015.

Vargas Hernández, Ivón (2015), Rezago educativo, prioridad para México. En CNN Expansión (2015, mayo 27). Recuperado de www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2013/04/03/abatir-rezago-educativo-reto-de-mexico. Fecha de recuperación: 23 de mayo 2015.