

Ciudad Universitaria, Oaxaca, a 17 de abril de 2017

ASUNTO: Respuesta a Oficio
SPR/954/2017

LIC. JOAQUÍN RODRÍGUEZ GONZÁLEZ
SECRETARIO PARTICULAR DE LA
RECTORÍA DE LA UABJO
P R E S E N T E .

En respuesta a su oficio SPR/954/2017, en el que se me pide actualizar al 31 de marzo de 2017 el INFORME DE ACTIVIDADES realizadas por la oficina a mi cargo, a fin de complementar e integrar los datos para el Primer informe de actividades del Rector de nuestra Máxima Casa de Estudios, me permito informarle lo siguiente:

En la Dirección de Comunicación Social continuamos con el desarrollo de las siguientes funciones que establece nuestro Plan estratégico interno, aunado al Plan Institucional de Desarrollo (PID-2016-2020) de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca:

FUNCIONES:

1. Difusión de contenidos (información, fotografías, videos, promocionales, diseños gráficos y spots radiofónicos) ante los distintos medios de comunicación, propios y externos, para la promoción y divulgación de la oferta académica, conferencias o actividades de diferente índole, realizadas por las Unidades Académicas o Administrativas de la UABJO.
2. Elaboración de notas periodísticas, artículos de opinión, videos, diseños promocionales para redes sociales, carteles alusivos a convocatorias, encuentros, coloquios, conferencias, firma de acuerdos y/o convenios, previa coordinación con la oficina de la Rectoría y/o las direcciones de las diversas escuelas, institutos y facultades de nuestra Alma Mater.
3. Establecimiento de una red de comunicación interna de la Universidad, con enlaces en cada Unidad Académica con directivos o alguna persona designada por éstos, a fin de alcanzar la proyección adecuada de las tareas encomendadas.
4. Dar seguimiento a la logística de los eventos donde participa el Rector:
5. Monitoreo de medios electrónicos, redes sociales y prensa escrita para conocer la información que se vierta sobre la Universidad en todos sus aspectos, desde políticas hasta la oferta académica.
6. Elaboración de videos institucionales con base en las necesidades de las Unidades Académicas, como promoción de la oferta académica o exposición de actividades diversas.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- **Imagen Institucional**
- **Comunicación interna**
- **Comunicación externa**

Las siguientes son actividades cubiertas por las y los integrantes de la Dirección de Comunicación Social, actualizadas al 31 de marzo de 2017:

1. Realización de 76 notas informativas con enfoque periodístico para los medios de comunicación locales y nacionales.

Además, se realizaron vinculaciones con el IAIP y la CORTV para la firma de los convenios correspondientes, con el propósito de impulsar la cultura de la transparencia y el fomento de la comunicación institucional en medios convencionales como la televisión.

Y en el ámbito de medios audiovisuales se ha realizando lo siguiente:

FACEBOOK

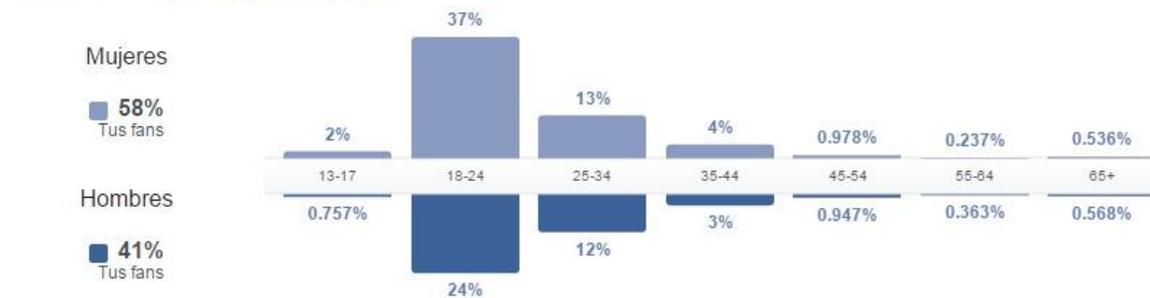
No.	Nombre de video	Reproducciones en Comunicación Social
1	Triatlón LED	104
2	Facultad de idiomas extensión Burgoa	398
3	CECAD video	380
4	Maestría en producción animal VETERINARIA	85
5	Voluntarios Modelo	735
6	Agencia de Desarrollo Integral	380
7	Conferencia paridad de género	121
8	Gaceta Universitaria mes de diciembre	1137
9	Hospital Veterinario	1474
10	Gaceta Universitaria 1ra quincena enero	501
11	Sistema Interinstitucional de Seguimiento	369
12	Gaceta Universitaria 2da quincena enero	771
13	Video Gavilancitos	3330
14	Gaceta Universitaria 1ra quincena febrero	729
15	Tradicional viernes del llano	3877
16	Gaceta Universitaria 2da quincena febrero	714
17	Facultad de Arquitectura	521
18	Gaceta Universitaria 1ra quincena	440

	marzo	
19	GESMujer 40 años de trabajo	559
20	Gaceta Universitaria 2da quincena marzo	617
21	Video IISUABJO	951
22	CECAD VIDEO 02	44
23	Ensamble de Alientos de la Escuela de Bellas Artes	317
24	Campaña Orgullo UABJO	2706
25	Campaña Orgullo UABJO 2	4159
26	#NoTeDejesSorprender	4738
27	#YoSoyUABJO	778
28	#UABJOesPosgrado	4025

Estadísticas Facebook:

- Nuestro mayor población en Facebook son jóvenes de 18 a 24 años y en su mayoría mujeres.
- Con un estilo de visita diaria entre 7:00 pm y 8:00 pm
- Desde el inicio del año hasta marzo ha existido un crecimiento del 31.2 % en relación al año pasado.
- Se cuenta con un total de likes de 6,369 y con el apoyo de medios audiovisuales que tiene 11,333
- Nos hemos apoyado de la página Yo Soy UABJO con un total de 24,896 likes
- Nuestro alcance promedio es de 10 mil personas en la FanPage

Personas a las que les gusta tu página



El grupo de edad principal es 25 – 34.

07:00 PM – 08:00 PM
Horas del día

viernes
Día de la semana

Total de Me gusta de la página hasta hoy: 6369



País	Tus fans	Ciudad	Tus fans	Idioma	Tus fans
México	6288	Oaxaca de Juárez	3900	Español	4808
Estados Unidos de Am...	26	Veracruz, Veracruz de I...	205	Español (España)	1419
Colombia	7	Santa Cruz Xoxocotlán	195	Inglés (EEUU)	59
Perú	6	Ciudad de México	149	Español (México)	43
Venezuela	5	San Antonio de la Cal	139	Francés (Francia)	11

Alcance de la publicación

Número de personas a las que se mostró tu publicación.



YOUTUBE

1. Creación de la cuenta oficial de YOUTUBE con 1,242 seguidores. Comparado con el año pasado, cuando estaba por debajo de los 500 seguidores, ahora implica un crecimiento de más del 100%

GACETA UNIVERSITARIA ELECTRÓNICA

Creación de la Gaceta Universitaria Electrónica

No.	Gaceta	Cobertura ComSoc	Total Likes
1	2da Quincena Marzo	625	22
2	1ra Quincena Marzo	440	120
3	2da Quincena Febrero	714	144
4	1ra Quincena Febrero	729	201
5	2da Quincena Enero	771	139
6	1ra Quincena Enero	501	250

SEGUIMIENTO DE EVENTOS PARA PÁGINA OFICIAL

Desde el 20 de marzo de 2017 la Dirección de Comunicación Social, a través de la Subdirección, actualiza y da seguimiento a la Agenda Digital UABJO que anteriormente era llevada por la Dirección de Redes y que se encuentra en la página www.ubajo.mx/agenda con las siguientes estadísticas:

No.	Nombre del evento	Unidad Académica	Fecha
1	Curso Taller Herramientas para la actividad tutorial	Dirección de Formación Integral del Estudiante	24/03/17
2	EGEL-CENEVAL 2017	Dirección de Evaluación Educativa	21/03/17
3	Becas Santander Iberoamericana de Grado 2017	Dirección de Movilidad Académica	24/04/17
4	Convocatoria para Plaza de Facilitador de Penal Federal	Bolsa de Trabajo	27/03/17
5	Conferencia Magistral Como se construye el conocimiento	Dirección de Posgrado	25/03/17
6	Jornada contra adicciones	Dirección de Formación Integral del Estudiante	24/03/17
7	Conferencia "Negociando el condón"	Dirección de Formación Integral del Estudiante	24/03/17
8	Licenciatura en Economía Social	Centro de Educación	20/03/17

	y Desarrollo Local	Continua, Abierta y a Distancia (CECAD)	
9	Curso de preparación y asesoría para el examen de admisión de la UABJO	Centro de Educación Continua, Abierta y a Distancia (CECAD)	24/03/17
10	Convocatoria a la Maestría Sistema Penal Acusatorio Adversarial	Centro de Educación Continua, Abierta y a Distancia (CECAD)	30/03/17
11	Curso Metodología del manual de publicaciones APA	Centro de Educación Continua, Abierta y a Distancia (CECAD)	27/03/17
12	Curso Psicología Educativa	Centro de Educación Continua, Abierta y a Distancia (CECAD)	27/03/17
13	Premios de Investigación 2017 para científicos jóvenes y admisión de nuevos miembros regulares 2017	Academia Mexicana de Ciencias	28/03/17
14	Beca para movilidad Nacional semestral 2017	Dirección de Movilidad Académica	31/03/17
15	Beca para movilidad Internacional semestral 2017	Dirección de Movilidad Académica	31/03/17
16	Programa de Maestría y Doctorado	Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional	28/02/17
17	Jornadas de Actualización de control de Nematodos Parásitos del Ganado 2017	Dirección de Investigación	31/03/17
18	Convocatoria para la inscripción al padrón de contratistas 2017	Secretaría Técnica	31/03/17

CAMPAÑAS:

Con elaboración del diseño respectivo y los mensajes alusivos se implementa la campaña permanente #NoTeDejesSorprender y #UABJOesTransparencia en la página oficial de la UABJO.



Sin otro particular por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo y quedo de Usted.

ATENTAMENTE
"CIENCIA, ARTE, LIBERTAD"

Abundio Núñez Sánchez
Director de Comunicación Social
UABJO

C.c.p. Dr. Eduardo Bautista Martínez, Rector de la UABJO.- Para su superior conocimiento.- Pte.- Expediente.